

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*Методические указания к семинарским занятиям для студентов очной и
очно-заочной форм обучения по направлению подготовки 37.03.01
Психология*



Красноярск 2021

Издаётся по решению научно-методического совета факультета психологии
АНО ВО СИБУП

Рецензент:

В.А. Козловская,

*кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой общественных наук
Сибирского института бизнеса, управления и психологии*

Мясоутов О.В.

Политическая психология: методические указания к семинарским занятиям для студентов очной иочно-заочной форм обучения / АНО ВО СИБУП. – Красноярск, 2021 – 15 с.

© АНО ВО СИБУП, 2021
© Мясоутов О.В., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Планы семинарских занятий	6
Раздел I. Теория политической психологии.....	6
Раздел II. Практическая политическая психология.....	7
Вопросы к итоговому контролю.....	12
Заключение.....	13
Библиографический список.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Политическая психология» является частью социально-гуманитарного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 37.03.01 Психология АНО ВО СИБУП для студентов очной иочно-заочной форм обучения.

Политическая психология представляет собой междисциплинарную науку на стыке психологии, политологии и социологии. В сферу интересов политической психологии попадают такие явления, как избирательное поведение, политическая социализация, политические установки и их изменение, социальные и политические конфликты и пр. Предметом политической психологии является изучение психологической составляющей политической сферы жизни общества.

Изучение курса политической психологии предполагает получение студентами профессиональных знаний в ходе освоения ими психологических аспектов политологических знаний, а также формирование их политической культуры. Кроме того, изучив курс политической психологии, будущий психолог овладевает методиками анализа личности политика, психологического портретирования; основами психологического консультирования и организации работы по психологическому сопровождению политических кампаний.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – освоить теоретические подходы и прикладные методики политико-психологического анализа политических процессов, позволяющих давать характеристику и оценку политическим событиям и процессам, выявлять их взаимосвязь с социокультурным контекстом. Все это призвано способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, обладающих умением анализировать сложные общественно-политические проблемы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системных знаний о современных политико-психологических концепциях и прикладных методиках исследования неинституциональных аспектов политической системы;
- формирование умений применять современные концепции и методики для анализа политико-психологических аспектов политических процессов;
- формирование умений анализировать личностные аспекты политических процессов, устанавливать их взаимосвязь с социокультурным контекстом;
- формирование системных знаний о массовых аспектах политического поведения, способности давать оценку политическим событиям и процессам.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

УК-11 – способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-6 – способность оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам;

ПК-2 – способность осуществлять мониторинг психологического здоровья лиц разных возрастных и социальных групп.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел I **ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Семинар 1 **Политическая психология как наука** (2 часа)

План

1. Предмет, метод, задачи политической психологии.
2. Зарубежная и отечественная политическая психология.
3. Основные объекты политической психологии.
4. Основные принципы и проблемы политической психологии.

Доклады:

1. Политика и психология: к методологии синтеза.
2. Социальная психология «винтиков».

Семинар 2

Политическая власть как основной объект политической психологии (2 часа)

План

1. Сущность и природа власти.
2. Структура власти, ее основные ресурсы и типы.
3. Специфика политической власти.
4. Легальность и легитимность власти. Кризисы легитимности и способы их урегулирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Как соотносятся понятия «власть» и «политика»? Почему власть является центральным элементом политики?
2. Чем отличается политическая власть от всех остальных ее видов?
3. Для поддержания правопорядка власть вправе использовать насилие и принуждение. Как это соотносится с легитимностью?

Доклады:

1. Влияние информационных технологий на изменение характера, природы, средств власти, а также методов ее осуществления.

Раздел II
ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Семинар 3
Психология политического лидерства
(2 часа)

План

1. Феномен лидерства с позиций личностно-ситуационной, гуманистической и мотивационной теорий.
2. Личностный компонент лидерства: Я-концепция, самооценка, когнитивный стиль, иерархия потребностей и мотивов.
3. Психологические типы политических лидеров.
4. Факторы трансформации политического лидерства: социальные, экономические, политические.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое харизма? Где, когда и в ком ее можно встретить?
2. Какие черты харизматического господства выделяет М. Вебер?
3. Какие основные составляющие «управленческого штаба» харизматического лидера выделяет М. Вебер? Почему такой лидер нуждается именно в такого рода штабе?

Доклады:

1. Национально-историческая ситуация как детерминанта политического лидерства.
2. Политическое лидерство в контексте политической культуры.
3. Политическое лидерство и социальная психология.

