

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН

Б1.Б.16 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
Финансовый менеджмент
Квалификация выпускника бакалавр
Программа подготовки Прикладной бакалавриат
Форма обучения очная, заочная
Кафедра менеджмента

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» января 2016 г № 7

Рабочую программу дисциплины составил(ли):

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент
(должность, кафедра, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Е.В. Мельникова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой

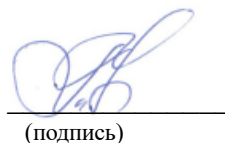

(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 июня 2018 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность - это концепция, в соответствии с которой организации должны учитывать интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на различные заинтересованные стороны. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно готовы принять дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Предмет изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – базовые принципы организации и способы функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов, механизмы управления предприятием (корпорацией) по социальным целям.

Объектом изучения выступают социально важные характеристики ведения бизнеса в современном обществе, его экономические, социальные и экологические последствия.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов знаний, навыков, компетенций, необходимых для практического применения принципов ведения бизнеса в контексте концепции корпоративной социальной ответственности, передача студентам актуальных знаний о методах, принципах работы социально ответственных компаний, об этической составляющей ведения бизнеса, о грамотном ведении внутренней и внешней социальной политики.

Задачи:

- получение знаний в области теоретических и организационных основ концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение сложившихся моделей, концепций, теорий ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование понимания необходимости внутренних и внешних социальных инвестиций, необходимости ведения социально ответственной социальной политики;
- развитие навыков принятия управленческих решений в области использования инструментов социально ответственного управления компанией.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на изучение следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК – 2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<u>Знания:</u> – основных концепций корпоративной социальной ответственности; – содержания понятий гражданское общество и социальное партнерство; <u>умения:</u> – разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; – давать оценку элементов процесса стратегического управления с позиции КСО. <u>владеть навыками:</u>

		– оценки социальных последствий принимаемых решений
Профессиональные компетенции		
ПК – 5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<u>Знания:</u> – механизмов реализации корпоративной социальной ответственности; <u>умения:</u> – проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; <u>владеть навыками:</u> – интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.
ПК – 9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<u>Знания:</u> – передового опыта в области корпоративной социальной ответственности; – международных стандартов в области КСО; <u>умения:</u> – проводить анализ состояния среды организации и определение направлений КСО; – осуществлять оценку экономической и социальной эффективности КСО; <u>владеть навыками:</u> – оценки воздействия факторов макросреды на приоритеты КСО компании
ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<u>Знания:</u> – современных тенденций и направлений социальных и благотворительных программ. <u>умения:</u> – разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; <u>владеть навыками:</u> – оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент»).

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента на 4 курсе в 8 семестре. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к реализации программы воспитания по профессионально-трудовому направлению.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание основных концепций корпоративной социальной ответственности; содержания понятий гражданское общество и социальное партнерство; международных стандартов в области КСО; передового опыта в области корпоративной социальной ответственности; механизмов реализации корпоративной социальной ответственности; современных тенденций и направлений социальных и благотворительных программ.

Умение анализировать состояние среды организации и определение направлений КСО; оценивать экономическую и социальную эффективность КСО; разрабатывать стратегии организации с учетом приоритетов КСО; кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области.

Владение навыками анализа информации социальных отчетов публичных компаний; оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний; интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Теория менеджмента, Инновационный менеджмент, Маркетинг и служит основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачётных единицы трудоемкости (ЗЕТ), 108 академических часа.

4.1. Объем дисциплины по видам учебной работы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего з. е.	Всего часов	Курс 4
			Семестр 8 (час.)
-1-	-2-	-3-	-4-
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	108
Контактная работа с преподавателем. Всего:	1,78	64,2	64,2
В том числе аудиторные занятия:	0,89/-	32/-	32/-
занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки			
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	0,89/-	32/-	32/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	—	—	—
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)	0,01	0,2	0,2
Самостоятельная работа. Всего:	1,22	43,8	43,8
В том числе:	—	—	—
курсовая работа			
другие виды самостоятельной работы	1,22	43,8	43,8
Вид промежуточного контроля (зачет):	0,11	3,8	3,8

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего з. е.	Всего часов	Курс 4
			Семестр 8 (час.)
-1-	-2-	-3-	-4-
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	108
Контактная работа с преподавателем. Всего:	0,34	12,2	12,2
В том числе аудиторные занятия: занятия лекционного типа / из них в форме практической подготовки	0,17/-	6/-	6/-
занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	—	—	—
занятия практического типа / из них в форме практической подготовки	0,17/-	6/-	6/-
лабораторные занятия / из них в форме практической подготовки	—	—	—
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (зачет)	0,01	0,2	0,2
Самостоятельная работа. Всего:	2,55	92	92
В том числе: курсовая работа	—	—	—
другие виды самостоятельной работы	2,55	92	92
Вид промежуточного контроля (зачет):	0,11	3,8	3,8

