

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Кафедра менеджмента

Красноярск 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970.

Рабочую программу дисциплины составил(ли):

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент
(должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)

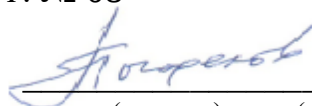

(подпись)

В.В. Прохоров
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой

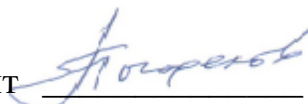

(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 10 мая 2023 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

ВВЕДЕНИЕ

Опыт мирового сообщества показал, что развитие экономики невозможно без планирования. Бизнес-планирование представляет собой основной метод осуществления хозяйственно-организаторской и коммерческой функций, а также экономической

Бизнес-планирование посвящено освоению методологии и методики бизнес-планирования, выявлению тенденций развития внутрифирменного планирования в России и за рубежом. Бизнес-планирование позволяет раскрыть понятие внутрифирменного планирования, бюджетирования, бизнес-единиц, функций и принципов бизнес-планирования, методов разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов, структуры бизнес-плана, методике составления и практической реализации бизнес-плана, организации и контроле планирования в хозяйствующем субъекте, оформлении и представлении бизнес-плана.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- освоение теоретических основ планирования на предприятии;
- изучения сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес-планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями бизнес-планирования и требованиям к его проведению.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины является формирования компетенций в результате достижения следующих результатов образования (РО):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	Планируемые результаты обучения
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации необходимой для решения поставленных задач.	знать: – актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; – методики поиска, сбора и обработки информации; – метод системного анализа;

		УК-1.2. Использует законы и формы логически правильного мышления, основные принципы системного подхода.	уметь: – применять методики поиска, сбора и обработки информации; – осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; – применять системный подход для решения поставленных задач; – формулировать и аргументировать выводы и суждения со ссылками на информационные ресурсы; владеть: – навыками поиска, сбора и обработки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; – навыками систематизации информации, полученной из разных источников; – навыками критического анализа и синтеза информации необходимой для решения поставленных задач.
		УК-1.3. Применяет методику критического анализа и синтезирует информацию, необходимую для решения поставленных задач.	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач.	знать: – научно-техническую документацию в соответствующей области знаний; – виды ресурсов и ограничений (экономических, экологических, социальных, технических и др.) для решения задач профессиональной деятельности; – основные методы оценки разных способов решения задач; – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; уметь: – проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; – формировать алгоритм решения задачи профессиональной деятельности; – сравнивать и выбирать методы (методики) решения поставленной задачи профессиональной деятельности; – проводить поиск правовых и нормативных документов; – использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; владеть: – навыками работы с нормативно-правовой документацией
		УК-2.2. Использует основные методы оценки разных способов решения задач.	
		УК-2.3. Формулирует задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.	
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ОПК-4.1. Формирует альтернативные решения выявленных проблем функционирования экономического субъекта.	знать: – систему экономических и финансовых показателей субъекта экономической деятельности; – методику расчета экономических и финансовых показателей деятельности субъекта экономики; – причинно-следственные связи,

	деятельности и организаций;	ОПК-4.2. Осуществляет финансово-экономическую оценку предлагаемых организационно-управленческих решений.	определяющие зависимости экономических и финансовых показателей от внешних и внутренних факторов. уметь: – рассчитать на основе типовых методик экономические и финансовые показатели, необходимые для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; – моделировать экономическую ситуацию на основе реализации предложенных организационно-управленческих решений. владеть: – навыками формирования рекомендаций по решению выявленных проблем функционирования субъекта экономической деятельности; – навыками применения типовых методик и расчета экономических и финансовых показателей, необходимых для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.3. Применяет типовые методики обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к профессиональному циклу дисциплин, базовая часть.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основных бизнес-процессов в организации, типов организационных структур, их основных параметров и принципов проектирования, методов маркетинговых исследований, назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации, основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность, владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес – единицы, методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4.1. Объем дисциплины по видам учебной работы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	ЗЕТ	Всего	Курс 4
--------------------	-----	-------	--------

		часов	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	144
Контактная работа с преподавателем. Всего:	1,51	54,3	54,3
Аудиторные занятия. Всего:	1,50	54	54
В том числе аудиторные занятия: занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки	0,5	18	18
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	-	-	-
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	1	36	36
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (экзамен)	0,01	0,3	0,3
Самостоятельная работа. Всего:	1,50	54	54
В том числе: <i>курсовая работа</i>	-	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	1,50	54	54
Вид итогового контроля (экзамен):	0,99	35,7 экзамен	35,7 экзамен

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	ЗЕТ	Всего часов	Курс 4
			8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	144
Контактная работа с преподавателем. Всего:	1,51	54,3	54,3
Аудиторные занятия. Всего:	1,50	54	54
В том числе аудиторные занятия: занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки	0,5	18	18
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	-	-	-
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	1	36	36
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (экзамен)	0,01	0,3	0,3
Самостоятельная работа. Всего:	1,50	54	54
В том числе: <i>курсовая работа</i>	-	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	1,50	54	54
Вид итогового контроля (экзамен):	0,99	35,7 экзамен	35,7 экзамен

4.2. Тематический план изучения дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компе- тенций и индикато ров	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самост оя- тельная работа, час
					Лекции и	Практи- - ческие	Лабора- - торные	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 курс 7 семестр								
1.	Современные концепции бизнес- планирования	Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	15	3	4	0	8
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес- планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Технико-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	15	3	4	0	8
		Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.		13	2	4	0	7
3.	Финансово- экономическая оценка проекта	Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	13	2	4	0	7
		Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	13	2	5	0	6
		Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки	ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2	13	2	5	0	6