Семинар 4
Имидж политического лидера
(2 часа)

План

1. Психологические концепции имиджа политического лидера.
2. Культурный герой и политический лидер.
3. Роль архетипов коллективного бессознательного в формировании имиджа политического лидера.
4. Имидж и личностный бренд политического лидера.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите соотношение понятий «образ», «имидж», «бренд» в восприятии личностью обывателя современного действующего политика.

2. Можно ли сказать, что успешность создания имиджа политического лидера определяется его возможностями по манипуляции общественным мнением в вопросах, касающихся его деятельности?

3. Формируется ли имидж политического лидера, если он не предпринимает усилий по его формированию в глазах общественности?

Доклады:

1. Имиджмейкинг как сфера деятельности по созданию нужного образа.

2. Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа.

3. Основные технологии создания политического имиджа.

Семинар 5
Политическая реклама
(2 часа)

План

1. Место политической рекламы в системе массовых коммуникаций.

2. Политическая реклама: возможности манипулирования массовым сознанием. Соотношение рационального и эмоционального в политической рекламе

3. Формы политической рекламы.

4. Осуществление политической рекламы: проблемы этики и эффективности политической деятельности.

Доклады:

1. Роль политической рекламы в современном обществе.

2. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.

Семинар 6
Политический PR
(2 часа)

План

1. Политический PR в системе социально-политической коммуникации.

2. Модели и виды кампаний в сфере политического PR.

3. Политический PR как технология обеспечения политических интересов.

4. Политический PR и современная партийная политика.

Доклады:

1. «Черный PR».

2. PR-специалист как политико-психологическая профессия.

Семинар 7
Психология политического поведения
(2 часа)

План

1. Сущность и типы политического поведения.
2. Факторы, определяющие характер, содержание и формы политического поведения.
3. Понятие и типы политического участия.
4. Политическое отчуждение.
5. Психология стихийных форм поведения в политике.

Вопросы для обсуждения:

1. Покажите на конкретных примерах воздействие политической культуры на характер и содержание политического поведения.
2. Определите политические последствия (с точки зрения стабильности/нестабильности), к которым может привести усиление социальной фрустрации (обмана) при низкой степени мобильности и невысоком уровне политической институционализации.

Доклады:

1. Основные тенденции эlectorального поведения в современной России.
2. Особенности политического поведения молодежи.
3. Сравнительный анализ политического участия в странах Запада и Востока.

Семинар 8
Психология политического конфликта
(2 часа)

План

1. Социально-политическая напряженность: динамика конфликта и формы его проявления.
2. Конструирование «жертвы» как способ создания управляемого конфликта.
3. Урегулирование и разрешение социально-политических конфликтов.
4. Переговоры как способ предотвращения и разрешения социально-политических конфликтов.

Доклады:

1. Социокультурные основания политических конфликтов.

Семинар 9
Психология политического насилия
(2 часа)

План

1. Природа политического насилия, источники и формы его проявления.
2. Основные психологические характеристики политического насилия.
3. Агрессия и агрессивные настроения в политике.
4. Психологические признаки диктатуры как формы политического насилия.

Доклады:

1. Политический терроризм: история и современность.

Семинар 10
Массовые социально-психологические явления в политике
(2 часа)

План

1. Массовые настроения в политике.
2. Политические установки и стереотипы.
3. Стихийное массовое поведение в политике.
4. Толпа и закономерности ее поведения.
5. Массовая паника: факторы и механизмы.
6. Слухи как социально-психологическое явление.
7. Политический миф как социально-психологическое явление.

Доклады:

1. «Собранная публика» и «несобранная публика»: особенности поведения.
2. «Цветные революции» как политико-психологическая технология.

Семинар 11
Психология политических манипуляций
(2 часа)

План

1. Феномен манипуляции как вида психологического влияния.
2. Алгоритм манипулятивного воздействия.
3. Паралингвистические и невербальные приемы манипуляции.
4. Техники противостояния манипулятивному влиянию.

Вопросы для обсуждения:

1. Как соотносятся между собой вербальный и невербальный каналы манипуляции?
2. Какие установки задействуются при манипулятивном общении?
3. Является ли манипуляция необходимым стилем и стратегией общения?
4. Как можно противостоять манипуляции?

