

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Социология

Методические указания к семинарским занятиям для студентов
очной формы обучения по направлению подготовки 40.03.01
«Юриспруденция»



Красноярск 2020

Издаётся по решению научно-методического совета юридического факультета
АНО ВО СИБУП

Рецензент:

*В.А. Козловская,
кандидат философских наук, доцент, профессор АНО ВО СИБУП,
зав. кафедрой общественных наук*

Фомина Н.В.

Социология: методические указания к практическим занятиям для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» / АНО ВО СИБУП. – Красноярск, 2020. – 35 с.

В предлагаемом издании приведены темы и планы семинарских занятий, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов, перечень контрольных вопросов, вопросов для зачета, тренировочные тесты, глоссарий и список основной и дополнительной литературы.

© АНО ВО СИБУП, 2020
© Фомина Н.В., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Содержание разделов	6
Тема 1. Социологическая мысль в XX в.: основные направления западной социологии	6
Тема 2. Социология как наука	9
Тема 3. Социальные взаимодействия	11
Тема 4. Социальные группы	14
Тема 5. Личность в системе социальных взаимодействий	16
Тема 6. Общество как объект социологии	18
Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность	21
Тема 8. Культура как фактор социальных изменений	23
Вопросы для подготовки к зачету	27
Тренировочный тест	28
Список литературы	33

Введение

Социология как наука уникальна тем, что ею разработано несколько стратегических теорий развития общества, с позиций которых можно по-разному взглянуть и различным образом объяснить окружающий мир. Многообразие социологических подходов вызвано сложностью, многомерностью самого человеческого общества, равно как и сложностью внутреннего мира человека, который оценивает и познает реальность с самых разнообразных точек зрения. Только физический мир однозначен и последователен, поскольку он создан природой, а не человеческими существами. Социальная же реальность не только многомерна, но и многозначна. Создавая ее, человек не только измеряет и анализирует, он еще оценивает, переживает, критикует, принимает и отвергает, наделяет окружающее символическим значением, порождает иллюзии и вымыслы.

Двойственность того мира, который приходится изучать социологии, придала этой науке двойственный теоретический статус. Социология является не только социальной наукой, подобно экономике или психологии, но также и гуманитарным знанием, как философия или искусствоведение. Такое необычное размещение социологии в структуре научного знания безгранично расширяет круг ее возможностей.

Современная социологическая наука представляет собой базовую отрасль наук об обществе. Как учебная дисциплина, социология, в свою очередь ориентирована на формирование у студентов теоретического понимания и осмысления того многообразия социальных процессов и явлений, в которые молодые люди оказываются включенными в своей повседневной жизни.

Данная работа предназначена для самостоятельной подготовки к практическим занятиям по курсу «Социология» и ориентирована на студентов всех специальностей очной формы обучения.

Семинарские занятия являются составной частью учебного курса социологии. Логика изложения основ социологической науки воспроизводит один из главных принципов современного социологического общественного жизни: социальная жизнь есть не что иное, как активное и целенаправленное созидание людьми социальных отношений, форм жизни. В соответствии с этим тематическое содержание практических занятий включает темы, которые помогут студентам выработать навыки саморефлексии и осознать себя активными участниками социальных процессов и явлений.

Целью работы является формирование систематизированных представлений о социальной жизни, законах и закономерностях функционирования общества, т.е. совокупного знания по социологии. Данная цель предполагает реализацию следующих практических задач:

– сформировать у студентов целостное видение общества и социальной жизни на основе теоретического понимания практического материала.

– выработать умения и навыки анализа социальных явлений, процессов и событий, а также предвидения их развития на основе привлечения теоретического знания.

– стимулировать общественную активность студентов как самостоятельных субъектов социальных отношений, способствовать их жизненной и профессиональной ориентации.

Структура пособия построена в соответствии с обозначенными задачами и включает перечень тем семинарских занятий. В свою очередь, структура каждой из тем, построена таким образом, чтобы максимально способствовать самостоятельной подготовке студентов. Главными ориентирами в этом процессе являются пункты плана, опираясь на которые студенты должны готовить основной материал. Отдельные вопросы и аспекты отражены в темах сообщений, которые студенты выбирают по собственной инициативе или инициативе преподавателя. Основной и дополнительный списки литературы должны помочь студентам с подбором литературы и источников для подготовки к занятию. Особое внимание следует уделить ответам на контрольные вопросы и выполнение заданий, т.к. это поможет студентам проверить, насколько хорошо и всесторонне изучен основной материал. Выполнение заданий, связанных с заполнением таблиц, обязательно и считается неотъемлемой частью самостоятельной подготовки студентов к семинарскому занятию. Для более глубокого и содержательного понимания темы обозначены основные понятия.

Данная учебная дисциплина нацелена на формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, таких как:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-2 – способностью работать на благо общества и государства.

ПК-8 – готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Тема 1. Социологическая мысль в XX в.: основные направления западной социологии

План:

1. Структурный функционализм Т. Парсонса, Р. Мертона.
2. Конфликтологическая концепция Р. Дарендорфа.
3. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
4. Символический интеракционизм: Дж. Г.Мид, Ч.Х.Кули, Г. Блумер.

Методические рекомендации:

Социологическая мысль была раньше и является сейчас ответом на кризис динамично развивающегося общества. На протяжении XX века западная социология претерпела значительную эволюцию и к настоящему времени представляет собой довольно сложную систему идей, концепций, теорий и методов. К наиболее крупным направлениям или, социологическим парадигмам, современности относят: структурный функционализм, теорию социального конфликта, этнометодологию, символический интеракционизм. Представители структурного функционализма Т.Парсонс и Р.Мертон рассматривали общество как саморегулирующуюся и самодостаточную систему. Все части этой системы интегрированы в целостный организм и выполняют соответствующие функции. Для Парсонса система – устойчивый комплекс повторяющихся и взаимосвязанных социальных действий, которые выступают как ячейка общества. Элементарная форма, при помощи которой действия людей вписываются в социальную систему, являются социальные роли. При посредстве социальной роли индивид интегрируется в структуру того или иного социального института и всей социальной системы в целом. Структуру социальной системы, таким образом, составляют четыре компонента: ценности, нормы, коллективы и роли. В своем развитии социальная система должна стремиться к самосохранению посредством интеграции своих элементов, укрепления внутреннего порядка, поддержания равновесия, в котором над конфликтом доминирует согласие. В отличие от Парсонса Р.Мертон делает акцент на изучении дисфункциональных явлений, возникающих вследствие напряжений в социальной жизни. Дисфункцию он понимает как такое последствие социальной деятельности, которое угрожает единству общества, ослабляет саморегуляцию этой системы. По мнению Мертона, для объяснения определенного общественного явления нужно искать не только те следствия, которые ожидаемы, но и побочные, непредвиденные (основано на различии Мертоном скрытых, или латентных функций), исследовать позитивные и негативные следствия этого явления (основано на различии функции и дисфункции). Противоположный структурному функционализму стиль социологического мышления – конфликтологическое направление. Теории социального конфликта рассматривают общество как совокупность конфликтующих группировок, исследуют роль различных факторов в конфликтах. Общество всегда находится в нестабильности, потому что в нем идет постоянная борьба между различными социальными группами. Поэтому в основе развития общества лежит не согласие, а конфликт. Одним из представителей конфликтологического направления является Р.Дарендорф. Конфликт, по Дарендорфу, - исходная клеточка социальной жизни. Социальный конфликт – не просто реальность, а норма развития социальной системы, средство реализации интересов. Поэтому проблема не в том, чтобы избежать конфликтов, а в том, чтобы направить развитие конфликта в определенное русло. Такой конфликт из разрушительного превращается в созидательный, не тормозит, а стимулирует позитивные изменения. Термин «этнометодология» был введен Г.Гарфинкелем. Сфера явлений, которыми занимается

