

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная

Кафедра Мировой экономики

Красноярск 2023

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития мирового рынка характеризуется высокой конкурентностью, прежде всего в глобализирующемся бизнесе. Глобализация представляется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, всех сфер человеческой деятельности, в результате чего наблюдается ускоренный экономический рост, ускорение внедрения современных технологий и методов управления. Повышение взаимозависимости национальных экономик, активизация интеграционных процессов ведет к объективной необходимости использования глобального подхода к ведению бизнеса. В этих условиях внешнеэкономические связи становятся все более заметной составной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Возрастает интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран. Сфера хозяйственной деятельности предприятия, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок определяется как его внешнеэкономическая деятельность (ВЭД).

Знание студентами направленности Мировая экономика основ управления внешнеэкономической деятельностью является весьма важным компонентом образовательной программы.

Рабочая программа дисциплины является обязательной составной частью основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Мировая экономика). Программа разработана с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), соответствует утвержденному учебному плану по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Мировая экономика) и учитывает специфику профиля подготовки.

Рабочая программа устанавливает совокупность знаний, умений, навыков и компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате изучения данной дисциплины, раскрывает структуру и содержания учебного материала, определяет объем часов (зачетных единиц) учебной нагрузки по видам аудиторной и внеаудиторной работы; устанавливает процедуру оценивания.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся, участвующих в процессе изучения дисциплины.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в необходимости дать базовую основу знаний студентам в области построения, расчета и анализа современной внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровне, правовых и экономических аспектов использования внешнеэкономической деятельности, а также основ проведения анализа ВЭД.

В задачи дисциплины входят:

- методологией экономического исследования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, имеющих отношения к внешнеэкономической деятельности;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей на микро- и макроуровне;
- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности;
- навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности внешнеэкономической деятельности;

- методологией анализа рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления внешнеэкономической деятельности, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины является формирования компетенций в результате достижения следующих результатов образования (РО):

| Компетенция | Результаты образования (РО): |
|---|--|
| ОК-6 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные и правовые документы во внешнеэкономической деятельности; - наиболее актуальные правовые, теоретические и практические проблемы современной внешнеэкономической деятельности; - методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов во внешнеэкономической деятельности; - интерпретировать и применять базисные условия поставки внешнеэкономических операций; - производить расчеты таможенных платежей, взимаемых таможенными органами при пересечении товара таможенной границы таможенного союза. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов во внешнеэкономической деятельности; - навыками составления внешнеторговых договоров по различным направлениям внешнеэкономической деятельности |
| ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проведения анализа ВЭД; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, имеющие отношение к использованию внешнеэкономической деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе внешнеэкономической деятельности и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования в сфере внешнеэкономической деятельности; |

| | |
|--|---|
| <p>ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые для проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи, решаемые предприятием и организацией при ведении ВЭД; - методики анализа эффективности внешнеэкономической деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку эффективности ВЭД предприятия; - использовать систему сбора коммерческой информации по выходу на внешний рынок для изучения фирм - партнеров и посредников. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа экономической эффективности внешнеигровой сделки; - методикой расчета внешнеторговых цен. |
| <p>ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p> | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовых и экономических аспектов использования внешнеэкономической деятельности на микро- макроуровне; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач во внешнеэкономической деятельности; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных по ВЭД в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, имеющих отношения к внешнеэкономической деятельности; - навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности внешнеэкономической деятельности. |
| <p>ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управлений решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проведения анализа ВЭД; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе внешнеэкономической деятельности и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать показатели ВЭД, составлять внешнеторговый контракт; - применять на практике основы анализа ВЭД; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования в сфере внешнеэкономической деятельности; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, имеющих отношения к внешнеэкономической деятельности; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей на микро- и |

| | |
|--|---|
| | макроуровне; - навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности. |
|--|---|

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» относится к вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание правовых и экономических аспектов использования внешнеэкономической деятельности на микро- макроуровне, роли и значения ВЭД в процессах предприятия, учета особенностей коммерческой работы в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и служит основой для изучения дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование», а также для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины по видам учебной работы.

