

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика
Квалификация выпускника Бакалавр
Форма обучения Очная
Кафедра Мировой экономики

Красноярск, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» 08 2020 г. № 954

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель кафедры мировой экономики
(должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)



М.М. Писанкова

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры Мировой экономики

Протокол от 18 мая 2023 г. № 8

Заведующий кафедрой Мировой экономики,
канд. экон. наук, доцент



I.V. Молодан

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом
направления 38.03.01 Экономика

Протокол от 25 мая 2023 г. № 9

Председатель научно-методического совета
по направлению 38.03.01 Экономика,
канд. экон. наук, доцент



M.B. Полубелова

Введение

Изучение дисциплины «Международный бизнес», позволяет студентам ознакомиться с теоретическими закономерностями развития процессов интернационализации и глобализации бизнеса, а также с зарубежным опытом развития международных компаний, выделить наиболее интересные и приемлемые для российских компаний стороны этого опыта, освоить основы международного стратегического планирования, систематизировать знания по тактике и технике вхождения на зарубежные рынки и, наконец, определиться в сфере своих собственных теоретических и практических интересов, чтобы выбрать соответствующую их карьерным устремлениям генеральную тему выпускной квалификационной работы.

Успешное овладение дисциплиной «Международный бизнес» позволит применить полученные знания в практической работе специалиста по мировой экономике.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

. Цель курса «Международный бизнес» – формирование у студента современных знаний в области закономерностей, факторов развития и тенденций функционирования современного международного бизнеса; сочетание фундаментальной теоретической подготовки с практическим применением аналитических методов исследования стратегической деятельности хозяйствующих субъектов на внешних рынках на примере функционирования международных корпораций.

Подцели:

- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса;
- формирование системы знаний о специфике функционирования предприятий в современных условиях высококонкурентного международного рынка.

Задачами курса «Международный бизнес» является изучение:

- 1) сущности, специфики и основных принципов международного бизнеса;
- 2) закономерностей, факторов развития и тенденций функционирования современного международного бизнеса;
- 3) особенностей аналитических подходов при анализе внешнеэкономической среды;
- 4) стратегий поведения предприятия на зарубежных рынках.

Курс предусматривает анализ следующих проблем: характеристику международного бизнеса и предпринимательства; анализ сфер деятельности международного бизнеса и управление международным бизнесом.

2. Результаты обучения по дисциплине

В соответствии с требованиями к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата, определенными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, в результате освоения дисциплины «Международный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (УК-10; ПК-3; ПК-5):

Наименование категории (группы) компетенций	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике	

		<p>мике</p> <p>УК-10.2 Применяет методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	
ПК-3	Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации	<p>ПК-3.1 Использует навыки работы с международно-правовыми актами</p> <p>ПК-3.2 Применяет нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений</p> <p>ПК-3.3 Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов</p> <p>ПК-3.4 Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке</p> <p>ПК-3.5 Анализирует основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего экономическую и финансовую деятельность</p>	
ПК-5	Способен использовать отечественный и зарубежный опыт в сфере внешней торговли товарами и услугами, а также практику проведения	<p>ПК-5.1 Использует лучшие мировые практики подготовки и заключения внешнеторгового договора</p> <p>ПК-5.2 Проводит исследование международного финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>основы построения, расчета, анализа и оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и конкуренции.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>использовать результаты анализа международного рынка в совершенствовании деятельности международной организации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>опытом прибыльного ведения хозяйства в условиях экономики рыночного</p>

		документации)	типа.
--	--	---------------	-------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Международный бизнес» относится к реализации программы воспитания по направлению: профессионально-трудовое.

Главной целью дисциплины в реализации воспитательной программы в институте является формирование у обучающихся исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины «Международный бизнес» в реализации воспитательной программы:

- развитие интереса к творческой деятельности, способностей выдвигать новые идеи формулировать основные цели выполняемой работы;

- формирование навыков самообразования и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, правильно оценивать смысл и последствия своих действий.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ системы международных правовых норм, определяющих правила поведения хозяйствующего субъекта на внешнем рынке при осуществлении им торговой и хозяйственной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Право», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Менеджмент», «Культурология», «Этика современного человека» и служит основой для освоения дисциплин «Стратегическое планирование», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Международные экономические отношения глобальной экономики», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Международные валютно-кредитные отношения», «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона».

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Международный бизнес» составляет 4 зачётных единицы, 144 академических часов.

4.1 Объем дисциплины по видам учебной работы (очная форма обучения).