этнометодология, - это повседневные, обыденные, практические действия людей и их практическое мышление. Задача этнометодологии – показать существование общества в этих формах повседневного поведения и обнаружить в них скрытые общие структуры, поддерживающие существование всего общества. Это те модели, о которых люди сами не подозревают, но в соответствии с которыми в повседневности строят свои взаимоотношения и неосознанно соотносят свое поведение (классический пример такого социального порядка – очередь). Делая обыденную жизнь предметом своего исследования, этнометодология стремится обнаружить такие ее черты, которые становятся основой практического решения и действия. Гарфинкель именует эти черты повседневной деятельности «фоновыми ожиданиями». Это те представления индивида о социальном мире, которые в ходе взаимодействия выступают в качестве «правил». Эти правила лежат в основе норм социальной жизни. Поэтому их знание необходимо для воспитания и образования. Символический интеракционизм (от англ. interaction - взаимодействие) возник как реакция на структурно-функционалистские макротории, пренебрегающие изучением роли межличностных взаимодействий (интеракций) в создании и функционировании социальных структур. Эта теория анализирует взаимодействия людей с помощью интерпретации символов, ее создателями являются американские социологи Дж.Г.Мид, Ч.Х.Кули, Г.Блумер. Представители этого направления полагают, что общественную жизнь можно понять только анализируя поведение индивидов. Основное понятие – понятие коммуникации, обозначающее общение с помощью языка и жестов. Взаимодействие отождествляется с коммуникацией (особенно подчеркивается роль лингвистической коммуникации). Практически все взаимодействия людей предполагают обмен символами. Важнейшие из символов находятся в языке, поэтому решающее значение человеческому общению придает язык. В символическом взаимодействии люди интерпретируют жесты, слова и действуют на основе значений, полученных в процессе интерпретации. Иными словами, надо определить смысл слов, действий и мотивов, чтобы выбрать правильную ответную реакцию. Таким образом, общение – это обмен взаимно понятными символами с целью достижения практических результатов в совместной деятельности.

Основные понятия:

Структурный функционализм – направление в западной социологии XX в., представители которого рассматривают общество как саморегулирующуюся систему, все части которой интегрированы в целостный механизм и выполняют соответствующие функции.

Теория социального конфликта – направление в западной социологии XX в., рассматривающее общество как совокупность конфликтующих группировок и исследующее роль различных факторов в конфликтах.

Этнометодология – направление в западной социологии XX в., представители которого изучают существование общества в формах

повседневного поведения и обнаруживают в них скрытые общие структуры, поддерживающие существование всего общества.

Символический интеракционизм – теория в современной западной социологии, представители которой анализируют взаимодействия людей с помощью интерпретации символов.

Вопросы и задания:

1. Какие концепции получили распространение в социологии XX века? Почему?
2. Как понимали общество представители структурного функционализма?
3. Что обеспечивает стабильность и устойчивость социальной системы в теории Т.Парсонса?
4. Почему Р.Мертон уделял особое внимание дисфункциональным явлениям в социальной системе?
5. Что имел в виду под латентными функциями социальной деятельности Р.Мертон?
6. Какое значение имеет для развития общества конфликт в концепции Р.Дарендорфа? Почему неизбежны конфликты в обществе?
7. Что является предметом исследования этнометодологии? Почему?
8. Приведите примеры моделей повседневного поведения людей, «фоновых ожиданий».
9. Как понимали взаимодействие людей представители символического интеракционизма?
10. На основе подготовленного по теме материала заполните таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика основных направлений западной социологии в XX в.

Направление	Представители	Предмет изучения	Основная идея

Темы докладов:

1. «Философия действия» П. Бурдьё.
2. Гендерная социология.

Тема 2. Социология как наука

План:

1. Структура социологии и социологического знания.
2. Место социологии в системе наук.
3. Социология и другие науки: история, политология, психология.

4. Функции социологии.

5. Социальное действие: его типология и специфика.

Методические рекомендации:

Социология – сравнительно молодая наука, но за полтора с небольшим века своего существования ею накоплен огромный теоретический и эмпирический материал. В настоящее время структуру социологии разделяют на уровни:

1) уровень эмпирических социологических (или конкретно-исторических) исследований, главная научная цель которых – добыча конкретных фактов, их описание, классификация, интерпретация.

2) социологические теории среднего уровня, которые весьма многообразны и описывают фактически все более или менее значимые социальные подсистемы: социология семьи, социология религии, социология образования, социология организации, социология права, экономическая социология и т.п.

3) общесоциологические теории – образуют высший уровень социологического знания и исследуют общество как единую систему, взаимодействие ее основных элементов, основы функционирования и развития общества как социального организма.

Структуру социологического знания составляют макросоциология и микросоциология, что отражает различные уровни анализа в социологической науке. Макросоциология – теоретические и эмпирические исследования больших коллективностей – социальных систем и социальных структур, экономического и политического строя, выявление более или менее крупных социальных изменений, а также факторов, оказывающих воздействие на такие изменения. Микросоциология – это область социологического знания и познания, которой принадлежат концепции и школы, занятые изучением механизмов поведения людей, их общения, взаимодействия, межличностных отношений. Социальные явления, человек в системе общественных связей являются предметом изучения двух комплексов наук – гуманитарных и социальных. Для последних характерно достаточно конкретное осмысление исследуемых проблем социальной жизни и именно к ним относится социология. История, политология, психология имеют единый с социологией объект исследования, но различаются конкретными интересами и подходами к ним, т.е. отличаются предметом исследования. С другой стороны, каждая из этих наук тесно связана с социологией, т.к. она изучает социальную реальность в совокупности ее множества проявлений. Социология как наука выполняет функции: теоретико-познавательную, преобразовательную, прогностическую, мировоззренческую. Отграничить сферу социальной жизни от более широкой от более широкой области жизнедеятельности человека позволяет понятие социального действия.

Социальное действие – это преднамеренный, целенаправленный поведенческий акт, ориентированный на других, их возможные ответные

действия. Т.е., по определению М. Вебера, для того, чтобы действие стало социальным оно должно отвечать двум условиям:

1) преднамеренность, мотивированность и 2) ориентированность на других. М.Вебер предложил типологию социальных действий. М. Вебер выделял различные типы социальных действий: целерациональный, ценностно-рациональный, традиционный, аффективный. С точки зрения структурного плана любое действие включает два обязательных элемента: субъект (того, кто совершает действие) и объект (того, на кого это действие направлено). В функциональном аспекте выделяют два этапа действия:

1)этап, на котором субъект ставит перед собой цель. Цель можно определить как образ процесса и результата, к которому должно привести действие.

2)этап, на котором он достигает (или пытается достичь) результата, используя определенные средства. Отбор средств может подчиняться как рациональным, так и ценностным критериям, а также осуществляться на основе традиции.

Основные понятия:

Макросоциология – это теоретические и эмпирические исследования больших социальных систем и структур.

Микросоциология – это область социологического знания и познания, в которой на первый план в изучении выступают механизмы поведения людей, их общения, взаимодействия, межличностных отношений.

Вопросы и задания:

1. Какие уровни можно выделить в структуре социологической науки? Как вы объясните такое деление?

2. В чем различие исследовательских задач каждого из этих уровней?

