

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕЦЕНАТСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Кафедра менеджмента

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

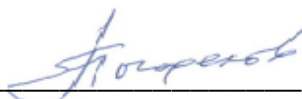
(код и наименование направления подготовки)

утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» января 2016 г № 7

Рабочую программу дисциплины составил(ли):

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент


(должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)


(подпись) И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей
кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09


Заведующий кафедрой


(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-
методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 июня 2018 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент


(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

(ученая степень, ученое звание)

Введение

История российского предпринимательства и меценатства охватывает более тысячи лет. Его летопись-это прежде всего летопись становления русской государственности. Известно, что в большинстве стран мира предпринимательство служит мощным двигателем экономического и социального прогресса. Поэтому, фигура предпринимателя, способного действовать в условиях рынка, должна занять важное место в экономической жизни общества. Более того, есть весомые основания рассматривать лучшие традиции отечественного меценатства как уникальное явление, представляющие значимость и актуальность не только для России, но и для других стран.

Экономике России для эффективного инновационного прорыва необходим переход на качественно новый уровень предпринимательской деятельности, формирование нового элитного социального слоя - предпринимателей, грамотных и образованных людей, вооруженных новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления организацией, стратегически мыслящих и динамичных менеджеров.

Сегодня чрезвычайно важно помочь предпринимателю самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические модели и методы ведения бизнеса, анализировать и решать сложные проблемы управления организацией в условиях конкуренции, обеспечивать устойчивое, долгосрочное и эффективное развитие организаций в динамично изменяющейся среде.

В основу курса «Предпринимательство и меценатство» положено изучение истории российского предпринимательства и меценатства. Страна ждет, когда возродившееся предпринимательство станет на цивилизованный путь.

Дисциплина призвана содействовать формированию у обучающихся основ предпринимательской и меценатской деятельности в современных условиях, и направлена на формирование предпринимательской компетентности – это развитие личных и деловых качеств, предпринимательских навыков, моделей поведения, овладение которыми поможет им в дальнейшем успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Предпринимательство и меценатство» – содействие формированию научного мировоззрения на основе исторических фактов развития предпринимательства и меценатства в России и осознание непреходящих жизненных ценностей в цивилизационном процессе развития общества.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей предпринимательства и меценатства на разных исторических этапах;
- овладение категориями, понимание экономических законов, раскрывающих сущность развития отечественного предпринимательства и меценатства, экономической природы интересов и противоречий в различных сферах экономической системы страны;
- понимание специфики предпринимательской деятельности на современном этапе;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства.
- умение использовать приобретенные знания в аналитической практике выявления экономических проблем в сферах предпринимательской деятельности, умение осуществлять их решение в инновационный период цивилизационного развития экономической системы России.

2. Результаты обучения по дисциплине

В соответствии с требованиями к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата, определенными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент, в результате освоения дисциплины «Предпринимательство и меценатство» у обучающихся должны быть сформированы следующие универсальные и профессиональные компетенции (ОК-2; ОПК-2, ПК-17, ПК-20):

Планируемые результаты освоения образовательной программы представлены в таблице:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общекультурные компетенции		
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><u>Знать:</u> предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории,</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><u>Знать:</u> теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.</p>
Профессиональные компетенции		
ПК – 17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления	<p><u>Знать:</u> -методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> -выявлять новые рыночные возможности;</p>

	предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	формировать новые бизнес-модели <u>Владеть:</u> -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<u>Знать:</u> принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Уметь:</u> разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Владеть:</u> навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и меценатство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» структуры основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент очной и заочной форм обучения программы бакалавриата.

Индекс дисциплины Б.1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина реализуется на кафедре Менеджмент на первом курсе в первом семестре – очная форма обучения, на втором курсе третьем и четвертом семестрах - заочная форма обучения.

Дисциплина «Предпринимательство и меценатство» относится к реализации программы воспитания по профессионально-трудовому направлению.

Главной целью дисциплины в реализации воспитательной программы в институте является развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Задачи дисциплины «Предпринимательство и меценатство» в реализации воспитательной программы:

- формирование профессиональных и социально значимых личностных качеств обучающихся посредством включения их в профессионально-исследовательскую деятельность;
- формирование осознания профессиональной идентичности (осознание своей принадлежности к определенной профессии и профессиональному сообществу);
- формирование чувства социально-профессиональной ответственности, усвоение профессионально-этических норм;
- осознанный выбор будущего профессионального развития и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания: – природы и смысла предпринимательской деятельности, места предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; – Признаков

эффективного предпринимательства; – Мотивации предпринимательской деятельности; – Основных этапов развития предпринимательства как в России, так и в мире; – Основных видов предпринимательства и его роль в развитии экономики; – Форм и методов государственной поддержки предпринимательства; – Современных тенденции развития отечественного предпринимательства;

Умения: – выявлять место предпринимателя в экономическом процессе; – видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства; – понимать внутреннюю логику экономических процессов в России; – выявлять движущие силы и закономерности экономического развития; – разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества; – аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России

Владеть - методами и программными средствами обработки деловой информации, – работать с историческими источниками, научной литературой и интернетресурсами; – участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме; – выражать и обосновывать свою позицию;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство и меценатство» составляет 3 зачётные единицы трудоемкости (ЗЕТ), 108 академических часа.

4.1. Объем дисциплины по видам учебной работы (очная форма обучения).

Вид учебной работы	Всего з.е.	Всего часов	Курс1
			Семестр 1 (з.е./час.)
1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	108
Контактная работа с преподавателем. Всего		48,2	48,2
В том числе аудиторные занятия:			
занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки		16/-	16/-
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки		-	-
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки		32/-	32/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки		-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)	0,01	0,2	0,2
Самостоятельная работа. Всего:		59,8	59,8
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>			
Вид промежуточного контроля (зачет):	-	-	-

Объем дисциплины по видам учебной работы (заочная форма обучения).