Вид учебной работы	Всего з.е.	Всего часов	Курс 3	
			Семестр 5 (з.е./час.)	
1	2	3	4	
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	180	
Контактная работа с преподавателем Всего:	1,34	48,3	48,3	
В том числе аудиторные занятия:	1,33	48	48	
занятия лекционного типа/из них в форме практической подготовки	0,44	16	16	
занятия семинарского типа/из них в форме практической подготовки				
занятия практического типа/из них в форме практической подготовки	0,89	32	32	
лабораторные занятия/из них в форме практической подготовки				
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (экзамен)	0,01	0,3	0,3	
Самостоятельная работа. Всего:	2,67	96	96	
В том числе: курсовая работа				
Другие виды самостоятельной работы				

Вид промежуточного контроля (экзамен):	0,99	35,7	35,7
----------------------------------------	------	------	------

4.2 Тематический план изучения дисциплины (очная форма обучения):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема раздела дисциплины	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.
					лекции	практические	лабораторные	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 курс 5 семестр								
1.	Организационные основы международного бизнеса	Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	УК-10 ПК-3 ПК-5	13	1	2		10
		Особенности международной конкуренции		13	1	2		10
		Общая характеристика международного предпринимательства		16	2	4		10
2.	Тактика и стратегия международного бизнеса	Выбор стран и рынков для ведения бизнеса	УК-10 ПК-3 ПК-5	16	2	4		10
		Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов		18	2	4		12
		Международные контакты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии		18	2	4		12
3.	Финансовая среда инвестиционных моделей международного бизнеса и международная торговля	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	УК-10 ПК-3 ПК-5	13	1	2		10
		Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество		14	1	1		12
		Инвестиционные модели интернационализации бизнеса		12	1	1		10
Итого часов:				144	16	32		96

4.2.1 Тематический план лекций представлен в таблице:

п/п	Тема лекции, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях*
Раздел 1. Организационные основы международного бизнеса			
1	Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса Сущность и этапы развития международного бизнеса. Основные теории международной торговли и международного инвестирования. Цели международного бизнеса Виды международного бизнеса Общая внешняя среда международного бизнеса	Формирование конспекта лекций	Лекция дискуссия
2	Особенности международной конкуренции Понятие международной конкуренции Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы. Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы. Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов. Кластеры и конкурентные преимущества региона.	Формирование конспекта лекций	Лекция с элементами презентации
3	Общая характеристика международного предпринимательства Сущность и основные факторы развития международного предпринимательства. Мотивы и модели международного предпринимательства. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска. Организационные формы и субъекты международного предпринимательства и бизнеса. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства	Формирование конспекта лекций	Лекция дискуссия
Раздел 2. Тактика и стратегия международного бизнеса			
4	Выбор стран и рынков для ведения бизнеса Определение фирмой путей и способов интернационализации своего бизнеса Показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры стран. Некоторые инструменты, используемые для сравнения стран. Методы и процедуры исследования международных рынков Процедуры и методы выбора зарубежного рынка.	Формирование конспекта лекций	Лекция с элементами презентации
5	Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов Принципы выбора и способы поиска партнера(контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов). Изучение международных	Формирование конспекта лекций	Лекция дискуссия

	конкурентов и предугадывание их поведения.		
6	Международные контакты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии Основные виды международных контрактов. Таможенные процедуры Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований – «ИНКОТЕРМС». Цены в международной торговле. Способы платежа и методы международных расчетов. Поручительства и гарантии в международной торговле.	Формирование конспекта лекций	Лекция дискуссия
Раздел 3. Финансовая среда инвестиционных моделей международного бизнеса и международная торговля			
7	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса Особенности функционирования современной валютной системы. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. Долгосрочное финансирование международной фирмы	Формирование конспекта лекций	Лекция с элементами презентации
8	Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество Современные формы и методы международной торговли. Особенности международной торговли результатами интеллектуальной собственности. Методика расчета лицензионных платежей и международная регистрация патентов и товарных знаков. Основные виды коллективных контрактов: контрактные совместные предприятия; концессионные соглашения.	Формирование конспекта лекций	Лекция с элементами презентации
9	Инвестиционные модели интернационализации бизнеса Логика принятия решения о прямом иностранном инвестировании. Мотивы, обуславливающие прямое инвестирование как способ интернационализации бизнеса. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования. Оффшорная зона. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.	Формирование конспекта лекций	Лекция с элементами презентации

4.2.2. Тематический план практических занятий представлен в таблице:

п/п	Тема практического занятия, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компе-	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях*