3. Определите, к какому уровню социологического знания – макросоциологии или микросоциологии – относятся следующие теории и концепции: структурный функционализм, конфликтологическое направление, этнометодология, символический интеракционизм.

4. В XIX веке О. Конт во всеобщей классификации наук поставил социологию на самую вершину знаний – выше математики, физики и биологии. На какое место поставили бы вы современную социологию? Почему?

5. В чем сходство и различие социологии и других социальных наук?

6. Как вы думаете, смогла бы социология развиваться, не привлекая данные других наук?

7. Назовите и охарактеризуйте функции социологии. Приведите примеры выполнения социологией своих функций.

8. Что отличает социальное действие от простого действия человека?

9. Как характеризовал каждый из типов социального действия М. Вебер?

10. Охарактеризуйте ваши действия в течение дня с точки зрения отнесения их к социальным.

Темы докладов:

1. Социальный факт и социальная реальность в социологии Э. Дюркгейма.
2. Понимающая социология М. Вебера.

Тема 3. Социальные взаимодействия

План:

1. Понятие социального взаимодействия, его характеристики и особенности.
2. Теории социального взаимодействия (Дж. Хоманс, Дж.Г. Мид, Г.Блумер, Г.Гарфинкель).
3. Типология социальных взаимодействий.
4. Средства обмена в структуре социальных взаимодействий.

Методические рекомендации:

Тот факт, что любое действие всегда совершается в рамках общества, имеет отношение к другой категории социологии – социальному взаимодействию. Именно из социальных взаимодействий, которые субъекты направляют друг на друга, складывается социальное взаимодействие. Взаимодействие (интеракция) – это процесс воздействия субъектов друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого. Любое взаимодействие предполагает по меньшей мере двух участников. Социальное взаимодействие характеризуется такой чертой, как обратная связь, которая предполагает наличие реакции, а, следовательно, социальное взаимодействие должно быть направлено на другого человека. П. Сорокин выделил два обязательных условия социального взаимодействия: 1) участники взаимодействия должны обладать психикой и органами чувств, т.е. средствами, позволяющими узнать, что чувствует другой человек, через его действия, мимику, жесты, интонации голоса и т.д. 2) участники взаимодействия должны одинаковым образом выражать свои чувства и мысли, т.е. использовать одни и те же символы для самовыражения. Взаимодействие может рассматриваться как на микроуровне, так и на макроуровне. Взаимодействие на микроуровне – это взаимодействие в повседневной жизни, например, в рамках семьи, небольшого рабочего коллектива, студенческой группы, группы друзей и т.д. Взаимодействие на макроуровне разворачивается в рамках социальных структур, институтов и даже общества в целом. Не следует отождествлять взаимодействие с общением, коммуникацией. Это понятие гораздо более широкое, поскольку предполагает не только прямой обмен информацией, но и косвенный обмен смыслами. Проблемы и аспекты социального взаимодействия разрабатывают и трактуют различные социологические теории. Одной из наиболее известных и основательно разработанных концепций, описывающих социальное взаимодействие, считается теория обмена. Теория обмена была создана американским социологом Дж.

Хомансом на основе психологической концепции бихевиоризма. Согласно теории обмена, поведение человека обусловлено ожидаемым результатом, а именно вознаграждением, которое он ожидает получить. Хоманс сформулировал и другие принципы, которые также могут применяться при анализе социального взаимодействия. Он предложил «принцип наименьшей заинтересованности», в соответствии с которым участник взаимодействия, наименее в нем заинтересованный, получает право диктовать формы данного взаимодействия. Теория социального взаимодействия, предложенная символическими интеракционистами Дж.Г. Мидом и Г. Блумером, вносит коррективы в теорию обмена Хоманса. С точки зрения символического интеракционизма действие не может быть сведено к цепочке «стимул – реакция», поскольку человек должен интерпретировать стимул, прежде чем реагировать на него. Между стимулом и реакцией должен располагаться символ. Символом является практически любая вещь, любое явление, т.е. все то, чему мы придаем какое-то значение: выражение лица, поступки всегда интерпретируются в процессе взаимодействия: нам нужно понять, чего хочет человек, что он испытывает, какие намерения имеет и т.д. Без этого взаимодействие невозможно. С точки зрения Г. Гарфинкеля, основателя этнометодологии, взаимодействия между людьми регулируются правилами, которые люди принимают на веру, в готовом виде. Это обычно скрытые, неосознаваемые механизмы социальных взаимодействий. На примере своих экспериментов, где нарушались эти устойчивые механизмы и стереотипы поведения, Гарфинкель показывал, насколько тщательным образом сконструирован социальный порядок повседневной жизни. Классификация типов социальных взаимодействий, сформулированная П. Сорокиным, предполагает в качестве основания выделение различных факторов. 1) в зависимости от количества и качества индивидов, участвующих в процессе взаимодействия: между двумя одиночными индивидами, между одиночным индивидом и группой, между двумя группами; 2) в зависимости от характера актов (действий), совершаемых взаимодействующими субъектами: одностороннее и двустороннее, длительное и временное, шаблонное и нешаблонное, сознательное и бессознательное, интеллектуальное, чувственно-эмоциональное и волевое и т.д. 3) в зависимости от проводников: вербальное и невербальное, непосредственное и опосредованное. Под средствами обмена в социальных взаимодействиях следует понимать различные социальные ценности. К средствам обмена можно отнести материальные ценности (деньги, товары и т.д.), социальные ценности (безопасность, стабильность условий существования и т.д.), интеллектуальные ресурсы (знания, профессиональные навыки, опыт в виде пережитого знания и др.), уважение (признание заслуг, престиж, слава), уступки (изменение поведения, господство – подчинение).

Основные понятия:

Интеракция – взаимодействие людей – это процесс воздействия субъектов друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого.

Теория обмена – концепция, описывающая социальное взаимодействие как стремление людей к получению выгод и вознаграждений, а также к обмену этими выгодами и вознаграждениями.

Средства обмена – различные социальные ценности: материальные, социальные, интеллектуальные, и т.д.

Вопросы и задания:

1. Чем отличается взаимодействие людей от взаимодействия между другими живыми существами?
2. Почему взаимодействия людей называются социальными?
3. Какие условия необходимы для возникновения социального взаимодействия? Приведите примеры взаимодействия, которые не могут быть названы социальными.
4. Назовите и охарактеризуйте уровни социального взаимодействия.
5. На чем основана теория обмена Дж. Хоманса? Согласны ли вы с ее принципами?
6. Что отличает теорию обмена Дж. Хоманса от теории социального взаимодействия символических интеракционистов?
7. На основании чего, по мнению Г. Гарфинкеля, люди осуществляют социальные взаимодействия?
8. Какие основания и соответствующие типы социальных взаимодействий называл П. Сорокин?
9. Используя типологию социальных взаимодействий попытайтесь определить тип ваших взаимодействий с различными людьми.
10. Что понимают под средствами обмена в структуре социальных взаимодействий?

Темы докладов:

1. Сотрудничество и соперничество как формы социальных взаимодействий.
2. Конфликт как разновидность социального взаимодействия.