Вид учебной работы	Всего з.е.	Всего часов	Курс 2	
			Семестр 3 (з.е./час.)	Семестр 4 (з.е./час.)
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины	2	108	2	106

Контактная работа с преподавателем.		8,2	2,0	6,2
Всего				
В том числе аудиторные занятия:				
занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки		4/-	2/-	2/-
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки		-	-	-
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки		4/-	-/-	4/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки		-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)	0,01	0,2	-	0,2
Самостоятельная работа. Всего:		96	-	96
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>				
Вид промежуточного контроля (зачет):	-	3,8	-	3,8

4.2. Тематический план изучения дисциплины (очная форма обучения):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час
					Лекции	Практические	Лабораторные	
1	2	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
1 курс 1 семестр								
1	Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Природа и смысл предпринимательской деятельности. Предпринимательство в истории мировой экономики.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	5	1	2	-	5
		История предпринимательства в 9-16 веках.		8	2	4	-	6
2	Предпринимательство и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде	Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	6	1	2	-	6
		Предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.		8	2	4	-	6
3.	Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.	Предпринимательство на этапе капиталистической модернизации России (1861- 1917 годы).ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	6	1	2	-	6
		Меценатство и филантропия в		8	2	4	-	6

		предпринимательской среде.						
		Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития.		8	2	4	-	6
4.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	8	2	4	-	6
5.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	6	1	2	-	6
6.	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	8,8	2	4	-	6,8
Итого часов:				108	16	32	-	59,8

Тематический план изучения дисциплины (заочная форма обучения):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час
					Лекции	Практические	Лабораторные	
1	2	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
2 курс 3-4 семестрах								
1	Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Природа и смысл предпринимательской деятельности. Предпринимательство в истории мировой экономики.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	5			-	8
		История предпринимательства в 9-16 веках.		8			-	10
2	Предпринимательство и меценатская	Противоречивый характер развития российского	ОК-2; ОПК-2; ПК-17;	6	1		-	10

	деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде	предпринимательства в XVIII веке.	ПК-20,					
		Предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.		8		1	-	10
3.	Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.	Предпринимательство на этапе капиталистической модернизации России (1861- 1917 годы).	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	6	1		-	10
		Меценатство и филантропия в предпринимательской среде.		8		1	-	10
		Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития.		8	1		-	10
4.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	8		1	-	10
5.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	6	1		-	10
6.	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	ОК-2; ОПК-2; ПК-17; ПК-20,	8,8		1	-	8
Итого часов:				108	4	4	-	96

4.2.1. Тематический план лекций представлен в таблице:

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема лекции, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-------	-------------------	---------------------------------	---	---

-1-	-2-	-3-	компетенции	-5-
1.	Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Природа и смысл предпринимательской деятельности. Предпринимательство в истории мировой экономики. История предпринимательства в 9-16 веках.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
2.	Предпринимательство и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде	Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке. Предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
3.	Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.	Предпринимательство на этапе капиталистической модернизации России (1861- 1917 годы). Меценатство и филантропия в предпринимательской среде. Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
4.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации Дискуссия
5.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
6.	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

4.2.2. Тематический план практических занятий представлен в таблице:

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практического занятия (краткое содержание)	Формы и методы обучения,	Формы образовательн
-------	-------------------	--	--------------------------	---------------------

			способствующие формированию и развитию компетенции	ых технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1.	Введение в курс «Предприниматель ство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Понятие и категории курса.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
		Природа и смысл предпринимательской деятельности. Предпринимательство в истории мировой экономики.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
2.	Предпринимательс тво и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде.	Предпринимательство в средневековой Руси (IX- XVI вв.).	Анализ практических ситуаций	Тренинг
		Предпринимательство в т. н. «новый период» русской истории. XVII век.	Решение типовых заданий	Тренинг
		Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке.	Анализ практических ситуаций	Тренинг
3.	Основные этапы и периоды развития предпринимательст ва в России: теоретико- методологический подход.	Предпринимательство на закате крепостнической эпохи. Первая половина XIX века.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
		Российское предпринимательство в пореформенную эпоху (1861- 1890-е годы).	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
		Меценатство и филантропия в предпринимательской среде.	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
4.	Предпринимательс тво в Сибири: история и современность.	Предпринимательство в Сибири	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
5.	Социально- экономическая характеристика современного периода предпринимательст ва: персоналии предпринимателей- меценатов.	Элементы частно- предпринимательской деятельности в СССР на этапе социалистической модернизации (1917-1991 годы).	Анализ практических ситуаций	Тренинг
		Теневая экономика» в социалистической системе хозяйствования (1929- 1985 годы).	Решение типовых заданий	Тренинг
		Легализация частного предпринимательства в годы перестройки советского общества (1985 - 1991 годы).	Анализ практических ситуаций	Тренинг
		Предпринимательство в период становления рыночных отношений (1991-1995 годы	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос

		Предпринимательство в период завершения трансформационного периода (1996-2004 годы).	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
6.	Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход.	Предпринимательство на современном этапе развития страны (2000-2013 годы).	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос

4.2.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.2.4. Занятия в форме практической подготовки учебным планом не предусмотрены.

4.2.5 Тематический план самостоятельной работы обучающихся представлен в таблице, очная форма обучения:

Раздел/тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ¹ часов
Раздел 1. Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	11
Раздел 2. Предпринимательство и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	30
Раздел 3. Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6
Раздел 4. Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6
Раздел 5. Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6
Раздел 6. Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6,8
Итого:		59,8

Тематический план самостоятельной работы обучающихся представлен в таблице, заочная форма обучения:

Раздел/тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ¹ часов
Раздел 1. Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	18

Раздел 2. Предпринимательство и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	20
Раздел 3. Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	30
Раздел 4. Предпринимательство в Сибири: история и современность.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	10
Раздел 5. Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	10
Раздел 6. Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
ИТОГО:		96

Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся организуется с целью развития у них навыков работы с учебной и научной литературой, для систематического изучения курса и для формирования умения самостоятельно приобретать, расширять и углублять знания. Усвоение теоретических вопросов менеджмента не является самоцелью. Главное – научиться применять изученные способы и методы на практике.