Семинар 12

Политическая психология и психологическая практика
(2 часа)

План

1. Прикладные проблемы политической психологии.
2. Психологические приемы политического действия.
3. Влияние политики на формы общественного сознания.
4. Психологические особенности политической социализации человека.

Доклады:

1. Психология политического восприятия.
2. Политическая психология как профессия.

Семинар 13

Современные методики политico-психологического анализа
(4 часа)

План

1. Методы политico-психологических исследований.
2. Контент-анализ как метод политico-психологического анализа.
3. Фокус-группы как метод политico-психологического анализа.
4. Политico-психологическое консультирование.
5. Политico-психологическое портретирование.

Доклады:

1. Техника психологического портретирования в деятельности политического психолога.

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

1. Предмет и научный статус политической психологии. Ведущие школы и направления современной политической психологии.
2. Психология власти: понятие легитимности.
3. Личность в политике: две традиции в трактовке проблемы.
4. Политический аспект структуры личности.
5. Политическая социализация: институты, агенты, факторы, стадии и механизмы.
6. Психология политического лидерства.
7. Политическое сознание: структура, основные формы.
8. Политический менталитет: понятие, структура.
9. Политическое самосознание.
10. Политические установки и стереотипы.
11. Психология авторитарности и психология демократии: теоретические подходы.
12. Мотивация политического поведения.
13. Политическое участие.
14. Электоральное поведение: теоретические подходы, типы избирателей.
15. Психология массовых движений: факторы и условия возникновения, этапы развития, характеристики, типология.
16. Психология политического насилия.
17. Массовые настроения в политике: возникновение и развитие, основные виды и функции.
18. Политическая культура: формирование и эволюция, основные элементы, функции и типы политических культур.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политическая психология (как и человеческая психология вообще), несомненно, вторична по отношению к биологической конституции человека, законам функционирования его высшей нервной деятельности, уровню экономического, социального, политического развития общества, его исторически сложившейся культуре, в определенном смысле производна от всех этих факторов. Но ни один из них не детерминирует психологию людей однозначно и однолинейно, в совокупности они определяют лишь границы того пространства, на котором могут развертываться совершенно различные, в том числе и противоположные психологические тенденции, линии личного и общественно-политического поведения. В зависимости от соотношения этих тенденций тот или иной характер приобретают и изменения в объективной (в том числе социально-психологической) действительности, субъективное («вторичное») переходит в объективное («первичное»), в той или иной мере определяет его, становится его органическим компонентом. И если справедлив вывод многих представителей научной мысли наших дней об альтернативности современной и будущей истории, то одну из ее важнейших основ следует видеть в альтернативности человеческой психологии. Вопрос же о том, что «главнее»: психология или объективная общественная действительность, представляется в свете сказанного надуманным и искусственным.

Конкретные общественные науки редко ограничиваются описанием и объяснением изучаемых ими явлений, чаще всего они так или иначе пытаются выйти на уровень практики, сформулировать рекомендации по решению проблем, относящихся к сфере их компетенции. Политическая психология находится в этом отношении в специфической ситуации. Ее объект - не какая-то конкретная сфера деятельности, а сам человек как общественное и политическое существо, его мировоззрение, убеждения и поведение в обществе. Проблема практического приложения политической психологии состоит также в том, что, в отличие от ряда других наук, ей присуща тенденция не только объяснять людям, что им делать в конкретных ситуациях, но какими им быть.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 162 с. –URL: <https://urait.ru/bcode/474154> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Гуревич, П. С. Политическая психология : учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 565 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/426130> (дата обращения: 29.06.2021).– Режим доступа: по подписке.
3. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 591 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/425908> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Ракитянский, Н. М. Политическая психология. Психологическое портретирование : учебное пособие для вузов / Н. М. Ракитянский. – 2-е изд., испр. и доп. –Москва : Издательство Юрайт, 2021. –187 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/472532> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Учебно-методическое издание

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*Методические указания к семинарским занятиям для студентов очной и очно-заочной форм обучения по направлению подготовки 37.03.01
Психология*

Составитель
Мясоутов Олег Валерьевич

Редактор *В.А. Козловская*
Оригинал-макет и верстка *Т.В. Колпаковой*

Подписано в печать Сдано в производство
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать плоская. Усл. печ. л. . Тираж экз.
Изд.№
Заказ № .

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 24.49.04.953.П.000032.01.03 от 29.01.2003 г.

Редакционно-издательский центр АНО ВО СИБУП
660037, Красноярск, ул. Московская, 7 «А», т. 223-33-13