

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

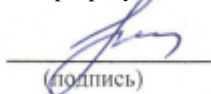
Кафедра менеджмента

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» января 2016 г № 7

Рабочую программу дисциплины составил(ли):

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент
(должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Е.В. Мельникова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей
кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой

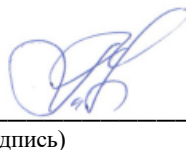

(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-
методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 июня 2018 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

ВВЕДЕНИЕ

В современной экономике инновациям уделяется первостепенное внимание, поскольку от инновационной активности предприятия, отрасли, региона или государства напрямую зависит уровень его конкурентоспособности, спектр рыночных возможностей и эффективность текущей деятельности на современном рынке. Общеизвестно, что инновации сегодня являются ведущим фактором экономического роста, поступательного движения развития человеческой цивилизации. Инновации, базирующиеся на научных достижениях и совершенствовании производственных технологий, обеспечивают более половины валового внутреннего продукта индустриально развитых стран. Постоянно растущие темпы инновационных процессов радикально изменяют практически все стороны экономической действительности, существенно модифицируют весь комплекс отношений между хозяйствующими субъектами российской экономики, оказывают все большее влияние на общественную жизнь в целом.

Экономическая наука уделяет большое внимание методам, механизмам и инструментам, используемым в создании национальной системы управления инновационной деятельностью на различных уровнях развития российской экономики, изучает особенности регулирования экономических параметров инновационной активности отечественных предприятий и организаций.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: способствовать становлению профессиональной компетентности бакалавра в области инновационного менеджмента посредством формирования целостной системы научных знаний об окружающем мире, его фундаментальных закономерностях и принципах, современных концепциях естествознания, и позволяющей ориентироваться в новых научно-технических достижениях с возможностью использования их в профессиональной области. Приобретение практических навыков, необходимых для дисциплин профессиональной направленности, овладение приёмами и методами решения конкретных задач из различных областей инновационного менеджмента, формирование навыков различных приемов и средств принятия решений в области инновационного управления организацией.

Задачи:

- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на изучение следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции		
ПК – 6	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<u>Знания:</u> <ul style="list-style-type: none">– сущность и содержание функциональных стратегий компаний, их взаимосвязи <u>умения:</u> <ul style="list-style-type: none">– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний <u>владеть навыками:</u> <ul style="list-style-type: none">– подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК – 8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<u>Знания:</u> <ul style="list-style-type: none"> – сущности и содержания технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <u>умения:</u> <ul style="list-style-type: none"> – документально оформлять управленческие решения <u>владеть навыками:</u> <ul style="list-style-type: none"> – управления (производственной) операционной деятельностью организации
ПК – 13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<u>Знания:</u> <ul style="list-style-type: none"> – сущности и содержания бизнес-процессов <u>умения:</u> <ul style="list-style-type: none"> – моделировать бизнес-процессы <u>владеть навыками:</u> <ul style="list-style-type: none"> – реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК – 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<u>Знания:</u> <ul style="list-style-type: none"> – сущности и содержания бизнес-планирования <u>умения:</u> <ul style="list-style-type: none"> – планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>владеть навыками:</u> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части (базовая дисциплина) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент»).

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента на 3 курсе в 6 семестре – очная форма обучения, на 4 курсе в 7 семестре – заочная форма обучения.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к реализации программы воспитания по профессионально-трудовому направлению.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знание** теоретических основ инновационной деятельности, форм и методов государственной поддержки, **умение** применять методы инновационного менеджмента для коммерциализации инноваций, осуществлять поиск идей, **владение** расчётом эффективности инновационных проектов, методиками выбора альтернативных инновационных решений, определения затрат на инновационные (интеллектуальные) результаты.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Теория менеджмента, Экономика предприятия, Инвестиции и служит основой для освоения

дисциплин Антикризисное управление, Разработка управленческих решений, Корпоративное управление, Управление качеством, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 4 зачётных единицы трудоемкости (ЗЕТ), 144 академических часа.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего з. е.	Всего часов	Курс 3
			Семестр 6 (час.)
-1-	-2-	-3-	-4-
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	144
Контактная работа с преподавателем. Всего:	1,79	64,3	64,3
В том числе аудиторные занятия:	0,89/-	32/-	32/-
занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	0,89/-	32/-	32/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	—	—	—
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (экзамен)	0,01	0,3	0,3
Самостоятельная работа. Всего:	1,22	44	44
В том числе:	—	—	—
курсовая работа	—	—	—
другие виды самостоятельной работы	1,22	44	44
Вид промежуточного контроля (экзамен):	0,99	35,7	35,7

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего з. е.	Всего часов	Курс 4
			Семестр 7 (час.)
-1-	-2-	-3-	-4-
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	144
Контактная работа с преподавателем. Всего:	0,51	18,3	18,3
В том числе аудиторные занятия:	0,28/-	10/-	10/-
занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	0,22/-	8/-	8/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	—	—	—
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (экзамен)	0,01	0,3	0,3
Самостоятельная работа. Всего:	3,25	117	117
В том числе:	—	—	—
курсовая работа	—	—	—
другие виды самостоятельной работы	3,25	117	117
Вид промежуточного контроля (экзамен):	0,24	8,7	8,7

4.2. Тематический план изучения дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компе- тенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоя- тельная работа, час
					Лекции	Практи- ческие	Лабора- торные	
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
1	Теоретически е основы инновационно й	1.1 Инновация и нововведение Понятие нововведения (новшества), инновации. <i>Нововведение как объекты инновационного управления. Тенденции и разновидности</i>	ПК-8	13	4	4		5

	деятельности	<p>развития . <i>Управление развитием.</i> Й. Шумпетер о нововведениях. Определение инновации по Руководству Фраскати. Признаки инновации. Классификация инноваций. Промежуточные инновации (нововведения): теория, изобретение, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау, другие. Конечные инновации: продуктовые, технологические, процессные, организационно-управленческие изменения.</p>						
		<p>1.2 Инновационный процесс как объект управления Инновационный процесс как последовательное преобразование идеи в товар. Наука — звено инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Научно-технические разработки. Производство — звено инновационного процесса. Проектирование и строительство. Освоение нововведения. Собственно производство инновации. Потребление — звено инновационного процесса. Распространение инновации. Диффузия инновации. Использование инновации. Инновационный процесс как жизненный цикл инновации. Инновационный процесс как процесс финансирования инновации.</p>	13	4	4		5	
		<p>1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики Воспроизводственный процесс и его составляющие. Наука и научно-технический прогресс. Инновационная и научно-техническая деятельность в России. Факторы экономического роста. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Группы стран по уровню развития. Экономические волны России. Техничко-экономические циклы развития отраслей, предприятий и изделий. Приоритеты в управлении и тенденции развития</p>	13	4	4		5	
2	Национальные инновационные системы	<p>2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы Национальная система инновационного менеджмента. Структура инновационной системы. Цель, задачи инновационной системы. Основные показатели, характеризующие инновационную систему. Инновационная организация. Инновационно-активная организация. Научная организация. Академии наук Российской Федерации. Высшие учебные заведения в национальной инновационной системе. Система государственных органов управления инновационной деятельностью. Формирование инфраструктуры инновационной системы. Создание системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Приоритетные направления. Критические технологии.</p>	ПК-6, ПК-8	15	4	4		7
		<p>2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление <i>Инновационный менеджмент и стратегическое управление.</i> Инновационная стратегия как часть общей стратегии организации: товарно-рыночные, конкурентные и функциональные стратегии.</p>		15	4	4		7

		<p>Инновационная стратегия развития предприятия.</p> <p>Формирование инновационной культуры организации. Модели понимания креативности. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Методики поиска новых идей.</p> <p>Сущность имитационной стратегии. Способы реализации имитационной стратегии.</p> <p>Приобретение права на воспроизводство разработки. Покупка ноу-хау. Использование недостаточной защиты интеллектуальной собственности. Использование неохраноспособных технологий. Творческая имитация (копирование).</p> <p>Венчурные стратегии. Учреждение венчурного фонда. ОАО «Российская венчурная компания» (РВК). Нововведенческий венчур.</p> <p>Внутрикорпоративный венчур.</p> <p>Риски в инновационной деятельности: инновационный, технологический, коммерческий, финансовый.</p>						
3	Формы и методы инновационного менеджмента	<p>3.1 Формы организации инновационного менеджмента Организации инновационной инфраструктуры. <i>Формы инновационного менеджмента:</i> Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Трансферы. Венчуры. Технополисы. Наукограды. Техно-внедренческие экономические зоны.</p>	ПК-8, ПК-13, ПК-18	13	4	4		5
		<p>3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации Понятие инновационной организации. Понятие научной организации Приоритетные направления Понятие «Критические технологии» Инновационный проект как форма целевого управления</p>		13	4	4		5
		<p>3.3 Инновационные проекты и программы Инновационный проект как форма целевого управления. <i>Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений.</i> Инновационный проект как инновационный процесс. Инновационный проект как система документации. Виды инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Технология разработки и реализации инновационного проекта. Функции управления инновационным проектом. Принципы управления инновационным проектом. Инновационная программа.</p> <p>Оценка эффективности инновационных проектов. Подходы к формированию критериев эффективности инновационного проекта. Модифицированные показатели эффективности инновационного проекта.</p> <p>Планирование инновационных проектов и инновационных процессов. Основные понятия и элементы сетевой модели. Формы сетевого графика.</p>		13	4	4		5
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (Экзамен)	ПК-6, ПК-8, ПК-13, ПК-18	36				
Итого часов:				144	32	32	0	44