		чувствительности и безубыточности проекта	ОПК-4.3					
4.	Бизнес-план: как инструмент отражения и снижения рисков	Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2	13	2	5	0	6
		Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	13	2	5	0	6
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (экзамен)	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	0,3	-	-	-	-
Итого часов:				144	18	36	0	54

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций и индикаторов	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час
					Лекции и	Практические	Лабораторные	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 курс 8 семестр								
1.	Современные концепции бизнес-планирования	Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	15	3	4	0	8
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	15	3	4	0	8

		разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Техничко-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.						
		Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.		13	2	4	0	7
3.	Финансово-экономическая оценка проекта	Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	13	2	4	0	7
		Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	13	2	5	0	6
		Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	13	2	5	0	6
4.	Бизнес-план: как инструмент отражения и снижения рисков	Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2	13	2	5	0	6
		Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	13	2	5	0	6
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (экзамен)	УК-1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	0,3	-	-	-	-
Итого часов:				144	18	36	0	54

4.2.1. Тематический план лекций

№	Раздел дисциплины	Тема лекции, краткое	Формы и методы	Формы
---	-------------------	----------------------	----------------	-------

п/п		содержание	обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1.	Современные концепции бизнес-планирования	Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Техничко-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
3.	Финансово-экономическая оценка проекта	Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

		Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта		
4.	Бизнес-план: как инструмент отражения и снижения рисков	Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

4.2.2. Тематический план практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практического занятия, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1.	Современные концепции бизнес-планирования	Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Техно-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
		Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес		

		Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.		
3.	Финансово-экономическая оценка проекта	Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
		Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
		Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
4.	Бизнес-план: как инструмент отражения и снижения рисков	Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
		Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг

4.2.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.2.4. Занятия в форме практической подготовки учебным планом не предусмотрены.

4.2.5. Тематический план самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Тема	Вид СРС	Трудоемкость *, часов
-1-	-2-	-3-
Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	Изучение теоретического материала по теме занятия	8
Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования с момента	Изучение теоретического материала по теме занятия	8

возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Техничко-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.		
Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.	Изучение теоретического материала по теме занятия	7
Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	Изучение теоретического материала по теме занятия	7
Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Итого:		54

* Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

Очно-заочная форма обучения

Тема	Вид СРС	Трудоемкость *, часов
-1-	-2-	-3-

Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Понятие и сущность Основные признаки и черты бизнеса Формы бизнеса История российского предпринимательства Ресурсы, факторы и результаты бизнеса	Изучение теоретического материала по теме занятия	8
Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Технология разработки бизнес-плана. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Проектирование предпринимательской деятельности на основе бизнес-планирования. Техничко-экономическое обоснование предпринимательской деятельности. Структура ТЭО. Экономический эффект.	Изучение теоретического материала по теме занятия	8
Тема 3. Бизнес-план. Значение бизнес-плана. Фирма и ее бизнес Предпринимательский продукт: понятие и сущность Анализ рынка Маркетинг Организация управления производством Финансовые ресурсы и их источники Итоговый раздел бизнес-плана.	Изучение теоретического материала по теме занятия	7
Тема 4. Потребность в финансировании. Определение источников финансирования и объемов финансирования	Изучение теоретического материала по теме занятия	7
Тема 5 Критерии и методы оценки эффективности проектов. Оценка эффективности проекта при помощи динамических методов	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта. Проведение оценки чувствительности и безубыточности проекта	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Тема 8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению. Риск: понятие и виды Классификация рисков Факторы риска, их структура . Оценка риска Способы снижения риска	Изучение теоретического материала по теме занятия	6
Итого:		54

4.2.6. Реферативные работы не предусмотрены.

4.2.7. Курсовые работы не предусмотрены.

4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализации дисциплины «Бизнес-планирование» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель могут взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

- онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов, предусмотренных учебным планом и расписанием. Занятия проводятся на с использованием бесплатного мессенджера Discord (discordapp.com). Возможно использование других платформ, таких как сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения – Zoom (zoom.us), бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype (skype.com) и т.д.;

- оффлайн – консультации студентов проводятся в электронной информационно-образовательной среде АНО ВО СИБУП с использованием таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний студентов реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п.

Страницы учебной дисциплины и учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса доступны: в электронно-библиотечной системе института <https://ibs.sibup.ru/>, в электронной информационно-образовательной среде института <http://do.sibup.ru/>. Место размещения страницы учебной дисциплины на платформе дистанционного обучения:

- очная форма обучения <http://do.sibup.ru/course/view.php?id=186>.
- очно-заочная форма обучения <http://do.sibup.ru/course/view.php?id=1293>.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программой дисциплины «Бизнес планирование» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточный контроль.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в форме устного опроса, проверки выполнения практических заданий и контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам изучения дисциплины проходит в форме экзамена.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования	Наименование дисциплин, практик, ГИА, обеспечивающих формирование компетенции
УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.1. Осуществляет поиск информации	промежуточный	Экономическая статистика Информационные технологии в цифровой

системный подход для решения поставленных задач	необходимой для решения поставленных задач.		экономике Бизнес-планирование Основы искусственного интеллекта и профессиональные компьютерные системы Мировая экономика и международные экономические отношения Исследование систем управления Управление проектами Управление проектами государственно-частного партнерства Экономическая география и регионалистика Бухгалтерский учет Комплексный анализ хозяйственной деятельности Управление качеством Сравнительная эффективность функционирования организационных систем Финансовые рынки и институты Инвестиции Эконометрика Налоговый учет Основы научных исследований Учебная практика Ознакомительная практика Производственная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Управление устойчивым развитием организаций по Модели Совершенства
	УК-1.2. Использует законы и формы логически правильного мышления, основные принципы системного подхода.		
	УК-1.3. Применяет методику критического анализа и синтезирует информацию, необходимую для решения поставленных задач.		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач.	промежуточный	Математика Бизнес-планирование Управление проектами Управление проектами государственно-частного партнерства Правоведение Управление качеством Сравнительная эффективность функционирования организационных систем Экономика недвижимости Финансовый менеджмент Основы научных исследований Производственная практика
	УК-2.2. Использует основные методы оценки разных способов решения задач.		
	УК-2.3. Формулирует задачи, которые необходимо		

