

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.08 Стратегическое планирование**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Кафедра менеджмента

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование направления подготовки)  
утверженного приказом Минобрнауки России от «12» января 2016 г № 7

Рабочую программу дисциплины составил(ли):

## Доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент (должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)

Погорелов И.З. Погорелов  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

## Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

## Заведующий кафедрой



И.З. Погорелов  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 «Менеджмент»

## Протокол от 16 июня 2018 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **ВВЕДЕНИЕ**

В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование выступает важнейшим инструментом государственного регулирования хозяйства. Стратегическое планирование помогает поддерживать необходимые экономические пропорции. С его помощью обеспечивается согласованная целенаправленность функционирования всех звеньев хозяйственной системы общества.

Содержанием стратегического планирования является планомерная организация регулирования развития национальной экономики, ее отдельных подсистем, планирование деятельности коммерческих структур. Речь идет, прежде всего, о регулировании с помощью макроэкономического стратегического планирования динамики национальной экономики и структурных сдвигов в ней, занятости населения, решения других социальных проблем (уровня и качества жизни, развитие отраслей социальной инфраструктуры), осуществление мероприятий в сфере экологии, поддержка науки, направление финансовых потоков в стране и т.д. На микроуровне, т.е. на уровне первичного звена экономики (фирм, других рыночных организаций) – разработка стратегических программ и планов их деятельности в среднесрочной и дальнесрочной перспективах, создающих необходимые предпосылки для выживания в условиях острой конкуренции.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является изучение технологий разработки долговременных стратегических программ развития предприятий, позволяющих гибко реагировать на достаточно резкие колебания окружающей среды.

**Задачами дисциплины** является обоснование управленческих решений в области хозяйственной деятельности по направлениям:

- распределение ресурсов,
- адаптация к внешней среде,
- внутренняя координация и регулирование,
- организационные изменения.

### **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В соответствии с требованиями к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата, определенными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в результате освоения дисциплины «Стратегическое планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции (ОК-3, ПК-3, ПК-6):

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
Общекультурные компетенции		
ОК – 3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные теоретические положения и ключевые концепции микроэкономики;</li><li>- основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;</li><li>- основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</li></ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне;</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать способы их решения и оценивать результаты.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК – 3	Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации</li> </ul>
ПК-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений</li> </ul>

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» структуры основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент очной и заочной форм обучения программы бакалавриата.

Индекс дисциплины «Стратегическое планирование» Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента на третьем курсе в шестом семестре – очная форма обучения, на четвертом курсе в седьмом и восьмом семестрах – заочная форма обучения.

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к реализации программы воспитания по профессионально-трудовому направлению.

Воспитательная работа с обучающимися по дисциплине «Стратегическое планирование» реализуется как в учебное, так и во внеучебное время в таких формах, как лекции, практические занятия, дискуссии, подготовка докладов и др.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:  
знания – системы планов, показателей и методы стратегического планирования; этапы составления стратегического плана;

умения – соотносить факторы внешней и внутренней среды, формулировать цели, которые преследует в планируемом периоде субъект стратегического планирования; составлять прогноз продаж; определять мощность предприятия; рассчитать потребность предприятия в материально-технических ресурсах; рассчитать численность работающих единиц; определять величину риска;

владение навыками - поиска стратегической информации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Теория менеджмент», «Иновационный менеджмент», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений» и служит основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое планирование» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часов.

##### **4. 1. Объем дисциплины по видам учебной работы (очная форма обучения).**

Виды учебной работы	Всего з.е.	Всего часов	Курс 3	
			Семестр 6 (з.е./час.)	
1	2	3		4
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	3/108	
Контактная работа с преподавателем. Всего:		48,2	48,2	
В том числе аудиторные занятия:		-	-	
занятия лекционного типа/из них в форме практической подготовки		16/-	16/-	
занятия семинарского типа/из них в форме практической подготовки		-	-	
занятия практического типа/из них в форме практической подготовки		32/-	32/-	
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)		0,2	0,2	
Самостоятельная работа. Всего:		59,8	59,8	
другие виды самостоятельной работы		59,8	59,8	
Вид промежуточного контроля (зачет):		-	-	

##### **Объем дисциплины по видам учебной работы (заочная форма обучения).**

Виды учебной работы	Всего з.е.	Всего часов	Курс 4	
			Семестр 7 (з.е./час.)	Семестр 8 (з.е./час.)
1	2	3	4	4
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	3/108	3/108
Контактная работа с преподавателем. Всего:		12,2	2	10,3
В том числе аудиторные занятия:				

занятия лекционного типа/из них в форме практической подготовки		6/-	2/-	4/-
занятия семинарского типа/из них в форме практической подготовки		-	-	-
занятия практического типа/из них в форме практической подготовки		6/-	-/-	6/-
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа. Всего:	92	-	-	92
другие виды самостоятельной работы	92	-	-	92
Вид промежуточного контроля (зачет):	3,8	-	-	3,8

#### 4.2. Тематический план изучения дисциплины (очная форма обучения):

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компете- нций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Само- сто- тель- ная рабо- та, час
					Лекции	Практи- ческие	Лабора- торные	
1	2	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
3 курс 6 семестр								
1	1. Общая концепция стратегического планирования	1. Планирование, стратегия, политика.	ОК-3 ПК-3	2	-	1	-	1
		2. Стратегическое планирование и прогнозирование.		3	1	1	-	1
		3. Необходимость и пределы планирования.		2	-	-	-	2
		4. Продукция планирования – система планов.		1	-	1	--	1
2	2. Содержание и задачи внутрифирменного стратегического планирования	1. Типы внутрифирменного планирования.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	1	-	-	-	1
		2. Процесс стратегического планирования.		3	1	1	-	1
		3. Исходная основа процесса планирования: базы стратегических данных, допущения и прогнозы.		2	-	-	--	2
		4. Этапы составления стратегического плана.		4	1	1	-	2
		5. Определение направления движения.		1	-	-	-	1

		6. Видение, миссия, цели фирмы. Содержание методика составления стратегического плана.		1	-	-		1
3	3. Оценка рынка сбыта	1. Цель. Анализ данных о рынке.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	1	-	1
		2. Анализ внутрипроизводственных данных.		4	1	1	-	2
		3. Методы составления прогноза продаж продукции, работ, услуг.		3	-	1	-	2
4	4. Производственный план или описание услуг	1. Планирование производственной мощности предприятия.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	1	--	1
		2 .Составление производственной программы.		4	1	1		2
		3 .Разработка плана технического развития предприятия.		4	1	1	-	2
		4. Обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами.		3	1	1	-	1
5.	План маркетинга	Методы сбыта продукции.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	3	-	1	-	2
		Ценообразование. Реклама.		3	1	1	-	1
		Методы стимулирования продаж.		3	-	1	-	2
		Послепродажное обслуживание. Мероприятия по созданию имиджа фирмы.		2	-	1	-	1
6.	Организационный план	Планирование организационной структуры управления.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	4	1	1	-	2
		Планирование роста производительности труда (для производственных предприятий).		3	-	1	-	2
		Планирование численности работающих.		2	-	1	-	1