		тенции	
Раздел 1. Организационные основы международного бизнеса			
1	<p>Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса</p> <p>Сущность и этапы развития международного бизнеса. Основные теории международной торговли и международного инвестирования.</p> <p>Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.</p> <p>Виды международного бизнеса: экспорт и импорт товаров (торговля топливно-сырьевыми и сельскохозяйственными товарами, торговля предметами потребления, торговля машинами и оборудованием, встречные поставки.); экспорт и импорт услуг (лицензирование, управленческие контракты, строительство объектов "под ключ", международный инжиниринг, международный лизинг, международные страховые и банковские операции, транспортные услуги и международные перевозки, международный туризм); портфельные инвестиции, прямые инвестиции.</p> <p>Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды.</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах
2	<p>Особенности международной конкуренции</p> <p>Понятие международной конкуренции</p> <p>Конкурентоспособность и конкурентные преимущества фирмы.</p> <p>Понятие конкурентоспособности. Отрасль как группа конкурентов и пять конкурентных сил М.Портера. Типовые конкурентные стратегии фирмы как способы ее позиционирования в отрасли. Цепочка создания ценности фирмы как источник ее конкурентоспособности.</p> <p>Виды и типичные причины инноваций, обеспечивающих долгосрочное конкурентное преимущество. Основные факторы удержания долгосрочного конкурентного преимущества фирмы. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества высокого порядка.</p> <p>Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы. Основные признаки и примеры глобальных отраслей.</p> <p>Глобальная стратегия как способ достижения конкурентного преимущества. Методы осуществления глобальной стратегии: конфигурация; координация. Виды конфигурации: сосредоточение деятельности; рассредоточение деятельности. Основные аспекты глобальной координации: обмен информацией; распределение прав и ответственности между подразделениями; со-</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах

	<p>голосование усилий подразделений фирмы. Основные элементы глобального конкурентного преимущества фирмы: размещение деятельности по конкретным странам; структура фирмы, обеспечивающая ее деятельность по всему миру.</p> <p>Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов.</p> <p>Детерминанты «национального ромба» М. Портера: параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и соперничество. Роль случая и правительства в изменении системы детерминант конкурентного преимущества стран. Факторы региональных(местных) конкурентных преимуществ: количество, качество и специализация факторов производства; искушенный, требовательный местный потребитель и необычный местный спрос, который можно обслуживать глобально; присутствие местных конкурентоспособных поставщиков и родственных отраслей; местная среда, поощряющая инвестиции, постоянное совершенствование и сильную конкуренцию между местными соперниками. Кластеры и конкурентные преимущества региона.</p>		
3	<p>Общая характеристика международного предпринимательства</p> <p>Сущность и основные факторы развития международного предпринимательства. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства. Мотивы (новые потенциальные рынки сбыта; доступ к более дешевым и уникальным ресурсам; уровень конкуренции и получение конкурентных преимуществ; высокие технологии) и модели (торговые; кооперационные; инвестиционные) международного предпринимательства.</p> <p>Методы интернационализации предпринимательства и степени риска. Организационные формы и субъекты международного предпринимательства и бизнеса. Особенности совместного предпринимательства. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства (многосторонние международные соглашения; создание мировых торговых блоков или зон; усиление международной конкуренции).</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах
Раздел 2. Тактика и стратегия международного бизнеса			
4	<p>Выбор стран и рынков для ведения бизнеса</p> <p>Определение фирмой путей и способов интернационализации своего бизнеса: анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки; оценка фирмой собственных возможностей и способностей ведения международного бизнеса; анализ, оценка и выбор принимающих стран, внешних рынков и партнеров; обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране.</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах

	<p>Показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры стран. Некоторые инструменты, используемые для сравнения стран: индекс ICRG; индекс БЕРИ; упрощенная сетка параметров; матрицы «возможности-риск» и «привлекательность страны-конкурентоспособность компании». Методы и процедуры исследования международных рынков: кабинетные(лабораторные) и полевые методы; порядок проведения работ по изучению международных рынков с использованием кабинетных и полевых методов.</p> <p>Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS(Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы(конкурентные позиции)».</p>		
5	<p>Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов Принципы выбора и способы поиска партнера(контрагента). Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Основные источники информации о фирмах. Схемы оценки надежности потенциального иностранного партнера. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов). Составление досье фирмы. Изучение систем особенностей учета и отчетности, применяемых партнерами. Основные приемы изучения отчетности и показатели оценка экономической эффективности, финансового положения и конкурентоспособности фирмы-партнера. Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения. Основные методы изучения и оценки конкурентов: SWOT-анализ; концепция «4Р»; национальный «ромб» М.Портера.</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах
6	<p>Международные контакты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии Основные виды международных контрактов: контракт купли-продажи; договор международной мены(бартера); лицензионный договор; подрядный контракт; договор международной аренды и лизинга. Структура и содержание международных контрактов. Таможенные режимы. Таможенная оценка и оформление товара. Порядок осуществления экспортных и импортных операций. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований – «ИНКОТЕРМС». Цены в международной торговле. Способы платежа и методы международных расчетов. Способы платежа: авансовый; аккредитив; оплата после отгрузки; инкассо; торговля по открытому счету. Методы расчетов: чеки; переводные векселя; банковские тратты; почтовые платежные поручения; телеграфные/ телексные платежные поручения; денежные</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах

	<p>переводы по системе SWIFT. Финансовые и коммерческие документы.</p> <p>Поручительства и гарантии - инструменты обеспечения выполнения обязательств в международной торговле. Отличие гарантий от поручительств. Формы поручительств: простое; солидарное. Виды поручительств: банковское; фирменное; личное; правительственные. Формы гарантий: прямые; контргарантии. Виды гарантий: платежные; договорные.</p>		
Раздел 3. Финансовая среда инвестиционных моделей международного бизнеса и международная торговля			
7	<p>Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса</p> <p>Основные вопросы темы Особенности функционирования современной валютной системы: способы установления валютного курса; валютные рынки; международные организации, регулирующие валютную деятельность стран. Инструменты срочного валютного рынка: форвардные валютные контракты; фьючерсные контракты; опционные контракты; своп-контракты. Валютный риск и стратегии его хеджирования. Контрактные методы страхования транзакционного риска: выбор валюты цены и валюты платежа; виды валютных договорок.</p> <p>Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. Виды банковского финансирования: кредитная линия; револьверный кредит; срочный заем; овердрафт. Классификация банковского финансирования по видам используемых валют: национальное; иностранное; евровалютное(оффшорное). Общая характеристика еврокредитов. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: встречная торговля; международный лизинг. Факторинг и форфейтинг. Долгосрочное финансирование международной фирмы: через покупку акций и облигаций; в форме банковского кредита или покупки облигаций.</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах
8	<p>Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество</p> <p>Современные формы и методы международной торговли. Международные посреднические операции. Экономическая целесообразность использования посредников. Виды международных посредников. Структура и содержание посреднических соглашений. Особенности международной торговли результатами интеллектуальной собственности. Виды нематериальных активов: авторские права; патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования; ноу-хау. Виды лицензий: простые(неисключительные) и исключительные; патентные и бесплатные; полные, сопутствующие, перекрестные; открытые и при-</p>	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах

	нудительные. Мотивы, преимущества и недостатки лицензирования. Методика расчета лицензионных платежей и международная регистрация патентов и товарных знаков. Основные виды коллективных контрактов: контрактные совместные предприятия; концессионные соглашения.		
9	Инвестиционные модели интернационализации бизнеса Основные вопросы темы Логика принятия решения о прямом иностранном инвестировании. Мотивы, обуславливающие прямое инвестирование как способ интернационализации бизнеса. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования. Особенности регулирования иностранных инвестиций и порядок создания предприятия в различных странах. Выбор формы и страны регистрации зарубежной фирмы. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций. Оффшорная зона. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.	Контр. задания и тесты	Доклады, работа в малых группах

4.2.3. Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

4.2.4. Занятия в форме практической подготовки по дисциплине не предусмотрены.

4.2.5. Тематический план самостоятельной работы обучающихся представлен в таблице (очная форма обучения):

Раздел/тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, часов ¹
Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	10
Особенности международной конкуренции	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	10
Общая характеристика международного предпринимательства	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	10
Выбор стран и рынков для ведения бизнеса	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	10
Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	12
Международные контакты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	12

Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	10
Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка курсовой работы	12
Инвестиционные модели интернационализации бизнеса	Изучение теоретического курса, экспресс-опрос Решение задач / тестирование Подготовка и оформление курсовой работы Подготовка к зачету	10
Итого		96

¹ Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям заключается в изучении лекционного материала рассматриваемого на занятиях и представленного в курсе лекций, подготовка докладов. Форма контроля – опрос.

Подготовка к текущему контролю заключается в изучении лекционного материала, решенных задач, рассмотренных примеров. Текущий контроль осуществляется после изучения каждой темы в виде тестирования.

Самостоятельная работа обучающихся организуется с целью развития у них навыков работы с учебной и научной литературой, для систематического изучения курса и для формирования умения самостоятельно приобретать, расширять и углублять знания.

Самостоятельное изучение темы заключается в изучении лекционного материала рассматриваемого на занятиях и представленного в курсе лекций. Форма контроля – опрос, выполнение контрольных заданий.

Контрольная работа представляет собой изложение в письменном виде результатов теоретического исследования. Форма контроля – проверка.

4.2.6. Тематика реферативных работ.