	решить для достижения поставленной цели.		Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Управление устойчивым развитием организаций по Модели Совершенства
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Формирует альтернативные решения выявленных проблем функционирования экономического субъекта.	промежуточный	Теория менеджмента Маркетинг Бизнес-планирование Мировая экономика и международные экономические отношения Исследование систем управления Экономика предприятия Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Социология управления
	ОПК-4.2. Осуществляет финансово-экономическую оценку предлагаемых организационно-управленческих решений.		
	ОПК-4.3. Применяет типовые методики обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.		

Перечень основных средств для проведения контрольной аттестации (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации):

- практические (творческие) задания для очной, очно-заочной форм обучения;
- контрольные работы;
- вопросы к устному опросу дисциплине;
- вопросы к экзамену по дисциплине.

Фонд оценочных средств, включающий практические (творческие) задания, контрольные работы описание: процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, методов и средств оценивания уровня подготовки по дисциплине, критериев оценивания, а также вопросы к устному опросу и экзамену по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, приведены в Приложении 4 к рабочей программе.

5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины.

5.1.1. Уровни сформированности компетенций представлены в таблице.

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности компетенции	Критерии оценивания	Шкала переводов баллов в оценки (количество баллов)
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Компетенция недостаточно сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Не знает: – актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; – методики поиска, сбора и обработки информации; – метод системного анализа; – научно-техническую документацию в соответствующей области знаний; – виды ресурсов и ограничений (экономических, экологических, социальных, технических и др.) для решения задач профессиональной деятельности; – основные методы оценки разных способов решения задач; – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; – систему экономических и финансовых показателей субъекта экономической деятельности; – методику расчета экономических и финансовых показателей деятельности субъекта экономики; – причинно-следственные связи, определяющие зависимости экономических и финансовых показателей от внешних и внутренних факторов. Не умеет: – применять методики поиска, сбора и обработки информации; – осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; – применять системный подход для решения поставленных задач; – формулировать и аргументировать выводы и суждения со ссылками на информационные ресурсы; – проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; – формировать алгоритм решения задачи профессиональной деятельности; – сравнивать и выбирать методы (методики) решения поставленной задачи профессиональной деятельности; – проводить поиск правовых и нормативных документов; – использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; – рассчитать на основе типовых методик	менее 50

				экономические и финансовые показатели, необходимые для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; – моделировать экономическую ситуацию на основе реализации предложенных организационно-управленческих решений. Не владеет: – навыками поиска, сбора и обработки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; – навыками систематизации информации, полученной из разных источников; – навыками критического анализа и синтеза информации необходимой для решения поставленных задач. – навыками работы с нормативно-правовой документацией; – навыками формирования рекомендаций по решению выявленных проблем функционирования субъекта экономической деятельности; – навыками применения типовых методик и расчета экономических и финансовых показателей, необходимых для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» / зачтено	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Демонстрирует знания минимум по двум из представленных пунктов: – актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; – методики поиска, сбора и обработки информации; Показывает умения минимум по двум из представленных пунктов: – применять методики поиска, сбора и обработки информации; – осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; Владеет минимум двумя из представленных пунктов: – навыками поиска, сбора и обработки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; – навыками систематизации информации, полученной из разных источников;	51-63
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо» / зачтено	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для	Демонстрирует знания минимум по четырем из представленных пунктов: – актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; – методики поиска, сбора и обработки информации; – метод системного анализа; – научно-техническую документацию в соответствующей области знаний; Показывает умения минимум по	64-87

			решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	четырем из представленных пунктов: – применять методики поиска, сбора и обработки информации; – осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; – применять системный подход для решения поставленных задач; – формулировать и аргументировать выводы и суждения со ссылками на информационные ресурсы; Владеет минимум четырьмя из представленных пунктов: – навыками поиска, сбора и обработки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; – навыками систематизации информации, полученной из разных источников; – навыками критического анализа и синтеза информации необходимой для решения поставленных задач. – навыками работы с нормативно-правовой документацией;	
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции	Оценка «отлично» / зачтено	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и навыков в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Знает: – актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; – методики поиска, сбора и обработки информации; – метод системного анализа; – научно-техническую документацию в соответствующей области знаний; – виды ресурсов и ограничений (экономических, экологических, социальных, технических и др.) для решения задач профессиональной деятельности; – основные методы оценки разных способов решения задач; – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; – систему экономических и финансовых показателей субъекта экономической деятельности; – методику расчета экономических и финансовых показателей деятельности субъекта экономики; – причинно-следственные связи, определяющие зависимости экономических и финансовых показателей от внешних и внутренних факторов. Умеет: – применять методики поиска, сбора и обработки информации; – осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; – применять системный подход для решения поставленных задач; – формулировать и аргументировать	От 88 до 100

				выводы и суждения со ссылками на информационные ресурсы; – проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; – формировать алгоритм решения задачи профессиональной деятельности; – сравнивать и выбирать методы (методики) решения поставленной задачи профессиональной деятельности; – проводить поиск правовых и нормативных документов; – использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; – рассчитать на основе типовых методик экономические и финансовые показатели, необходимые для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; – моделировать экономическую ситуацию на основе реализации предложенных организационно-управленческих решений. Владеет: – навыками поиска, сбора и обработки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; – навыками систематизации информации, полученной из разных источников; – навыками критического анализа и синтеза информации необходимой для решения поставленных задач. – навыками работы с нормативно-правовой документацией; – навыками формирования рекомендаций по решению выявленных проблем функционирования субъекта экономической деятельности; – навыками применения типовых методик и расчета экономических и финансовых показателей, необходимых для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	
--	--	--	--	--	--

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы по освоению дисциплины «Бизнес-планирование» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

Методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для

обеспечения образовательного процесса размещены в электронно-библиотечной системе института в электронно-библиотечной системе института <https://ibs.sibup.ru/>, в электронной информационно-образовательной среде института <http://do.sibup.ru/> и на сайте института в разделе «Образование».