		Планирование фонда заработной платы.					
		Планирование затрат на подготовку кадров и повышение квалификации работников.		1	-	-	-
7.	Оценка риска	Виды предпринимательского риска.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	3	-	1	-
		Методы измерения риска.			1	1	-
		Выявление возможных рисков в деятельности предприятия. Разработка мероприятий по уменьшению потерь.		2	-	1	-
8.	Финансовый план	Планирование выручки от реализации продукции.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	3	-	1	-
		Планирование затрат на производство и реализацию продукции.		3	-	1	-
		Составление планового баланса доходов и расходов.		4	1	1	-
		Определение стратегии финансирования.		3	1	1	-
9.	Стратегическое планирование маркетинговых программ	Технологическая и продуктовая стратегии.	ОК-3 ПК-3 ПК-6		-	1	-
		Стратегическое планирование и маркетинговая программа. Виды и структура маркетинговых программ.		4	1	1	-
		Ранжирование целей в маркетинговой программе. Глобальные направления маркетинговой стратегии.		1	-	-	-
		Виды маркетинговой стратегии. Виды маркетинговой стратегии в зависимости от доли рынка, рыночного			1	1	-

		спроса, товарной политики.						
10.	Стратегическое планирование на макроуровне	Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	43	1	1	-	2
		Стратегическое планирование и проблемы региональной экономики.		4	1	1	-	2
		Макростратегические программы углубления экономических реформ в РФ.		2,8	-	1	-	1,8
Итого часов:				108	16	32	-	59,8

#### Тематический план изучения дисциплины (заочная форма обучения):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час	
					Лекции	Практические	Лабораторные		
1	2	-3-		-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
4 курс 7 семестр									
1	1. Общая концепция стратегического планирования	1. Планирование, стратегия, политика.	ОК-3 ПК-3	2,5	0,5	-	-	2	
		2. Стратегическое планирование и прогнозирование.		2	-	-	-	2	
		3. Необходимость и пределы планирования.		4,5	0,5	-	-	4	
		4. Продукция планирования – система планов.		2	-	-	-	2	
4 курс 8 семестр									
2	2. Содержание и задачи внутрифирменного стратегического планирования	1. Типы внутрифирменного планирования.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	1	-	-	-	2	
		2. Процесс стратегического планирования.		2	-	-	-	2	
		3. Исходная основа процесса планирования: базы стратегических данных, допущения и прогнозы.		2	-	-	-	2	
		4. Этапы составления стратегического плана.		2	-	-	-	2	
		5. Определение направления движения.		2	-	-	-	2	
		6. Видение, миссия, цели фирмы. Содержание методика составления стратегического плана.		2	-	-	-	2	
3	3. Оценка рынка сбыта	1. Цель. Анализ данных о рынке.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2	
		2. Анализ внутрипроизводственных данных.		3	-	1	-	2	

		3. Методы составления прогноза продаж продукции, работ, услуг.		2	-	-	-	2
4.	Производственный план или описание услуг	1. Планирование производственной мощности предприятия.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2
		2 .Составление производственной программы.		2	-	-	-	2
		3 .Разработка плана технического развития предприятия.		2	1	1	-	2
		4. Обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами.		2	-	-	-	2
5.	План маркетинга	Методы сбыта продукции.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2
		Ценообразование. Реклама.		2	-	-	-	2
		Методы стимулирования продаж.		2	-	-	-	2
		Послепродажное обслуживание. Мероприятия по созданию имиджа фирмы.		2	-	-	-	2
6..	Организационный план	Планирование организационной структуры управления.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2
		Планирование роста производительности труда (для производственных предприятий).		2	1	1	-	2
		Планирование численности работающих. Планирование фонда заработной платы.		2	-	-	-	2
		Планирование затрат на подготовку кадров и повышение квалификации работников.		2	-	-	-	2
7.	Оценка риска	Виды предпринимательского риска.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2
		Методы измерения риска.		2	-	-	-	2
		Выявление возможных рисков в деятельности предприятия.		2	-	-	-	2
		Разработка мероприятий по уменьшению потерь.						
8.	Финансовый план	Планирование выручки от реализации продукции.		2	-	-	-	2
		Планирование затрат на производство и реализацию продукции.		2	-	-	-	2
		Составление планового баланса доходов и расходов.		6	1	1	-	4
		Определение стратегии финансирования.		2	-	-	-	2
9.	Стратегическое планирование маркетинговых программ	Технологическая и продуктовая стратегии.	ОК-3 ПК-3 ПК-6	2	-	-	-	2
		Стратегическое планирование и маркетинговая программа. Виды и структура маркетинговых программ.		6	1	1	-	4
		Ранжирование целей в маркетинговой программе. Глобальные направления маркетинговой стратегии.		2	-	-	-	2
		Виды маркетинговой стратегии. Виды маркетинговой стратегии в зависимости от доли рынка, рыночного спроса, товарной политики.		4	-	-	-	4
10	Стратегическ	Стратегическое планирование и	ОК-3	4	-	-	-	4

• ое планирование на макроуровне	государственное регулирование экономики.	ПК-3 ПК-6					
	Стратегическое планирование и проблемы региональной экономики.		6	1	1	-	4
	Макростратегические программы углубления экономических реформ в РФ.		4	-	-	-	4

<b>Итого часов:</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>92</b>
---------------------	------------	----------	----------	----------	-----------

#### 4.2.1. Тематический план лекций представлен в таблице:

№ п/ п	Раздел дисциплины (краткое содержание)	Тема лекции (краткое содержание)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Формы образователь ных технологий, применяемы х на занятиях
1	2	3	4	5
1.	Общая концепция стратегическог о планирования	1. Планирование, стратегия, политика.	Формирование конспекта лекции.	Лекция с элементами презентации.
		2. Стратегическое планирование и прогнозирование.	Формирование конспекта лекции.	Лекция- беседа.
		3. Необходимость и пределы планирования.	Формирование конспекта лекции.	Лекция с элементами презентации.
		4. Продукция планирования – система планов.	Формирование конспекта лекции.	Лекция с элементами презентации.
2.	Содержание и задачи внутрифирмен ного стратегическог о планирования	1. Типы внутрифирменного планирования.	Формирование конспекта лекции.	Лекция- беседа.
		2. Процесс стратегического планирования.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		3. Исходная основа процесса планирования: базы стратегических данных, допущения и прогнозы.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		4. Этапы составления стратегического плана.	Формирование конспекта лекции.	Лекция с элементами презентации.
		5. Определение направления движения.	Формирование конспекта лекции.	Лекция- дискуссия.
		6. Видение, миссия, цели фирмы. Содержание методика составления стратегического плана.	Формирование конспекта лекции.	Лекция- беседа.
3.	Оценка рынка сбыта	1. Цель. Анализ данных о рынке.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		2. Анализ внутрипроизводственных данных.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