1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.
2. Особенности совместного предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии.
3. Международная экономическая интеграция и развитие международного предпринимательства.
4. Влияние прогресса в информационных технологиях на развитие международного предпринимательства.
5. Методы и процедуры исследования международных рынков.
6. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.
7. Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество.
8. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.
9. Основные виды коллективных контрактов: контрактные совместные предприятия; международные стратегические альянсы; концессионные соглашения.

10. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса.
 11. Оффшорная зона: сущность, формы и функции.
 12. Роль оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.
 13. Виды лицензий в международной торговле объектами интеллектуальной собственности.
 14. Проблемы участия российских компаний в международных инвестиционных проектах.
 15. Порядок создания предприятия с иностранными инвестициями в принимающей стране.
- 4.2.7. Тематика курсовых работ (проектов).
1. Глобализация рынков как мультипространственный процесс.
 2. Основные институты и рынки международного бизнеса.
 3. ТНК: географическая локализация производств и поддерживающая активность.
 4. Различие в перспективах и факторах глобальных процессов в международном бизнесе.
 5. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.
 6. Типы ТНК и методы их операционной активности на международных рынках.
 7. Глобализация и FDI (Foreign Direct Investment).
 8. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России -по выбору студента) .
 9. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.
 10. Характеристика различных глобальных альянсов и вертикальная интеграция ТНК.
 11. Регионально-отраслевые аспекты анализа политico-правового сечения окружающей среды международного бизнеса.
 12. Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.
 13. Теория конкурентных преимуществ (M.Porter) как основная теория современного международного бизнеса.
 14. Торговые барьеры и протекционизм в международном бизнесе.
 15. Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.
 16. Политическая, законодательная, экономическая и технологическая среда международного бизнеса (на практическом примере анализа среды по выбору студента).
 17. Влияние социокультурной среды на международный бизнес.
 18. Развитие и влияние кросс-культурной конкуренции на международный бизнес.
 19. Международные переговоры и этика международного бизнеса.
 20. Защита глобальной экологии в международном бизнесе.
 21. Противоречия между корпоративной культурой и международной этикой.
 22. Корпоративная культура и теория агентских соглашений (на практическом примере).
 23. Международные организации и усилия по улучшению международной бизнес среды (противодействие взяточничеству, коррупции и отмыванию денег).
 24. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности на глобальных рынках.
 25. Методы анализа годовой отчетности международных публичных компаний (Balance Sheet, Statement of Income, Cash-Flow Statement).
 26. Анализ стратегии международного бизнеса SWOT, PEST, анализ «пяти сил» M.Porter, Boston Matrix и выбор стратегии (на практическом примере).
 27. Выбор каналов дистрибуции для международных компаний.
 28. Анализ рисков различных способов входления на международные рынки.
 29. Модификация маркетинга-микса при выходе фирмы на внешний рынок.
 30. Возможность глобального маркетинга для малого и среднего бизнеса.
 31. Жизненный цикл международной компании и зависимость её маркетинговых решений от его фаз.
 32. Терминологические проблемы международного/глобального маркетинга/ бизнеса.
 33. Информационные технологии в международном бизнесе.

34. Управленческий учет и трансферное ценообразование в ТНК.
35. Характеристика рыночных стратегий ТНК на международных рынках.
36. Слияния-поглощения, стратегические альянсы и эффект синергии в международном бизнесе (на практическом примере).
37. Интегрированная стратегия управления рисками международной компании ART(Alternative Risk Transfer).
38. Кросс-культурные различия и эффективные международные бизнес-коммуникации.
39. Методы финансирования международных торговых операций.
40. Международный операционный менеджмент.
41. Международная логистика.
42. Интернационализация бизнеса на основе национальных различий фаз жизненного цикла товара.
43. Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.
44. Интернет-средства в контексте международного бизнеса.
45. Международная диффузия инноваций.
46. Маркетинговые особенности становящихся рынков.
47. Структурная реорганизация компаний при переходе к публичной компании (на примере, выбранном студентом).
48. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.
49. Организационно-управленческий и технологический инжиниринг.
50. Коммуникативные барьеры в развитии e-бизнеса.
51. Либерализация международного бизнеса E-Commerce.
52. Международный маркетинг высоких технологий.
53. Правовое воздействие на компоненты маркетинг-микса. Политически чувствительные товары.
54. Модификация компонентов маркетинг-микса как функция значимости параметров экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.
55. Влияние информационных технологий и сетей (ИТ/С) на сечения окружающей среды международного бизнеса.
56. Основные пользователи международного бизнеса (на примере отдельно взятой компании - по выбору студента).
57. Маркетинговые особенности технологической оболочки международного бизнеса.
58. Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного бизнеса.
59. Стратегические направления организации международного бизнеса: полиглентризм, этноцентризм, региоцентризм, регицентризм, геоцентризм.
60. Выведение новых (инновационных) товаров на глобальный рынок (товар - по выбору студента).
61. Создание сетей и каналов системы международной дистрибуции.
62. Основные аспекты IHRM (International Human Resource Management)
63. Сравнительная характеристика финансирования международных торговых операций крупного, среднего и малого бизнеса.
64. Эволюция концепций международного бизнеса.
65. Товарная политика в международном бизнесе.
66. Основные направления адаптации товара на внешнем рынке.
67. Международные стандарты упаковки и маркировки экспортного товара.
68. Международные торговые марки и бренды.
69. Функции, значение и формы международного посредничества.
70. Ценовая политика в международном бизнесе.
71. Трансферное ценообразование.
72. Реклама и ее роль в международном бизнесе.
73. Стимулирование сбыта и «PR».