Задачи самостоятельной работы:

- освоить теоретический материал;
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (выполнение контрольных заданий, решение задач, тестов для самопроверки и т.д.);
- применить полученные знания и умения для формирования профессиональных умений;
- применить полученные знания и умения для формирования правильного мышления.

Подготовка к практическим занятиям заключается в изучении лекционного материала рассматриваемого на занятиях, подготовке докладов. Форма контроля – опрос.

Обязательная самостоятельная работа обучающихся по курсу «Антикризисное управление», выполняемая во внеаудиторное время по заданию преподавателя включает в себя: выполнение домашних заданий, самостоятельную работу со специальной литературой, письменные практические задания, подготовку к зачету, экзамену и др.

Методические указания к практическим занятиям.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) периодическое ознакомление с последними теоретическими и практическими достижениями в области экономики;

6) проведение собственных научных и практических исследований по одной или нескольким актуальным для менеджера проблемам;

7) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам в области менеджмента.

4.2.6. Тематика рефератов.

Реферативные работы не предусмотрены.

4.2.7. Тематика курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрена.

4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализации дисциплины «Предпринимательство и меценатство» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель могут взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

- онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов, предусмотренных учебным планом и расписанием, проводятся в браузерной видеоконференции Платформа proficonf.com. и ZOOM;

- оффлайн – консультации студентов проводятся в электронной информационно - образовательной среде АНО ВО СИБУП с использованием таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний студентов реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п.

Страницы учебной дисциплины и учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса доступны: в электронно-библиотечной системе (далее по тексту - ЭБС) института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в электронной информационно-образовательной среде (далее по тексту – ЭИОС) института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru) и на сайте института в разделе «Образование»- [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

На указанных платформах размещены лекции, все разделы дисциплины, название тем, а также виды занятий, формы контрольных мероприятий, а также рекомендации и указания к учебно- методическим материалам для обучающихся очной и заочной форм обучения.

5. Формы контроля, оценка результатов освоения дисциплины и фонд оценочных средств

При изучении дисциплины обязательным является выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;

- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа во время занятий;
- регулярная самостоятельная работа обучающегося в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае пропусков занятий.

Обучение по дисциплине «Предпринимательство и меценатство» предусматривает формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся производится преподавателем, в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- доклад по самостоятельно изученной теме;

Также учитывается своевременность сдачи письменных работ, аккуратность их выполнения.

Промежуточный контроль по результатам изучения дисциплины проходит в форме зачета, экзамена.

Оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля в течение семестра и знаний, проявленных во время экзамена.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице:

Код компетенции / наименование компетенции	Этап формирования	Наименование дисциплин, практик, ГИА, обеспечивающих формирование компетенции
-1-	-2-	-3-
ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	промежуточный	История Правоведение История Сибири Мировая экономика и международные экономические отношения История государственного управления в России Социология управления Финансовое право История мировой культуры Предпринимательство и меценатство Рынок труда Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты Обеспечение противодействия коррупции
ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	промежуточный	Теория менеджмента Маркетинг Корпоративная социальная ответственность Корпоративное управление Разработка управленческих решений Эконометрика Предпринимательство и меценатство

		Организация предпринимательской деятельности Риски в менеджменте Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	промежуточный	Институциональная экономика Предпринимательство и меценатство Организация предпринимательской деятельности Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	промежуточный	Правоведение Предпринимательство и меценатство Организация предпринимательской деятельности Учебная практика Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Фонд оценочных средств (далее по тексту – ФОС), позволяющих оценить результаты обучения по данной дисциплине, включает в себя (Приложение 4):

- практические задания;
- вопросы к тестам по темам;
- контрольные вопросы
- вопросы для промежуточного контроля зачета.

Выполнение тестовых заданий, письменных (устных) ответов на контрольные вопросы, подготовка докладов на положительную оценку, является обязательной формой контроля, условием аттестации, зачета.

5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля), практики.

5.1.1. Уровни сформированности компетенций представлены в таблице:

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности компетенции	Критерии оценивания	Шкала перевода в баллов в оценки (кол. баллов)
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Компетенция недостаточно сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> □- предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, -теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации -методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. -осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции - навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных 	Менее 50

				<p>связей маркетинговой среды экономических субъектов.</p> <p>-навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>-навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;</p>	
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» / зачтено	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Демонстрирует знания минимум по двум из представленных пунктов:</p> <p>- предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории,</p> <p>□□-теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации</p> <p>-методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> <p>□Показывает умения минимум по двум из представленных пунктов:</p> <p>- ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества.</p> <p>- осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов;</p> <p>-выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели</p> <p>разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Владеет минимум двумя из представленных пунктов:</p> <p>- навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции</p>	От 51 до 70

				<p>- навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.</p> <p>-навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;</p>	
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо» / зачтено	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Демонстрирует знания минимум по четырем из представленных пунктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, □ -теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации -методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности -принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур. <p>Показывает умения минимум по четырем из представленных пунктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. - осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>Владеет минимум четырем из представленных пунктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа фактов и явлений 	От 71 до 84

				<p>общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов. -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов; 	
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции	Оценка «отлично» / зачтено	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и навыков и мотивации в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, □-теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации -методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. -осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа фактов и явлений 	От 85 до 100

				<p>общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции</p> <p>- навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных;</p> <p>анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.</p> <p>-навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;</p>	
--	--	--	--	--	--

6. Методические материалы по видам занятий для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы по освоению дисциплины «Предпринимательство и меценатство» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

6.1.1. Методические указания (рекомендации) для самостоятельной работы обучающихся.