4.2. Тематический план изучения дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое описание)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компе- тенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоя- тельная работа, час
					Лекции	Практи- ческие	Лабора- торные	
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
4 курс 8 семестр								
1.	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	1. Основные концепции и подходы к КСО Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов. Понятие устойчивого развития. Взаимосвязь концепций КСО и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и КСО. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.	ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-12	6	2	0	0	4
		2. Концептуализация понятия КСО Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Направления и виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Социальная отчётность. История концептуализации КСО. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.		8	2	4	0	4
		3. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО Понятие социального партнёрства. Теория экономической демократии. Модели социального партнёрства в сфере труда и капитала. Концепция «солидарного общества». Гражданское общество как участник		8	2	4	0	4

		социальные программы компании. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Оценка эффективности спонсорства и благотворительности.					
		9. Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций. Социальная ответственность и экономическая эффективность. Критерии и показатели эффективности социальных программ.	9	3	4		2
		10. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). Способы информирования заинтересованных сторон. Диалоги со стейкхолдерами в процессе подготовки социального отчета. Аудит нефинансовой информации. Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие. Предмет аудита. Уровни аудита. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы. Риски раскрытия нефинансовой информации. Тенденции в организации аудита нефинансовой информации. Конкурсы и рейтинги КСО. Индексы Устойчивости (DJSI, FTSE4Good).	9	3	4		2
		11. Опыт управления КСО: передовые практики и перспективы. Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК). Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.	5	3	0		2
		12. Условия формирования эффективной модели КСО в России Дискуссия о формах нефинансовой отчетности в России. КСО как фактор репутации в современной России. Институционализация КСО в России. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в институционализации КСО. «Социальная хартия российского бизнеса». КСО в контексте российской социально-экономической и политической модели. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Роль русской православной церкви в становлении КСО в России.	10,8	3	4		3,8
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (зачет)	ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-12	4			
Итого часов:			108	32	32	0	43,8

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (краткое)	Тема раздела дисциплины (краткое содержание)	Коды компетенций	Всего часов	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час
					Лекции	Практические	Лабораторные	

	описание)							
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-	-9-
4 курс 8 семестр								
1.	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	1. Основные концепции и подходы к КСО Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов. Понятие устойчивого развития. Взаимосвязь концепций КСО и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и КСО. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России. 2. Концептуализация понятия КСО Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Направления и виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Социальная отчетность. История концептуализации КСО. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО. 3. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО Понятие социального партнерства. Теория экономической демократии. Модели социального партнерства в сфере труда и капитала. Концепция «солидарного общества». Гражданское общество как участник социального партнерства. Государство и бизнес: модели взаимодействия. Межсекторное партнерство. Корпоративное гражданство как форма социального партнерства. Зависимость генезиса концептуализации КСО от социально-экономической структуры общества. 4. КСО в контексте теории корпоративного управления КСО как риск-менеджмент. Понятие нефинансовых рисков. Определение и ранжирование стейкхолдеров. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ. Международные стандарты КСО и нефинансовой отчетности. Социальная отчетность: основные формы и стандарты. Рекомендации GRI (Global Reporting Initiative) и AA1000 AS (Assurance Standard). Этическая составляющая КСО. КСО в рамках принципал-агентской теории. Виды внешних стимулов агента. КСО в контексте управления репутацией. 5. Межсекторное партнерство Взаимодействие государства, бизнеса и общества: как достичь консенсуса и баланса интересов? Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Технологии социально ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство в реализации спорт-проектов, на рынке образовательных услуг, в пенсионном обеспечении работников и др. Сотрудничество с общественными организациями в области социальной ответственности. «Ловушки» партнерства. 6. Международные стандарты и руководства в области КСО Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты серии AA1000. Глобальный договор ООН: отчет о	ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-12	8,5	0,5	0	0	8
				9	0,5	0,5	0	8
				9	0,5	0,5	0	8
				8,5	0,5	0	0	8
				9	0,5	0,5	0	8
				8,5	0,5	0	0	8