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час
					Лекции	Практические	Лабораторные	
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
1	Теоретические основы инновационной деятельности	1.1 Инновация и нововведение Понятие нововведения (новшества), инновации. <i>Нововведение как объекты инновационного управления. Тенденции и разновидности развития . Управление развитием.</i> Й. Шумпетер о нововведениях. Определение инновации по Руководству Фраскати. Признаки инновации. Классификация инноваций. Промежуточные инновации (нововведения): теория, изобретение, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау, другие. Конечные инновации: продуктовые, технологические, процессные, организационно-управленческие изменения.	ПК-8	17	1	1		15
		1.2 Инновационный процесс как объект управления Инновационный процесс как последовательное преобразование идеи в товар. Наука — звено инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Научно-технические разработки. Производство — звено инновационного процесса. Проектирование и строительство. Освоение нововведения. Собственно производство инновации. Потребление — звено инновационного процесса. Распространение инновации. Диффузия инновации. Использование инновации. Инновационный процесс как жизненный цикл инновации. Инновационный процесс как процесс финансирования инновации.		17	1	1		15
		1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики Воспроизводственный процесс и его составляющие. Наука и научно-технический прогресс. Инновационная и научно-техническая деятельность в России. Факторы экономического роста. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Группы стран по уровню развития. Экономические волны России. Технико-экономические циклы развития отраслей, предприятий и изделий. Приоритеты в управлении и тенденции развития		17	1	1		15
2	Национальные инновационные системы	2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы Национальная система инновационного менеджмента. Структура инновационной системы. Цель, задачи инновационной системы. Основные показатели, характеризующие инновационную систему. Инновационная организация. Инновационно-активная организация. Научная организация. Академии наук Российской Федерации. Высшие учебные заведения в национальной инновационной системе. Система государственных органов управления инновационной деятельностью. Формирование инфраструктуры инновационной системы.	ПК-6, ПК-8	16	2	1		13

		Создание системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Приоритетные направления. Критические технологии.					
		2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление <i>Инновационный менеджмент и стратегическое управление.</i> Инновационная стратегия как часть общей стратегии организации: товарно-рыночные, конкурентные и функциональные стратегии. Инновационная стратегия развития предприятия. Формирование инновационной культуры организации. Модели понимания креативности. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Методики поиска новых идей. Сущность имитационной стратегии. Способы реализации имитационной стратегии. Приобретение права на воспроизводство разработки. Покупка ноу-хау. Использование недостаточной защиты интеллектуальной собственности. Использование неохраноспособных технологий. Творческая имитация (копирование). Венчурные стратегии. Учреждение венчурного фонда. ОАО «Российская венчурная компания» (РВК). Нововведенческий венчур. Внутрикorporативный венчур. Риски в инновационной деятельности: инновационный, технологический, коммерческий, финансовый.		17	2	1	14
3	Формы и методы инновационного менеджмента	3.1 Формы организации инновационного менеджмента Организации инновационной инфраструктуры. <i>Формы инновационного менеджмента:</i> Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Трансферы. Венчуры. Технополисы. Наукограды. Техно-внедренческие экономические зоны.	ПК-8, ПК-13, ПК-18	17	1	1	15
		3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации Понятие инновационной организации. Понятие научной организации Приоритетные направления Понятие «Критические технологии» Инновационный проект как форма целевого управления		17	1	1	15
		3.3 Инновационные проекты и программы Инновационный проект как форма целевого управления. <i>Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений.</i> Инновационный проект как инновационный процесс. Инновационный проект как система документации. Виды инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Технология разработки и реализации инновационного проекта. Функции управления инновационным проектом. Принципы управления инновационным проектом. Инновационная программа. Оценка эффективности инновационных проектов. Подходы к формированию критериев эффективности инновационного проекта.		17	1	1	15

		Модифицированные показатели эффективности инновационного проекта. Планирование инновационных проектов и инновационных процессов. Основные понятия и элементы сетевой модели. Формы сетевого графика.						
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (Экзамен)	ПК-6, ПК-8, ПК-13, ПК-18	9				
Итого часов:				144	10	32	0	117

4.2.1. Тематический план лекций

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема лекции, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1.	Теоретические основы инновационной деятельности	1.1 Инновация и нововведение Понятие нововведения (новшества), инновации. <i>Нововведение как объекты инновационного управления. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.</i> Й. Шумпетер о нововведениях. Определение инновации по Руководству Фраскати. Признаки инновации. Классификация инноваций. Промежуточные инновации (нововведения): теория, изобретение, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау, другие. Конечные инновации: продуктовые, технологические, процессные, организационно-управленческие изменения.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		1.2 Инновационный процесс как объект управления Инновационный процесс как последовательное преобразование идеи в товар. Наука — звено инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Научно-технические разработки. Производство — звено инновационного процесса. Проектирование и строительство. Освоение нововведения. Собственно производство инновации. Потребление — звено инновационного процесса. Распространение инновации. Диффузия инновации. Использование инновации. Инновационный процесс как жизненный цикл инновации. Инновационный процесс как процесс финансирования инновации.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики Воспроизводственный процесс и его составляющие. Наука и научно-технический прогресс. Инновационная и научно-техническая деятельность в России. Факторы экономического роста. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Группы стран по уровню развития. Экономические волны России. Техно-экономические циклы развития отраслей, предприятий и изделий. Приоритеты в управлении и тенденции развития	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
2.	Национальные инновационные	2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы Национальная система инновационного менеджмента. Структура инновационной	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

	ые системы	системы. Цель, задачи инновационной системы. Основные показатели, характеризующие инновационную систему. Инновационная организация. Инновационно-активная организация. Научная организация. Академии наук Российской Федерации. Высшие учебные заведения в национальной инновационной системе. Система государственных органов управления инновационной деятельностью. Формирование инфраструктуры инновационной системы. Создание системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Приоритетные направления. Критические технологии.		
		2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление <i>Инновационный менеджмент и стратегическое управление.</i> Инновационная стратегия как часть общей стратегии организации: товарно-рыночные, конкурентные и функциональные стратегии. Инновационная стратегия развития предприятия. Формирование инновационной культуры организации. Модели понимания креативности. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Методики поиска новых идей. Сущность имитационной стратегии. Способы реализации имитационной стратегии. Приобретение права на воспроизводство разработки. Покупка ноу-хау. Использование недостаточной защиты интеллектуальной собственности. Использование неохраноспособных технологий. Творческая имитация (копирование). Венчурные стратегии. Учреждение венчурного фонда. ОАО «Российская венчурная компания» (РВК). Нововведенческий венчур. Внутрикорпоративный венчур. Риски в инновационной деятельности: инновационный, технологический, коммерческий, финансовый.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
3.	Формы и методы инновационного менеджмента	3.1 Формы организации инновационного менеджмента Организации инновационной инфраструктуры. <i>Формы инновационного менеджмента:</i> Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Трансферы. Венчуры. Технополисы. Наукограды. Технично-внедренческие экономические зоны.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации Понятие инновационной организации Понятие научной организации Приоритетные направления Понятие «Критические технологии» Инновационный проект как форма целевого управления	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		3.3 Инновационные проекты и программы Инновационный проект как форма целевого управления. <i>Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений.</i> Инновационный проект как инновационный процесс. Инновационный проект как система документации. Виды инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Технология разработки и реализации инновационного проекта. Функции управления инновационным проектом. Принципы управления инновационным проектом. Инновационная программа. Оценка эффективности инновационных проектов. Подходы к формированию критериев	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

		<p>эффективности инновационного проекта. Модифицированные показатели эффективности инновационного проекта. Планирование инновационных проектов и инновационных процессов. Основные понятия и элементы сетевой модели. Формы сетевого графика.</p> <p>Возможности современных специализированных программных продуктов по управлению проектами.</p>		
--	--	--	--	--

4.2.1. Тематический план практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практического занятия, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1	Теоретические основы инновационной деятельности	1.1 Инновация и нововведение	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
		1.2 Инновационный процесс как объект управления	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
		1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
2	Национальные инновационные системы	2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
		2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
3	Формы и методы инновационного менеджмента	3.1 Формы организации инновационного менеджмента	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
		3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос
		3.3 Инновационные проекты и программы	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг, опрос

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студента.