Учебно-методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса размещены в электронно-библиотечной системе (далее по тексту - ЭБС) института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в электронной информационно-образовательной среде (далее по тексту – ЭИОС) института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), и на сайте института в разделе «Образование»- [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

7. Обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по изучаемой дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации и для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотека предоставляет удаленный доступ к ресурсам:

- Образовательная платформа Юрайт (urait.ru);
- электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com);

– eLIBRARY.RU– крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](#));

- CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;
- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;
- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;
- ресурсы сети интернет;
- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать следующие электронные источники информации: образовательная платформа Юрайт (urait.ru), электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com), eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](#)), CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), ЭИОС института.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного: Windows, Microsoft Office, антивирус Dr.Web и свободно распространяемого программного обеспечения: PDF Sumatra Pdf, браузер Mozilla Firefox, архиватор 7-zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено в справке о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2).

10. Приложения к рабочей программе дисциплины

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- аннотация рабочей программы дисциплины (Приложение 3);
- учебно-методическое обеспечение по дисциплине.

11. Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

Актуализация рабочей программы и входящих в нее материалов происходит ежегодно в случае изменений требований ФГОС ВО, запросов профессорско-преподавательского состава института, запросов обучающихся, осваивающих данную образовательную программу, и их родителей, а также с учетом других заинтересованных сторон; с принятием новых локальных нормативных актов или внесение в них изменений и дополнений, произошедшие с момента составления рабочей программы дисциплины (модуля), а также по результатам внутренней и внешней проверки по образовательной деятельности; в материально-техническом и методическом обеспечении дисциплины и обеспеченности ими учебно-воспитательного процесса; с изданием и приобретением библиотекой новых учебных пособий, монографий и т.д. Для этого ежегодно на заседаниях кафедр проводятся обсуждения предложений по внесению изменений, дополнений в содержание рабочих программ и документов, затем рассматриваются на заседаниях научно-методических советов факультетов.

Справка

о литературном обеспечении по дисциплине «Предпринимательство и меценатство» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность профиль образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
Перечень основной литературы			
1.	Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 303 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/494517 режим доступа: по подписке	-
2.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 420 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511213 режим доступа: по подписке	-
Перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы			
1.	Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 140 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/516107 режим доступа: по подписке	-
2.	Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 270 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/515976 режим доступа: по подписке	-
3.	Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 123 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/512510 режим доступа: по подписке	-
Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы			
	Предпринимательство и меценатство в России [Текст] : учеб. пособие для вузов / сост. Н. И. Ермаченко. - Красноярск : НОУ СИБУП, 2010. - 133 с.	ЭБС АНО ВО СИБУП https://ibs.sibup.ru/ -доступ неограниченный	
Ресурсы сети интернет			
1.	Минобрнауки России : Официальный сайт	http s :// минобрнауки.рф	-
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
1.	Консультант Плюс : справочная правовая система. – Москва : Консультант Плюс, 1992	доступ из локальной сети института	-
2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://znanium.com/	-
3.	Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/	-

4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	-
5.	CYBERLENINKA	https://cyberleninka.ru/	-
6.	Электронная информационно-образовательная среда	http://do.sibup.ru/login/index.php	-

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой


(подпись)

И.З. Погорелов
(Инициалы, Фамилия)


(подпись)

Л.П. Силина
(Инициалы, Фамилия)

Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательство и меценатство» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Предпринимательство и меценатство	<p>302</p> <p>кабинет менеджмента и экономики организации</p> <p>кабинет предпринимательской деятельности</p> <p>аудитория менеджмента</p> <p>(учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций)</p> <p>Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол -15шт., стул -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды -4шт., витрина навесная учебной литературой.</p> <p>Беспроводной доступ сети</p> <p>Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)).</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г ., (ключ обновляется ежегодно)</p> <p>Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)).</p>	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		<p>Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)).</p> <p>Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно))</p> <p>Сведения о помещениях самостоятельной работы студентов</p> <p>110 Библиотека. Читальный зал</p> <p>Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор-11шт., принтер-1шт. стелжи с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лупа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW -203 -2 шт.</p> <p>Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD-дисках; электронные библиотеки ЭБС Znanium и Юрайт; электронный каталог.</p> <p>Электронные журналы:</p> <p>Кадровое дело;</p> <p>Э.Б. Гребенников.</p> <p>Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (ОЕМ версия распространяется вместе с комплектующими).</p> <p>Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно))</p> <p>Система автоматизации библиотек ИРБИС64 – (Договор № С-06/02-2022 от 24.02.2022г.) (подписка обновляется ежегодно).</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно).</p>	
--	--	---	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АХЧ и ОВ

Начальник ИТО


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)


(подпись)

Г. Ф. Субботина
(инициалы, фамилия)


(подпись)

М.А. Смелянский
(инициалы, фамилия)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Предпринимательство и меценатство»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность профиль образовательной программы Финансовый менеджмент
дисциплина реализуется на кафедре Менеджмента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

очная форма обучения: на контактную работу предусмотрено – 48,2 часа, на самостоятельную работу - 59,8 часов;

заочная форма обучения: на контактную работу предусмотрено – 8,2 часа, на самостоятельную работу - 96 часов, контроль – 3,8 часа.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Предпринимательство и меценатство» относится к вариативной части, дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент.

Цель изучения дисциплины «Предпринимательство и меценатство» – формирование научного мировоззрения на основе исторических и современных фактов развития предпринимательства и меценатства в России и осознании непреходящих жизненных ценностей.

Задачи дисциплины:

- овладение категориями, понимание экономических законов, раскрывающих сущность развития отечественного предпринимательства, экономической природы интересов и противоречий в различных сферах экономической системы страны;
- умение использовать приобретенные знания в аналитической практике выявления экономических проблем в сферах предпринимательской деятельности, умение осуществлять их решение в инновационный период цивилизованного развития экономической системы России.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами развития предпринимательской и меценатской деятельности в России, развитием предпринимательства, анализом современного этапа российского предпринимательства; дается характеристика сибирскому предпринимательству через исторический и современные аспекты.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в курс «Предпринимательство и меценатство»: предмет, метод и задачи.
2. Предпринимательство и меценатская деятельность: сущность, роль в развитии экономической системы в цивилизационном периоде
3. Основные этапы и периоды развития предпринимательства в России: теоретико-методологический подход.
4. Предпринимательство в Сибири: история и современность.
5. Социально-экономическая характеристика современного периода предпринимательства: персоналии предпринимателей-меценатов.
6. Формирование экономической и политической этики предпринимателя: теоретико-методологический подход

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОПК – 2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК - 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

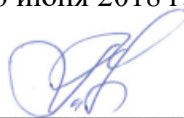
ПК - 20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Формой промежуточной аттестации является зачет.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель научно-методического
совета направления
Протокол № 04
16 июня 2018 г.