		достижениях. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.). Виды нефинансовой отчетности. Концепция Triple Bottom Line. Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности: возможности и проблемы.						
2.	Реализация концепции КСО на уровне хозяйствующего субъекта	7. Построение системы управления КСО в организации. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Корпоративное управление и КСО. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. КСО и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики. Коллективный договор как инструмент реализации КСО. 8. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками. Понятие спонсорства и благотворительности. Динамика благотворительной деятельности компаний. Вовлечение клиентов в благотворительность и социальные программы компании. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Оценка эффективности спонсорства и благотворительности. 9. Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций. Социальная ответственность и экономическая эффективность. Критерии и показатели эффективности социальных программ. 10. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). Способы информирования заинтересованных сторон. Диалоги со стейкхолдерами в процессе подготовки социального отчета. Аудит нефинансовой информации. Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие. Предмет аудита. Уровни аудита. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы. Риски раскрытия нефинансовой информации. Тенденции в организации аудита	ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-12	9	0,5	0,5	0	8
				9,5	0,5	1	0	8
				9	0,5	0,5		8
				9	0,5	0,5		8

		нефинансовой информации. Конкурсы и рейтинги КСО. Индексы Устойчивости (DJSI, FTSE4Good).					
		11. Опыт управления КСО: передовые практики и перспективы. Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК). Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.	6,5	0,5	0		6
		12. Условия формирования эффективной модели КСО в России Дискуссия о формах нефинансовой отчётности в России. КСО как фактор репутации в современной России. Институализация КСО в России. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в институализации КСО. «Социальная хартия российского бизнеса». КСО в контексте российской социально-экономической и политической модели. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Роль русской православной церкви в становлении КСО в России.	7,5	0,5	1		6
5.	Контроль	Промежуточная аттестация (зачет)	ОПК-2 ПК-5 ПК-9 ПК-12	4	0,2 3,8		
Итого часов:				108	6	6	0
							92

4.2.1. Тематический план лекций

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема лекции, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
	1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	1. Основные концепции и подходы к КСО Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов. Понятие устойчивого развития. Взаимосвязь концепций КСО и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и КСО. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		2. Концептуализация понятия КСО Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Направления и виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Социальная отчётность. История	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

		концептуализации КСО. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.		
		3. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО Понятие социального партнёрства. Теория экономической демократии. Модели социального партнёрства в сфере труда и капитала. Концепция «солидарного общества». Гражданское общество как участник социального партнёрства. Государство и бизнес: модели взаимодействия. Межсекторное партнёрство. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства. Зависимость генезиса концептуализации КСО от социально-экономической структуры общества.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		4. КСО в контексте теории корпоративного управления КСО как риск-менеджмент. Понятие нефинансовых рисков. Определение и ранжирование стейкхолдеров. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ. Международные стандарты КСО и нефинансовой отчётности. Социальная отчетность: основные формы и стандарты. Рекомендации GRI (Global Reporting Initiative) и AA1000 AS (Assurance Standard). Этическая составляющая КСО. КСО в рамках принципал-агентской теории. Виды внешних стимулов агента. КСО в контексте управления репутацией.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		5. Межсекторное партнерство Взаимодействие государства, бизнеса и общества: как достичь консенсуса и баланса интересов? Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Технологии социально ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство в реализации спорт-проектов, на рынке образовательных услуг, в пенсионном обеспечении работников и др. Сотрудничество с общественными организациями в области социальной ответственности. «Ловушки» партнерства.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
		6. Международные стандарты и руководства в области КСО Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты серии AA1000. Глобальный договор ООН: отчет о достижениях. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.). Виды нефинансовой отчётности. Концепция Triple Bottom Line. Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности: возможности и проблемы.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
2	2. Реализация концепции КСО на уровне хозяйствующего субъекта	7. Построение системы управления КСО в организации. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон»	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

	(стейкхолдеров). Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Корпоративное управление и КСО. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. КСО и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.		
	8. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками. Понятие спонсорства и благотворительности. Динамика благотворительной деятельности компаний. Вовлечение клиентов в благотворительность и социальные программы компании. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Оценка эффективности спонсорства и благотворительности.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
	9. Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Примеры успешных практик социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций. Социальная ответственность и экономическая эффективность. Критерии и показатели эффективности социальных программ.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
	10. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной ответственности, отчета об устойчивом развитии). Способы информирования заинтересованных сторон. Диалоги со стейкхолдерами в процессе подготовки социального отчета. Аудит нефинансовой информации. Стандарты аудита нефинансовой отчетности. Проведение аудита: основные составляющие. Предмет аудита. Уровни аудита. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы. Риски раскрытия нефинансовой информации. Тенденции в организации аудита нефинансовой информации. Конкурсы и рейтинги КСО. Индексы Устойчивости (DJSI, FTSE4Good).	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