Очная форма обучения

Тема	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1.1 Инновация и нововведение	1.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5
1.2 Инновационный процесс как объект управления	2.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5
1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики	3.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5

2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы	4.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	7
2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление	5.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	7
3.1 Формы организации инновационного менеджмента	6.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5
3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации	7.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5
3.3 Инновационные проекты и программы	8.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	5
Итого часов:			44

Заочная форма

Тема	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1.1 Инновация и нововведение	1.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
1.2 Инновационный процесс как объект управления	2.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
1.3 Факторы, тенденции инновационного развития экономики	3.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
2.1 Становление, развитие национальной инновационной системы	4.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	13
2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление	5.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	14
3.1 Формы организации инновационного менеджмента	6.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
3.2 Управление инновационной деятельностью на уровне организации	7.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
3.3 Инновационные проекты и программы	8.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю	15
Итого часов:			117

Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине,

рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

4.2.6. Реферативные работы не предусмотрены.

4.2.7. Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализации дисциплины «Инновационный менеджмент» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель могут взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

♦ онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов, предусмотренных учебным планом и расписанием. Занятия проводятся на с использованием бесплатного мессенджера Discord (discordapp.com). Возможно использование других платформ, таких как сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения – Zoom (zoom.us), бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype (skype.com) и т.д.;

♦ оффлайн – консультации студентов проводятся в электронной информационно-образовательной среде АНО ВО СИБУП с использованием таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний студентов реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п.

Страницы учебной дисциплины и учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса доступны: в электронно-библиотечной системе института <https://ibs.sibup.ru/>, в электронной информационно-образовательной среде института <http://do.sibup.ru/>. Место размещения страницы учебной дисциплины на платформе дистанционного обучения: <http://do.sibup.ru/course/view.php?id=182>.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программой дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточный контроль.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в форме устного опроса, проверки выполнения практических заданий и контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам изучения дисциплины проходит в форме экзамена.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / наименование компетенции	Этап формирования	Наименование дисциплин, практик, ГИА, обеспечивающих формирование компетенции
-1-	-2-	-3-
ПК – 6 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	промежуточный	Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Стратегическое планирование Антикризисное управление

сбалансированных управленческих решений		<p>Разработка управленческих решений</p> <p>Логистика</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Производственная практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
ПК – 8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	промежуточный	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Управление качеством</p> <p>Налоговый учет</p> <p>Учебная практика</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Производственная практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	промежуточный	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Экономика предприятия</p> <p>Производственная практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
ПК – 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	промежуточный	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Производственная практика</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>

Перечень основных средств для проведения контрольной аттестации (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации):

- практические задания для очной формы обучения;
- контрольная работа для заочной формы обучения;
- тесты;
- вопросы к экзамену по дисциплине.

Фонд оценочных средств, включающий практические (творческие) задания, контрольные работы описание: процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, методов и средств оценивания уровня подготовки по дисциплине, критериев оценивания, а также вопросы к устному опросу и экзамену по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы форми-рования компетенций в процессе освоения образовательной программы, приведены в Приложении 4 к рабочей программе.

5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины.

5.1.1. Уровни сформированности компетенций представлены в таблице.

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности и компетенции	Критерии оценивания	Шкала перевода в баллов в оценки (кол. баллов)
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Компетенция недостаточно сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сущность и содержание функциональных стратегий компаний, их взаимосвязи <input type="checkbox"/> сущности и содержания технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-процессов <input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-планирования <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний <input type="checkbox"/> документально оформлять управленческие решения <input type="checkbox"/> моделировать бизнес-процессы <input type="checkbox"/> планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> навыками подготовки сбалансированных управленческих решений <input type="checkbox"/> навыками управления операционной (производственной) деятельностью организации <input type="checkbox"/> навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций <input type="checkbox"/> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 	Менее 50
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» / зачтено	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся	<p>Демонстрирует знания минимум по двум из представленных пунктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность и содержание функциональных стратегий компаний, их взаимосвязи <input type="checkbox"/> сущности и содержания технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 	От 51 до 70

			<p>знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-процессов</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-планирования</p> <p>Показывает умения минимум по двум из представленных пунктов:</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p><input type="checkbox"/> документально оформлять управленческие решения</p> <p><input type="checkbox"/> моделировать бизнес-процессы</p> <p><input type="checkbox"/> планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Владеет минимум двумя из представленных пунктов:</p> <p>- навыками подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p><input type="checkbox"/> навыками управления операционной (производственной) деятельностью организации</p> <p><input type="checkbox"/> навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p><input type="checkbox"/> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо» / зачтено	<p>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>Демонстрирует знания минимум по четырем из представленных пунктов:</p> <p>сущность и содержание функциональных стратегий компаний, их взаимосвязи</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-процессов</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-планирования</p> <p>Показывает умения минимум по четырем из представленных пунктов:</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p><input type="checkbox"/> документально оформлять управленческие решения</p> <p><input type="checkbox"/> моделировать бизнес-процессы</p> <p><input type="checkbox"/> планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Владеет минимум четырьмя из представленных пунктов:</p> <p>- навыками подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p><input type="checkbox"/> навыками управления операционной (производственной) деятельностью организации</p> <p><input type="checkbox"/> навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p><input type="checkbox"/> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	От 71 до 84
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции	Оценка «отлично» / зачтено	<p>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и</p>	<p>Знает:</p> <p>сущность и содержание функциональных стратегий компаний, их взаимосвязи</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-процессов</p> <p><input type="checkbox"/> сущности и содержания бизнес-</p>	От 85 до 100

			<p>навыков и мотивации в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>планирования</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний <input type="checkbox"/> документально оформлять управленческие решения <input type="checkbox"/> моделировать бизнес-процессы <input type="checkbox"/> планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений <input type="checkbox"/> навыками управления операционной (производственной) деятельностью организации <input type="checkbox"/> навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций <input type="checkbox"/> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 	
--	--	--	--	---	--

6. Методические материалы по видам занятий для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

6.1.1. Методические указания (рекомендации) для самостоятельной работы обучающихся.

Учебно-методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса размещены в электронно-библиотечной системе (далее по тексту - ЭБС) института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в электронной информационно-образовательной среде (далее по тексту – ЭИОС) института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), и на сайте института в разделе «Образование»- [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

7. Обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по изучаемой дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации и для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотекой предоставляется удаленный доступ к ресурсам:

- Образовательная платформа Юрайт (urait.ru);
- электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com);

– eLIBRARY.RU– крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации (НЭБ eLIBRARY.RU);

- CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;
- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;
- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;
- ресурсы сети интернет;
- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать следующие электронные источники информации: образовательная платформа Юрайт (urait.ru), электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com), eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации (НЭБ eLIBRARY.RU), CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), ЭИОС института.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного: Windows, Microsoft Office, антивирус Dr.Web и свободно распространяемого программного обеспечения: PDF Sumatra PDf, браузер Mozilla Firefox, архиватор 7-zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено в справке о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2).

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- ♦ Приложение № 1. Справка о литературном обеспечении дисциплины;

- ◆ Приложение № 2. Справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине.
- ◆ Приложение № 3. Аннотация рабочей программы дисциплины;
- ◆ Приложение № 4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- ◆ Сведения об изменениях и дополнениях в рабочей программе дисциплины;
- ◆ Рецензия на рабочую программу дисциплины.

11. Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

Актуализация рабочей программы и входящих в нее материалов происходит ежегодно в случае изменений требований ФГОС ВО, запросов профессорско-преподавательского состава института, запросов обучающихся, осваивающих данную образовательную программу, и их родителей, а также с учетом других заинтересованных сторон; с принятием новых локальных нормативных актов или внесение в них изменений и дополнений, произошедшие с момента составления рабочей программы дисциплины (модуля), а также по результатам внутренней и внешней проверки по образовательной деятельности; в материально-техническом и методическом обеспечении дисциплины и обеспеченности ими учебно-воспитательного процесса; с изданием и приобретением библиотекой новых учебных пособий, монографий и т.д. Для этого ежегодно на заседаниях кафедр проводятся обсуждения предложений по внесению изменений, дополнений в содержание рабочих программ и документов, затем рассматриваются на заседаниях научно-методических советов факультетов.