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | ЗЭТ | Всего часов | Семестр 6 |
|--|------|-------------|-----------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 | 144 | 144 |
| Контактная работа с преподавателем | 1,79 | 64,3 | 64,3 |
| Аудиторные занятия. Всего: | 1,78 | 64 | 64 |
| В том числе: занятия лекционного типа | 0,89 | 32 | 32 |
| Занятия семинарского типа | 0,89 | 32 | 32 |
| Лабораторные работы | | | |
| КРЭ (контроль на промежуточную аттестацию – экзамен) | 0,01 | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа. Всего: | 1,22 | 44 | 44 |
| В том числе: курсовая работа | | 24 | 24 |
| Другие виды самостоятельной работы | | | |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен): | 0,99 | 35,7 | 35,7 экзамен |

4.1. Лекции.

| № пп. | Раздел дисциплины | Объем часов | Тема. Краткое содержание лекционного занятия |
|------------------|---|------------------------|--|
| .1 | Раздел 1 организация управления ВЭД в России. | 2 | <p>Тема 1. СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЭД</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и отличие от внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Современные тенденции в развитии мировой торговли. Внешняя торговля РФ: тенденции, перспективы, факторы, формирующие объем и структуру.</p> |
| .2 | | 2 | <p>Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ВЭД НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА</p> <p>Понятие и цели государственного регулирования ВЭД. Направления внешнеэкономической политики и типы открытости регионов РФ. Законодательство, регулирующее ВЭД и основные принципы государственного регулирования ВЭД. Органы, регулирующие ВЭД и организации содействующие ВЭД в России и за рубежом.</p> |
| .3 | | 4 | <p>Тема 3. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД</p> <p>Необходимость государственного регулирования внешней торговли. Инструменты торговой политики. Нетарифное регулирование ВЭД в РФ.</p> <p>Тарифное регулирование ВЭД в РФ. Понятие и функции таможенного тарифа. Таможенная пошлина – основной инструмент тарифного регулирования. Классификации таможенных пошлин. Система преференций РФ. НДС и акцизы в системе таможенных платежей.</p> |
| .1 | Радел 2 Внешнеторговые операции: классификации, организация, техника | 2 | <p>Тема 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ</p> <p>Понятие и признаки международной торговой сделки. Экспортные, импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции. Особенности торговли сырьевыми товарами, готовой и машинотехнической продукцией. Особенности торговли услугами.</p> |
| .2 | | 4 | <p>Тема 5. МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ</p> <p>Прямой и косвенный метод торговли. Целесообразность использования посредников. Виды посредников. Принципы вознаграждения посредников. Структура и содержание посреднических соглашений.</p> |
| .3 | | 4 | <p>Тема 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ</p> |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | | Понятие международного маркетинга. Цели, задачи предприятия по международному маркетингу. Стратегии выхода и деятельность предприятий на внешних рынках. Маркетинговые характеристики товарной политики на международных рынках. |
| .4 | | 4 | <p>Тема 7. ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</p> <p>Место транспорта во внешней торговле. Технико-экономические особенности отдельных видов транспорта. Категории грузов. Виды сообщений. Организация доставки товаров отдельными видами транспорта. Транспортные документы. «Инкотермс-2020».</p> |
| 1 | Раздел 3. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии. | 2 | <p>Тема 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</p> <p>Понятие и виды мировых цен. Источники информации о ценах. Принципы и практика формирования внешнеторговых цен.</p> <p>Виды контрактных цен. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Организация конъюнктурно ценовой работы на предприятии.</p> |
| .2 | | 2 | <p>Тема 9. ВЫБОР ПАРТНЕРА НА МИРОВОМ РЫНКЕ</p> <p>Принципы выбора контрагента. Источники информации. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов. Инициатива экспортёра по заключению сделки (оферта). Инициатива импортера по заключению сделки (запрос, заказ). Способы и этапы проведения переговоров с зарубежными партнерами. Подготовка и проведение переговоров по согласованию цен с зарубежными партнерами. Переговоры путем личных встреч. Рекомендации по формированию у клиента доверия к предложенному соглашению и торговому агенту.</p> |
| .3 | | 4 | <p>Тема 10. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ</p> <p>Понятие международного контракта, его признаки и функции. Нормативная база контрактов купли-продажи товаров. Виды контрактов. Принципы, этапы подготовки контракта к подписанию. Обеспечение исполнения договоров купли-продажи. Структура договора международной купли-продажи товаров. Содержание договора международной купли-продажи товаров.</p> |
| .4 | | 2 | <p>Тема 11. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД.</p> <p>Цель и задачи анализа ВЭД. Анализ выполнения обязательств по контракту. Анализ качества экспортных и импортных товаров. Анализ оборотных средств. Анализ накладных расходов. Оценка эффективности операций экспорта, импорта.</p> |