74. Организация управленческого учета в международном бизнесе и агентские отношения КПИ (Key Performance Indicators).
75. Политика продвижения в международном бизнесе.
76. Методы проникновения (выхода) фирмы на зарубежные рынки.
77. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок.
78. Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации международного бизнеса.
79. Участие России в процессе транснационализации мировой экономики.
80. Сущность и этапы проведения международных бизнес-исследований.
81. Кабинетные маркетинговые исследования и источники информации.
82. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.
83. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.
84. Полевые исследования.
85. Организация изучения международного рынка.
86. Создание интегрированных маркетинговых систем коммуникации при продвижении товаров на внешний рынок.

Порядок, сроки и основные требования к написанию курсовой работы по дисциплине «Международный бизнес» приведены в методических указаниях к курсовой работе.

4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Образовательная деятельность с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы (аудиторной и внеаудиторной) с преподавателем и самостоятельной работы обучающегося. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов предусмотренных учебным планом и расписанием проводятся в браузерной видеоконференции Платформа proficonf.com.

оффлайн – консультации студентов проводятся в электронной информационнообразовательной среде СИБУП с использование таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний студентов реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п..

Место размещения страницы учебной дисциплины на платформе дистанционного обучения <http://do.sibup.ru/course/view.php?id=207>

5. Формы контроля, оценка результатов освоения дисциплины (модуля), практики и фонд оценочных средств

Обучение по дисциплине «Международный бизнес» предусматривает следующие формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Текущий контроль успеваемости студентов производится преподавателем, в следующих формах:

- опроса;
- тестирования;
- защита реферата (доклада).

Промежуточная аттестации по результатам изучения дисциплины проходит:

- в 5 семестре в форме экзамена.

Оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля в течение семестра и знаний, проявленных во время экзамена.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции/ описание компе- тенции	Код и наименова- ние индикатора достижения ком- петенции	Этап формиро- вания*	Наименование дисциплин, прак- тик, ГИА обеспечивающих фор- мирование компетенции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике УК-10.2 Применяет методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски	промежуточный	Основы финансовых вычислений, Экономическая теория, Эконометрика, Финансы, Деньги, кредит, банки, Маркетинг, Корпоративные финансы, Экономика предприятия, Страхование, Стратегическое планирование, Рынок ценных бумаг, Экономика труда, Международные экономические отношения глобальной экономики, Международные валютно-кредитные отношения, Международный бизнес , Современные финансовые рынки, Таможенно -тарифное регулирование, Управление внешнеэкономической деятельностью, Экономика стран Азиатско-тихоокеанского региона, Экономика Европейских стран, Международный рынок труда, Логистика внешнеэкономической деятельности, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Бухгалтерский учет, Налоги и налогообложение, Налоговый учет, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Технологическая (проектно-технологическая) практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен использовать нормативно-правовую базу национального, международного и наднационального регулирования для реализации внешнеэкономической деятельности	ПК-3.1 Использует навыки работы с международно-правовыми актами ПК-3.2 Применяет нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений	промежуточный	Рынок ценных бумаг, Международные экономические отношения глобальной экономики, Международные валютно-кредитные отношения, Международный бизнес , Современные финансовые рынки, Международное публичное и частное право, Таможенно -тарифное регулирование, Управ-