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по изучаемой дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации и для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотекой предоставляется удаленный доступ к ресурсам:

- электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://do.sibup.ru/>);

- электронная библиотечная система Издательства «Юрайт» (urait.ru);

- электронная библиотечная система Znanium.com (ZNANIUM.COM);

- eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации (НЭБ eLIBRARY.RU);

- CYBERLENINKA – научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы по освоению дисциплины «Бизнес-планирование» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;

- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;

- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;

- ресурсы сети интернет;

- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в приложении 1.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного: Windows, Microsoft Office, антивирус Dr.Web и свободно распространяемого программного обеспечения: PDF Sumatra PDF, браузер Mozilla Firefox, архиватор 7-zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Справка о материально-техническом обеспечении дисциплины представлена в Приложении 2.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- ◆ Приложение № 1. Справка о литературном обеспечении дисциплины;
- ◆ Приложение № 2. Справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине.
- ◆ Приложение № 3. Аннотация рабочей программы дисциплины;
- ◆ Приложение № 4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- ◆ Сведения об изменениях и дополнениях в рабочей программе дисциплины;
- ◆ Рецензия на рабочую программу дисциплины.

Справка

о литературном обеспечении по дисциплине «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
Перечень основной литературы			
1.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/512883 режим доступа: по подписке	-
2.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511225 режим доступа: по подписке	-
3.	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1708339 режим доступа: по подписке	-
4.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1940917 режим доступа: по подписке	
Перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы			
1.	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 215 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1843577 режим доступа: по подписке	-
2.	Алиев, В. С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert: учебное пособие / В.С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1279953 режим доступа: по подписке	-
3.	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/517990	

		режим доступа: по подписке	
Ресурсы сети интернет			
1.	Минобрнауки России : Официальный сайт	http s :// минобрнауки.рф	-
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
1.	Консультант Плюс : справочная правовая система. – Москва : Консультант Плюс, 1992	доступ из локальной сети института	-
2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://znanium.c om/	-
3.	Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/	-
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibr ary.ru/defaultx.as p	-
5.	CYBERLENINKA	https://cyberlenin ka.ru/	-
6.	Электронная информационно-образовательная среда	http://do.sibup.ru/ login/index.php	-

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой


(подпись)

И.И. Погорелов
(Инициалы, Фамилия)


(подпись)

Л.П. Силина
(Инициалы, Фамилия)

Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование	302 кабинет менеджмента и экономики организации кабинет предпринимательской деятельности аудитория менеджмента (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол -15шт., стул -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды -4шт., витрина навесная учебной литературой. Беспроводной доступ сети Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., ключ обновляется ежегодно)	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно)) Сведения о помещениях самостоятельной работы студентов 110 Библиотека. Читальный зал Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор- 11шт., принтер-1шт. стеложки с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лупа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW - 203 -2 шт. Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD- дисках; электронные библиотеки ЭБС Znanium и Юрайт; электронный каталог. Электронные журналы: Кадровое дело; Э.Б. Гребенников. Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими). Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)) Система автоматизации библиотек ИРБИС64 – (Договор № С-06/02-2022 от 24.02.2022г.) (подписка обновляется ежегодно). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно).	
--	--	--	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по АХЧ и ОВ

Начальник ИТО


(подпись)

И.З. Погорелов
(подпись, ИМ, Фамилия, ИО)


(подпись)

Г. Ф. Субботина
(подпись, ИМ, Фамилия, ИО)


(подпись)

М.А. Смелянский
(подпись, ИМ, Фамилия, ИО)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность профиль образовательной программы Финансовый менеджмент
дисциплина реализуется на кафедре Менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

очная форма обучения: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа обучающегося (54 часа) и контроль (35,7 часа).

очно-заочная форма обучения: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа обучающегося (54 часа) и контроль (35,7 часа).

Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Бизнес - планирование» относится к Обязательной части дисциплин программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Целью изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачами дисциплины являются: овладение навыками общих основ планирования на предприятии, знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов, изучение основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков составления бизнес планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Общая характеристика дисциплины (основные разделы дисциплины):

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Бизнес-план.
4. Потребность в финансировании.
5. Критерии и методы оценки.
6. Анализ чувствительности и безубыточности проекта.
7. Анализ чувствительности и безубыточности проекта.
8. Оценка рисков и мероприятия по их управлению.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК - 1.1 - Осуществляет поиск информации необходимой для решения поставленных задач;

УК - 1.2 - Использует законы и формы логически правильного мышления, основные принципы системного подхода;

УК - 1.3 - Применяет методику критического анализа и синтезирует информацию, необходимую для решения поставленных задач.

УК - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК - 2.1 - Анализирует виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;

УК - 2.2 - Использует основные методы оценки разных способов решения задач;

УК - 2.3 - Формулирует задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

ОПК - 4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

ОПК - 4.1. Формирует альтернативные решения выявленных проблем функционирования экономического субъекта;

ОПК - 4.2 - Осуществляет финансово-экономическую оценку предлагаемых организационно-управленческих решений;

ОПК - 4.3 - Применяет типовые методики обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

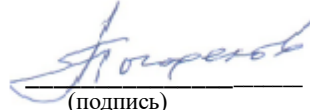
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Председатель научно-методического
совета направления

Протокол № 04

10 мая 2023 г.