(подпись)

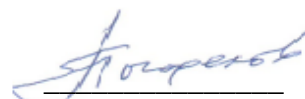
Т.В. Дубровская
(И.О. Фамилия)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

Б1.В.ДВ.04.01 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕЦЕНАТСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
Финансовый менеджмент
Квалификация выпускника бакалавр
Программа подготовки Прикладной бакалавриат
Форма обучения очная, заочная
Кафедра менеджмента

Разработчик(и) И. З. Погорелов, доцент
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность)


подпись

Рассмотрено на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой Менеджмента
канд. эконом. наук, доцент



Т.В. Дубровская

1. Описание назначения и состава ФОС по дисциплине

1.1. Цели и задачи формирования ФОС по дисциплине «Предпринимательство и меценатство»:

Целью создания ФОС является установление соответствия уровня подготовки выпускников в период обучения по дисциплине путем оценивая уровня сформированности компетенций на соответствие требованиям ФГОС по реализуемым направлениям подготовки.

Задачами ФОС являются:

1. Контроль и управление процессом приобретения выпускниками на разных этапах обучения необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки.
2. Управление процессом требований к оцениванию качества освоения образовательной программы.
3. Совершенствование самоконтроля и самоподготовки обучающихся.
4. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением результатов как положительных, так и отрицательных и планированием необходимых предупреждающих и (или) корректирующих мероприятий.
5. Систематическая оценка совокупности запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивающей формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.
6. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

1.2. ФОС по дисциплине разработан на основании следующих нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмента (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент;
- положения «О порядке разработки и формирования фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата в АНО ВО СИБУП»;
- положения «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в АНО ВО СИБУП».

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

2.2. Результаты обучения (в форме компетенций) на данном этапе их формирования.

Код и наименование компетенции	Показатели, содержащие критерии и шкалы оценивания	Оценочные средства
1	2	3
ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><u>Знать:</u> предмет истории, основные принципы развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории,</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции</p>	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><u>Знать:</u> теоретические основы маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.</p>	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><u>Знать:</u> -методы и методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели</p> <p><u>Владеть:</u> -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для	<p><u>Знать:</u> принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых</p>	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет

создания новых предпринимательских структур	предпринимательских структур <u>Владеть:</u> навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов.	по дисциплине.
---	---	----------------

3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости включает в себя оценочные средства:

- опрос;
- выполнение практических заданий (доклады);
- контрольные задания по разделам;
- тестирование;
- контрольные вопросы по разделам дисциплины;

3.2. Оценочные средства.

3.2.1. Оценочное средство - опрос.

Критерии оценивания опроса.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Ответ представлен в полном объеме в соответствии с поставленным вопросом. Содержание ответа правильное, структура и стиль ответа образцовые присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Содержание ответа имеет значительные замечания, устраненные во время контактной работы с преподавателем. В структуре и стиле ответа есть недостатки.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть ответа или весь ответ неправильный. Содержание ответа не соответствует поставленному вопросу. Студент не знает материал и не умеет делать выводы.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерная шкала оценивания при наличии использования модульно-рейтинговой системы

Оценка	Общее количество набранных баллов
2 (неудовлетворительно), не зачтено	Менее 50
3 (удовлетворительно), зачтено	51–70
4 (хорошо), зачтено	71–85
5 (отлично), зачтено	85–100

Контрольные вопросы для проведения экспресс-опроса на практических занятиях

1. Роль торгово-предпринимательской деятельности в становлении и развитии Древнерусского государства.
2. Динамика превращения купечества в профессиональную и социальную группу Древней Руси.
3. Зарождение кредитно-денежных отношений в Древнерусском государстве.
4. Возрождение и дальнейшее развитие ремесла и торговли на Руси в 14-15вв.
5. Основные сдвиги в развитии российского предпринимательства в 16в.
6. Формы российского предпринимательства в 18в.
7. Роль петровских реформ в развитии российского предпринимательства.
8. Меркантилизм и протекционизм Петровской эпохи.
9. Либеральный поворот в экономической политике и частное предпринимательство в период правления Екатерины II.
10. Развитие купеческого, дворянского и крестьянского предпринимательства во второй половине 18-первой половине 19вв.
11. Специфика промышленного переворота в России, его влияние на характер изменения производства.
12. Правовое регулирование торгово-промышленного, банковского, аграрного и железнодорожного предпринимательства в России в пореформенные годы и на рубеже 19-20вв.
13. Организационные формы предпринимательства: основные направления развития и российские аналоги западных форм.
14. Изменения в банковской системе России в пореформенный период.
15. Особенности деятельности Государственного банка России в пореформенный период.
16. Акционерные коммерческие банки – центральное звено кредитной системы России в пореформенный период.
17. Специфика железнодорожного бизнеса в России в 70-е годы 19в. и в период с 80-х годов 19в. до начала 20в.
18. Формирование нового буржуазного класса общества.
19. Взаимоотношения власти и бизнеса в сфере экономической политики.
20. Слабость позиций российских предпринимателей в общественно-политической жизни России в пореформенный период.
21. Противостояние труда и капитала, неготовность российской буржуазии к социальному компромиссу.
22. Нарастание политической конфронтации предпринимателей и власти на рубеже 19-20вв.; политическое «взращление» буржуазии.
23. Российская буржуазия и революционный процесс 1917г.
24. Отношение к образованию в купеческой среде.
25. Роль семьи и отношение к религии в среде российских предпринимателей.
26. Круг чтения, особенности быта, представления о «престижном» российских купцов.
27. Причины развития российского меценатства.
28. Характеристика двух основных периодов в истории купеческого коллекционирования и меценатства.
29. Представители российского меценатства «старой» и «новой» волны.
30. Кардинальная ломка системы прежних общественных отношений, искоренение частнопредпринимательской деятельности большевистской властью в 1917-1920гг.
31. Причины перехода к нэпу; сущность, стратегические и тактические цели нэпа.
32. Возрождение частного предпринимательства в период нэпа.