Справка

о литературном обеспечении по дисциплине «Инновационный менеджмент» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров / точек доступа
Перечень основной литературы			
1.	Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с. – URL: https://urait.ru/bcode/508049	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/508049 режим доступа: по подписке	-
2.	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 326 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/510927 режим доступа: по подписке	-
3.	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 487 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511003 режим доступа: по подписке	-
4.	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 259 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511412 режим доступа: по подписке	-
Перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы			
1.	Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 380 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1906702 режим доступа: по подписке	-
2.	Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 343 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/993228 режим доступа: по подписке	-
3.	Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 311 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1842532 режим доступа:	-

		по подписке	
4.	Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 295 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/965381 режим доступа: по подписке	-
Ресурсы сети интернет			
1.	Минобрнауки России : Официальный сайт	http s :// минобрнауки.рф	-
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
1.	Консультант Плюс : справочная правовая система. – Москва : Консультант Плюс, 1992	доступ из локальной сети института	-
2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://znanium.co m/	-
3.	Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/	-
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary .ru/defaultx.asp	-
5.	CYBERLENINKA	https://cyberleninka .ru/	-
6.	Электронная информационно-образовательная среда	http://do.sibup.ru/lo gin/index.php	-

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой


(подпись)

И.И. Погорелов
(Инициалы, Фамилия)


(подпись)

Л.П. Силина
(Инициалы, Фамилия)

Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Инновационный менеджмент	<p>302</p> <p>кабинет менеджмента и экономики организации</p> <p>кабинет предпринимательской деятельности</p> <p>аудитория менеджмента</p> <p>(учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций)</p> <p>Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол -15шт., стул -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды -4шт., витрина навесная учебной литературой.</p> <p>Беспроводной доступ сети</p> <p>Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)).</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно)</p> <p>Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)).</p> <p>Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3</p>	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		<p>(бессрочно)).</p> <p>Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно)</p> <p>Сведения о помещениях самостоятельной работы студентов</p> <p>110 Библиотека. Читальный зал</p> <p>Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор-11шт., принтер- 1шт. стелож с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лупа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW -203 -2 шт.</p> <p>Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD-дисках; электронные библиотеки ЭБС Znanium и Юрайт; электронный каталог. Электронные журналы: Кадровое дело; Э.Б. Гребенников.</p> <p>Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими). Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно))</p> <p>Система автоматизации библиотек ИРБИС64 – (Договор № С-06/02-2022 от 24.02.2022г.) (подписка обновляется ежегодно).</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно).</p>	
--	--	--	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Парковая, 8 ООО Группа Предприятий Безопасности «КОДЕКС» договор №2021/24 от 01.09.21 г.

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АХЧ и ОВ

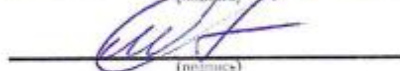
Начальник ИТО


(подпись)

И.З. Погорелов
(подпись, фамилия)


(подпись)

Г. Ф. Субботина
(подпись, фамилия)


(подпись)

М.А. Смелянский
(подпись, фамилия)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент
дисциплина реализуется на кафедре Менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа, на контактную работу для очной формы обучения предусмотрено 64,3 часа, для заочной формы обучения предусмотрено 18,3 часа. На самостоятельную работу для очной формы обучения предусмотрено 44 часа, для заочной формы обучения предусмотрено 117 часов. Форма контроля - экзамен.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент.

Цель изучения дисциплины способствовать становлению профессиональной компетентности бакалавра в области инновационного менеджмента посредством формирования целостной системы научных знаний об окружающем мире, его фундаментальных закономерностях и принципах, современных концепциях естествознания, и позволяющей ориентироваться в новых научно-технических достижениях с возможностью использования их в профессиональной области. Приобретение практических навыков, необходимых для дисциплин профессиональной направленности, овладение приёмами и методами решения конкретных задач из различных областей инновационного менеджмента, формирование навыков различных приемов и средств принятия решений в области инновационного управления организацией.

Задачи дисциплины:

- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы инновационной деятельности;
2. Национальные инновационные системы;
3. Формы и методы инновационного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

ПК – 6 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК – 8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК – 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК – 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Председатель научно-методического
совета направления

Протокол № 04 от 16 июня 2018 г.



(подпись)

Т.В. Дубровская

(И.О. Фамилия)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

Б1.В.14 Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Кафедра менеджмента

Разработчик(и) Е.В. Мельникова, доцент, к.э.н., доцент

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность)


(подпись)

Рассмотрено на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой Менеджмента

канд. эконом. наук, доцент



Т.В. Дубровская

Красноярск 2018

1. Описание назначения и состава ФОС по дисциплине

1.1. Цели и задачи формирования ФОС по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

Целью создания ФОС является установление соответствия уровня подготовки выпускников в период обучения по дисциплине путем оценивая уровня сформированности компетенций на соответствие требованиям ФГОС по реализуемым направлениям подготовки.

Задачами ФОС являются:

1. Контроль и управление процессом приобретения выпускниками на разных этапах обучения необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки.

2. Управление процессом требований к оцениванию качества освоения образовательной программы.

3. Совершенствование самоконтроля и самоподготовки обучающихся.

4. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением результатов как положительных, так и отрицательных и планированием необходимых предупреждающих и (или) корректирующих мероприятий.

5. Систематическая оценка совокупности запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивающей формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

6. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

1.2. ФОС по дисциплине разработан на основании следующих нормативных документов:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);

– образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмента (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент;

– положения «О порядке разработки и формирования фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата в АНО ВО СИБУП»;

– положения «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в АНО ВО СИБУП».

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

2.2. Результаты обучения (в форме компетенций) на данном этапе их формирования.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции Показатели, содержащие критерии и шкалы оценивания	Оценочные средства
1	2	3
ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<u>Знать:</u> -теоретические основы и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений <u>Уметь:</u> -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений <u>Владеть:</u> -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; экзамен по дисциплине.
ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<u>Знать:</u> Нормативные документы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <u>Уметь:</u> Разрабатывать документы в управлении операционной (производственной) деятельности организации <u>Владеть:</u> Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; экзамен по дисциплине.
ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<u>Знать:</u> основные бизнес-процессы в организации. <u>Уметь:</u> Применять методы и модели при разработке бизнес-плана, формирующие показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов. <u>Владеть:</u> Навыками применения методов и моделей при разработке бизнес-плана, формирующие показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов.	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; экзамен по дисциплине.
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<u>Знать:</u> сущность и содержание бизнес-планирования <u>уметь:</u> планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>владеть:</u> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; экзамен по дисциплине.

3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости включает в себя оценочные средства:

- задачи и задания для текущего контроля

- контрольные тесты по дисциплине;
- контрольная работа (для студентов заочной формы обучения);
- вопросы для промежуточного контроля к экзамену.

3.2. Оценочные средства.

3.2.1. Оценочное средство - опрос.

Критерии оценивания опроса.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Ответ представлен в полном объеме в соответствии с поставленным вопросом. Содержание ответа правильное, структура и стиль ответа образцовые присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Содержание ответа имеет значительные замечания, устраненные во время контактной работы с преподавателем. В структуре и стиле ответа есть недостатки.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть ответа или весь ответ неправильный. Содержание ответа не соответствует поставленному вопросу. Студент не знает материал и не умеет делать выводы.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерная шкала оценивания при наличии использования модульно-рейтинговой системы

Оценка	Общее количество набранных баллов
2 (неудовлетворительно), не зачтено	Менее 50
3 (удовлетворительно), зачтено	51–70
4 (хорошо), зачтено	71–85
5 (отлично), зачтено	85–100

3.2.2. Оценочное средство - задачи и задания для проведения текущего контроля

Критерии оценивания решения задач и заданий для текущего контроля.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Правильная формулировка понятий и определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	5 (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Несущественные ошибки в формулировке понятий и	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов

определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы	
В решении задач присутствуют нескольких несущественных или одной-двух существенных ошибок. Обучающийся не может пояснить ход решения задачи, не умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Низкое качество подачи материала.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Обучающийся не понимает содержания учебного материала. Не способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Большое количество существенных ошибок в решении задач. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерные контрольные задачи и задания

Задание 1

Инновационная фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равно 0,40. Чему равна формула полной вероятности?

Задание 2

Коммерческая организация рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10 млн.дол., срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования начисляется по методу прямолинейной амортизации, т.е. 20 % годовых; ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс.дол.) 6 800; 7 400, 8 200, 8 000, 6 000.

Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3 400 т.д. в первый год эксплуатации с последующим ростом ежегодно в 3 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Сложившееся финансово-хозяйственное положение коммерческой организации таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22 %; цена авансированного капитала (WACC) – 19 %. В соответствии со сложившейся практикой принятия решения в области инвестиционной политики руководство организации не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком

окупаемости более 4х лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

Задание 3

Предприятие выпускает обогреватели и кондиционеры, сбыт которых зависит от состояния погоды. По данным прошлых наблюдений предприятие в теплую погоду реализует 1000 обогревателей и 6 000 кондиционеров; в холодную погоду – 4 000 обогревателей и 1 200 кондиционеров. Себестоимость обогревателя – 8 руб./шт; кондиционера – 5 руб./шт. Цена обогревателя в месяц изготовления 12 руб./шт; позже – 3 руб./шт. Цена кондиционера в месяц изготовления – 8 руб./шт; позже – 2 руб./шт. На реализацию всей продукции расходуется 2 000 руб. Определить оптимальную стратегию предприятия по выпуску продукции, обеспечивающую при любой погоде наибольшую прибыль.

Задание 4.