(подпись)

И.З. Погорелов
(И.О. Фамилия)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

Б1.О.10 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

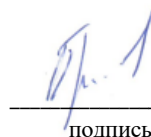
Квалификация выпускника бакалавр

Формы обучения очная, очно-заочная

Кафедра менеджмента

Разработчик(и) В.В. Прохоров, доцент

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность)

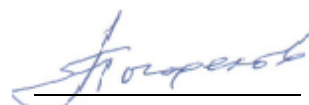

подпись

Рассмотрено на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой Менеджмента

канд. эконом. наук, доцент



И.З. Погорелов

Красноярск 2023

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования
УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации необходимой для решения поставленных задач.	промежуточный
	УК-1.2. Использует законы и формы логически правильного мышления, основные принципы системного подхода.	
	УК-1.3. Применяет методику критического анализа и синтезирует информацию, необходимую для решения поставленных задач.	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач.	промежуточный
	УК-2.2. Использует основные методы оценки разных способов решения задач.	
	УК-2.3. Формулирует задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Формирует альтернативные решения выявленных проблем функционирования экономического субъекта.	промежуточный
	ОПК - 4.2 - Осуществляет финансово-экономическую оценку предлагаемых организационно-управленческих решений;	
	ОПК - 4.3 - Применяет типовые методики обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	

Показатель 1. Качество выполнения практического (творческого) задания.

Данный показатель применяется в процессе текущего контроля успеваемости студентов, в том числе при модульно-рейтинговая система оценки успеваемости, а также для промежуточной аттестации обучающихся при зачете результатов обучения по итогам работы обучающихся.

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Задание выполнено полностью в полном соответствии с образцом без консультации с преподавателем	5
Задание выполнено полностью в полном соответствии с образцом после консультации с преподавателем	4
Задание выполнено полностью, но имеются некоторые неточности, не устраненные после консультации с преподавателем	3
Задание не выполнено или не соответствует образцу	0

Показатель 2. Качество выполнения контрольной работы.

Данный показатель применяется в процессе текущего контроля успеваемости студентов, в том числе при модульно-рейтинговая система оценки успеваемости, а также для промежуточной аттестации при зачете результатов обучения по итогам работы обучающихся.

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Контрольная работа выполнена полностью в полном соответствии с образцом без консультации с преподавателем	5
Контрольная работа выполнена полностью в полном соответствии с образцом после консультации с преподавателем	4
Контрольная работа выполнена полностью, но имеются некоторые неточности, не устраненные после консультации с преподавателем	3
Контрольная работа не выполнена или не соответствует образцу	0

Показатель 2. Качество ответа на экзаменационные вопросы.

Данный показатель применяется в процессе промежуточной аттестации обучающихся на экзамене, завершающем изучение дисциплины. Оценка экзамена производится по 20-балльной системе на основе следующих критериев:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Ответ на теоретический вопрос полный, правильный, показывает, что обучающийся правильно и исчерпывающе раскрывает содержание вопроса, конкретизирует его фактическим материалом. Практическое (творческое) задание к экзамену выполнено полностью в полном соответствии с образцом	18-20
Ответ на теоретический вопрос удовлетворяет уже названным требованиям, но есть неточности в изложении фактов, определении понятий, объяснении взаимосвязей. Однако, обучающийся может легко устранить неточности по дополнительным и наводящим вопросам экзаменатора. Практическое (творческое) задание к экзамену выполнено полностью в соответствии с образцом, однако имеются небольшие неточности	15-17
Ответ на теоретический вопрос в целом правильный, но нечётко формулируются понятия, имеют место затруднения в самостоятельном объяснении взаимосвязей, непоследовательно излагается материал. Практическое (творческое) задание к экзамену выполнено полностью, но имеются некоторые неточности, которые обучающийся не может устранить	11-14
При ответе на теоретический вопрос обнаружено значительное незнание основного фактического материала, грубые ошибки в определении понятий, затруднения в понимании взаимосвязей; отказ ответов на дополнительные вопросы. Практическое (творческое) задание к экзамену не выполнено или не соответствует образцу	10-11

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические (творческие) задания для очной формы обучения (содержатся в приложениях к ФОС)

Темы контрольных работ с примерным их содержанием

1. Организационно-правовые формы предприятий.
 2. Роль и практика бизнес-планирования в РФ.
 3. Конкуренция на рынке инвестиций.
 4. Специфика российской деловой среды.
 5. Степень экономической свободы.
 6. Инвестиционная привлекательность России.
 7. Инвестиционная привлекательность Красноярского края.
 8. Требования к содержанию основных разделов согласно стандартам UNIDO.
 9. Специфика бизнес-плана реализации инвестиционного проекта и требования к его качеству.
 10. Центры финансовой ответственности.
 11. Центры финансового учета.
 12. Центры затрат.
 13. Расчет и характеристика основных интегральных показателей оценки экономической эффективности проекта.
 14. Стратегия маркетинга.
 15. Стратегии ценообразования.
 16. Продвижение продукции.
 17. Основные отчеты проекта: «Отчет о прибылях и убытках», «Баланс», «Денежный поток».
- Правила и порядок составления.
18. Основные элементы операционного анализа прибыли.
 19. Анализ безубыточности: порядок расчета показателей и интерпретация результатов.
 20. Анализ чувствительности: порядок расчета показателей и интерпретация результатов.
 21. Операционный леверидж.
 22. Основные программные средства, используемые в бизнес-планировании.
 23. Риск и доходность: основные понятия и методы анализа.
 24. Основные модели оценки активов.
 25. Инвестиции: определение, классификация, экономическая сущность.
 26. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия.
 27. Система электронных торгов в РФ.
 28. Основные электронные торговые площадки в РФ.
 29. Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и коммерческих организаций.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Бизнес-планирование на предприятии. Сферы применения бизнес-планирования
2. Цели и задачи бизнес-планированием. Система бизнес-планирования на предприятия
3. Основные принципы бизнес-планирования. Информационное обеспечение бизнес-планирования
4. Бизнес-идея
5. Бизнес-модель