4.2. Практические занятия.

| № пп. | Раздел дисциплины | Объем часов | Тема практического занятия, краткое содержание |
|------------------|---|--------------------|---|
| .1 | Раздел организация управления ВЭД в России. | 1 | Тема 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ. Сущность и отличие внешнеэкономической деятельности от внешнеэкономических связей. Основные факторы развития внешнеэкономической деятельности. Тенденции в развитии мировой торговли. |
| .2 | | 2 | Тема 2. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОТКРЫТОСТЬ РЕГИОНОВ . Деловая игра «Применение методов государственного регулирования ВЭД, направленные на открытость регионов России» |
| .3 | | 4 | Тема 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВВОЗНЫХ И ВЫВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН. РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ ПРЕФЕРЕНЦИЙ. РАСЧЕТ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРОВ АКЦИЗА И НДС. Понятие и цели государственного регулирования ВЭД. Методы тарифного регулирования. Классификации таможенных пошлин. Система преференций. Законодательство, регулирующее ВЭД. Методы нетарифного регулирования ВЭД. Взимание НДС и акцизов при ввозе товаров в РФ. |
| .1 | Радел Внешнеторговые операции: классификации, организация, техника | 2. | Тема 4. СПОСОБЫ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК. Круглый стол: «Предприятия Красноярского края - способы выхода на мировой рынок». В ходе занятия студентами делаются презентации (сообщения) по заранее объявленным темам. |
| .2 | | 2 | Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ Деловая игра «Особенности рекламно-информационной деятельности за рубежом» |
| .3 | | 2 | Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПОСРЕДНИКОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ Оформление подготовленных контрактов по работе с внешнеторговым посредником. |
| .4 | | 4 | Тема 7. БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВОК ПО «INKOTERMS-2020». История создания «Inkoterms». |

| | | | |
|----|---|----|---|
| | | | Сущность и классификация базисные условия поставки по «Inkoterms-2020». Содержание терминов «Inkoterms-2020» Усвоение теоретических знаний и практических навыков по использованию международных правил «Inkoterms-2020»: решение ситуационных задач. |
| .1 | Раздел Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии. | 3. | <p>2</p> <p>Тема 8. РАСЧЕТ ПОПРАВОК К ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ЦЕНАМ. РАСЧЕТ ЭКСПОРТНЫХ, ИМПОРТНЫХ ЦЕН ТОВАРА. Контрактные цены: виды, расчет. Параметрический метод ценообразования продукции. Расчет цены по экономическим результатам использования. Организация конъюнктурно-ценовой работы.</p> |
| .2 | | 2 | <p>Тема 9. АНАЛИЗ И ИЗУЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ. СОСТАВЛЕНИЕ СВОБОДНОЙ И ТВЕРДОЙ ОФЕРТ, ЗАПРОСОВ И ЗАКАЗОВ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА. Принципы выбора контрагента. Источники информации. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов. Составление карты фирмы. Разбор домашних заданий. Инициатива экспортёра по заключению сделки (оферта). Структура оферты. Инициатива импортера по заключению сделки (запрос, заказ). Составление оферт, запросов и заказов.</p> |
| .3 | | 6 | <p>Тема 10. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ. РАЗРАБОТКА ВАЛЮТНЫХ, ТРАНСПОРТНЫХ УСЛОВИЙ КОНТРАКТА, ВЫБОР БАЗИСНЫХ УСЛОВИЙ ПО «INKOTERMS-2020». ПРИМЕНЕНИЕ ФОРС-МАЖОРНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, САНКЦИЙ, РЕКЛАМАЦИЙ.</p> <p>Деловая игра «Подготовка и заключение внешнеторгового контракта». Составление проекта контракта. Разработка валютных, транспортных условий контракта, выбор базисных условий по «Inkoterms-2020».</p> <p>Деловая игра «Подготовка и заключение внешнеторгового контракта». Составление проекта контракта. Применение форс-мажорных обстоятельств, санкций, рекламаций</p> |
| .4 | | 2 | <p>Тема 11. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ. Анализ выполнения обязательств по контракту</p> <p>Анализ качества экспортных и импортных товаров. Анализ оборотных средств. Анализ накладных расходов. Показатели эффективности ВЭД.</p> |

| | | | |
|--|--------|----|--|
| | | | |
| | Всего: | 32 | |

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студента.