- 33.Отключение рыночных механизмов, уничтожение предпринимательского слоя в годы сталинской диктатуры.
- 34.«Теневая» экономика и ее роль в хозяйственной системе социализма.
- 35.Чем можно объяснить полную бесперспективность «социалистического» предпринимательства?
- 36.Почему реформы периода «перестройки» привели к краху советской экономики?
- 37.Какие исторически сложившиеся традиции повлияли на формирование российской модели рыночной экономики?
- 38.Не означает ли переход к рынку российского общества движения назад в историческом плане?
- 39.Определите роль и место современного предпринимательства в становлении рыночных отношений.
- 40.Объясните особенности функционирования российского предпринимательства в современных условиях.
- 41.В чем состоят объективные и субъективные причины, препятствующие сегодня нормальному развитию предпринимательского дела?

3.2.2. Оценочное средство - выполнение практических заданий;
 Оценочное средство (практические задания (доклады)),
 Критерии оценивания практического задания (доклады).

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Учебный материал освоен обучающимся в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет-ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Учебный материал освоен обучающимся в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Обучающийся испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть доклада (с презентацией) выполнена из фрагментов работ других авторов и носит несамостоятельный характер. Содержание не соответствует заданной теме. Оформление не соответствует требованиям. Отсутствуют собственные обобщения, заключения и выводы. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов

Итого	100
-------	-----

Примерная тематика докладов

- Патрональные церкви корпораций древнерусского купечества.
- Особенности взаимоотношений власти и купечества в период создания единого национального государства в России и Западной Европе.
- Идея собственности в Древней Руси.
- Семейное дело в российском предпринимательстве (XVIII — начало XX вв.)
- Купечество и возможности социальной мобильности в России в XIX в.
- Контакты и связи крупного московского купечества со славянофилами во второй половине XIX в.
- Акционерные общества в России в 1860–1870-е гг.
- Штрафование рабочих текстильной промышленности России во второй половине XIX в.: сверхэксплуатация или способ организации труда?
- Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.
- Личность хозяина в русском мировидении (XIX — начало XX вв.)
- Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX — начале XX в.
- Т.С.Морозов и зарождение российского менеджмента.
- П.Г.Шелапутин — предприниматель, благотворитель, меценат.
- Организаторы страхового дела в России в XIX в.
- Социальные и политические функции представительных предпринимательских организаций в России конца XIX — начала XX в.
- Крупные предприниматели и партия «Союз 17 октября»: воздействие на политическую платформу и участие в практической деятельности.
- Н.А.Бугров: предприниматели в черносотенном движении.
- Журнал «Промышленность и торговля» — центральный орган печати предпринимателей.
- Предприниматели и строительство православных храмов в Москве и Московской губернии в XIX - начале XX вв.
- С.И.Щукин и Анри Матисс: российский купец в авангарде мировой культуры.

3.2.3. Оценочное средство (контрольные задания по разделам).

Критерии оценивания заданий для текущего контроля.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Правильная формулировка понятий и определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	5 (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Несущественные ошибки в формулировке понятий и определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов

собственные обобщения, заключения и выводы	
В решении задания присутствуют нескольких несущественных или одной-двух существенных ошибок. Обучающийся не может пояснить ход решения задания, не умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Низкое качество подачи материала.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Обучающийся не понимает содержания учебного материала. Не способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задания. Большое количество существенных ошибок в решении. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерные контрольные задания по разделам:

1. Чем предприниматель схож с менеджером. Что у них общего, а в чем различия?
2. Появление олигархов в современной России: случайность или неизбежность?
3. Сравните социально-экономический статус купцов XVII–XVIII в. и современных предпринимателей. Какова динамика за последние 300 лет?
4. Проанализируйте взаимоотношение предпринимателей и государственной власти: а) в период древней Руси
б) феодальной раздробленности
в) Московского централизованного государства при Иване III и Иване IV
г) при модернизации Петра I
д) в эпоху Екатерины II
е) в эпоху Александра II
ж) в эпоху С.Ю. Витте и П.А. Столыпина
и) в Советский период (годы нэпа 1921-1928 гг.)
к) в современной России (1990-2012 гг.)
Что было общего в социально-экономическом и политическом воздействии органов власти на предпринимателей? С чем по вашему это связано? Какие ошибки нужно учесть современным политическим функционерам для подлинного возрождения российского предпринимательства?
5. Сравните семейный бизнес российских предпринимателей (Строгановы, Демидовы, Морозовы, Мамонтовы, Плуснины и др.). В чем по-вашему кроется причина успеха этих династий? Семейный бизнес: это хорошо или плохо? Почему одни семьи преуспевают, а другие катятся вниз по социальной лестнице?

3.2.4. Оценочное средство (тестовое задание).

Критерии оценивания выполнения теста.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Тестовых заданий выполнено правильно 85-100%	5 (отлично, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 71-84%	4 (хорошо, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 60-70%	3 (удовлетворительно, зачтено).
Тестовых заданий выполнено менее 60%	2 (неудовлетворительно, не зачтено).