		3. Методы составления прогноза продаж продукции, работ, услуг.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
4.	Производственный план или описание услуг	1. Планирование производственной мощности предприятия.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		2 .Составление производственной программы.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-дискуссия.
		3 .Разработка плана технического развития предприятия.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		4. Обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
5.	План маркетинга	Методы сбыта продукции.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-дискуссия.
		Ценообразование. Реклама.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-беседа.
		Методы стимулирования продаж.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Послепродажное обслуживание. Мероприятия по созданию имиджа фирмы.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
6.	Организационный план	Планирование организационной структуры управления.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Планирование роста производительности труда (для производственных предприятий).	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Планирование численности работающих. Планирование фонда заработной платы.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-дискуссия.
		Планирование затрат на подготовку кадров и повышение квалификации работников.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-беседа.
7.	Оценка риска	Виды предпринимательского риска.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Методы измерения риска.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Выявление возможных рисков в деятельности предприятия. Разработка мероприятий по уменьшению потерь.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
8.	Финансовый план	Планирование выручки от реализации продукции.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Планирование затрат на производство и реализацию продукции.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-дискуссия.
		Составление планового баланса доходов и расходов.	Формирование конспекта лекции.	Лекция-беседа.
		Определение стратегии финансирования.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
9.	Стратегическое планирование маркетинговых	Технологическая и продуктовая стратегии.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

	программ	Стратегическое планирование и маркетинговая программа. Виды и структура маркетинговых программ.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Ранжирование целей в маркетинговой программе. Глобальные направления маркетинговой стратегии.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Виды маркетинговой стратегии. Виды маркетинговой стратегии в зависимости от доли рынка, рыночного спроса, товарной политики.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
10.	Стратегическое планирование на макроуровне	Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Стратегическое планирование и проблемы региональной экономики.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		Макростратегические программы углубления экономических реформ в РФ.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

**4.2.2. Тематический план практических занятий представлен в таблице:**

№ п/ п	Раздел дисциплины	Тема практического занятия (краткое содержание)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Формы образователь ных технологий, применяемы х на занятиях
1	2	3	4	5
1.	3. Оценка рынка сбыта	Составление прогноза продаж различными методами.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
2.	4. Производстве нный план	Составление баланса рабочего времени оборудования. Определение мощности. Планирование производственной программы. Определение потребности материальных ресурсов на запланированную производственную программу. Расчет плановой заготовительной стоимости материальных ресурсов. Расчет переходящих остатков материальных ресурсов. Составление баланса материально-технического обеспечения.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
3.	5. План маркетинга	Определение каналов сбыта продукции. Установление цены на товар различными методами. Планирование затрат на рекламные мероприятия, создание имиджа.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос
4.	6. Организацион	Планирование баланса использования рабочего времени. Планирование	Решение типовых заданий по теме, контрольные	Тренинг

	ный план	численности работающих. Расчет тарифного фонда заработной платы. Расчет общего годового фонда заработной платы.	работы	
5.	7. Оценка риска	Измерение риска статистическим и экспертным методом. Определение размера страхового полиса.	Анализ практических ситуаций	Тренинг, опрос
6.	8. Финансовый план	Расчет выручки от реализации. Планирование затрат: Расчет амортизации, расчет планово-заготовительной стоимости материальных ресурсов, расчет транспортно-складских расходов, расчет себестоимости продукции, работ, услуг вспомогательного производства, расчет себестоимости продукции, основных и побочных производств, расчет сводной сметы затрат на производство и реализацию продукции. Расчет прибыльности и рентабельности. Составление сводного баланса доходов и расходов предприятия.	Решение типовых заданий	Тренинг, опрос

**4.2.3. Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.**

**4.2.4. Занятия в форме практической подготовки по дисциплине не предусмотрены.**

**4.2.5. Тематический план самостоятельной работы обучающихся представлен в таблице (очная форма обучения):**

Раздел/тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
Общая концепция стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	5
Содержание и задачи внутрифирменного стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	8
Оценка рынка сбыта	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	5
Производственный план или описание услуг	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	6
План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	6
Организационный план	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	6
Оценка риска	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	5
Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	7

Стратегическое планирование маркетинговых программ	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	6
Стратегическое планирование на макроуровне	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	5,8
		59,8

**Тематический план самостоятельной работы обучающихся представлен в таблице (заочная форма обучения):**

Раздел/тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
1. Общая концепция стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий. Подготовка к текущему контролю	10
2. Содержание и задачи внутрифирменного стратегического планирования	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение контрольных заданий. Подготовка к текущему контролю	12
3. Оценка рынка сбыта	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий. Подготовка к текущему контролю	6
4. Производственный план	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий. Подготовка к текущему контролю	8
5. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий работы. Подготовка к текущему контролю	8
6. Организационный план	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение курсовой работы. Подготовка к текущему контролю	8
7. Оценка риска	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение контрольных заданий. Подготовка к текущему контролю	6
8. Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий. Подготовка к текущему контролю	10
9. Стратегическое планирование маркетинговых программ	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение контрольных заданий. Подготовка к текущему контролю	12
10. Стратегическое планирование на макроуровне	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение заданий. Подготовка к текущему контролю	12
Итого		92

Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися, определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки обучающихся. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью углубления и расширения теоретических знаний, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, формирования компетенций у обучающихся.

Обязательная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование» по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, включает в себя: выполнение домашних заданий, самостоятельную работу со специальной литературой, письменные практические задания, доклады, подготовку к экзамену и др.

По мере завершения каждого раздела программы проводятся тестовые срезы, которые позволяют объективно и всесторонне оценить результаты обучения и выявить аспекты, требующие дополнительной проработки. Выполнение тестовых заданий на положительную

оценку является обязательной формой контроля, условием текущей аттестации и сдачи экзамена.

Контроль и консультирование обучающихся по самостоятельной работе производится на текущих консультациях во время семестра.

#### **4.2.6. Тематика рефератов.**

Реферативные работы не предусмотрены.

#### **4.2.7. Тематика курсовых работ (проектов).**

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### **4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.**

Реализации дисциплины «Стратегическое планирование» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель могут взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

- онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов, предусмотренных учебным планом и расписанием, проводятся в браузерной видеоконференции Платформа proficonf.com. и ZOOM;

- офлайн – консультации обучающихся проводятся в электронной информационно - образовательной среде АНО ВО СИБУП с использованием таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний обучающихся реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п.

Страницы учебной дисциплины и учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса доступны: в электронно-библиотечной системе (далее по тексту - ЭБС) института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](#), в электронной информационно-образовательной среде (далее по тексту – ЭИОС) института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](#) и на сайте института в разделе «Образование»- [Образование \(sibup.ru\)](#).

На указанных платформах размещены лекции, все разделы дисциплины, название тем, а также виды занятий, формы контрольных мероприятий, а также рекомендации и указания к учебно- методическим материалам для обучающихся очной и заочной форм обучения.