6. Бизнес-план и его типы
7. Бизнес-документы
8. Взаимосвязь методов прогнозирования и бизнес-планирования на предприятии
9. Методы прогнозирования при бизнес-планировании
10. Методы бизнес-планирования на основе стратегического и конкурентного анализа
11. Методы бизнес-планирования на основе традиционного подхода
12. Методы финансового и инвестиционного планирования
13. Управляемые параметры бизнес-плана
14. Структура бизнес-плана проекта
15. Бизнес-план: общая характеристика продукта и исследование инвестиционных возможностей инновационного продукта
16. Бизнес-план: Цели и этапы проекта. Описание предприятия выпускающего продукт
17. Бизнес-план: Маркетинговый план по выпуску продукта. План производства продукта
18. Бизнес-план: Инвестиционные затраты для организации выпуска продукта. Источники финансирования организации выпуска продукта.
19. Бизнес-план: Финансовые результаты предприятия, прогноз баланса и денежные потоки по бизнес-проекту
20. Бизнес-план: Оценка эффективности проекта. Оценка рисков инновационного проекта
21. Необходимость в проведении комплексного аудита
22. Институциональный аудит бизнес-плана
23. Коммерческий аудит (анализ рынка) бизнес-плана
24. Технический аудит бизнес-плана
25. Социальный аудит бизнес-плана

Практические задания к экзамену по дисциплине

Задача 1. Для оценки рискованности осуществления бизнеса-плана, связанного с издательством книг необходимо определить какое минимальное количество книг должно выпустить издательство, чтобы деятельность, связанная с их выпуском, не была убыточной. Имеются следующие условия:

1. Розничная стоимость одной книги – 100 руб.
2. Издательская компания, получает доход в размере 80% от розничной цены книги.
3. При выпуске книги издательство в год расходует 750 000 руб. на охрану, 300 000 на противопожарную сигнализацию, 650 000 руб. на электричество, 300 тыс. руб. на коммунальные услуги.
4. На изготовление одной книги расходуется:
 - бумага стоимость в 20 руб.
 - заработная плата в 15 руб.
 - услуги типографии – 15 руб.
 - транспортные расходы – 10 руб.

Задача 2. С учетом изменчивости экономической среды предприятия на условиях предыдущей задачи необходимо определить минимальный размер тиража выпускаемой книги. У издательства выросли расходы. Стоимость охраны выросла на 3,5%, на противопожарную на 2,1%, на электричество на 1,4%, на коммунальные услуги на 0,95%, затраты на бумагу на 7,1%, на типографские услуги на 6,7%, заработная плата на 5,1% (15,77), транспортные расходы 3,2%. При этом розничную стоимость книги можно увеличить до 110 руб., а доход от продажи одной книги увеличивается у издательства увеличивается до 82%.

Задача 3. Постоянные затраты по производству продукции за месяц у предприятия составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг.

Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.? Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Задача 4. На условиях первой задачи был проведен анализ рынка сбыта продукции. Выяснилось, что по данной цене можно реализовать всего 90 000 книг. До какого уровня следует снизить постоянные расходы, чтобы выйти на точку безубыточности при условии, что маржа (прибыль) с каждой единицы книги не должна опуститься ниже 5 рублей.

Задача 5. На условиях первой задачи был проведен анализ рынка сбыта продукции. Выяснилось, что емкость рынка по книге составляет 90 000 книг. Необходимо рассчитать по какой цене необходимо реализовывать книгу читателям при неизменности постоянных и переменных затрат с учетом безубыточности деятельности издательства и доходов книжного магазина.

Задача 6. На условиях первой задачи и емкости рынка книга составляющей 90 000 штук. Какой уровень переменных затрат не должен превышать при печатанье книги с учетом безубыточности деятельности издательства.

Задача 7. Предприятие может приобрести либо оборудование по варианту А, либо по варианту Б. Маркетинговые исследования показали, что максимальный объем сбыта данного вида продукции составляет 45 тысяч штук в год, а цена реализации единицы продукции 40 д.е.

Имеются следующие исходные данные:

Показатели	Вариант	
	А	Б
Условно-постоянные издержки в год (без амортизации), тыс. д.е.	150	450
Условно-переменные издержки на	35	31

Необходимо определить на основании имеющихся данных обосновать выбор наиболее эффективного варианта.

Задача 8. Оцените объем продаж продукции предприятия в случае повышения цены в 2022 году с 15 до 17 руб. за одну штуку. Коэффициент эластичности спроса на товар от цены составляет 1,08. Объем продажи товара в 2021 году составил в регионе 80 тыс. руб.

Задача 9. Коэффициент эластичности спроса от цены на продукцию предприятия составляет 1,21. Число покупателей продукции в регионе 400 тыс. человек. Сложившийся уровень продаж товара составляет 5 кг на человека за период. Цена на товар составляет 100 руб. Намечается снижение цены товара на 4 %. Объем производства может составлять 2,2 млн. кг. Определите прогноз спроса на продукцию предприятия в случае снижения цены на продукцию.

Задача 10. Предприятие выпускает мостовые краны. Оно планирует увеличить объем продаж за счет снижения цены. Предприятие продает мостовые краны по цене 50 000 000 руб. за один кран. В среднем в год продается 15 шт. Если снизить цену на кран до 43 000 000 руб., то, по мнению предприятия, за год можно будет продать их уже 18 шт. Определите коэффициент эластичности спроса.