Тест (примерный)

1. Назовите основной принцип, характерный для предпринимателя?
 - а) получение прибыли;
 - б) проявление инициативы;
 - в) ведение бизнеса;
 - г) самоэксплуатирование;
2. Определяющей функцией предпринимательства является.
 - а) ресурсная;
 - б) общеэкономическая;
 - в) социальная;
 - г) инновационная;
3. Как называется вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определенный вид бизнеса, используя разработанную схему для ведения:
 - а) лизинг;
 - б) роялти;
 - в) франчайзинг;
 - г) факторинг;
4. На каком этапе предпринимательство стало поддерживаться государством на федеральном уровне:
 - а) 1992-1994;
 - б) 1995-1998;
 - в) 1999-2001;
 - г) после 2001 г.
5. Работа по инициированию развития малых предприятий и создания программ их развития началась:
 - а) в 1985;
 - б) 1988;
 - в) 1990;
 - г) 1991;
6. ФПП, в которых предприятия участники осуществляют производство на одних и тех же стадиях или производят одну и ту же продукцию относятся:
 - а) к финансовым;
 - б) вертикальным;
 - в) горизонтальным;
 - г) холдингам.
7. В последнее время ФПП создаются преимущественно:
 - а) формированием по решению органов власти;
 - б) формированием в инициативном порядке, рыночными методами консолидации пакетов акций;
 - в) поглощением со стороны крупных иностранных компаний;
 - г) приобретением банками контрольного пакета акций;
8. Назовите основную проблему развития малого предпринимательства на современном этапе:
 - а) низкий культурно -технический уровень участников предпринимательства;
 - б) бюджетные ограничения, бюрократическая волокита;
 - в) несовершенство законодательной базы;
 - г) отсутствие возможности производить продукцию с длительным производственным циклом,
9. Предпринимательство в наукоемких отраслях производства способна стимулировать следующие мера:
 - а) создание технопарков;

- б) льготное кредитование;
- в) привлечение иностранных инвестиций;
- г) развитие государственных программ поддержки малого бизнеса.

10. Именная стипендия для обучающихся вузов и курсантов военных училищ была утверждена:

- а) Х.М. Совменом;
- б) В.О. Потаниным;
- в) МюДю Прохоровым;
- г) А.Г. Хлопониным;

3.2.5. Оценочное средство (контрольные вопросы).

Критерии оценивания контрольных вопросов.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Ответ на вопрос дан в полном объеме, обучающийся демонстрирует степень осознанности и понимания изученного материала, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного и научного языка.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Обучающийся знает материал работы, умеет анализировать и делать выводы, владеет навыками самостоятельного выполнения задания. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Содержание ответа имеет значительные замечания, устраненные во время контактной работы с преподавателем. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке тезисов; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. В оформлении, структуре и стиле ответа есть недостатки; работа выполнена самостоятельно.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Часть ответа или весь ответ выполнен с нарушением логики изложения, носит несамостоятельный характер. Содержание ответа не соответствует поставленному вопросу. Обучающийся не знает материал, не умеет анализировать полученные результаты и делать выводы.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Контрольные вопросы (по разделам):

1. Какую роль в развитии Древней Руси играла торговля?
2. Как «Русская правда» определяла социально-правовой статус купечества?
3. Какие корпоративные объединения купцов существовали в Новгороде?
4. Что представлял собой Гостиный двор в XVI-XVII в.?
5. Каким образом укрепление царской власти сказывалось на развитии предпринимательства?
6. Дайте характеристику монастырскому предпринимательству при Иване IV?
7. Оцените экономическую деятельность уральских купцов Строгановых?
8. Какова роль Петра I в формировании российского предпринимательства?
9. Оцените экономическую деятельность уральских промышленников Демидовых?
10. Проанализируйте эффективность экономических реформ Петра I?
11. Какие факторы содействовали росту дворянского предпринимательства?
12. Каким образом изменение экономического и правового статуса купечества стимулировало его социальную активность?
13. В чем была специфика мануфактур России XVIII в.?
14. В каких отраслях промышленности в первой половине XIX в. стал использоваться вольнонаемный труд?
15. В чем заключался переход от мануфактурного к фабричному производству?
16. Каким образом правительство Николая I пыталось стабилизировать финансовую систему страны?
17. Как железнодорожное строительство повлияло на развитие экономики России?
18. Как в пореформенный период изменилась структура торгово-промышленного класса?
19. Какие новые промышленные районы возникли в пореформенный период?
20. Денежная реформа 1897 г.: причина, сущность, последствия?
21. Какие цели преследовало правительство, вводя винную монополию?
22. Почему экономическая модернизация России на рубеже XIX-XX в. носила догоняющий характер?
23. Роль иностранного капитала в развитие российской экономики?
24. В чем проявился кризис политики «военного коммунизма»?
25. Какие новые типы предпринимателей возникли в годы нэпа?
26. Возможно ли существование плановой экономики и предпринимательской деятельности?
27. Назовите основные (базовые) и второстепенные (дополняющие) характеристики предпринимательства?
28. В чем заключались основные особенности развития предпринимательства в России?
29. Перечислите основные этапы в развитии предпринимательства и охарактеризуйте их.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных для промежуточной аттестации средств включает в себя оценочные средства: вопросы к зачету.

4.2. Оценочные средства.

4.2.1. Оценочное средство (вопросы к зачету).

Критерии оценивания ответов на вопросы к зачету.

Формируемые компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенций (оценка «удовлетворительно»/3 балла)	Базовый (средний) уровень сформированности компетенций (оценка «хорошо»/4 балла)	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенций (оценка «отлично»/5 баллов)
1	2	3	4
ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания - предмета истории, основных принципов развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, Слабо умеет: ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. Владеет: навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования гражданской позиции	Обучающийся демонстрирует знания предмета истории, основных принципов развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, Умеет: ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. Владеет: навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования	Обучающийся демонстрирует системные знания предмета истории, основных принципов развития истории и цивилизации, исторические процессы, присущие России в рамках всемирной истории, Умеет: ориентироваться в системе исторического знания как целостного представления об основах и перспективах развития общества. Владеет: навыками анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала для формирования
ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания теоретических основ маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации <u>Слабо умеет:</u>	Обучающийся демонстрирует знания теоретических основ маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации <u>Умеет:</u> осуществлять сбор,	Обучающийся демонстрирует системные знания теоретических основ маркетинговых исследований; систему маркетинговой информации; совокупность методов сбора и оценки маркетинговой информации <u>Умеет:</u>