Тема 4. Социальные группы

План:

1. Понятие и признаки социальной группы.
2. Функции социальных групп.
3. Виды социальных групп, выделенные по различным основаниям:
 - а) по количеству членов (малые, средние, большие)
 - б) по типу отношений (первичные и вторичные; формальные и неформальные)
 - в) по структуре (диада, триада, группы из пяти человек и более)
 - г) по значению для индивида (референтные)
 - д) по характеру взаимодействий (интерактивные и номинальные)

Методические рекомендации:

Понятие социальной группы – одно из наиболее важных для социологии. Его содержание столь объемно, что следует привести несколько определений. Социальная группа – это объединение людей, которые связаны общими отношениями, регулируемые специальными социальными институтами, и имеют общие цели, нормы, ценности и традиции, а также объединены общей деятельностью. Социальная группа – это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других. Верным будет и такое определение: социальная группа – это устойчивый, самовозобновляющийся комплекс солидарных взаимодействий. Социальная группа обладает рядом характеристик, которые очень важны с точки зрения ее целостности. Во-первых, в социальной группе должно происходить более или менее устойчивое взаимодействие, благодаря которому связи между членами группы становятся более прочными и сохраняются длительное время. Во-вторых, социальная группа должна быть достаточно однородной по своему составу, т.е. все ее члены должны обладать определенной совокупностью признаков, которые ценны с точки зрения группы и позволяют ее членам чувствовать себя более сплоченными. Наконец, социальная группа в подавляющем большинстве случаев принадлежит к более широким социальным группам и общностям. Н. Смелзер обозначил следующие функции социальных групп. Социальные группы участвуют в социализации, т.е. способствуют тому, что человек усваивает навыки социальной жизни, а также разделяемые группой и обществом в целом нормы и правила. Группы способствуют организации совместной деятельности людей, т.е. выполняют инструментальную функцию. Группы также могут выполнять поддерживающую функцию – в том случае, если люди объединяются в трудной ситуации или для решения проблемы, которую в одиночку они разрешить не могут. Группы выполняют эмоциональную функцию, давая их членам удовлетворить свои эмоциональные потребности. Социальная группа – одна из основных составляющих социальной структуры. Совокупность социальных отношений между всеми социальными группами, точнее, общий итог всех отношений определяет общее состояние общества. Группа очень важна для человека. Именно группа обеспечивает связь человека с обществом. Даже если человек противопоставляет себя обществу, это обычно происходит оттого, что он перенял ценности своей группы. Наиболее важным в социологии является деление на малые, средние и большие социальные группы. Для малых групп (семья, группа друзей, спортивная команда) характерно то, что их члены находятся в непосредственном контакте друг с другом, имеют общие цели и интересы. Нижний предел для малой группы – 2 человека. Статистические исследования показывают, что размер большинства малых групп не превышает 7 человек. Средние группы – это относительно устойчивые группы людей, также имеющих общие цели и интересы, связанных одной деятельностью, но в то же время не находящихся между собой в тесном контакте (трудовой коллектив, совокупность жителей двора, улицы, района, населенного пункта). Большие группы – это совокупности людей, которых объединяет, как правило, один

социально значимый признак (принадлежность к вероисповеданию, профессиональная принадлежность, национальность, сексуальная ориентация и т.д.). Члены большой группы могут никогда не вступать в контакт друг с другом. Впервые разграничение на первичные и вторичные группы ввел Ч.Х. Кули. Первичные группы – это, как правило, малые группы, характеризующиеся тесными связями между членами и, как следствие, оказывающие большое влияние на индивида. Во вторичных группах тесных взаимоотношений между индивидами практически нет, а целостность группы обеспечивается наличием общих целей и интересов. В формальных группах отношения и взаимодействие устанавливаются и регулируются специальными правовыми актами (законами, положениями, инструкциями и т.п.). Неформальные группы складываются стихийно и не имеют регламентирующих правовых актов, их скрепление осуществляется главным образом за счет авторитета, а также фигуры лидера. Отношения внутри группы регулируются внутренними факторами. Референтной считается группа, которая в силу авторитета для индивида способна оказывать на него сильное влияние. Интерактивными называются такие группы, члены которых взаимодействуют непосредственно и принимают участие в коллективном принятии решений (группы друзей, комиссии и т.д.). Номинальной считается группа, в которой каждый из членов действует относительно независимо от других (пример – большие социальные группы вроде национальных сообществ).

Основные понятия:

Солидарные взаимодействия – взаимоотношения между людьми, обусловленные наличием общей цели и существующие достаточно долго во времени.

Малые группы – для этого вида социальных групп характерно то, что их члены находятся в непосредственном контакте друг с другом, имеют общие цели и интересы.

Средние группы – относительно устойчивые группы людей, имеющих общие цели и интересы, связанных одной деятельностью, но не находящихся между собой в тесном контакте.

Большие группы – это совокупность людей, которых объединяет один социально значимый признак: принадлежность к вероисповеданию, профессиональная принадлежность, национальность и т.д.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте социальную группу с различных аспектов ее содержания. Как вы думаете, почему у этого понятия несколько характеристик?
2. Какие функции выполняет социальная группа?
3. Определите, членом каких социальных групп вы являетесь. Охарактеризуйте ваши взаимодействия с остальными участниками этих групп.
4. Каковы функции референтной группы?

5. Есть ли разница во взаимодействиях участников диады и триады? В чем это выражается и почему?

6. Как вы думаете, как сказывается на сплоченности группы конфликт с другой группой? Как сказывается внешняя угроза? Почему?

7. Многие люди участвуют во встречах выпускников даже спустя много лет после того как закончили школу. Иногда они исключительно быстро находят контакт со своими бывшими одноклассниками. А иногда обнаруживают, что многие из них так сильно изменились, что и говорить с ними уже не о чем. Чем, на ваш взгляд, можно объяснить такое явление?

8. Во многих компаниях существует правило не назначать руководителем отдела человека, который сам сформировался как специалист в этом отделе. Ведь такой человек располагает большей информацией об отделе, к тому же его хорошо знают все работники отдела. Почему же охотнее приглашают человека со стороны, которому приходится с большим трудом вписываться в новый коллектив?

Тема 5. Личность в системе социальных взаимодействий

План:

1. Понятие личности в социологии.
2. Социальный статус: понятие, характеристики.
3. Виды социальных статусов.
4. Социальная роль личности: понятие, основные характеристики.

Методические рекомендации:

Понятие «личность» является одним из центральных не только в социологии, но и в других науках: психологии, истории, философии. Каждая из этих наук формулирует свое понимание личности. Социология вместо общих рассуждений о личности, ее призвании, смысле бытия и т.д. попыталась исследовать личность как реально действующего участника социальных взаимодействий, изучить конкретные механизмы обусловливания обществом, культурой социальных свойств личности. В обоснование и разработку социологического учения о личности, ядром которого является статусно-ролевая теория, большой вклад внесли Р. Линтон, Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мид, Д. Морено, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Гоффман, П. Бергер и др. В социальной науке личность – единичный человек как система устойчивых качеств, свойств, реализуемых в социальных связях, социальных институтах, более широко – в социальной жизни. Социальные качества конкретной личности представляют собой сложный комплекс, который складывается из факторов различного уровня. Первая группа факторов – социокультурные предуказания. Чтобы быть принятым в данной системе взаимодействий, человек обязан соответствовать ожиданиям (требованиям), выработанным в данном обществе, быть предсказуемым для партнеров. Данные факторы «навязывают» человеку определенный тип социального поведения. Вторая группа факторов – биологические, врожденные