Задача 11. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,95. Оцените размер общих затрат предприятия, которые возникают в следствии снижения цены на 1 тыс.

руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 тыс. шт. по цене 19,5 тыс. руб. за штуку, а общие затраты были равны 100 млн руб. (в том числе постоянные — 20 млн руб.) на весь объем производства.

Задача 12. Предприятию для принятия управленческого решения о выпуске продукции в 2020-2025 гг. необходимо оценить возможный объем продаж продукции.

Имеются следующие данные:

- Производственные мощности предприятия составляют 3 275 тыс. штук в год.
- В регионе в 2019 г. проживает 405 тыс. человек.
- Численность населения региона ежегодно возрастает на 1 %.
- Норма потребления товара в регионе составляет 8 ед. в год на человека.
- В регионе сложился следующий уровень потребления продукции: в 2012 г. — 5 ед., в 2015 г. - 6 ед.

Задача 13. Предприятие в 2012 г. оказала платных услуг в объеме 207 тыс. единиц услуг, а в 2018 г. — 228 тыс. единиц. в сопоставимых ценах. Возможности предприятия по оказанию услуг составляют 234 тыс. единиц.

Оцените возможности предприятия связанные с оказанием платных услуг в 2019 и 2020 гг.

Задача 14. Необходимо составить прогноз продажи телевизоров в регионе на 2017 г.

Имеются следующие данные:

- В 2015 г. коэффициент семейности в регионе составил — 3,4.
- В регионе в 2015 г. проживает 1 320 тыс. человек.
- Естественный прирост населения в среднем составляет 1,5 % ежегодно.
- Средняя обеспеченность семей телевизорами составляет 64 % нормы.
- Рациональная норма обеспеченности телевизорами — 160 единиц на 100 семей.
- Средний срок службы телевизора — 12 лет.
- Сложившийся ежегодный процент увеличения обеспеченности телевизорами, по данным наблюдений, составляет 3,5 %.

Средняя цена телевизора в ценах 2016 г. — 1,5 тыс. ден. ед.

Тесты к экзамену по дисциплине

1. В какой форме в рыночной экономике собственники труда как фактора (ресурса) производственного процесса получают доход за использование данного ресурса?

Ответы:

- A. В форме заработной платы
- B. В форме процента
- C. В форме ренты
- D. В форме прибыли

2. В какой форме в рыночной экономике собственники капитала как фактора (ресурса) производственного процесса получают доход за использование данного ресурса?

Ответы:

- A. В форме заработной платы
- B. В форме процента
- C. В форме ренты
- D. В форме прибыли

3. В какой форме в рыночной экономике собственники природных ресурсов (земли) как фактора (ресурса) производственного процесса получают доход за использование данного ресурса?

Ответы:

- A. В форме заработной платы
- B. В форме процента
- C. В форме ренты
- D. В форме прибыли

4. В какой форме в рыночной экономике собственники предпринимательской способности как фактора (ресурса) производственного процесса получают доход за использование данного ресурса?

Ответы:

- A. В форме заработной платы
- B. В форме процента
- C. В форме ренты
- D. В форме прибыли

5. Из нижеперечисленных выберите составные элементы издержек производства:

- I. Заработная плата работников;
- II. Налог на прибыль;
- III. Амортизация основного капитала;
- IV. Затраты на сырье и материалы;
- V. Дивиденды акционерам компании.

Ответы:

- A. I, II и IV
- B. I, III и IV
- C. I, II, IV и V
- D. Все перечисленное

6. Как рассчитывается показатель рентабельности продукции?

Ответы:

- A. Отношение цены товара (услуги) к прибыли от его реализации
- B. Отношение издержек производства к цене на товар (услугу)
- C. Отношение прибыли от реализации товара (услуги) к издержкам производства
- D. Отношение издержек производства к прибыли от реализации товара (услуги)

7. Как видоизменяется график предложения при увеличении предложения товаров (услуг) на рынке?

Ответы:

- A. Смещается вправо и вниз
- B. Смещается влево и вниз
- C. Смещается вправо и вверх
- D. Смещается влево и вверх

8. Как видоизменяется график спроса при увеличении спроса на товары (услуги) на рынке?

Ответы:

- A. Смещается вправо и вниз
- B. Смещается влево и вниз
- C. Смещается вправо и вверх
- D. Смещается влево и вверх

9. Смещение графика предложения при увеличении предложения товаров и услуг на рынке означает, что:

- I. То же количество товара будет произведено по более высокой цене;
- II. То же количество товара будет произведено по более низкой цене;
- III. По той же цене будет произведено большее количество товаров;
- IV. По той же цене будет произведено меньшее количество товаров.

Ответы:

- A. I и III
- B. II и III
- C. I и IV
- D. II и IV

10. Смещение графика предложения при уменьшении предложения товаров и услуг на рынке означает, что:

- I. То же количество товара будет произведено по более высокой цене;
- II. То же количество товара будет произведено по более низкой цене;
- III. По той же цене будет произведено большее количество товаров;
- IV. По той же цене будет произведено меньшее количество товаров.

Ответы:

- A. I и III
- B. II и III
- C. I и IV
- D. II и IV

11. Смещение графика спроса при увеличении спроса на товары и услуги на рынке означает, что:

- I. По той же цене будет куплено меньшее количество товаров;
- II. По той же цене будет куплено большее количество товаров;
- III. То же количество товаров будет куплено по более низкой цене;
- IV. То же количество товаров будет куплено по более высокой цене.

Ответы:

- A. I и III
- B. II и III
- C. I и IV
- D. II и IV

12. Смещение графика спроса при уменьшении спроса на товары и услуги на рынке означает, что:

- I. По той же цене будет куплено меньшее количество товаров;
- II. По той же цене будет куплено большее количество товаров;
- III. То же количество товаров будет куплено по более низкой цене;
- IV. То же количество товаров будет куплено по более высокой цене.