### **5. Формы контроля, оценка результатов освоения дисциплины и фонд оценочных средств**

При изучении дисциплины «Стратегическое планирование» обязательным является выполнение следующих организационных требований:

обязательное посещение всех видов аудиторных занятий;

ведение конспекта лекций, практических занятий;

активная работа во время занятий;

регулярная самостоятельная работа обучающегося в соответствии с рабочей программой дисциплины;

получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае пропусков занятий.

Обучение по дисциплине «Стратегическое планирование» предусматривает формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

*Текущий контроль успеваемости обучающихся производится преподавателем в следующих формах:*

- тестирование;

- индивидуальные (творческие) задания, в том числе отчет по результатам выполненного задания (индивидуального или группового), по научно-исследовательским тематикам;
- доклад по самостоятельно изученной теме (возможен коллективный);
- опрос;
- контрольная работа (для обучающихся заочной формы обучения).

*Промежуточный контроль* по результатам изучения дисциплины проходит в форме экзамена.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции / наименование компетенции	Этап формирования	Наименование дисциплин, практик, ГИА, обеспечивающих формирование компетенции
-1-	-2-	-3-
ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	промежуточный	Институциональная экономика Финансовый менеджмент Бизнес-планирование Экономика недвижимости Экономика труда Экономическая география и регионалистика Мировая экономика и международные экономические отношения Финансовые рынки и институты Стратегическое планирование Финансы и кредит Биржевое дело Рынок ценных бумаг Рынок труда Деньги, кредит, банки Экономика предприятия Международные стандарты финансовой отчетности Учебная практика Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	промежуточный	Стратегический менеджмент Стратегическое планирование Антикризисное управление Организация предпринимательской деятельности Учебная практика Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта

		профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Захита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру захита
ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	промежуточный	Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Стратегическое планирование Антикризисное управление Разработка управленческих решений Логистика Инновационный менеджмент Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Захита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру захита

*Фонд оценочных средств (далее по тексту – ФОС), позволяющих оценить результаты обучения по данной дисциплине, включает в себя (Приложение 4):*

- задания для текущего контроля;
- примерная тематика докладов;
- контрольный тест;
- контрольная работа (заочная форма обучения);
- вопросы для промежуточного контроля.

Выполнение контрольных задач, тестовых заданий, письменных (устных) ответов на контрольные вопросы, подготовка докладов, контрольной работы (заочная форма обучения) на положительную оценку является обязательной формой контроля, условием аттестации и экзамена.

## **5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины.**

**5.1.1. Уровни сформированности компетенций представлены в таблице.**

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности компетенции	Критерии оценивания	Шкала переводов баллов в оценки (количество баллов)
1	2	3	4	5	6
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «неудовлетворительно»/не зачтено	Компетенция недостаточно сформированы. Имеющихся знаний,	Не знает основные теоретические положения и ключевые концепции микроэкономики; основные законы развития	Менее 50

			<p>умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>-теоретические основы проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>-теоретические основы и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</p> <p>Не умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>-проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</p> <p>-участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>Не владеет: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p> <p>-навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации</p> <p>-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.</p>	
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно»/зачтено	<p>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует не глубокие знания основных теоретических положений и ключевых концепций микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;</p> <p>основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>-теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,</p>	От 51 до 70

				<p>направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>-теоретических основ и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</p> <p>Умеет слабо выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне;</p> <p>предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>-проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</p> <p>-участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>Владеет: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p> <p>-навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации</p> <p>-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.</p>	
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо»/зачтено	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Обучающийся демонстрирует знания основных теоретических положений и ключевых концепций микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основ экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>-теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>-теоретических основ и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</p> <p>Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне;</p>	От 71 до 84

				<p>предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>-проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организаций.</p> <p>-участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>Владеет: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p> <p>-навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации</p> <p>-навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.</p>	
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенций	Оценка «отлично»/зачтено	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и навыков и мотивации в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	<p>Полностью освоено теоретическое содержание курса, без пробелов, компетенции полностью сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Обучающийся демонстрирует системные знания основных теоретических положений и ключевых концепций микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;</p> <p>основ экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>-теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>-теоретических основ и действующие стандарты управления проектом; программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</p> <p>Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне;</p> <p>предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>-проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организаций.</p> <p>-участвовать в управлении</p>	От 85 до 100

				проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.	
--	--	--	--	--	--

## **6. Методические материалы по видам занятий для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы по освоению дисциплины «Стратегическое планирование» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

### **6.1.1. Методические указания (рекомендации) для самостоятельной работы обучающихся.**

Учебно-методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса размещены в ЭБС института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](#), в ЭИОС института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](#) и на сайте института в разделе «Образование» - [Образование \(sibup.ru\)](#).

## **7. Обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотекой предоставляется удаленный доступ к ресурсам:

- образовательная платформа Юрайт ([urait.ru](#));
- электронно-библиотечная система [znanium.com](#) ([znanium.com](#));
- [eLIBRARY.RU](#) – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](#));

- CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;
- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;
- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;
- ресурсы сети интернет;
- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать следующие электронные источники информации: образовательная платформа Юрайт ([urait.ru](#)), электронно-библиотечная система [znanium.com](#) ([znanium.com](#)), [eLIBRARY.RU](#) – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](#)), CYBERLENINKA - научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), ЭИОС института.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в Приложении 1.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного: Windows, Microsoft Office, антивирус Dr.Web и свободно распространяемого программного обеспечения: PDF Sumatra PDf, браузер Mozilla Firefox, архиватор 7-zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено в справке о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2).

## **10. Приложения к рабочей программе дисциплины**

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- аннотация рабочей программы дисциплины (Приложение 3);
- учебно-методическое обеспечение по дисциплине Стратегическое планирование.

## **11. Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» основной

профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент, очной и заочной форм обучения программы бакалавриата, индекс дисциплины Б1.В.01, в установленном порядке были внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного обновления:

1. Учебные и учебно-методические издания, электронно-образовательные ресурсы, которые отражены в Приложении 1.
2. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных отражены в Приложении 1.
3. Материально-техническое обеспечение дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, которые отражаются в Приложении 2.
4. Фонд оценочных средств (Приложение 4).