	<p>ПК-3.3 Подготавливает необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов</p> <p>ПК-3.4 Выявляет особенности деятельности организации на мировом рынке</p> <p>ПК-3.5 Анализирует основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего экономическую и финансовую деятельность</p>		<p>ление внешнеэкономической деятельностью, Международные стандарты финансовой отчетности, Международный рынок труда, Внешнеэкономическая безопасность, Налоги и налогообложение, Налоговый учет, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Технологическая (проектно-технологическая) практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПК-5 Способен использовать отечественный и зарубежный опыт в сфере внешней торговли товарами и услугами, а также практику проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	<p>ПК-5.1 Использует лучшие мировые практики подготовки и заключения внешнеэкономического договора</p> <p>ПК-5.2 Проводит исследование международного финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)</p>	промежуточный	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения, Международные экономические отношения глобальной экономики, Международные валютно-кредитные отношения, Международный бизнес, Экономика стран Азиатско-тихоокеанского региона, Экономика Европейских стран, Международный рынок труда, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

Перечень основных средств для проведения контрольной аттестации (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации):

- практические задания для очной формы обучения;
- тесты;
- методические указания к выполнению курсовой работы;
- вопросы к экзамену по дисциплине.

Фонд оценочных средств, включающий практические задания, описание: процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, методов и средств оценивания уровня подготовки по дисциплине, критерии оценивания, а также вопросы к экзамену по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля), практики.

5.1.1. Уровни сформированности компетенций

№ п\п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности компетенции	Критерии оценивания*	Шкала переводов баллов в оценки (количество баллов)**
1	2	3	4	5	6
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «недовлетворительно»	Компетенция недостаточно сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Фрагментарные: менее 50	
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно»	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	В целом сформированные, но не систематические:	51-63
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо»	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Сформированы, но содержащие отдельные пробелы:	64-87
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции	Оценка «отлично»/ зачтено	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и навыков и мотивации в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Сформированы в полном объеме:	От 88 до 100

6. Методические материалы по видам занятий для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы по освоению дисциплины «Международный бизнес» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

Методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного

процесса размещены в электронно-библиотечной системе института в электронно-библиотечной системе института <https://ibs.sibup.ru/>, в электронной информационно-образовательной среде института <http://do.sibup.ru/> и на сайте института в разделе «Образование».

7. Обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по философии инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации и для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотекой предоставляется удаленный доступ к ресурсам:

—электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://do.sibup.ru>);

— электронная библиотечная система Издательства «Юрайт» (urait.ru);

— электронная библиотечная система Znanium.com (ZNANIUM.COM);

— eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации (НЭБ eLIBRARY.RU);

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;
- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;
- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;
- ресурсы сети интернет;
- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать следующие электронные источники информации: образовательная платформа Юрайт (urait.ru), электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com), eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](#)), CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме [открытой науки](#) (Open Science), ЭИОС института.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Windows Microsoft Office, SumatraPDf, K-Lite, Браузер Mo-zilla Firefox , Dr.Web, 7-Zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам

данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено в справке о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2).

10. Приложения к рабочей программе дисциплины

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- справка о литературном обеспечении по дисциплине (приложение 1);
- справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2);
- аннотация рабочей программы дисциплины (Приложение 3);
- фонд оценочных средств (Приложение 4).

11. Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Международный бизнес» основной профессиональной образовательной программы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика, в установленном порядке внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного обновления:

1. Учебные и учебно-методические издания, электронно-образовательные ресурсы, которые отражены в Приложении 1.
2. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных отражены в Приложении 1.
3. Материально-техническое обеспечение дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, которые отражаются в Приложении 2.
4. Фонд оценочных средств дисциплины Приложение 4.

Приложение №1

Справка

о литературном обеспечении по дисциплине «Международный бизнес» основной профессиональной образовательной программы высшего образования программы бакалавриата для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) образовательной программы «Мировая экономика»

п/п	Наименование	Место хранения/ электронный ад- рес	Кол-во экземпля- ров/ точек досту- па
Перечень основной литературы			
1.	Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учебное пособие / Н. К. Моисеева. – Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 272 с.	ЭБС ZNANIUM.COM https://znarium.com/catalog/product/1026456 - режим доступа: по подписке	-
2.	Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 379 с.	ЭБС ZNANIUM.COM https://znarium.com/catalog/product/1014638 - режим доступа: по подписке	-
3.	Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 273 с.	ЭБС ZNANIUM.COM https://znarium.com/catalog/product/1873274 - режим доступа: по подписке	-
Перечень дополнительной литературы			
1.	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/494604 - режим доступа: по подписке	-
2.	Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. – Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 336 с.	ЭБС ZNANIUM.COM https://znarium.com/catalog/product/935547 - режим доступа: по подписке	-
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
1.	Znarium.com: Электронно-библиотечная система	http://znarium.com/	Внешняя сеть
2.	Юрайт: Образовательная платформа	https://urait.ru/	Внешняя сеть
3.	Elibrary.ru: Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/	Внешняя сеть