свойства индивида, которые прямо или косвенно обуславливают индивидуальные особенности личности, содействуют или препятствуют ее социальному успеху, достижениям. Третья группа факторов – овладение человеком коллективного опыта и наработка индивидуального опыта в процессе социализации. Таким образом, социологическое понимание личности подчеркивает особое значение общественных, культурных ожиданий, предужазаний среды. Социальный статус – это положение человека в структуре группы или общества, связанное с определенными правами и обязанностями. Это характеристика социальной позиции в данной социальной системе координат. Совокупность всех статусов в любом обществе организована в иерархические ряды, т.е. статусы находятся в соподчиненности друг другу и их соотношение, как правило, выражается в понятиях «выше – ниже». Обычно у человека несколько статусов, однако существует только один, который действительно определяет положение человека в обществе – как правило, это профессия человека, а точнее, занимаемая им должность. Это основной статус, который выступает как решающий фактор образа и уровня жизни, диктует манеру поведения. Статусы могут быть предписанными (аскриптивными) и достигаемыми (приобретенными). Предписанный статус приобретается от рождения – национальность, пол, родственное положение, возрастные характеристики и др. Достигаемый статус – это статус, приобретенный в обществе благодаря усилиям и заслугам (уровень образования, профессиональные достижения, карьера, удачный в социальном отношении брак). Личность в социологии имеет еще одну характеристику – социальная роль. Социальная роль – система ожидаемого поведения, которое определяется нормативными обязанностями и соответствующими этим обязанностям правами. Требования, связанные с социальной ролью, как правило, известны участникам ролевого взаимодействия и потому порождают определенные ролевые ожидания. Таким образом, социальное поведение людей становится в значительной мере предсказуемым. В современном обществе личность имеет не одну, а несколько ролей: в семье, в других социальных группах и институтах.

Основные понятия:

Социальный статус – это положение человека в структуре группы или общества, связанное с определенными правами и обязанностями.

Социальная роль – это способ поведения, который соответствует принятым в данном обществе нормам, выражающимся в ожиданиях окружения, и зависит от социального статуса человека.

Вопросы и задания:

1. Как понимает и изучает личность социология?
2. Сравните понятие «личность» в психологии и философии с социологическим пониманием личности.
3. Назовите основные социальные характеристики личности.
4. Чем отличается социальный статус от социальной роли?

5. Можно ли следующие типы людей считать социальными ролями: хиппи, сноб, гуляющий прохожий, яхтсмен, ученый, ученик, кузина, русский, мусульманин, водитель автомобиля, пациент, пенсионер, любовник, взломщик, шеф банды?

6. Директор завода является одновременно депутатом городской Думы, акционером ряда компаний, прихожанином православной церкви и отцом семейства. Идет ли здесь речь о различных ролях или о сегментах одной роли?

7. В вашей повседневной жизни вы включены одновременно в различные социальные группы и в соответствии с этим выполняете разные социальные роли. Назовите их, оформив в виде таблицы (табл.2).

Таблица 2

Примеры социальных ролей

Социальная группа	Социальная роль

Темы докладов:

1. Теории личности в социологии: Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мид.
2. Виды ролевых конфликтов.

Тема 6. Общество как объект социологии

План:

1. Типология общества:
 - а) традиционное;
 - б) индустриальное;
 - в) постиндустриальное.
2. Концепции постиндустриального общества:
 - а) Д. Белла;
 - б) А. Турена.

Методические рекомендации:

Типологий обществ в истории социальной мысли существовало очень много. Наибольшую популярность и распространенность в современной социологической науке получила типология, которая выделяет традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества. Для традиционных обществ характерно высокое развитие сельскохозяйственного труда. Главным сектором производства является заготовка сырья, которая осуществляется в рамках крестьянских семей. Члены общества стремятся к удовлетворению главным образом лишь бытовых потребностей. Основа экономики – семейное хозяйство. Техническое развитие крайне слабо. В принятии решений основным методом является метод «проб и ошибок». Социальные отношения в традиционном

обществе развиты крайне слабо, социальная дифференциация тоже. Социальная мобильность практически отсутствует. Преобладающим типом социального действия выступает традиционный. Социальные статусы в основном аскриптивные, ролевой набор личности – маловариантный. Индустриальное общество характеризуется высоким развитием промышленности и быстрыми темпами экономического роста. Главный сектор производства – обработка и переработка материалов, которая осуществляется коллективами рабочих на фабриках и заводах. Индустриальное общество и его члены стремятся к максимальной адаптации к настоящему моменту и к удовлетворению социальных потребностей. В этом обществе появляются возможности для социальной мобильности, соответственно, увеличивается число достигаемых статусов. Основным методом принятия решений является эмпирическое исследование. Постиндустриальное сменило индустриальное во второй половине XX века. В нем ведущую роль играют знания, технология и информация. Большое развитие получает сфера обслуживания, которая выходит на первый план по сравнению с промышленностью. Изменяется социальная структура, появляются новые слои и группы, а также увеличиваются те, которые заняты интеллектуальным трудом. Понятие постиндустриального общества было введено в 1974 г. американским социологом Д. Беллом. Он указал на ряд существенных моментов, отличающих этот тип общества от предыдущих. Во-первых, переход от экономической модели развития к социологической, что отражает необходимость гуманизации, стабилизации и гармонизации взаимодействия людей. Во-вторых, на смену распределению по вкладу приходит распределение по справедливости. В-третьих, в производственной сфере на первое место выходит производство услуг. Наконец, социальная коммуникация протекает главным образом на уровне «человек-человек», а не на уровне «человек-природа» или «человек-машина». Французский социолог А. Турен называет постиндустриальное общество также «технократическими» и «программируемыми». Их признаком является то, что хотя рост экономики – это доминирующий фактор, он определяется теперь в первую очередь не экономическими условиями, а социальными силами, особенно способностью к планированию, организации и контролю. В программируемом обществе общественная интеграция заключается не только в участии в процессе труда, но и в вовлечении в тотальную систему коммуникации. Культурная манипуляция затрагивает потребности и характер поведения во всех сферах жизни, политический контроль силен как никогда до этого.

Основные понятия

Общество – это особый, сложный вид организации социальной жизни. Оно включает в себя все многообразие устойчивых социальных взаимодействий, все институты и общности, локализованные в рамках конкретных государственно-территориальных границ.

Постиндустриальное общество – общество, в котором основой развития выступают знания, технология и информация, в котором более 50% всего населения заняты в производстве сферы услуг.

Вопросы и задания:

1. По каким параметрам различают основные типы обществ?
2. Какие социальные особенности характерны для каждого из типов обществ?
3. Охарактеризуйте современное российское общество с точки зрения типологии обществ. К какому типу обществ вы бы отнесли общество, в котором живете?
4. Почему в традиционном обществе отсутствует социальная мобильность, а набор ролей личности ограничивается малым количеством?
5. Какие условия позволили расширить ролевой набор личности и социальную мобильность в индустриальном обществе?
6. Почему в постиндустриальном обществе процессы социальной мобильности охватывают всю структуру общества, а ролевой набор личности максимально широк?
7. Какие концепции постиндустриального общества вам известны?
8. Что является главной характеристикой постиндустриального общества в концепции Д. Белла?
9. Используя подготовленный по теме материал заполните таблицу (табл. 3).

Таблица 3

Основные черты традиционного, индустриального и постиндустриального общества

Основные черты	Традиционное общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Доминирующий тип социального действия			
Ведущие виды статусов			
Ролевой набор личности			
Социальные институты			
Способность общества к изменениям			

Темы докладов:

1. Глобализация как признак современного общества.
2. Аномия как признак разрушения общества.

Тема 7. Социальная стратификация и социальная мобильность

План:

1. Социальная стратификация общества: понятие, механизмы.
2. Социальная мобильность как динамический аспект стратификации.
3. Виды, формы и факторы социальной мобильности.
4. Маргинальность.