**Приложение №1**

**Справка**

о литературном обеспечении по дисциплине «Стратегическое планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
<b>Перечень основной литературы</b>			
1.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 296 с.	ЭБС znanium.com <a href="https://znanium.com/catalog/product/1940917">https://znanium.com/catalog/product/1940917</a> Режим доступа: по подписке	-
2.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятиях / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва :Дашков и К, 2017. – 432 с.	ЭБС znanium.com <a href="https://znanium.com/catalog/product/411352">https://znanium.com/catalog/product/411352</a> Режим доступа: по подписке	-
3.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 456 с.	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru/bcode/512883">https://urait.ru/bcode/512883</a> Режим доступа: по подписке	-
4.	Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 344 с.	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru/bcode/510544">https://urait.ru/bcode/510544</a> Режим доступа: по подписке	-
5.	Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. – Москва : ИНФРА-М ; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2018. – 246 с.	ЭБС znanium.com <a href="https://znanium.com/catalog/product/947675">https://znanium.com/catalog/product/947675</a> Режим доступа: по подписке	-
<b>Перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы</b>			
1.	Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 411 с.	ЭБС znanium.com <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237097">https://znanium.com/catalog/product/1237097</a> Режим доступа: по подписке	-
2.	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 215 с.	ЭБС znanium.com <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843577">https://znanium.com/catalog/product/1843577</a> Режим доступа: по подписке	-
3.	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 273 с.	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru/bcode/517990">https://urait.ru/bcode/517990</a> Режим доступа: по	-

		подписке	
4.	Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с.	ЭБС <a href="https://znanium.com/catalog/product/1939098">znanium.com</a> <a href="https://znanium.com/catalog/product/1939098">https://znanium.com/catalog/product/1939098</a> Режим доступа: по подписке	-

**Ресурсы сети интернет**

1.	Минобрнауки России : Официальный сайт	<a href="http://minobrnauki.ru">http://minobrnauki.ru</a>	-
----	---------------------------------------	---	---

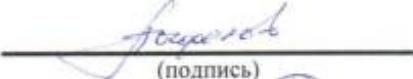
**Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

1.	Консультант Плюс : справочная правовая система. — Москва : Консультант Плюс, 1992	доступ из локальной сети института	-
2.	Электронно-библиотечная система Znaniум.com	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	-
3.	Образовательная платформа Юрайт	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	-
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>	-
5.	CYBERLENINKA	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	-
6.	Электронная информационно-образовательная среда	<a href="http://do.sibup.ru/login/index.php">http://do.sibup.ru/login/index.php</a>	-

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО:

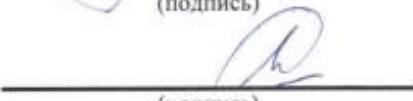
Заведующий библиотекой



(подпись)

И.З. Погорелов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

Л.П. Силина

(инициалы, фамилия)

## Приложение №2

### Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Стратегическое планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренный учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Стратегическое планирование	302 кабинет менеджмента и экономики организации  кабинет предпринимательской деятельности  аудитория менеджмента  (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций)  Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол -15шт., стул -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды -4шт., витрина навесная учебной литературой.  Беспроводной доступ сети  Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)).  Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г ., (ключ обновляется ежегодно))  Браузер Mozilla Firefox	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

	<p>(Mozilla Public License (бессрочно)).</p> <p>Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)).</p> <p>Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно))</p> <p><b>Сведения о помещениях самостоятельной работы студентов</b></p> <p>110 Библиотека. Читальный зал</p> <p>Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор-11шт.., принтер-1шт. стелажи с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лупа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW -203 -2 шт.</p> <p>Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD-дисках; электронные библиотеки ЭБС Znaniun и Юрайт; электронный каталог.</p> <p>Электронные журналы:</p> <p>Кадровое дело;</p> <p>Э.Б. Гребенников.</p> <p>Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими).</p> <p>Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно))</p> <p>Система автоматизации библиотек ИРБИС64 – (Договор № С-06/02-2022 от 24.02.2022г.) (подписка обновляется ежегодно).</p> <p>Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно).</p>	
--	--	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Заведующий кафедрой

И.З. Погорелов

(руководитель кафедры)

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АХЧ и ОВ

Г. Ф. Субботина

(заместитель Проректора)

Начальник ИТО

М.А. Смелянский

(начальник ИТО)

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Стратегическое планирование»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

дисциплина реализуется на кафедре менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

очная форма обучения: на контактную работу предусмотрено – 48,2 часа, на самостоятельную работу - 59,8 часов;

заочная форма обучения: на контактную работу предусмотрено – 12,2 часа, на самостоятельную работу - 92 часа, контроль – 3,8 часа.

**Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент. Индекс дисциплины Б.1.В.08.

**Цель изучения** дисциплины «Стратегическое планирование» – изучение технологий разработки долговременных стратегических программ развития предприятий, позволяющих гибко реагировать на достаточно резкие колебания окружающей среды.

**Задачи дисциплины** является обоснование управлеченческих решений в области хозяйственной деятельности по направлениям:

- распределение ресурсов,
- адаптация к внешней среде,
- внутренняя координация и регулирование,
- организационные изменения.

**Общая характеристика дисциплины (основные разделы дисциплины):**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией и логикой стратегического планирования, оценку рынка сбыта, производственное планирование, планирование маркетинга, планирование численности и фонда заработной платы, планирование затрат, планирование прибыли и рентабельности, оценку рисков, финансовое планирование.

**Дисциплина нацелена на формирование компетенций:**

ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК - 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

**Приложение 4**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель научно-методического  
совета направления  
Протокол № 04  
16 июня 2018 г.

  
\_\_\_\_\_  
T.B. Дубровская  
(И.О. Фамилия)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся

**Б1.В.08 Стратегическое планирование**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы  
Финансовый менеджмент  
Квалификация выпускника бакалавр  
Программа подготовки Прикладной бакалавриат  
Форма обучения очная, заочная  
Кафедра менеджмента

Разработчик(и) И. З. Погорелов, доцент  
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность)

  
\_\_\_\_\_  
подпись

Рассмотрено на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой Менеджмента  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
T.B. Дубровская

Красноярск 2018

## **1. Описание назначения и состава ФОС по дисциплине**

### **1.1. Цели и задачи формирования ФОС по дисциплине «Стратегическое планирование»:**

Целью создания ФОС является установление соответствия уровня подготовки выпускников в период обучения по дисциплине путем оценивая уровня сформированности компетенций на соответствие требованиям ФГОС по реализуемым направлениям подготовки.

Задачами ФОС являются:

1. Контроль и управление процессом приобретения выпускниками на разных этапах обучения необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Управление процессом требований к оцениванию качества освоения образовательной программы.

3. Совершенствование самоконтроля и самоподготовки обучающихся.

4. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением результатов как положительных, так и отрицательных и планированием необходимых предупреждающих и (или) корректирующих мероприятий.

5. Систематическая оценка совокупности запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивающей формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

6. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

1.2. ФОС по дисциплине разработан на основании следующих нормативных документов:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);

– образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент;

– положения «О порядке разработки и формирования фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата в АНО ВО СИБУП»;

– положения «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в АНО ВО СИБУП».