Представьте по предприятию или организации, где Вы работаете, осуществленные мероприятия по улучшению результатов его работы. Или, если предприятие находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии. Заполните таблицу:

Сферы деятельности на предприятии	Изменения на предприятии	Результаты изменений (фактические или ожидаемые)
Бизнес предприятия: продукт (ассортимент продукции, бренд, ценообразование, продвижение товара и т.д.); отраслевая принадлежность (профиль предприятия).		
Технологическая основа: используемая технология, оборудование, основные способы производства, материалы, потребление энергии и т.д.		
Финансовая сфера: структура капитала и источники финансирования, финансовое планирование, управление пакетом акций и инвестиционным портфелем и др.		
Система управления предприятием: организационная структура предприятия, стили руководства, коммуникации, система мотивации и стимулирования и т.п.		
Организационная форма предприятия: форма собственности, юридический статус подразделений и филиалов, формы реорганизации предприятия (слияние, ликвидация и реконструкция) и пр.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творчества		
...		

Задание 5.

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
В чем заключается новизна предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Какие необходимы ресурсы для осуществления	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Задание 6.

Канцелярская скрепка, как простое устройство для временного соединения нескольких листов бумаги, появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей используют степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров или изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаг, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных Вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Оценка различных видов устройств для временного соединения листов бумаги

<i>Виды устройств</i>	Преимущества	Недостатки
Обычная канцелярская скрепка		
Канцелярская скрепка большого размера		
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы		
Степлер		
Пружинный зажим		
Мультифора		
...		

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 7.

Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия. Сопоставьте его с жизненным циклом технологии производства данного продукта. Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии. Для данного продукта составьте модель Т.Левитта.

Задание 8.

Изучите текст Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» (от 09.07.93) и заполните таблицу:

Регулирование отношений в сфере создания и использования

произведений науки, литературы и искусства

Положения Закона	Содержательная характеристика
Предмет регулирования	
Объекты авторского права	
Произведения, являющиеся объектами авторского права	
Способ оповещения автором произведения о своих правах	
Личные неимущественные права автора	
Имущественные права автора	
Срок действия авторского права	

Задание 9.

Заполните таблицу, используя описания методов определения цены лицензии в рекомендуемой литературе.

Характеристика основных методов определения цены лицензии на изобретение

Методы определения цены лицензии	Характеристика метода	База для определения цены	Недостатки метода и трудности в применении
Определение диапазоны цены (нижняя граница – верхняя граница)			
Определения ставок по среднеотраслевым роялти			
Определения роялти на основе ранее заключенных договоров лицензиата или лицензиара			
Правило двадцати пяти процентов			

Затратный подход			
Подход от общего профиля бизнеса			

-
- **Задание 10.**
- Изучите ситуацию и ответьте на вопросы.
-

Какая стратегия предпочтительна для компании «Тур-экстрим» (2004 г.)?

Компания «Тур-экстрим» основана в 2002 году в Череповце. Первый ее офис находился в здании магазина «Оружие», что вполне отвечало позиционированию фирмы как туристического агентства, специализирующегося на направлении экстремального и активного отдыха. Так, в числе предложений компании были рыбалка в Кении и отдых в России в стиле милитари с катанием на БТР, полосой препятствий и полевой кухней. Но через несколько месяцев стало понятно, что экстрим-направление слишком дорого для череповецких туристов и себя не окупит.

Было пять заявок на охоту в Африке, но клиенты хотели уложиться в 1 тыс. долл. на человека, хотя такая поездка обходится в 2,2-2,5 тыс. долл. Люди часто интересуются, не организует ли компания походы или сплавы на два-три дня. «Тур-экстрим» предлагает отдых такого рода в Карелии, но когда называет цену в 5 тыс. руб., то клиентам это кажется дорого. Хочется на один-два дня и не дороже 1-1,5 тыс. руб. Спрашивают активные туры в Крым (пешеходный маршрут плюс несколько дней отдыха), но уложиться хотят в 6 тыс. руб. А подобные программы стоят 9,5 тыс. руб. И аналогичных заявок очень много.

Постепенно компания стала «отречься» от экстрима и предлагать все больше стандартных туров: Турция, Египет, Кипр, Арабские Эмираты. Этим же стал заниматься и второй офис «Тур-экстрима», открытый в Ярославле. Но в Череповце на 300 тыс. жителей приходится около 30-40 турфирм, а в Ярославле на 700 тыс. жителей – более сотни. И в большинстве своем они продают одинаковые направления и виды туров, что и понятно: одни и те же туроператоры формируют нередко очень схожие туры и продают их подряд всем турагентам.

Название компании тем временем все меньше отвечало изначальной задумке. Какой уж тут экстрим, когда значительная часть туров – стандартные «пляжные» варианты. Некоторых потенциальных клиентов это сбивало с толку: спрашивать в «Тур-экстриме» путевку в Анталию мало кому приходило в голову.

Другой вполне традиционный вид услуг – туры по Золотому кольцу – компания предлагает с 2004 года. С появлением этой услуги недоразумений с названием возникло еще больше. Клиенты, вместо того чтобы узнать о компании подробнее, шли прямиком к конкурентам. Тем более что на рынке предложений в изобилии. Более того, практически все турагентства расположены в одном районе города, а нередко их несколько в одном здании. Прежде чем сделать окончательный выбор, клиент, естественно, обойдет их все. В своих поисках он может и не заглянуть в «экстремальную» фирму. Но собственно экстрим, как признают в компании, они не всегда могут предложить за цену, которую готов заплатить клиент. Так, компания предлагает такой турпродукт, как прыжки с парашютом, но группа обычно набирается не более пяти человек. Сами прыжки достаточно дешевые – от 200 руб. за прыжок, но людей надо туда отвезти, накормить... В итоге львиная доля стоимости складывается на трансфер и прочее, а платить за подобный тур свыше 1 тыс. руб. уже желающих нет. Но когда в группе остается три-пять человек, то это индивидуальный, а не групповой тур. И здесь уже и в 1,5 тыс. руб. не уложиться. В 80% случаев публику из Ярославля и Череповца такие цены просто отпугивают.

Сейчас компания работает по запросам: делай то, что закажут. В неделю заключается порядка 4-5 договоров в каждом из двух офисов. 25-30% заказов составляют заявки на семейный и корпоративный загородный отдых. Они же приносят примерно 60% всех доходов. Популярный вариант такого отдыха на выходные в среднем обходится в 1-1,5 тыс. руб. на человека. Раньше договориться с базами и пансионатами было сложно: компания только начинала работать на этом рынке, а им нужен был постоянный поток туристов. Теперь договоры с пригородными турбазами и владельцами коттеджей заключены. Помимо собственно места отдыха «Тур-экстрим» представляет дополнительные услуги: может привезти лошадей для катания, проводит детские праздники, свадьбы, организует игры (например веревочный курс, зарницу, «последнего героя» и игры типа пейнтбола).

Что касается остальных направлений, то примерно 35-40% заявок приходится на отдых за границей, еще 30-35% – на отдых и туризм в России и ближнем зарубежье (из которых только

около 40% - профильный для компании экстрим). До 20% доходов компании получает от однодневных автобусных туров выходного дня (весной и осенью), еще 10-15% приносят ей отдых в России и ближнем зарубежье. Собственно экстрим обеспечивает всего 2-8% прибыли.

Сейчас в компании отмечают большой спрос на отдых на юге России, поэтому существует возможность заняться еще и этим направлением. С другой стороны, есть риск окончательно потеряться в нишах и услугах. «Тур-Экстрим» не хочет быть одной из полутора сотен одинаковых компаний с идентичными предложениями.

Оценка компанией рыночной ситуации. Объем российского туристического рынка, по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), составляет \$11,3 млрд, при этом львиная доля спроса приходится на жителей Москвы и Петербурга. В отличие от столицы, где многие имеют возможность не экономить на отдыхе, в Ярославле и Череповце уровень доходов значительно ниже. А затраты на отдых всегда рассматриваются как расходная статья, экономить на которой можно и нужно. Путевка за рубеж здесь стоит, как правило, в пределах 450-500 долл., причем клиенты первым делом интересуются горящими путевками со скидкой. Но ведь горящие путевки – это те, что продаются за два-три дня до вылета, чтобы заполнить непроданные места, а в «Тур-экстрим» клиент приходит в начале июня и интересуется, что у компании есть горящего на середину июля.

В настоящее время в штате компании «Тур-экстрим» - только руководство и несколько менеджеров. Гиды, переводчики, курьеры и другие сотрудники работают на внештатной основе. Но экономия на зарплате и содержании офиса все равно не спасает: конкуренция дает себя знать.

При этом рынок турагентств в регионе «довольно дружественный», цены приблизительно одинаковы, а разительных отличий между «ветеранами рынка» и рядовыми фирмами ни по размеру, ни в доходах нет. Помимо отсутствия явных лидеров, рынок характеризуется еще и высокой прозрачностью: конкурентная разведка практикуется широко, поскольку все конкуренты рядом. По сути дела, это даже не разведка: турфирмы иногда сами делятся друг с другом информацией, так или иначе все друг про друга знают (кто какие услуги представляет, по каким ценам и т.д.). Клиент порой приходит и говорит, в какие турфирмы обращался, и какие варианты ему предлагались и на каких условиях.