Методические рекомендации:

Социальная стратификация – это особое измерение социальной структуры. Если социальные институты, статусы и роли отражают горизонтальное расслоение общества, то неравенство является основой для его вертикального расслоения, т.е. для социальной стратификации. Термин «стратификация» пришел в социологию из геологии, в которой его используют для описания того, как располагаются пласты пород. Этот термин восходит к латинскому языку и образован от двух слов: *stratum* – слой и *facio* – делаю. Страта в геологии – это слой земли, который состоит из однородных элементов. Именно этот аспект данного понятия и был заимствован социологией: страта в социологии также включает людей, более или менее сходных по определенным параметрам. Под социальной стратификацией понимают вертикальный срез расположения индивидов и групп по горизонтальным слоям (стратам) по признаку неравенства доходов, доступа к образованию, объема власти и влияния, профессионального престижа. В стратификационной структуре общества можно выделить следующие механизмы ее воспроизводства. Институциональные механизмы – это совокупность институтов, закрепляющих статусное, экономическое и политическое неравенство в обществе. Механизмы легитимации неравенства – это устойчивый и непрерывный процесс усвоения населением ценностных суждений, представлений о необходимости и целесообразности сложившейся стратификационной структуры. Механизмы хабитуализации (опривычивания) – это множество социально-психологических процессов, которые позволяют личности приспосабливаться к существующей в обществе стратификационной структуре. Известны четыре основные системы социальной стратификации: рабство, касты, кланы и классы. С феноменом социальной стратификации общества связан процесс социальной мобильности. По определению П. Сорокина, который ввел в социологическую науку это понятие, социальная мобильность – это любой переход индивида или социального объекта (ценности) из одной социальной позиции в другую. Существуют два основных вида социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под горизонтальной социальной мобильностью подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Под вертикальной – перемещение индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направлений перемещений существует два типа вертикальной мобильности: восходящая и нисходящая, т.е. социальный подъем и социальный спуск. Кроме того, социальная мобильность может быть 1) как добровольное перемещение

индивидов в рамках социальной иерархии и 2) как результат структурных изменений в обществе (например, индустриализация и демографические факторы). В последнем случае возможен вариант групповой мобильности. На социальную мобильность оказывают влияние следующие факторы. Во-первых, постоянные процессы социальной дифференциации общества и перестройки его внутренней структуры. Во-вторых, различие между устройством открытого и закрытого общества. В-третьих, социальная мобильность тесно связана с взглядами общества и социальной стабильностью. Наконец, социальная мобильность тесно связана с изменениями системы стратификации. Эти изменения могут быть как медленными, так и очень быстрыми, например, революция. Маргинальность (от франц. *marge* – край, *marginal* – крайний) – это термин, при помощи которого в социологии обозначают переходный, структурно неопределенный статус того или иного индивида или социальной группы. Соответственно говорят о маргиналах – людях, которые по каким-то причинам не примыкают или не могут примкнуть к тому или иному слою общества. Обычно состояние маргинальности не является длительным, любой человек, переходящий из одного слоя в другой, на какой-то момент обязательно становится маргиналом. Обычно маргинализация начинается с выхода из социальной группы (смена места жительства, смена профессии, внезапное разорение или обогащение и т.п.), а затем начинается внутреннее преодоление субкультуры новой социальной группы, в которой оказался индивид. Как показал М. Вебер, маргиналы играют крайне важную роль в образовании новых социальных общностей (религиозных, профессиональных и т.д.).

Основные понятия:

Социальная дифференциация – процесс нарастания социальных различий в обществе, усложняющих общую картину социальных взаимодействий.

Страта – слой в социальной структуре общества, который включает людей более или менее сходных по определенным параметрам.

Маргинальность – это пограничность состояния индивида (или группы) по отношению к социальной общности, страте или социально значимым структурам.

Вопросы и задания:

1. Почему геологический термин «страта» наиболее точно характеризует социальную стратификацию?
2. Какие признаки позволяют сводить все множество индивидов в определенные группы и располагать эти группы в иерархической последовательности?
3. Назовите и охарактеризуйте причины социальной дифференциации.
4. Как вы считаете, образует ли студенчество в современном обществе особый социальный слой?

5. Объясните, что понимается под «открытым» и «закрытым» обществом. В чем между ними разница? К какому типу следует, на ваш взгляд, отнести современное российское общество?

6. Приведите исторические примеры социальной стратификации. Выделите их главные характеристики с точки зрения социальной мобильности.

7. Верно ли, что современное западное общество смягчило остроту проблемы социально-экономического неравенства? Почему?

8. Приведите исторические примеры групповой социальной мобильности. Определите ее причины и результаты.

9. На примере биографии известной исторической или современной личности рассмотрите виды и формы социальной мобильности.

Тема 8. Культура как фактор социальных изменений

План:

1. Культура и общество: социальные свойства и функции культуры.
2. Основные структурные элементы культуры как основа регуляции социального поведения.
3. Социальная роль религии.
4. Изменения в культуре.

Методические рекомендации:

Культуру изучают многие науки – философия, культурология, история, политология, и другие, поскольку это высший продукт человеческой деятельности. У социологии существует свой ракурс изучения: она изучает роль культуры, ее функции в формировании и развитии социальных систем – социальных институтов, групп, общества в целом. Социолога интересует, каким образом культура, те или иные ее элементы, исторические типы влияют на развитие социальных сообществ, определяют их особенности. Можно выделить такие социальные свойства культуры. Культура – это символы, знаки, идеи, которые разделяет не один человек, а которые понятны и приняты всеми. Поэтому культура – это всегда социальный феномен, обеспечивающий взаимодействие людей. Культура – это всегда стандарт, образец, принятый в группе, коллективе, обществе, благодаря которому создается возможность предсказуемости социального поведения индивидов. Социальные функции культуры заключаются в следующем. Интегративная социальная функция культуры – благодаря культуре, ее символическим феноменам (идеям, оценкам, нормам, ценностям) возможны интеграция физически изолированных людей в системы взаимодействий. Культура – это связи, которые объединяют людей, делают возможным надежные, самовозобновляющиеся взаимоотношения. Регулятивная социальная функция культуры – с помощью норм, ценностей, обычаев культура упорядочивает, направляет, ориентирует действия людей, благодаря культуре люди оценивают пользу или вред, добро или зло. Следовательно, культура как нормативная система регулирует поведение: 1)