	ка		
4.	КиберЛенинка: научная электронная библиотека	https://cyberleninka.ru/	Внешняя сеть
5.	КонсультантПлюс: справочная правовая система	http://www.consultant.ru/	Локальная сеть института

Заведующий кафедрой

подпись

И.В. Молодан

инициалы, фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

(подпись)

Л.П. Силина

инициалы, фамилия

Приложение №2

Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Международный бизнес» основной профессиональной образовательной программы высшего образования программы бакалавриата для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) образовательной программы «Мировая экономика»

п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Международный бизнес	<p>301. Кабинет бухгалтерского учета налогообложения и аудита. Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности. Кабинет финансов, денежного обращения и кредита. Аудитория бухгалтерского учета, налогообложения и анализа финансово-хозяйственной деятельности. (Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций).</p> <p>Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска меловая -1шт., экран - 1шт., проектор -1шт., стол ученический -16шт., стул ученический -31шт., витрина с наглядными пособиями- 2шт., ноутбук- 1шт. Беспроводной доступ сети.</p> <p>Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 (ключ обновляется ежегодно)). Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public Li-</p>	Красноярский края, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

	<p>cense v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно)</p> <p>110 Библиотека. Читальный зал Стол компьютерный - 11шт., стул -11шт., компьютер системный блок -11шт., монитор - 11шт., принтер -1шт. стелажи с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лупа -1шт., 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки D i ALOQW -203 -2 шт.</p> <p>Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD -дисках; электронные библиотеки ЭБС Znaniun и Юрайт; электронный каталог.</p> <p>Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими).</p> <p>Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно))</p> <p>Система автоматизации библиотек ИР-БИС64 (Договор № 49 от 28.12.2019 г.) (подписка обновляется ежегодно) (подписка обновлена 28.02.2023г.)</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 (ключ обновляется ежегодно)</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Россия, Красноярский край, г.Красноярск, ул. Парковая, 8 ООО Группа Предприятий Безопасности «КОДЕКС» ДОГОВОР №2021/24 ОТ 01.09.21 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

И.В. Молодан

инициалы, фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АХЧ и ОВ

(подпись)

Г. Ф. Субботина

инициалы, фамилия

Начальник ИТО

(подпись)

Т.А. Попов

инициалы, фамилия

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины «Международный бизнес»

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Международный бизнес»**

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность профиль образовательной программы Мировая экономика.

дисциплина реализуется на кафедре Мировая экономика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

очная форма обучения: общее количество зачетных единиц/часов – 5/180, на контактную работу предусмотрено – 48,3 часа, на самостоятельную работу – 96 часов, форма контроля 35,7

Дисциплина «Международный бизнес» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Право», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Менеджмент», «Культурология», «Этика современного человека» и служит основой для освоения дисциплин «Стратегическое планирование», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Международные экономические отношения глобальной экономики», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Международные валютно-кредитные отношения», «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона».

Цель изучения дисциплины «Международный бизнес» – формирование у студента современных знаний в области закономерностей, факторов развития и тенденций функционирования современного международного бизнеса; сочетание фундаментальной теоретической подготовки с практическим применением аналитических методов исследования стратегической деятельности хозяйствующих субъектов на внешних рынках на примере функционирования международных корпораций.

Задачами курса:

- сущность, специфика и основные принципы международного бизнеса;
- закономерности, факторы развития и тенденции функционирования современного международного бизнеса;
- особенности аналитических подходов при анализе внешнеэкономической среды;
- стратегии поведения предприятия на зарубежных рынках.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса
2. Особенности международной конкуренции
3. Общая характеристика международного предпринимательства
4. Выбор стран и рынков для ведения бизнеса
5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов
6. Международные контакты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии
7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса
8. Международная торговля товарами, услугами и кооперационное сотрудничество
9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-10; и профессиональных компетенций ПК-3; ПК-5 выпускника.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Международный бизнес и фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по данной дисциплине

по направлению подготовки 38.03.01. Экономика

направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика

форма обучения очная

экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии».

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г № 954, представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, включает перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В ходе рассмотрения представленных документов на основании анализа результатов проведенной экспертизы сделаны следующие выводы:

В рабочей программе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, общая характеристика дисциплины, ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный бизнес» соответствуют специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме экзамена.

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания, тесты и иные материалы оценки результатов освоения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес», составленная старшим преподавателем Писанковой М.М. соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилю образовательной программы Мировая экономика и может быть использована в образовательном процессе.

Представленный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный бизнес» соответствует предъявляемым требованиям ФГОС ВО и может быть использован для контроля и оценки результатов подготовки обучающихся.

Рецензент:

директор ООО ТК «МИЛА-ТУР»



Л. М. Фёдорова
(инициалы, фамилия)