- Впрочем, полноценного анализа рынка и статистики его развития у компании нет. Основные источники данных – звонки и визиты клиентов. Однако тенденцию к консолидации в «Тур-Экстриме» не могли не заметить. Первая ярославская сеть, в которую входит около 20 местных компаний, уже создана. В процессе формирования еще две. Это значит, в ближайшие годы рынок структурируется, за счет консолидации усилится и конкуренция, что запустит процесс естественного отбора.

Вопросы:

1. Что мешает развитию компании, а что бы Вы назвали «активом турфирмы»?
2. Имеет ли смысл развивать направление «развлечения и приключения» на данном рынке? Каким образом компания может формировать спрос на это направление?
3. Какую стратегию следует избрать региональной туристической компанией?
4. Следует ли компании изменить свое название? Аргументируйте свой ответ.

-

Задание 11.

- Проведите анализ внешней (макро- и микроокружения) и внутренней среды предприятия и предложите инновационную стратегию, которую организации следует реализовать. Определите перечень мероприятий по реализации данной стратегии.

Задание 12.

Известный специалист в области менеджмента доктор экономических наук Б.З.Мильнер считает: «Одним из новейших проявлений качественной перестройки управления применительно к задачам изменения научно-технической и информационной базы производства, предпринимательских нововведений и системы взаимосвязей в рыночной среде можно считать возникновение новой функции и механизма управления знаниями».

Высшие учебные заведения являются организациями, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое

систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д. Заполните таблицу.

Характеристика инновационной фирмы

Критерии	Содержание
Цель создания фирмы	
Профиль фирмы	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценности фирмы	
...	

3.2.3. Оценочное средство (тестовое задание).

Критерии оценивания выполнения теста.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Тестовых заданий выполнено правильно 85-100%	5 (отлично, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 71-84%	4 (хорошо, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 60-70%	3 (удовлетворительно, зачтено).
Тестовых заданий выполнено менее 60%	2 (неудовлетворительно, не зачтено).

Примерные тестовые задания текущего контроля знаний обучающихся

Тест 1

Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики и кто основоположники инновационной теории развития общества?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.Д. Кондратьева;
- д) А. Файоля.
- е) практики управления;
- ж) инноваторы;
- з) ученые – назовите;
- и) все выше названные.

Тест 2

Управление инновациями в развитии региона и организации это:

- а) одно из направлений стратегического управления;
- б) самостоятельная наука;

- в) *сочетание* принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
- г) радикальные изменения в развитии организации или региона.

Тест 3

Цель и задачи управления инновациями:

- а) только разработка нового продукта (или услуги);
- б) применение новых технологий;
- в) инновационное позиционирование на рынке;
- г) создание новых методов управления;
- д) реализация научного опыта и потенциала организации;
- е) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях региона;
- ж) инновационное развитие организации;
- з) все в сочетании?

Тест 4

Специфика роли государства в процесс-инновациях:

- а) организация инновационной деятельности в организациях и регионах;
- б) наращивание инновационного потенциала в регионах;
- в) создание инновационной политики (Ипол);
- г) реализация инновационных проектов в организациях и регионах;
- д) регулирование инновационных процессов в регионах;
- е) создание инновационной системы в регионах.

Тест 5

Сущность систем управления инновациями:

- а) изменение функций стратегического управления;
- б) управление на основе видения изменений;
- в) применение новационных управленческих решений в кризисных ситуациях в организации и регионах;
- г) гибкость рыночной инновационной деятельности в организации;
- е) особенность мотивации в инновационной сфере;
- ж) корректировка инновационных целей и программ;
- з) удовлетворение конкретного клиента мировым качеством продукции;
- и) создавать новые технологии, инновационные продукты или услуги;
- к) реализация инновационных проектов при наращивании инновационного потенциала.

Тест 6

Инновация – закономерность развития общества в виде:

- а) экономической категории;
- б) инструмента, какого процесса?
- в) возникновения циклической волны;
- г) материального результата чего?
- д) новых технологий, систем, радикальных изменений или нового знания;
- е) видов нелинейных инноваций: «*вход*», «*выход*» или что?
- ж) реализация идеи, новшеств, новаций, новизны, нововведений;
- з) сам процесс;
- и) инноватики — наука или система.

Тест 7

Чем обусловлена значимость и необходимость классификации инноваций:

- а) предпосылкой для упорядочения инноваций?
- б) аспектами, составляющие систему классификации?
- в) неопределенностью инноваций?
- г) направленностью инновационных проектов на результат?

д) многоаспектностью процесс-инноваций?

Тест 8

Сущность инновационного проекта, как формы процесс-инновации определяется:

- а) инновационной стратегией;
- б) необходимостью выпуска нового продукта (услуги;
- в) уровнем управления: Советом директоров, топ-менеджерами, менеджерами среднего и нижнего звеньев, созданием проект-командой;
- г) инновационным позиционированием на рынке;
- д) стратегией выживания организации;
- е) механизмом реализации инновационных проектов;
- ж) критерием классификации инновационных проектов;
- з) экономической эффективностью и степенью приоритетности;
- и) восстановлением аспектов в проекте.

Тест 9

Значимость инновационной сферы и инфраструктуры определяется:

- а) актуальностью их наличия для осуществления инновационной деятельности;
- б) диспропорцией в инновационной сфере;
- в) необходимостью интенсификации науки и бизнеса;
- г) созданием научных центров, технопарков, особых экономических зон (ОЭЗ) и промышленных зон внедрения (ПЗВ);
- д) взаимодействием каких систем?
- е) ролью государства в развитии и поддержке инновационной сферы;
- ж) влиянием аспектов на инновационный рынок инновационных услуг;
- з) инновационной инфраструктурой как частью экономической системы;
- и) государственным стимулированием инновационной инфраструктуры;
- к) механизмом взаимодействия элементов инфраструктуры.

Тест 10

Парадигма управления инновациями это:

- а) механизм реализации процессов обновления в организации;
- б) аспекты в управлении инновациями;
- в) новационные приемы при создании нового продукта;
- г) взаимодействие систем функций при реализации инновационного проекта.

Тест 11

Развитие жизненного цикла продукции организации предопределилось:

- а) практиками, учеными или новаторами;
- б) применением S-кривой жизненного цикла в организации?
- в) задачами менеджеров при реализации этапов жизненного цикла товара (услуги);
- г) необходимостью прогнозирования инновационного цикла организации;
- д) ролью жизненного цикла в управлении инновациями;
- е) влиянием инновационного маркетинга на ЖЦП;
- ж) значимостью временного аспекта в жизненном цикле;
- и) необходимостью инновационного позиционирования на рынке.

Тест 12

Специфику моделей инновационной деятельностью определяют:

- а) необходимость реализации инновационных проектов;
- б) новые знания – как процесс создания чего-то нового;
- в) субъекты инновационной деятельности;
- г) особенности построения гибких управленческих структур в организации;
- д) рыночность инновационной деятельности;

- е) научное обеспечение инновационного цикла;
- ж) инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала;
- з) ориентация инновационного развития региона;
- и) наличие в организации венчуров как внутренних, так и внешних в инновационном цикле;
- к) значимость инновационной деятельности в экономическом аспекте;
- л) методы инвестирования в инновации;
- м) государственная поддержка инновационного развития регионов и организаций.

Тест 13

Инновационный процесс как фактор экономического роста предопределился:

- а) графическим пониманием его цикличности в этапах;
- б) диффузией при освоении новшеств;
- в) критериями «линейности» и «нелинейности» в процессе создания инноваций;
- г) экономической, организационной, технологической и политической аспектностью процесс-инноваций;
- д) практическими моделями и формами организации процесса обновления;
- е) необходимостью реинвестиций в инновационном лаге;
- ж) ролью инициации в инновационном цикле;
- з) факторами, влияющими на осуществление этапов инновационного процесса;
- и) особенностью его рыночной модели;
- к) принципами инновационного маркетинга.

Тест 14

Государственная инновационная политика это:

- а) становление новой экономики;
- б) инструмент инновационного развития;
- в) необходимость инновационной макростратегии;
- г) сущность ее реализации на *микро-, макро- и мезоуровнях*;
- д) приоритет создания особых экономических и производственных зон в регионах;
- е) вектор реализации инновационного развития регионов;
- ж) правовые нормы гибкого регулирования такой политики государством;
- з) специфичность ее направлений;
- и) значимость модернизации экономики.

Тест 15

Инновационный потенциал – это вектор чего:

- а) наращивания его в государстве, регионах и организациях;
- б) значимости качественной и количественной его оценки;
- в) влияния его реализации на обновление продукции;
- г) выживания организации в жесткой конкуренции;
- д) инновационного развития регионов и организаций;
- е) обновление экономики и ее модернизации.

Тест 16

Инновационный маркетинг – инструмент:

- а) создания новых целевых рынков;
- б) наличия гибкой современной информации;
- в) выживания организации в глобальной конкуренции;
- г) применения институциональных структур в инновационном цикле;
- д) проявления новых маркетинг-процессов;
- е) вектор инновационного развития на мезо- и микроуровнях;
- ж) появления новой философии бизнеса;
- и) процесса позиционирования инноваций;
- к) создания новых технологий.