## **2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины**

### **2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:**

ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3. Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6. Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **2.2. Результаты обучения (в форме компетенций) на данном этапе их формирования.**

Код и наименование компетенции	Показатели, содержащие критерии и шкалы оценивания	Оценочные средства
1	2	3
ОК-3. Способность использовать основы	Обучающийся демонстрирует знания: основных теоретических положений и ключевые	Контрольные вопросы к разделам; примерная

экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>концепции микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основ экономики, технологии, организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Владеть: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p>	тематика докладов; контрольный тест; контрольная работа (для обучающихся заочной формы обучения); вопросы для промежуточного контроля (зачета).
ПК-3. Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Обучающийся демонстрирует знания -теоретические основы проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Умеет: -проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организаций.</p> <p>Владеет: -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p>	Контрольные вопросы к разделам; примерная тематика докладов; контрольный тест; контрольная работа (для обучающихся заочной формы обучения); вопросы для промежуточного контроля (зачета).
ПК-6. Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Обучающийся демонстрирует знания -теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений</p> <p>Умеет: -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений</p> <p>Владеет: -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.</p>	Контрольные вопросы к разделам; примерная тематика докладов; контрольный тест; контрольная работа (для обучающихся заочной формы обучения); вопросы для промежуточного контроля (зачета).

### 3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости включает в себя оценочные средства:

- контрольные вопросы к разделам;
- примерная тематика докладов;
- контрольный тест по дисциплине;
- контрольная работа (для обучающихся заочной формы обучения).

#### 3.2. Оценочные средства.

##### 3.2.1. Оценочное средство (контрольные вопросы к разделам).

Критерии оценивания контрольных вопросов к разделам.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Задание выполнено правильно, обучающийся способен	5

обосновать выбранный вариант и пояснить ход выполнения задания. Правильная формулировка понятий и категорий. Самостоятельность ответа, умение использовать классификацию, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемому вопросу.	(отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Обучающийся знает материал работы, умеет анализировать полученные результаты и делать выводы, владеет навыками самостоятельного выполнения задания. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Содержание ответа имеет значительные замечания, устраниемые во время контактной работы с преподавателем. Обучающийся на удовлетворительном уровне знает представленный материал, умеет анализировать полученные результаты и делать выводы. В оформлении, структуре и стиле ответа есть недостатки; работа выполнена самостоятельно.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть ответа или весь ответ выполнен с нарушением логики изложения, носит несамостоятельный характер. Содержание ответа не соответствует поставленному вопросу. Обучающийся не знает материал, не умеет анализировать полученные результаты и делать выводы.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерная шкала оценивания при наличии использования модульно-рейтинговой системы

Оценка	Общее количество набранных баллов
2 (неудовлетворительно), не зачтено	Менее 50
3 (удовлетворительно), зачтено	51–70
4 (хорошо), зачтено	71–85
5 (отлично), зачтено	85–100

### Контрольные вопросы к разделам

1. Сформулируйте понятие стратегии. Что характеризует определение «стратегическое планирование»?
2. Какие виды ресурсов необходимы для реализации стратегического плана?
3. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность предприятия?
4. Раскройте концептуальные основы построения стратегического плана.
5. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
6. Перечислите основные функции стратегического плана.
7. Перечислите основные конкурентные стратегии.
8. Определите типичные свойства стратегий концентрированного роста.
9. Каковы особенности группы стратегий «целенаправленного сокращения»?
10. Раскройте сущность наступательных и оборонительных стратегий.
11. Раскройте сущность стратегии роста предприятия, стабилизации, поддержания и сокращения деятельности предприятия.
12. Как классифицируются прогнозы по своему назначению?
13. Каковы особенности нормативных и поисковых прогнозов?
14. Каково назначение экономико-математических расчетов?

15. Какие внешние факторы следует учитывать при разработке прогноза?
16. Охарактеризуйте комплекс внешних факторов, влияние которых измеряется с помощью экономико-математических методов.
17. Какие статистические методы могут быть использованы при прогнозировании?
18. Какими показателями динамики измеряется интенсивность изменения характеристик во времени?
19. Что понимается под методом экстраполяции экономических показателей?
20. Что понимается под опережающими и экспертными методами прогнозирования?
21. В чем состоит сущность метода Дельфи?
22. Что понимается под концепцией стратегического планирования?
23. Каково содержание модели «7С»?
24. Определите основные требования к стратегическому плану.
25. В чем заключается сущность метода «делегирования полномочий» при формировании стратегического плана?
26. Что может препятствовать реализации идеальной модели стратегического плана?
27. Какие разделы необходимо выделять в стратегическом плане?
28. Какие возможны варианты организации служб планирования на предприятии?
29. Что обеспечивает процесс стратегического планирования в банке?
30. Основные проблемы банка применения стратегического планирования?
31. Почему решение, направленное на снижение затрат в подразделениях не является объектом стратегического планирования?
32. Какие существуют стратегии банка?
33. Что включает в себя стратегическое планирование?
34. В чем заключается цель стратегического планирования?
35. Каковы основные этапы процесса стратегического планирования?
36. Каковы основные составляющие процесса стратегического планирования?
37. Что такое стратегическое планирование простыми словами?
38. Сколько длится стратегическое планирование?

**3.2.2. Оценочное средство (практические задания (доклады)),  
Критерии оценивания практического задания (доклады).**

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Учебный материал освоен обучающимся в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет- ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).	5 (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Учебный материал освоен обучающимся в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, но обучающийся может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов

Обучающийся испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть доклада (с презентацией) выполнена из фрагментов работ других авторов и носит несамостоятельный характер. Содержание не соответствует заданной теме. Оформление не соответствует требованиям. Отсутствуют собственные обобщения, заключения и выводы. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

### Примерная тематика докладов

- 1.**Сущность, функции и задачи стратегического планирования.
- 2.** Потенциал развития корпораций в России.
- 3.**Стратегия государственного регулирования корпоративного бизнеса.
- 4.**Вопросы методологии выбора стратегии развития корпорации в конкретном регионе России.
- 5.**Механизмы принятия стратегических решений.
- 6.**Процесс планирования стратегии.
- 7.**Инновационный потенциал российского бизнеса.
- 8.**Вопросы постановки финансового учета и контроля в крупных организациях.
- 9.**Особенности постановки системы стратегического управления в банке.
- 10.**Бизнес - планирование на уровне подразделения компании.
- 11.**Разработка проекта создания нового бизнеса.
- 12.**Конкурентная стратегия фирмы.
- 13.** Взаимосвязь стратегии, кадровой политики и планирования персонала компании.
- 14.** Соотношение стратегий управления персоналом и производственных стратегий.
- 15.** Особенности планирования персонала в условиях кризиса.
- 16.**Учет риска и инфляции при разработке проектов.
- 17.**Риск-менеджмент при инвестировании и проведении инновационных преобразований на фирме.
- 18.**Законодательные аспекты реструктуризации организации.
- 19.**Корпоративные слияния и поглощения.
- 20.**Холдинги как фактор развития мировой экономической среды.
- 21.**Влияние транснациональных корпораций на развитие отечественной экономики
- 22.**Технология снижения трансакционных издержек при взаимодействии холдинга и дочерней фирмы.
- 23.**Технология реформирования и реструктуризации организаций (на конкретном примере).
- 24.**Разработка критериев эффективности взаимодействия головной компании и дочерней фирмы.
- 25.**Корпоративное планирование на примере мировых корпораций.
- 26.**Финансово-промышленные группы — создание, международный опыт, российская модель.