принимаемых решений	осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; <u>Владеет:</u> навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.	анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; <u>Владеет:</u> навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.	осуществлять сбор, анализ и обработку маркетинговых данных; анализировать причинно-следственные связи маркетинговой среды экономических субъектов; <u>Владеет:</u> навыками сбора, анализа и обработки маркетинговых данных; анализа причинно-следственных связей маркетинговой среды экономических субъектов.
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания -методов и методик оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности <u>Слабо умеет:</u> -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели <u>Владеет:</u> -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся демонстрирует знания - методов и методик оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности <u>Умеет:</u> -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели <u>Владеет:</u> -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся демонстрирует системные знания - методов и методик оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности <u>Умеет:</u> -выявлять новые рыночные возможности; формировать новые бизнес-модели <u>Владеет:</u> -навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания принципов, методов и средств решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Слабо умеет:</u>	Обучающийся демонстрирует знания принципов, методов и средств решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Умеет:</u> разрабатывать проекты	Обучающийся демонстрирует системные знания принципов, методов и средств решения стандартных задач профессиональной деятельности, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Умеет:</u> разрабатывать проекты

льских структур .ого управления).	разрабатывать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Владеет:</u> навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;	организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Владеет:</u> навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;	проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <u>Владеет:</u> навыками подготовки проектов организационных и распорядительских документов;
-----------------------------------	--	--	--

Вопросы к зачету.

1. Торгово-предпринимательская деятельность Древней Руси.
2. Российское предпринимательство эпохи создания и укрепления централизованного государства.
3. Российские купцы и промышленники 17в.
4. Торгово-промышленная деятельность в эпоху петровских времен.
5. Экономическая политика и частное предпринимательство во второй половине 18в.
6. Российское предпринимательство накануне великих реформ.
7. Организационные формы предпринимательства во второй половине 19-начале 20вв.
8. Развитие банковской системы во второй половине 19-начале 20 вв.
9. Предпринимательство в сфере железнодорожного транспорта во второй половине 19-начале 20вв.
10. Ускорение темпов роста торгово-промышленной буржуазии во второй половине 19-начале 20вв.
11. Взаимоотношения труда и капитала. Рабочий вопрос в России во второй половине 19-начале 20вв.
12. Предпринимательство и политика, предприниматели и власть во второй половине 19-начале 20вв.
13. Тип личности, образ жизни, ценностные ориентации российского предпринимателя во второй половине 19-начале 20вв.
14. Причины, особенности, эволюция и основные достижения российского меценатства.
15. Бестоварный социализм (1917-1920гг.).
16. Предпринимательство в период нэпа. Смена стратегии развития в конце 20-х-начале 30-х годов.
17. Предпринимательство и теневая экономика в 30-е-первой половине 80-х годов.
18. Причины и условия перехода России от административно-командной системы к рыночным отношениям.
19. Основные направления развития предпринимательства в новых условиях.

5. Порядок обновления фонда оценочных средств

Фонды оценочных средств ежегодно актуализируются. Изменения и дополнения в фондах оценочных средств отражаются в сведениях об изменениях (дополнениях) в рабочей программе дисциплины «Предпринимательство и меценатство».

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ


В рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Финансовый менеджмент» внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 21 мая 2019 г. № 09

Заведующий кафедрой

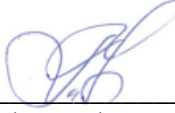

(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2019 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ


В рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам)
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам).
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2020 г. № 09

И.о. Заведующего кафедрой


(подпись)


Т. В. Дубровская

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2020 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

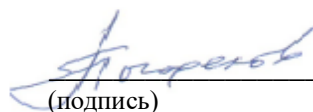
В рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Дополнено материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 05 мая 2021 г. № 09

Заведующий кафедрой

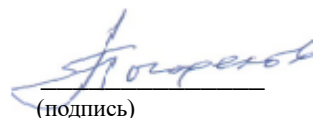


И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 19 мая 2021 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)



И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

В связи с вступлением в силу локального нормативного акта АНО ВО СИБУП Положения от 25.08.2021 №91/3 «О порядке разработки и оформления рабочей программы дисциплины (модуля), практики, государственной итоговой (итоговой) аттестации в АНО ВО СИБУП (ФГОС 3+)», структура рабочей программы дисциплины приведена в соответствие с Положением. К рабочей программе дисциплины, в качестве приложения, добавлена рецензия на программу. Кроме того:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).

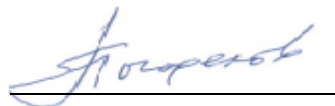
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).

3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 02 марта 2022 г. № 07

Заведующий кафедрой Менеджмента,
канд. эконом. наук, доцент

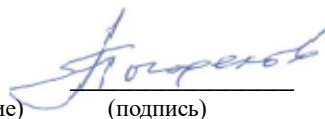


И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 марта 2022 г. № 03

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

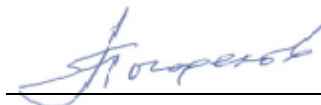
В рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).
3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой Менеджмента,
канд. эконом. наук, доцент

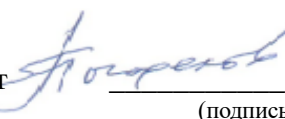


И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 10 мая 2023 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Предпринимательство и меценатство»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы «Финансовый менеджмент»
формы обучения: очная, заочная
экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии».

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образование уровень бакалавриата, утвержденного приказом №7 Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» 01 2016 г., которая представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Программа включает в себя перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В ходе рассмотрения представленных документов, на основании анализа результатов проведенной экспертизы сделаны следующие выводы:

В рабочей программе исчерпывающе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, приведена общая характеристика дисциплины, определено ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование полностью соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Предпринимательство и меценатство», соответствуют специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме зачёта.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство и меценатство», составленная к.э.н., доцентом Погореловым И.З. соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Коммерческий директор
ООО «Сибирская торговая компания»



Югминас О.В.