Очная форма обучения

| Тема | № п/п | Вид СРС | Трудоемкость ¹ , часов |
|---|-------|---|-----------------------------------|
| Тема 1. СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЭД | 1. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю. Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ВЭД НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА | 2. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 3. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД | 3. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 5. КЛАССИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ | 4. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 6. МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ | 5. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ | 6. | Подготовка к практическим | 4 |

| | | | |
|--|-----|--|-----------|
| | | занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | |
| Тема 8. ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ | 7. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 2 |
| Тема 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ | 8. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 5 |
| Тема 10. ВЫБОР ПАРТНЕРА НА МИРОВОМ РЫНКЕ | 9. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Тема 11. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ | 10. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 5 |
| Тема 12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД | 11. | Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к рубежному контролю Подготовка курсовой работы | 4 |
| Итого часов: | | | 44 |

¹ Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине приведен в разделе 6 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» рабочей программы.

Подготовка к практическим занятиям заключается в изучении лекционного материала рассматриваемого на занятиях и представленного в курсе лекций, подготовка докладов. Форма контроля – опрос.

Подготовка к рубежному контролю заключается в изучении лекционного материала, решенных задач, рассмотренных примеров. Рубежный контроль осуществляется после изучения каждой темы в виде тестирования.

Самостоятельное изучение темы заключается в изучении лекционного материала рассматриваемого на занятиях и представленного в курсе лекций. Форма контроля – опрос, выполнение контрольных заданий.

Контрольная работа представляет собой изложение в письменном виде результатов теоретического исследования. Форма контроля – проверка.

4.5. Реферативные работы не предусмотрены.

4.6. Курсовые работы (проекты).

Темы курсовых работ и методические указания к выполнению курсовой работы представлены в «Управление ВЭД»: Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» (направленность «Мировая экономика») // Галиутинова Е.И., Юдакова Е.Л. - Красноярск: СИБУП, 2018. - 46 стр.

Требования к оформлению текстовой части курсовой работы

Содержание текстовой части курсовой работы может быть представлено в виде текста, таблиц, иллюстраций, формул, уравнений и других составляющих.

Текст курсовой работы должен отвечать следующим требованиям:

- обеспечение четкости структуры;
- обеспечение логичности и последовательности;
- обеспечение точности приведенных сведений;
- обеспечение ясности и логичности изложения материала.

Рекомендуемый объем первой части курсовой работы - не более 30 страниц печатного текста.

Структура и оформление курсовой работы должны соответствовать требованиям, изложенным в данных методических указаниях.

Порядок представления курсовой работы

Завершенную курсовую работу необходимо представить на кафедру за неделю до защиты для ее анализа.

Допуск студента к защите курсовой работы осуществляется руководителем работы и подтверждается его подписью с указанием даты допуска.

Курсовая работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов «Задания», а также при грубых нарушениях правил оформления работы.

Дата защиты курсовой работы определяется руководителем.

Защита курсовой работы включает доклад студента с презентацией, освещдающий цель, задачи, сущность работы, а также его обсуждение, т.е. ответы на вопросы преподавателя.

Решение об оценке курсовой работы принимает руководитель по результатам анализа представленной курсовой работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

Задания на курсовую работу

1 вариант

1. Тема: Исследование внешнеторговой деятельности регионов России на примере Красноярского края

Контрольные вопросы по теме:

- Показатели открытости экономики регионов России. Классификация регионов по степени открытости экономики.

- Характеристика внешнеторговой деятельности Красноярского края. Географическая и товарная структура экспорта и импорта

- Классификация регионов Сибирского федерального округа по степени открытости экономики.

2. Составьте контракт на продажу мебели из Китая в Россию.

2 вариант

1. Тема: Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова организация управления ВЭД в России?

- Какие методы используются Правительством России для регулирования ВЭД?

- Расскажите о формах стимулирования и поддержки экспорта в России на государственном уровне.

2. Составьте контракт на продажу писчей бумаги из Японии в Россию.

3 вариант

1. Тема: Либерализация внешней торговли России.

Контрольные вопросы по теме:

-Какими законодательными актами сопровождалась либерализация ВЭД в России?

- Проанализируйте динамику развития внешней торговли России и охарактеризуйте тенденции ее развития.

- Какие отличительные особенности характерны для внешней торговли России 90-х, 2000-х годов?

2. Составьте контракт на продажу пиломатериалов из России в Монголию.

4 вариант.

1. Тема: Современные тенденции развития международной торговли технологиями.

Контрольные вопросы по теме:

- Назовите основные способы передачи технологий.

- Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются авторским правом и как осуществляется охрана изобретений и других объектов промышленной собственности.

- Какова основная форма передачи технологий.

2. Составьте контракт на продажу продуктов питания из Вьетнама в Россию.

5 вариант

1. Тема: Франчайзинг в России и за рубежом.

Контрольные вопросы по теме:

- Какие виды франшизы существуют?

- Назовите достоинства и недостатки франчайзинга.

- Какие особенности применения франчайзинга существуют в зарубежных странах?

2. Составьте контракт на продажу обуви из России в Казахстан.

6 вариант

1. Тема: Особенности внешней торговли России с Китаем.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова история торговых отношений с Китаем?
 - Каковы объемы торговли в настоящее время? Факторы, оказывающие существенное влияние на торговые отношения стран.
 - Характеристика товарной структуры экспорта и импорта России из Китая.
2. Составьте контракт на покупку продукции лесного комплекса из России в Китай.

7 вариант

1. Тема: Коммуникационная политика предприятия на зарубежном рынке.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова роль рекламы в формировании спроса?
 - Какие способы коммуникации с потенциальными потребителями существуют?
 - Какие разновидности и стратегии рекламы применимы за рубежом?
2. Составьте контракт на покупку продуктов питания из Польши в Россию.

8 вариант

1. Тема: Особенности выбора иностранного партнера.

Контрольные вопросы по теме:

- Как организовать сбор информации по изучению контрагентов на предприятии?
 - Какие показатели оперативной и финансовой отчетности фирмы используются при выборе партнера?
 - В какой форме может осуществляться подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера?
2. Составьте контракт на покупку оборудования из США в Россию.

9 вариант

1. Тема: Организация международного маркетинга на предприятии.

Контрольные вопросы по теме:

- Каковы цели и задачи предприятия по международному маркетингу?
 - Какие стратегии выхода и деятельности на внешние рынки используют предприятия?
 - Какие структуры управления маркетингом используются на международном рынке?
2. Составьте контракт на покупку машинотехнической продукции из Германии в Россию.

10 вариант

1. Тема: Особенности внешней торговли с Германией.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова история торговых отношений с Германией?
 - Каковы объемы торговли в настоящее время? Факторы, оказывающие существенное влияние на торговые отношения стран.
 - Характеристика товарной структуры экспорта и импорта России из Германии
2. Составьте контракт на покупку продукции нефтехимического комплекса из России в Германию.

11 вариант

1. Тема: Реализация политики импортозамещения в России в условиях санкций

Контрольные вопросы по теме:

- Сущность политики импортозамещения, факторы, направления реализации.
 - Объемы и показатели импортозамещения в настоящее время?
 - Достоинства и недостатки реализации политики импортозамещения
2. Составьте контракт на покупку продукции обувной промышленности из Италии в Россию.

12 вариант

1. Тема: Зоны свободной торговли России.

Контрольные вопросы по теме:

- Понятие и особенности зон свободной торговли.
- С какими странами у России открыты зоны свободной торговли?
- Характеристика каждой отдельной зоны свободной торговли.

2. Составьте контракт на покупку машинотехнической продукции из Англии в Россию.

13 вариант

1. Тема: Внешняя торговля России в условиях внешнеторговых санкций.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова хронология внешнеторговых санкций вплоть до настоящего времени?
- Продовольственное эмбарго России.
- Динамики внешней торговли России в условиях внешнеторговых санкций. Восточный вектор развития.

2. Составьте контракт на покупку продукции целлюлозно-бумажной промышленности из Финляндии в Россию.

14 вариант

1. Тема: Особенности внешней торговли с Белоруссией продукцией молочной промышленности.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова история торговых отношений с Белоруссией?
- Каковы объемы, структура торговли в настоящее время?
- Характеристика рынка продукции молочной промышленности и факторов, оказывающих влияние на него.

2. Составьте контракт на покупку продукции молочной промышленности из Белоруссии в Россию.

15 вариант

1. Тема: Особенности внешней торговли с Голландией.

Контрольные вопросы по теме:

- Какова история торговых отношений с Голландией?
- Каковы объемы, структура торговли в настоящее время? Факторы, оказывающие существенное влияние на торговые отношения стран.
- Характеристика товарной структуры экспорта и импорта России и Голландии.

2. Составьте контракт на покупку сельскохозяйственных товаров из Голландии в Россию.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Обучение по дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью» предусматривает следующие формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Текущий контроль успеваемости студентов производится преподавателем, в следующих формах:

1. Очная форма обучения:

- опроса;
- тестирования.