- 27.** Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции.  
**28.** Формирование экспортной стратегии корпорации.  
**29.** Защита предпринимательства от криминальной конкуренции.  
**30.** Международные инвестиции.

3.2.3. Оценочное средство (тестовое задание).

Критерии оценивания выполнения теста.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Тестовых заданий выполнено правильно 85-100%	5 (отлично, зачлено)
Тестовых заданий выполнено правильно 71-84%	4 (хорошо, зачленено)
Тестовых заданий выполнено правильно 60-70%	3 (удовлетворительно, зачленено)
Тестовых заданий выполнено менее 60%	2 (неудовлетворительно, не зачленено)

### Вопросы к тесту (примерный перечень)

#### Вариант 1.

1. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:  
 структура  
 степень точности  
 объем  
 период действия  
 стиль изложения  
 цели

2. Характерные черты стратегического планирования:  
 содержит совокупность глобальных идей развития фирмы  
 устремлен на краткосрочную перспективу  
 служит основой для любого другого вида планирования  
 предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период  
 не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

3. Верные определения:  
 стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент  
 стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов  
 стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент  
 стратегическое планирование – организационный инструмент, стратегический менеджмент – аналитический процесс  
 в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы

4. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.  
 базовая стратегия

стратегический организационный план

стратегический план производства

стратегический финансовый план

5. Стратегическое планирование – это ...

стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения

процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени

комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы

комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды

6. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам

маркетинг

трудовые ресурсы

финансовые ресурсы

производство

7. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании

миссия и стратегические цели предприятия

стратегический анализ

стратегический план маркетинга

стратегический организационный план

стратегический план производства

8. Три основные элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента:

стратегический контроль и регулирование

определение миссии предприятия

формирование целей и задач предприятия

реализация стратегии

анализ и оценка внешней и внутренней среды

анализ видов стратегии

составление стратегического плана

стратегический менеджмент

стратегическое планирование

9. Составные элементы процесса «стратегическое планирование»

стратегический контроль и регулирование

определение миссии предприятия

формирование целей и задач предприятия

реализация стратегии

анализ и оценка внешней и внутренней среды

анализ видов стратегии

составление стратегического плана

стратегический менеджмент

10. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования

1. миссия предприятия

2. цели предприятия

3. стратегический анализ

4. концепция общей стратегии

5. планирование

### **Вариант 2.**

1. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга.

высокого

низкого

среднего

2. Конкуренция между городами возникает по поводу ...

привлечения квалифицированных кадров

привлечения капиталов

привлечения капиталов и кадров

продажи продукции, производимой на территории данных городов

3. Центральная компетенция — это ...

компетенция чиновников центральных министерств и ведомств

компетенция управленческого персонала фирмы

компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции

универсальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

4. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей,

характеризующих положение фирмы?

сильные стороны

слабые стороны

возможности

угрозы

5. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем — это ...

STEP – анализ

SWOT- анализ

управленческий анализ»

проблемный анализ

6. SWOT-анализ происходит на ... ступени ситуационного анализа.

1-й

2-й

3-й

4-й

5-й

7. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:

мнения специалистов

анализ конкурентной силы

таблица профиля среды организации

главные стратегические действия (проблемы), которые компания должна учесть

индикаторы стратегической деятельности

публикации по проблемам организации

заключение относительно конкурентной позиции +

матрица «Внутренние сильные стороны – внутренние слабости, внешние благоприятные возможности – внешние угрозы»

8. Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой

«Бритва Якокка»

«Бритва Оттава»

«Бритва Оккама»

«Бритва Джилетт»

9. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:

материально-техническое обеспечение

продажи

закупки

управление людскими ресурсами

производство

коммуникации

анализ конкурентоспособности

10. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации

уровень специализации поставщика

концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами

темперы инфляции и нормы налогообложения

последовательность в разработке продуктов

рост доходов ниже среднего

11. Характеристики корневых компетенций фирмы:

они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя

их сложно воспроизвести фирмам-конкурентам

они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках

это знания, умения и положение фирмы на рынке

это совокупность определенных ключевых факторов успеха

все перечисленные

правильных ответов нет

12. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:

цели

бизнес-процессы

технология

люди

миссия

власть

стратегия

культура организации

структура

3.2.4. Оценочное средство (выполнение контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения)).

Критерии оценивания выполнения контрольной работы

Критерии оценивания	Количество балов
1	2
Содержание ответов соответствует заданным вопросам. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Решены все задачи, правильно сформулированы понятия и определения. Обучающийся применяет и использовать основные формы логического мышления высокое качество подачи материала.	5 (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Содержание ответов соответствует заданным вопросам. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием . Неполное решение задач , несущественные ошибки в определении понятий и т .п., кардинально не меняющие суть изложения. Обучающийся применяет и использовать основные формы логического	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов

мышления. Хорошее качество подачи материала.	
Содержание ответов соответствует заданным вопросам. В ответе отражены не все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Неполное решение задач, существенные ошибки в определении понятий Обучающийся применяет и использовать основные формы логического мышления. Низкое качество подачи материала.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Содержание ответа не соответствует заданным вопросам. В ответе не отражены дидактические единицы, предусмотренные заданием. Вопросы не раскрыты, большое количество существенных ошибок при решении задач. Обучающийся не использует основные формы логического мышления. Низкое качество подачи материала.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

### Примерные контрольные работы знаний студентов

#### Тема - Оценка рынка сбыта

1. Какова основная цель оценки рынка сбыта?
2. Какие показатели необходимо рассматривать при анализе данных о рынке?
3. В чем сущность метода стандартного распределения вероятностей?

#### Задача

Предприятие реализует корпусную и мягкую мебель на 4 сегментах рынка.

Характеристика целевого рынка

№ сегмент а	Числен ность челове к	Потребление продукции на душу населения		% населения потребляющих данную продукцию		% потребителей , предпочитающих продукцию данного предприятия	
		Корпусна я мебель	Мягкая мебель	Корпусна я мебель	Мягкая мебель	Корпусна я мебель	Мягкая мебель
1	600000	0,2	0,7	90	91	28	19
2	52400	0,3	0,65	94	93	20	18
3	327400	0,25	0,75	93	90	24	20
4	88600	0,3	0,6	89	92	25	18

В планируемом году предусматривается улучшить дизайн и качество мебели. Предварительные итоги реализации улучшенной мебели следующие:

- Корпусная мебель на 4 сегменте дала увеличение продаж на 3 %.
- мягкая мебель на 1 сегменте дала увеличение продаж на 2 %.

Составить прогноз продаж методом пробного маркетинга.