информирует индивида о том, на что можно рассчитывать, надеяться, как себя вести, чтобы быть принятым другими, и о том, что будет сочтено нежелательным; 2) побуждает, мотивирует человека к поведению, одобряемому в данной группе; 3) налагает ограничения, контролирует поведение людей. Среди элементов культуры можно выделить следующие. Ценности – это то, что в рамках данной культуры является желательным и предпочтительным. Ценности не являются чем-то обязательным для каждого члена общества, однако ориентация на них обществом приветствуется и поощряется, а отклонение в той или иной мере осуждается. Идеология – система взглядов, убеждений, ценностей и установок, в которых осознаются отношения людей к действительности и друг к другу, социальные проблемы и конфликты, а также содержатся цели социальной деятельности, направленной на закрепление или изменение существующих общественных отношений. Благодаря общей идеологии происходит идентификация индивидов с группой и групп между собой. Идеология представляет собой реальную силу, организующую и мобилизующую социальное действие. Язык – это система словесных кодов и символов, транслируемая из поколения в поколение и служащая основой вербального взаимодействия. Язык – это инструмент социальной дифференциации, поскольку передает мироощущение вместе с присутствующими в нем социальными установками. Символы – наряду с языком образуют систему кодов социального общения в рамках одной культурной системы. Роль символов может играть что угодно, даже обычная одежда и то, как ее носят. Традиции – совокупность представлений и моделей поведения, характерных для данной культуры и передающихся из поколения в поколение. Традиции определяют уклад семьи и общества, отношения между их членами, влияют на социальное разделение труда, предписывают те или иные занятия, профессии, образ жизни, поведение. Ритуалы – это фиксированная последовательность действий, жестов и слов, выполняемых и произносимых в строго определенное время, в строго определенном месте и в строго определенных обстоятельствах. Основная функция ритуала – сохранить в памяти членов общины события принципиальной важности, реально происходившие когда-то в истории или мифологические, по отношению к которым члены общины ощущают свое единство и солидарность, т.е. на основе которых происходит их самоидентификация с группой. Обычаи – это традиционно установившийся порядок поведения. Это одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендуется выполнять. Другие отличительные черты обычаев – выработка их несколькими поколениями и малоосмысленное, преимущественно аффективное следование им. Сила и значимость религии в жизни общества не менее велика, т.к. религиозная практика функционирует как важнейший социальный институт, обеспечивающий соответствующее поведение людей. Благодаря этому религия превратилась в мощный элемент социокультурной организации общественной жизни. Из ведущих социальных функций религии прежде всего следует отметить интегративную: религия наделяет каждого члена общества едиными представлениями о конечных смыслах бытия, едиными исходными критериями,

правилами игры, которые делают предсказуемым поведение любого человека в данной системе взаимоотношений. Изменения в культуре осуществляются через следующие механизмы. Аккультурация – процесс усвоения индивидом чужой культуры в результате эмиграции в другую страну или привнесения чужеродных культурных влияний в его собственную среду. Этноцентризм – мировоззрение, утверждающее превосходство одной культуры над другими. Культурный релятивизм – все культуры рассматриваются как в равной степени достойные уважения. Глобализация культуры – установление в масштабах мира культурных связей глобального характера, разрушение самоизоляции отдельных традиционных культур и многократное усиление их взаимовлияния взаимопроникновения. Этот процесс несет в себе и негативные моменты. Они сводятся к появлению стандартной культурной продукции, распространяемой по всему миру.

Основные понятия:

Культура – это прежде всего характерный для членов данного общества образ мыслей и действий. Культура через свои элементы – ценности, нормы, традиции, критерии, оценки – регулирует взаимоотношения людей, объединяет их в единую целостность – общество.

Язык – общепринятая в данном сообществе система кодов (сигналов, знаков), имеющих определенный смысл, значения, благодаря которой достигается надежное взаимопонимание – основа социального взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Почему культура является одним из объектов изучения социологии?
2. Как понимает и изучает культуру социология?
3. Назовите и охарактеризуйте функции культуры. Приведите примеры действия этих функций из повседневной жизни.
4. Охарактеризуйте элементы культуры, рассматривая их действие в жизни современного общества.
5. Прокомментируйте строчку из стихотворения Р. Киплинга: «Запад есть Запад, Восток есть Восток, и вместе им не сойтись».
6. О чем говорят следующие символы: серп и молот, двуглавый орел, красный крест, белый флаг, пионерский галстук, боевая раскраска индейского вождя, герб рыцарского ордена, статуя Свободы, черный пиратский флаг с изображением черепа и костей? Приведите свои примеры символов.
7. Назовите несколько современных ритуалов. Проанализируйте их как элемент культуры общества, в котором мы живем. В чем их социальные функции?
8. В чем был смысл замены после Октябрьской революции государственной символики Российской империи?
9. Какие традиции разных народов и культур вам известны? Есть ли между ними что-то общее?

10. Проанализируйте, какие элементы культуры функционируют в социальных группах, участниками которых вы являетесь. Полученные результаты оформите в виде таблицы (таблица 4).

Таблица 4

Элементы культуры

Социальная группа	Элемент культуры	В чем проявляется

Темы докладов:

1. Девиантное поведение как социальное явление.
2. Социокультурная динамика в работах П.А. Сорокина.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Доклассический период в развитии социологической мысли (до середины XIX в.).
2. Классический период развития социологической мысли (2-я половина XIX в. – начало XX в.).
3. Структурный функционализм Т. Парсонса, Р. Мертона
4. Конфликтологическая концепция Р. Дарендорфа
5. Этнометодология Г. Гарфинкеля
6. Символический интеракционизм: Дж. Г.Мид, Ч.Х.Кули, Г. Блумер
7. Структура социологии и социологического знания
8. Место социологии в системе наук
9. Социология и другие науки: история, политология, психология
10. Функции социологии
11. Социальное действие: его типология и специфика
12. Понятие социального взаимодействия, его характеристики и особенности.
13. Теории социального взаимодействия (Дж. Хоманс, Дж.Г. Мид, Г.Блумер, Г.Гарфинкель)
14. Типология социальных взаимодействий.
15. Этапы социологического исследования
16. Опрос как метод социологического исследования
17. Наблюдение как метод социологического исследования
18. Эксперимент как метод социологического исследования
19. Социальные институты: понятие, признаки и роль в обществе
20. Функции социальных институтов
21. Система социальных институтов
22. Понятие и признаки социальной группы
23. Функции социальных групп
24. Виды социальных групп, выделенные по различным основаниям
25. Социальный статус: понятие, характеристики
26. Виды социальных статусов
27. Социальная роль личности: понятие, основные характеристики
28. Понятие социальной дифференциации и социального пространства
29. Критерии социальной стратификации
30. Социальная мобильность: понятие, виды, типы, формы
31. Типология общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное
32. Концепции постиндустриального общества: Д. Белла, А. Турена.
33. Понятие и признаки социальной общности
34. Виды социальных общностей
35. Маргинальность: понятие, причины
36. Культура и общество: социальные свойства и функции культуры

37. Основные структурные элементы культуры как основа регуляции социального поведения.

ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Центральным понятием социологической концепции К. Маркса является:

- А. Общественно-экономическая формация;
- Б. Социальная группа;
- В. Личность;
- С. Социальное действие.

2. Теория иерархии потребностей личности была разработана:

- А. А. Маслоу;
- Б. О. Контом;
- В. Т. Парсонсом;
- С. П. Сорокиным.

3. Группа, не существующая в реальной действительности, называется:

- А. Номинальной;
- Б. Первичной;
- В. Референтной;
- С. Внешней.

4. С социальной мобильности относят:

- А. Смену места работы;
- Б. Поездку на море во время отпуска;
- В. Повседневные поездки на работу;
- С. Утреннюю пробежку.

5. Структуру малой группы изучают методом

- А. Социометрии;
- Б. Наблюдения;
- В. Эксперимента;
- С. Контент-анализа.

6. В социальных общностях, в отличие от общества в целом, большее влияние играет:

- А. Система неписанных правил и традиций;
- Б. Формальное право;
- В. Система договоров;
- С. Конституция.

7. Кастовая система социальной стратификации сложилась

- А. В Индии;
- Б. В Древней Греции;
- В. В Российской империи;
- С. В Древнем Риме.

8. Социальная организация чаще всего принимает структурную форму:

- А. Пирамиды;
- Б. Куба;
- В. Параллелограмма;
- С. Шара.

9. К характерным признакам массовой культуры НЕ относится:

- А. Анонимное авторство;
- Б. Широта охвата аудитории;
- В. Коммерческая направленность;
- С. Упрощенное содержание.

10. По форме собственности организации и предприятия разделяются на:

- А. Государственные и частные;
- Б. Экспортирующие и импортирующие;
- В. Производственные и непроизводственные;
- С. Национальные и международные.