Тест 17

Инновационная стратегия – фактор чего?:

- а) выживания организации в жесткой конкуренции;
- б) выхода на траекторию мировых инновационных волн;
- в) наличия нового механизма интеграции: государства → науки → бизнеса;
- г) реализации принципов инновационного маркетинга;
- д) влияния на становление инновационного развития организации;
- е) новой концепции инновационного маркетинга;
- ж) инжиниринга инноваций;
- з) инновационного управления развитием организации;
- и) бренд-стратегии инновации и ее этапов;
- к) реинжиниринга в деятельности организации.

Тест 18

Неотехнологический аспект в инновациях как:

- а) новая технология – операция или процесс?
- б) интеграция технологий в воспроизводственном процессе;
- в) организация использования одной технологии?
- г) управление разрывами технологий – это что?
- д) технологический разрыв – это знание чего?
- е) управление рисками при технологических разрывах;
- ж) гибкость жизненного цикла в разрывах технологий.

Тест 19

Производственно-технологические стратегии это:

- а) гибкость управления разрывами технологий;
- б) необходимость сочетания этих технологий в деятельности организации;
- в) обоснованность моделирования различных технологических стратегий;
- г) применяемость новых технологий?
- д) анализ и оценка интегрированности производственно-технологических стратегий.

Тест 20

Реализация инновационного управления персоналом в организации определяется:

- а) компетентностью только специалистов инновационной компании?
- б) организационно-инновационной структурой организации;
- в) критериями *набора и отбора* рабочих и специалистов различных профессий для инновационных проектов;
- г) методами инновационной мотивации в организации и регионах;
- д) новым интеллектом персонала;
- е) необходимостью конкурсного отбора инновационных менеджеров;
- ж) концепцией инновационного управления персоналом;
- з) инновационным управлением командой;
- и) умением менеджеров управлять новыми знаниями работников организации;
- к) гибким социальным статусом инновационных интеллектуалов в организации;
- л) отсутствием конфликтов в инновационных командах;
- м) гибким стимулирование всех уровней управления.

Тест 21

Сопротивление изменениям и формирование восприимчивости работников организации к инновациям это:

- а) равновесие *внутренних* факторов при возникновении сопротивления;

- б) умение топ-менеджеров адаптировать деятельность организации к изменениям внешних факторов;
- в) создание гибких условий для восприимчивости сотрудников организации к изменениям;
- г) низкий уровень компетенции менеджеров;
- д) отсутствие у персонала новых знаний;
- е) участие сотрудников в формировании новой миссии;
- ж) непонимание персоналом новой философии бизнеса.

Тест 22

Мотивация новшеств в организации вектор:

- а) формирования новой миссии;
- б) создания инновационных навыков и традиций;
- в) реализации инновационных мотивов;
- г) создания творческого труда и доверия;
- д) мотивации – чего и кого?
- е) создания инновационного климата.

Тест 23

Инновационная культура – это стратегический ресурс управления или развития чем:

- а) человек – это носитель наращивания инновационного потенциала организации;
- б) созданием новой парадигмы производственно-экономической демократии;
- в) наличием гуманистических ценностей;
- г) применением новой управленческой гуманитарологии;
- д) вектором новой мотивации;
- е) реализацией новых и гибких воздействий инновационных менеджеров для самореализации личности;
- ж) социализацией новой экономики;
- з) синергией гуманистического развития;
- и) новыми особыми знаниями.

Тест 24

Реинжиниринг – новизна бизнеса это:

- а) инновационный бизнес – аспект *трех* ККК;
- б) процесс изменений – начало реинжиниринга или реализация инновационного проекта;
- в) реализация обновления чего?
- г) реинжиниринг – метод инновационного управления или процесс новой философии бизнеса;
- д) синергия кризисного инжиниринга;
- е) новационность принципов реинжиниринга.

Тест 25

Управление изменениями в организации это:

- а) умение менеджеров уходить от конфликтов;
- б) ориентация персонала на новую философию бизнеса;
- в) процесс прогнозирования или создания новой компетенции у персонала?
- г) применение гибких стратегий адаптирования и восприимчивости персонала;
- д) наличие новых знаний у работников.

Тест 26

Деловые игры – инструмент или?

- а) новый вид мышления;
- б) моделирование конкретной ситуации;
- в) новая методика игротехнического новаторства;
- г) создание эффекта синергизма;

- д) повышение компетенции топ-менеджеров;
- е) умение менеджеров анализировать и прогнозировать конкретные ситуации;
- ж) игра – это что?

Тест 27

Что является объектами исследования в инноватике?

- а) инновационный менеджмент;
- б) технологические уклады;
- в) деловые циклы;
- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

Тест 28

Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Тест 29

Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Тест 30

Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые рынки сбыта.

Тест 31

Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и т.д.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Тест 32

Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1 – 1,5 года; б) 3 – 3,5 года;
- в) 5 – 7 лет; г) 7 – 10 лет.

Тест 33

Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

Тест 34

Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора являются:

- а) цена капитала, внутренние потребности производства;
- б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
- в) альтернативные вложения средств и их доходность;
- г) уровень риска.

Тест 35

Основными факторами, определяющими норму прибыли для внешнего инвестора, являются:

- а) цена капитала, внутренние потребности производства;
- б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
- в) цена капитала, внутренние потребности производства, ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
- г) альтернативные вложения средств и их доходность, уровень риска.

Тест 36

Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

- а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- б) завершение испытаний опытного образца;
- в) заполнение товаром свободной рыночной ниши;
- г) стабилизация объемов производимой продукции;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

Тест 37

Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

- а) эскизно-техническое проектирование;
- б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР;
- в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;
- г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

Тест 38

Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- а) новый порядок;
- б) новый обычай;
- в) новый метод;
- г) изобретение;
- д) новое явление (открытие).

Тест 39

Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- в) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

Тест 40

Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о:

- а) доходности альтернативных проектов;
- б) уровне премии за риск;
- в) уровне инфляции;
- г) процентной ставке по валютному депозиту.

Тест 41

Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате?

- а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;
- б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
- в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.

Тест 42

Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?

- а) получение результатов инновационной деятельности организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- б) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- в) переход на новые организационные структуры;
- г) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

Тест 43

Как в теории и практике стратегического и проектного управления называют ряд универсальных стратегий, получивших широкую известность?

- а) базовые;
- б) основные;
- в) эталонные;
- г) фундаментальные;
- д) стратегии развития (роста);
- е) стратегии конкуренции.

Тест 44

Что составляет основу «корпоративного брэнда»?

- а) патенты и лицензии фирмы;
- б) непубликуемые секреты производства ноу-хау;
- в) зарегистрированные или имеющие правовую основу товарные знаки;
- г) имидж фирмы, созданный средствами массовой информации.

Тест 45

Какая из приведенных инновационных стратегий характерна для стадии роста (G) жизненного цикла товара (ЖЦТ)?

- а) технологическая инновация;
- б) организационно-управленческая инновация;
- в) продуктовая инновация.

Тест 46

Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?

- а) стратегия низких цен, то есть стратегия «проникновения» на рынок;
- б) стратегия умеренной цены (себестоимость плюс рентабельность);
- в) стратегия высоких цен – стратегия «снятия сливок»;
- г) стратегия ценообразования на основе издержек.

Тест 47

Чем определяется инновационная позиция организации?

- а) инновационным потенциалом;
- б) инновационным климатом;
- в) техническими характеристиками инновации;
- г) экономическими характеристиками инновации;
- д) маркетинговыми характеристиками инновации.

Тест 48

Что такое «инновационный потенциал организации»?

- а) мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;
- б) мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;
- в) мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры;
- г) степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу предприятия;
- д) уровень адаптивности предприятия к инновации.

Тест 49

Какие из перечисленных ниже источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?

- а) прибыль;
- б) акционерный капитал;
- в) кредиты;
- г) амортизация;
- д) беспроцентные ссуды;
- е) долевое участие, СП;
- ж) процентные ссуды;
- з) безвозмездные инвестиции.

Тест 50

Каковы условия возникновения риска инновационной деятельности?

- а) существует несколько вариантов реализации инновации;
- б) разные варианты реализации инновации имеют различную полезность для инноватора;
- в) вероятность возникновения рискованной ситуации является достаточно высокой;
- г) инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности.

Тест 51

В какой последовательности должны быть вставлены ключевые слова из списка в приведенное ниже определение простой лицензии?

При простой лицензии ... реализация произведенной лицензиатом продукции на определенной территории, ... продажа лицензии третьим лицам, при этом лицензиару ... осуществлять ее вторичную продажу:

- а) ...разрешается...запрещается...ограничивается...;

- б) ...разрешается...ограничивается...запрещается...;
- в) ...запрещается...разрешается...ограничивается...;
- г) ...запрещается...ограничивается...разрешается...;
- д) ...ограничивается...запрещается...разрешается... .

Тест 52

Какие группы новшеств (по вариантам организации) принято выделять в инноватике?

- а) внутрикорпоративные;
- б) программные;
- в) конкурсные.

3.2.4. Оценочное средство выполнение контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения).