#### Тема - Производственный план

1. Какова структура производственного плана?
2. Как рассчитывается эффективный фонд времени в часах при составлении баланса рабочего времени?
3. С помощью каких 3 показателей планируется производственная программа?

4. Напишите формулу баланса материально-технического обеспечения на 1 год стратегического плана

### Задача

Составьте производственную программу, при следующих данных:

1. предприятие реализует корпусную и мягкую мебель.

Установленное на фабрике оборудование позволяет выпускать:  
корпусной мебели 40 %

мягкой мебели 60 %

2. производственная площадь фабрики 10000 м<sup>2</sup>

3. нормы производственной площади на 1 рабочее место при производстве:  
корпусной мебели 50 м<sup>2</sup>

мягкой мебели 42м<sup>2</sup>

4. Трудоемкость изготовления 1 набора в час:

корпусной мебели 68 нормочасов

мягкой мебели 56 нормочасов

5. время на ремонт технически оснащенных рабочих мест 15 дней

6. удельный вес технически оснащенных рабочих мест 60%

7. внутрисменные потери времени 0,2 часа, из них 25 непроизводственные.

8. Число смен 2.

### 4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных для промежуточной аттестации средств включает в себя оценочные средства: вопросу к экзамену.

4.2. Оценочные средства.

4.2.1. Оценочное средство (вопросы к зачету).

Критерии оценивания ответов на вопросы к зачету.

		Уровни сформированности компетенций		
Формируемые компетенции		Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенций (оценка «удовлетворительно»/3 балла)	Базовый (средний) уровень сформированности компетенций (оценка «хорошо»/4 балла)	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции (оценка «отлично»/5 баллов)
1	2	3	4	
ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания основных теоретических положений и ключевые концепции микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основ экономики, технологий, организации	Обучающийся демонстрирует знания основных теоретических положений и ключевые концепции микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основ экономики, технологий, организаций	Обучающийся демонстрирует системные знания основных теоретических положений и ключевые концепции микроэкономики; основных законов развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; основ экономики, технологий, организаций	

	<p>производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>Слабо умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Владеть: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p>	<p>производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Владеть: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p>	<p>организации производства и управления в экономических субъектах.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; предлагать способы их решения и оценивать результаты.</p> <p>Владеть: навыками применять знания о микроэкономике в различных сферах деятельности</p>
ПК-3. Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Обучающийся демонстрирует неглубокие знания -теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Слабо умеет: -проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</p> <p>Владеет: -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знания -теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Умеет: -проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</p> <p>Владеет: -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует системные знания -теоретических основ проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Умеет: -проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации.</p> <p>Владеет: -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p>
ПК-6. Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	<p>Обучающийся демонстрирует неглубокие знания -теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знания -теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует системные знания -теоретических основ и действующих стандартов управления проектом; программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных</p>

изменений	организационных изменений Слабо умеет: - участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет: -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.	изменений Умеет: -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет: -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.	организационных изменений Умеет: -участвовать в управлении проектом, реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и организационных изменений Владеет: -навыками по использованию стандартов управления проектами, программами внедрения инноваций и организационных изменений.
-----------	---	--	--

### **Вопросы к промежуточному контролю (зачету)**

- Общая концепция стратегического планирования.
- Содержание и задачи внутрифирменного стратегического планирования.
- Оценка рынка сбыта.
- Планирование производственной мощности предприятия.
- Составление производственной программы.
- Определение потребности материальных ресурсов на запланированную производственную программу.
- Разработка плана технического развития предприятия.
- План маркетинга.
- Планирование организационной структуры управления.
- Планирование роста производительности труда (для производственных предприятий).
- Планирование численности работающих.
- Планирование фонда заработной платы.
- Планирование затрат на подготовку кадров и повышение квалификации работников.
- Виды предпринимательского риска. Методы измерения риска.
- Выявление возможных рисков в деятельности предприятия. Разработка мероприятий по уменьшению потерь.
- Планирование выручки от реализации продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукцию.
- Составление планового баланса доходов и расходов. Определение стратегии финансирования.
- Технологическая и продуктовая стратегии. Стратегическое планирование и маркетинговая программа.
- Ранжирование целей в маркетинговой программе. Глобальные направления маркетинговой стратегии.
- Виды маркетинговой стратегии. Виды маркетинговой стратегии в зависимости от доли рынка, рыночного спроса, товарной политики.
- Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики.
- Стратегическое планирование и проблемы региональной экономики.
- Макростратегические программы углубления экономических реформ в РФ.

## **5. Порядок обновления фонда оценочных средств**

Фонды оценочных средств ежегодно актуализируются. Изменения и дополнения в фондах оценочных средств отражаются в сведениях об изменениях (дополнениях) в рабочей программе дисциплины «Культурология».

## **СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 21 мая 2019 г. № 09

Заведующий кафедрой



T. В. Дубровская

(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол от 15 июня 2019 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)



T. В. Дубровская

(подпись) (инициалы, фамилия)

## **СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам)
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам).
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2020 г. № 09

И.о. Заведующего кафедрой



Т. В. Дубровская

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2020 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)



Т. В. Дубровская

(подпись)

(инициалы, фамилия)

## **СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Дополнено материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 05 мая 2021 г. № 09

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.З. Погорелов  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 19 мая 2021 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

И.З. Погорелов  
(инициалы, фамилия)

## **СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

В связи с вступлением в силу локального нормативного акта АНО ВО СИБУП Положения от 25.08.2021 №91/3 «О порядке разработки и оформления рабочей программы дисциплины (модуля), практики, государственной итоговой (итоговой) аттестации в АНО ВО СИБУП (ФГОС 3+)», структура рабочей программы дисциплины приведена в соответствие с Положением. К рабочей программе дисциплины, в качестве приложения, добавлена рецензия на программу. Кроме того:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).
3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 02 марта 2022 г. № 07

Заведующий кафедрой Менеджмента,  
канд. эконом. наук, доцент

И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 марта 2022 г. № 03

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.З. Погорелов  
(инициалы, фамилия)

## **СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).

2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).

3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой Менеджмента,  
канд. эконом. наук, доцент

И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 10 мая 2023 г. № 04

Председатель НМС , к.э.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

И.З. Погорелов  
(подпись) (инициалы, фамилия)

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Стратегическое планирование»  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) образовательной программы «Финансовый менеджмент»  
формы обучения: очная, заочная  
экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии».

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образование уровень бакалавриата, утвержденного приказом №7 Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 01 2016 г., которая представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Программа включает в себя перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В ходе рассмотрения представленных документов, на основании анализа результатов проведенной экспертизы сделаны следующие выводы:

В рабочей программе исчерпывающе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, приведена общая характеристика дисциплины, определено ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование полностью соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование», соответствуют специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме зачёта.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование», составленная к.э.н., доцентом Погореловым И.З. соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Коммерческий директор  
ООО «Сибирская торговая компания»

Югминас О.В.