Промежуточная аттестации по результатам изучения дисциплины проходит:

1. Очная форма обучения:

- в шестом семестре в форме экзамена и курсовой работы.

Оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля в течение семестра и знаний, проявленных во время экзамена..

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Компетенция | Этап формирования |
|---|-------------------|
| ОК-6 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | промежуточный |
| ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | промежуточный |
| ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | промежуточный |
| ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии | промежуточный |
| ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | промежуточный |

Перечень основных средств для проведения контрольной аттестации (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации):

- практические задания для очной формы обучения;
- тесты;
- вопросы к экзамену по дисциплине.

Фонд оценочных средств, включающий практические задания, описание: процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, методов и средств оценивания уровня подготовки по дисциплине, критериев оценивания, а также вопросы к экзамену по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва :

Издательство Юрайт, 2020. – 450 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/449856> (дата обращения: 07.10.2020).
– Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 376 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/451970> (дата обращения: 07.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 369 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/451971> (дата обращения: 07.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. А. Гуреева. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – URL : <https://new.znanium.com/catalog/product/1045371> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. И. Н. Иванова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 297 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/995937> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учебное пособие / под ред . О. И. Дегтяревой. – Москва : Магистр : ИНФРАМ, 2019. – 368 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1037695> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - Москва : Дашков и К, 2010. - 304 с.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов / ред. И. Н. Иванов ; Госуд. ун-т упр-я. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 297 с.

в) информационное обеспечение:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://znanium.com/>
3. <https://urait.ru/>
4. <https://www.glavbukh.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

Мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

1. Практические занятия:

Мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

2. Самостоятельная работа:

Класс самостоятельной работы, читальный зал библиотеки и т.п. – рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде института.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- аннотация рабочей программы дисциплины (Приложение 1);
- фонд оценочных средств (Приложение 2).

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Управление внешнеэкономической деятельностью»

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика

дисциплина реализуется на кафедре мировой экономике

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 4з.е./144 часов.

Программой дисциплины предусмотрены:

очная форма обучения: лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа обучающегося (44 часов) и контроль (35,7 часа).

Место дисциплины в структуре ООП.

«Управление внешнеэкономической деятельностью» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика. Индекс дисциплины Б1.В.10

Цель изучения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» – дать базовую основу знаний студентам в области построения, расчета и анализа современной внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровне, правовых и экономических аспектов использования внешнеэкономической деятельности, а также основ проведения анализа ВЭД.

Задачи дисциплины:

- ◆ овладеть методологией экономического исследования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- ◆ овладеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, имеющих отношения к внешнеэкономической деятельности;
- ◆ овладеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей на микро- и макроуровне;
- ◆ овладеть навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности;
- ◆ овладеть навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности внешнеэкономической деятельности;
- ◆ овладеть методологией анализа рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления внешнеэкономической деятельности, использовать его результаты для принятия управленических решений.

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» изучается на третьем курсе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика. Содержание дисциплины охватывает круг

вопросов, связанных с развитием мировой экономики, международными экономическими отношениями, таможенно-тарифным регулированием, страноведением, мировым рынком и его конъюнктурой, рассмотрением основных проблем, связанных с международной торговлей товарами и услугами, государственным и международным регулированием этой сферы.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК - 10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике.

УК - 10.2. Применяет методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-1 – Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК - 1.1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-1.2 - Осуществляет подготовку исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

ПК-1.3 – Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;

ПК-1.4 - Применяет методы мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-2 – Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-2.1 Осуществляет формирование и проверку планов финансово-экономического развития организации

ПК-2.2 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

ПК-2.3- На основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей

ПК-2.4 - Применяет методики расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

ПК-2.5 - Определяет экономическую эффективность организации труда и производства (включая внедрение инновационных технологий) и резервы ее повышения

ПК-2.6 Проводит экономический анализ и формирует отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации

ПК-2.7 - Осуществляет совершенствование плановой и учетной документации организации и форм организации труда и управления

ПК-3 – Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации внешнеэкономической деятельности

ПК – 3.1 – использует навыки работы с международно-правовыми актами;

ПК-3.2 – применяет нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений;

ПК-3.3 – Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов;

ПК – 3.4 – Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке;

ПК – 3.5 – анализирует основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего экономическую и финансовую деятельность

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента (в том числе выполнение курсовой работы), консультации.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.