Критерии оценивания выполнения контрольной работы

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Обучающимся выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: все задания выполнены в полном объеме; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Обучающимся основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Имеются существенные отступления от требований оформления и защиты контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты, отсутствует вывод.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или работа студентом не представлена. Низкое качество оформления и подачи материала.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итого	100

Задание 1. Составление словаря основных терминов и понятий инновационного менеджмента.

Составить словарь определений основных терминов и понятий по перечню, приведенному ниже, указать источник. Цель задания — закрепить знание понятийного аппарата инновационного менеджмента. Перечень понятий: Инновационная деятельность, Инновационный менеджмент, Инновационный процесс, Фундаментальные исследования, Прикладные исследования, НИОКР (научно-технические и опытно-конструкторские разработки), Открытие, Изобретение, Полезная модель, Промышленный образец, Ноу-хау, Приоритетные направления, Критические технологии, Особая экономическая зона (ОЭЗ), Наукоград, Технопарк, Инновационный бизнес-инкубатор, Венчурное финансирование, Инновационная инфраструктура, Инновационный потенциал, Наука, Инновационная политика государства, Инновационный проект, Инновационные инвестиции, Эффективность инноваций.

Задание 2. Анализ статистических показателей инновационной деятельности в Российской Федерации

По исходным данным, характеризующим инновационную деятельность в Российской Федерации за последние 5 лет.: рассчитать показатели динамики; построить графики динамики показателей; заполнить аналитические таблицы; выполнить анализ показателей, составить заключение.

Задание 3. Расчет параметров сетевого графика инновационного проекта

Построить сетевой график и рассчитать параметры работ, определить критический путь. Цель выполнения задания — закрепить навыки планирования работ по инновационному проекту методом построения и расчета параметров сетевой модели.

Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения размещены в ЭИОС.

Место размещения страницы учебной дисциплины на платформах дистанционного обучения: в ЭБС института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в ЭИОС института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru) и на сайте института в разделе «Образование» - [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных для промежуточной аттестации средств включает в себя оценочные средства: вопросы к экзамену.

4.2. Оценочные средства.

4.2.1. Оценочное средство (вопросы к экзамену).

Критерии оценивания ответов на вопросы к экзамену.

Формируемые компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенций (оценка «удовлетворительно»/3 балла)	Базовый (средний) уровень сформированности компетенций (оценка «хорошо»/4 балла)	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенций (оценка «отлично»/5 баллов)
1	2	3	4
ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания -теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений Слабо умеет:-участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет:	Обучающийся демонстрирует знания - теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений Умеет: -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет: -навыками по	Обучающийся демонстрирует системные знания - теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений Умеет: -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет:

	-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений	использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений	-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений
ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания нормативных документов и правил документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Слабо умеет: Разрабатывать документы в управлении операционной (производственной) деятельности организации Владеет: Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	Обучающийся демонстрирует знания нормативных документов и правил документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Умеет: Разрабатывать документы в управлении операционной (производственной) деятельности организации Владеет: Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	Обучающийся демонстрирует системные знания нормативных документов и правил документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Умеет: Разрабатывать документы в управлении операционной (производственной) деятельности организации Владеет: Навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности
ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления).	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания основных бизнес-процессов в организации. Слабо умеет: Применять методы и модели при разработке бизнес-плана, формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов. Владеет: Навыками применения методов и моделей при разработке	Обучающийся демонстрирует знания основных бизнес-процессов в организации. Умеет: Применять методы и модели при разработке бизнес-плана, формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов. Владеет: Навыками применения методов и моделей при разработке	Обучающийся демонстрирует системные знания основных бизнес-процессов в организации. Умеет: Применять методы и модели при разработке бизнес-плана, формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов. Владеет: Навыками применения методов и моделей при разработке

	бизнес-плана, формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов.	формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов.	бизнес-плана, формирующего показатели способствующие использованию методов реорганизации бизнес-процессов.
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) _____ сущность и содержание бизнес-планирования уметь: планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) владеть: навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания сущности и содержания бизнес-планирования. Слабо умеет: планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Владеет: навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует знания сущности и содержания бизнес-планирования Умеет: планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Владеет: навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует системные знания сущности и содержания бизнес-планирования. Умеет: планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Владеет: навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Вопросы к промежуточному контролю (экзамену)

1. Понятие инновации
2. Й.А. Шумпетер о нововведениях
3. Определение инновации по Руководству Осло
4. Признаки инновации
5. Классификация инноваций
6. Понятие инновационного процесса
7. Инновационный процесс как последовательность преобразования идеи в товар
8. Звенья, этапы инновационного цикла
9. Наука. Фундаментальные, прикладные исследования, научно-технические разработки.

Виды и формы результатов

10. Производство. Проектирование и строительство. Освоение нововведения. Производство инновации. Маркетинг инновации. Виды и формы результатов
11. Потребление. Распространение, диффузия, использование инновации.
12. Инновационный процесс как жизненный цикл инновации

13. Инновационный процесс как процесс финансирования инноваций
14. Модели реализации инновационного процесса
15. Факторы экономического роста
16. Теории инновационного развития
17. Научная и инновационная деятельность в России
18. Приоритетные направления. Критические технологии
19. Национальные инновационные системы
20. Создание и развитие Российской национальной инновационной системы
21. Цели, задачи государственной политики по развитию национальной инновационной системы
22. Инновационная Стратегия развития России
23. Сценарии инновационного развития России
24. Законодательство России по регулированию инновационной деятельности
25. Инновационная стратегия организации. Виды инновационных стратегий
26. Стратегия технологического лидерства
27. Имитационные стратегии
28. Венчурные стратегии
29. Инновационная культура организации
30. Модели понимания креативности
31. Методы поиска новых идей
32. Инновационная инфраструктура
33. Бизнес-инкубаторы
34. Технопарки
35. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа
36. Венчурные фонды
37. Наукограды
38. Трансферы технологий
39. Инновационный центр «Сколково»
40. Особенности инновации и инновационного процесса как объектов управления
41. Инновационный менеджмент в общей системе управления
42. Инновационный потенциал организации
43. Цели и задачи инновационного менеджмента
44. Функции и методы инновационного менеджмента
45. Механизм управления инновациями
46. Инновационный проект
47. Виды инновационных проектов
48. Инновационная программа
49. Управление инновационными проектами и программами
50. Оценка эффективности инновационного проекта

5. Порядок обновления фонда оценочных средств

Фонды оценочных средств ежегодно актуализируются. Изменения и дополнения в фондах оценочных средств отражаются в сведениях об изменениях (дополнениях) в рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент».

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ


В рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 21 мая 2019 г. № 09

Заведующий кафедрой




(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2019 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)



(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам)

2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам).

3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2020 г. № 09

И.о. Заведующего кафедрой



(подпись)

Т. В. Дубровская

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2020 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Т. В. Дубровская

(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам)

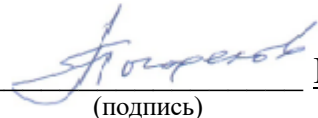
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам).

3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 05 мая 2021 г. № 09

Заведующий кафедрой


(подпись)

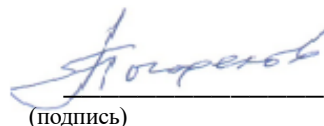
И.З. Погорелов

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 19 мая 2021 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов

(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

В связи с вступлением в силу локального нормативного акта АНО ВО СИБУП Положения от 25.08.2021 №91/3 «О порядке разработки и оформления рабочей программы дисциплины (модуля), практики, государственной итоговой (итоговой) аттестации в АНО ВО СИБУП (ФГОС 3+)», структура рабочей программы дисциплины приведена в соответствие с Положением. К рабочей программе дисциплины, в качестве приложения, добавлена рецензия на программу. Кроме того:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).

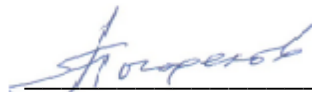
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №1).

3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 02 марта 2022 г. № 07

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 марта 2022 г. № 03

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

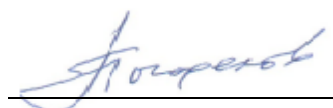
В рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).
3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой Менеджмента,
канд. эконом. наук, доцент

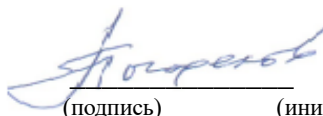


И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 10 мая 2023 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов

(инициалы, фамилия)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы «Финансовый менеджмент»
формы обучения: очная, заочная

экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии».

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образование уровень бакалавриата, утвержденного приказом №7 Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» 01 2016 г., которая представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Программа включает в себя перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В ходе рассмотрения представленных документов, на основании анализа результатов проведенной экспертизы сделаны следующие выводы:

В рабочей программе исчерпывающе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, приведена общая характеристика дисциплины, определено ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование полностью соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент», соответствуют специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме зачёта.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент», составленная к.э.н., доцентом Мельниковой Е.В. соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Коммерческий директор

ООО «Сибирская торговая компания»



Югминас О.В.