11. Основным ресурсом информационного общества является

- А. Знание;
- Б. Земля;
- В. Труд;
- С. Капитал.

12. Семья, когда молодожены проживают отдельно от родителей относится к типу:

- А. неолокальному;
- Б. Матрилокальному;
- В. Патрилокальному;
- С. Унилокальному.

13. Процесс, в результате которого личность усваивает систему ценностей и норм конкретного общества, называется

- А. Социализацией личности;
- Б. Развитием личности;
- В. Адаптацией личности;
- С. Формированием личности.

14. В качестве примера санкции можно назвать:

- А. Наказание;
- Б. Институт;
- В. Целеполагание;
- С. Функцию.

15. К. Маркс опорой общества считал:

- А. Пролетариат;
- Б. Буржуазию;
- В. Интеллигенцию;
- С. Крестьянство.

16. К формам массового поведения НЕ относится:

- А. Голосование;

- Б. Паника;
- В. Бунт;
- С. Истерия.

17. Среди стилей управления в группе НЕ выделяю стиль:

- А. Руководящий;
- Б. Демократический;
- В. Попустительский;
- С. Авторитарный.

18. Для класса как стратификационной общности, НЕ характерен следующий признак

- А. Закрепленность профессионального статуса по рождению;
- Б. Отсутствие собственности на средства производства;
- В. Способ получения дохода;
- С. Наличие собственности на средства производства.

19. Автором работы «Государь», считавшим, что «цель оправдывает средства» и, что в политике можно пренебречь нормами морали, является:

- А. Н.Макиавелли;
- Б. Платон;
- В. Г. Спенсер;
- С. Т. Гоббс.

20. Социальные нормы, которые фиксируют устоявшийся порядок поведения людей, основанный на привычках и поддерживающийся силой общественного мнения – это

- А. Нормы обычая
- Б. Правовые нормы
- В. Эстетические нормы
- С. Политические нормы

21. В индустриальном обществе социальная мобильность зависит от

- А. Личной воли и целеустремленности;
- Б. Религиозной принадлежности;
- В. Сословных требований;
- С. Происхождения.

22. Какая из перечисленных международных организаций представляет социальное движение «инвайронментализма»

- А. «Гринпис»;
- Б. ОПЕК;
- В. ФИФА;
- С. НАТО.

23. Общество можно характеризовать, как развивающееся прогрессивно, если

- А. Социальные изменения оптимально решают определенную социальную задачу;
- Б. Изменяются все стороны жизни личности;
- В. Происходят позитивные социальные изменения;

С. Значительно понижается уровень производительности труда.

24. Исторически первой формой социальной стратификации можно назвать:

- А. Рабство;
- Б. Сословия;
- В. Страты;
- С. Классы.

25. Особенностью наблюдения как метода социологических исследований является

- А. Невозможность наблюдать мысли, чувства, ценностные ориентации людей;
- Б. Невозможность наблюдать движения и мимику людей;
- В. Возможность наблюдать мысли других людей;
- С. Невозможность наблюдать словесные высказывания.

26. Автором структурно-функционального анализа в социологии является

- А. Т. Парсонс;
- Б. Э. Дюркгейм;
- В. П. Сорокин;
- С. М. Вебер.

27. Процесс усвоения новых социальных норм взамен утраченных или их восстановления называется:

- А. Ресоциализацией;
- Б. Мобильностью;
- В. Десоциализацией;
- С. Образованием.

28. Государство учитывает общественное мнение при принятии решения в _____ обществе

- А. Правовом;
- Б. Тоталитарном;
- В. Демократическом;
- С. Любом.

29. Состояние общества при котором наступает дезинтеграция и распад системы норм, гарантирующих общественный порядок, называется

- А. Аномия;
- Б. Эволюция;
- В. Апатия;
- С. Реформа.

30. Процесс заимствования культурных образцов и ценностей «западного мира» называется

- А. «Вестернизация»;
- Б. «Африканизация»;
- В. «Модернизация»;

С. «Ассимиляция».

31. В социологии под термином личность понимают

- А. Социальную сущность индивида;
- Б. Человека как представителя человеческого рода;
- В. Яркую неповторимую индивидуальность;
- С. Совокупность черт отличающих одного индивида от другого.

32. Критерием стратификации НЕ является

- А. Характер;
- Б. Интеллект;
- В. Власть;
- С. Образование.

33. К видам социальных статусов личности можно отнести

- А. Приобретенный и предписанный;
- Б. Эмоциональный и поведенческий;
- В. Целевой и мотивированный;
- С. Ролевой и функциональный.

34. Силой государства обеспечиваются нормы:

- А. Правовые;
- Б. Моральные;
- В. Религиозные;
- С. Эстетические.

35. Социология – отрасль знания

- А. Все ответы верны;
- Б. Прикладная;
- В. Теоретическая;
- С. Эмпирическая.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 397 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/453729> (дата обращения: 24.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 250 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/450987> (дата обращения: 24.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/454273> (дата обращения: 24.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – URL: <https://urait.ru/bcode/449672> (дата обращения: 24.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Тавокин, Е. П. Социология: учебное пособие / Е. П. Тавокин. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 202 с. – URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1056240> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1063753> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. А. Г. Эфендиева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 654 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1063316> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Оганян, К. М. Общая социология : учеб. пособие / К. М. Оганян. – 4-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 236 с. – URL : <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1012419> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Игебаева, Ф. А. Социология : учеб. пособие / Ф.А. Игебаева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – 236 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/969956> (дата обращения: 19.03.2020) – Режим доступа: по подписке.

4. Волков, Ю. Г. Социология : учеб. пособие / Ю. Г. Волков, Г.И. Козырев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД «ФОРУМ», 2015. – 320 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/474234> (дата обращения: 19.03.2020).

5. Добренъков, В.И., Кравченко А.И. Социология / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: Академический проспект, 2009. – 608 с.

6. Коваль, И. В. Социология для студентов СИБУПа / И. В. Коваль. - Красноярск : НОУ ВПО СИБУП, 2013. - 329 с.

в) справочная литература

1. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; пер. с англ. И.Г. Ясавеева; под ред. С.А. Ерофеева.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2004. – 620 с.

2. Краткий социологический словарь / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2013. – 352 с.

3. Новейший социологический словарь / А. Гришанов, В. Абушенко, Г. Евелькин, Г. Соколова, О. Терещенко. - М.: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.

4. Словарь-справочник по социологии / А.А. Акмалова, В.М. Капицын, А.В. Миронов, В. К. Мокшин. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.

5. Социологический энциклопедический толковый словарь / С.А. Кравченко. – М.: МГИМО-Университет, 2011. – 408 с.

6. Социологический словарь / Г. Осипов, П. Москвичев, О. Чернощек. – М.: ИСПТ РАН, 2008. – 608 с.

7. Современная западная социология. Хрестоматия / Г. Соколова, Л. Титаренко. – М.: Тесей, 2008. – 520 с.

Учебное издание

Фомина Наталья Валерьевна

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания к семинарским занятиям для студентов
очной формы обучения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция»

Составитель *Н.В. Фомина*

Редактор *В.А. Козловская*

Оригинал-макет и вёрстка *Т.В. Колпакова*

Подписано в печать

Формат 14,85х21,0

Печать трафаретная.

Изд.

Тираж - экз.

Сдано в производство

Бумага потребительская.

Усл. печ. л. 2,19

Заказ №

завод - экз.

Редакционно-издательский центр АНО ВО СИБУП.
660037, Красноярск, ул. Московская, 7 «А», т. 223-33-13