Ответы:

- A. I и III
- B. II и III
- C. I и IV
- D. II и IV

13. Модель рыночной экономики, при которой на рынке присутствует очень большое (потенциально неограниченное) количество компаний-производителей, производится однородный (стандартизированный) товар и отсутствует контроль над ценами, имеет название:

Ответы:

- A. Рынка совершенной (чистой) конкуренции

- В. Чистой монополии
- С. Монополистической конкуренции
- Д. Олигополии

14. Модель рыночной экономики, при которой на рынке присутствует только одна компания-производитель, производится уникальный товар и осуществляется значительный контроль над ценами, имеет название:

Ответы:

- А. Рынка совершенной (чистой) конкуренции
- В. Чистой монополии
- С. Монополистической конкуренции
- Д. Олигополии

15. Модель рыночной экономики, при которой на рынке присутствует относительно большое (но ограниченное) количество компаний-производителей, производится преимущественно дифференцированный товар и осуществляется ограниченный контроль над ценами, имеет название:

Ответы:

- А. Рынка совершенной (чистой) конкуренции
- В. Чистой монополии
- С. Монополистической конкуренции
- Д. Олигополии

16. Модель рыночной экономики, при которой на рынке присутствует небольшое количество компаний-производителей, производится как однородный (стандартизированный), так и дифференцированный товар и осуществляется значительный контроль над ценами, имеет название:

Ответы:

- А. Рынка совершенной (чистой) конкуренции
- В. Чистой монополии
- С. Монополистической конкуренции
- Д. Олигополии

17. Что является конечной целью производителей товаров и услуг в рыночной экономике?

Ответы:

- А. Производство максимально возможного объема товаров и услуг
- В. Получение максимально возможной выручки от реализации товаров и услуг
- С. Максимально полное удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах
- Д. Получение максимально возможной прибыли от реализации товаров и услуг

18. Что является конечной целью домохозяйств как потребителей товаров и услуг в рыночной экономике?

Ответы:

- А. Получение максимального дохода от продажи принадлежащих им ресурсов (труда, капитала и др.)
- В. Максимально полное удовлетворение своих социально-экономических потребностей
- С. Минимизация своих затрат на приобретение товаров и услуг
- Д. Потребление максимально возможного объема товаров и услуг

19. К основным поставщикам ресурсов на финансовый рынок относятся:

- І. Местные (муниципальные) органы государственной власти;

- II. Страховые компании;
- III. Домохозяйства;
- IV. Паевые инвестиционные фонды.

Ответы:

- A. I, II и IV
- B. II и IV
- C. II, III и IV
- D. Все перечисленное

20. К основным потребителям ресурсов на финансовом рынке относятся:

- I. Коммерческие банки;
- II. Центральные органы государственной власти;
- III. Предприятия – производители товаров и услуг;
- IV. Домохозяйства.

Ответы:

- A. I, II и III
- B. II и III
- C. I, III и IV
- D. Все перечисленное

21. Укажите правильное утверждение в отношении роли государства в процессе кругооборота ресурсов, товаров и доходов в рыночной экономике?

Ответы:

- A. Государство выступает только в роли потребителя товаров (услуг) и ресурсов
- B. Государство выступает только в роли поставщика услуг
- C. Государство выступает как в роли потребителя товаров (услуг) и ресурсов, так и в роли поставщика услуг
- D. Государство не принимает участия в процессе кругооборота ресурсов, товаров и доходов

22. Как называется инвестирование средств на финансовом рынке, при котором в качестве посредников между поставщиками и потребителями инвестиций участвуют различные финансовые институты?

Ответы:

- A. Прямое инвестирование
- B. Портфельное инвестирование
- C. Косвенное инвестирование
- D. Коллективное инвестирование

23. Как называется инвестирование средств на финансовом рынке, при котором юридические или физические лица, не являющиеся финансовыми посредниками, самостоятельно инвестируют временно свободные денежные средства в материальные или финансовые активы?

Ответы:

- A. Прямое инвестирование
- B. Портфельное инвестирование
- C. Косвенное инвестирование
- D. Коллективное инвестирование

24. Как называется инвестирование средств на финансовом рынке, при котором средства, вложенные большим количеством инвесторов (преимущественно мелких), объединяются в единый фонд (пул) под управлением профессионального управляющего для их последующего инвестирования с целью получения инвестиционного дохода?

Ответы:

- A. Прямое инвестирование
- B. Портфельное инвестирование
- C. Косвенное инвестирование
- D. Коллективное инвестирование

25. Из нижеперечисленных укажите финансовые институты, относящиеся к финансовым посредникам инвестиционного типа:

- I. Акционерные инвестиционные фонды;
- II. Страховые компании;
- III. Коммерческие банки;
- IV. Паевые инвестиционные фонды.

Ответы:

- A. I и II
- B. I, II и IV
- C. I и IV
- D. I, III и IV

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент
формы обучения: очная, очно-заочная

Экономического факультета, Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образование уровень бакалавриата, утвержденного приказом № 970 Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г., которая представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Программа включает в себя перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. В ходе рассмотрения представленных документов, на основании анализа результатов проведенной экспертизы, сделаны следующие выводы: в рабочей программе исчерпывающе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, приведена общая характеристика дисциплины, определено ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование полностью соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе, в категориях «знать», «уметь», «владеть», соответствует специфике и содержанию дисциплины, демонстрирует возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование», соответствует специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме экзамена. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО. Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование», составленная кандидатом экономических наук, доцентом, Прохоровым В.В., соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Директор

ООО «АВТОТРАНСКРАСНОЯРСК»



Е.А. Давыдова