	11. Опыт управления КСО: передовые практики и перспективы. Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК). Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации
	12. Условия формирования эффективной модели КСО в России Дискуссия о формах нефинансовой отчётности в России. КСО как фактор репутации в современной России. Институализация КСО в России. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в институализации КСО. «Социальная хартия российского бизнеса». КСО в контексте российской социально-экономической и политической модели. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. Роль русской православной церкви в становлении КСО в России.	Формирование конспекта лекции	Лекция с элементами презентации

4.2.1. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практического занятия, краткое содержание	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Формы образовательных технологий, применяемых на занятиях
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-
1.	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	Освоение терминологии КСО	Решение типовых заданий по теме	Тренинг, опрос
		Генезис КСО: обзор исторического опыта становления моделей КСО	Решение типовых заданий по теме	Тренинг, опрос
		Опыт частно-государственного партнерства: разбор кейсов, подготовка докладов-презентаций.	Решение типовых заданий по теме, контрольные работы	Тренинг
2.	Реализация концепции КСО на уровне хозяйствующего субъекта	Анализ содержания коллективных договоров	Решение типовых заданий по теме, анализ кейсов	Тренинг, опрос
		Управление социальными и благотворительными программами	Решение типовых заданий по теме, анализ кейсов	Тренинг, опрос
		Оценка систем социального инвестирования в России и за рубежом	Решение типовых заданий по теме, анализ кейсов	Тренинг, опрос
		Анализ социальных отчетов российских компаний, разбор кейсов	Решение типовых заданий по теме, анализ кейсов	Тренинг
		Методы оценки КСО современных корпораций	Решение типовых заданий по теме,	Тренинг

			контрольные работы	
--	--	--	--------------------	--

4.2.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.2.4. Занятия в форме практической подготовки учебным планом не предусмотрены.

4.2.5. Тематический план самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Тема	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Основные концепции и подходы к КСО	1.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Концептуализация понятия КСО	2.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
КСО в контексте теории корпоративного управления	4.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Межсекторное партнерство	5.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Международные стандарты и руководства в области КСО	6.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Построение системы управления КСО в организации	7.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	4
Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы	8.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	2
Социальное инвестирование	9.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	2
Социальный отчет и его независимое подтверждение	10.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	2
Опыт управления КСО: передовые практики и перспективы	11.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	2
Условия формирования эффективной модели КСО в России	12.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	3,8
ИТОГО			43,8

Заочная форма обучения

Тема	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Основные концепции и подходы к КСО	1.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Концептуализация понятия	2.	Подготовка к практическим занятиям.	8

КСО		Подготовка к текущему контролю	
Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
КСО в контексте теории корпоративного управления	4.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Межсекторное партнерство	5.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Международные стандарты и руководства в области КСО	6.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Построение системы управления КСО в организации	7.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы	8.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Социальное инвестирование	9.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Социальный отчет и его независимое подтверждение	10.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	8
Опыт управления КСО: передовые практики и перспективы	11.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6
Условия формирования эффективной модели КСО в России	12.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю	6
ИТОГО			92

Время, затрачиваемое на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся определено с учетом сложности и объема изучаемого материала учебной дисциплины по каждой теме через наблюдение преподавателем за выполнением заданий и (или) собственных временных затрат преподавателя на решение того или иного задания с поправкой на уровень подготовки студентов. Данное распределение времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающимися по дисциплине, рассмотрено и одобрено на заседании кафедры при утверждении (актуализации) рабочей программы дисциплины.

4.2.6. Реферативные работы не предусмотрены.

4.2.7. Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.2.8. Условия реализации учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализации дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий основывается на сочетании контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При использовании дистанционных образовательных технологий обучающийся и преподаватель могут взаимодействовать в образовательном процессе в следующих формах:

♦ онлайн – лекционные и практические занятия в объеме часов, предусмотренных учебным планом и расписанием. Занятия проводятся с использованием бесплатного мессенджера Discord (discordapp.com). Возможно использование других платформ, таких как сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения – Zoom

(zoom.us), бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype (skype.com) и т.д.;

♦ оффлайн – консультации студентов проводятся в электронной информационно-образовательной среде АНО ВО СИБУП с использованием таких элементов курса как форум или чат, контроль знаний студентов реализуется посредством таких элементов курса как задание, опрос, тест и т.п.

Страницы учебной дисциплины и учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса доступны: в электронно-библиотечной системе института <https://ibs.sibup.ru/>, в электронной информационно-образовательной среде института <http://do.sibup.ru/>. Место размещения страницы учебной дисциплины на платформе дистанционного обучения: <http://do.sibup.ru/course/view.php?id=180>.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточный контроль.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в форме устного опроса, проверки выполнения практических заданий и контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам изучения дисциплины проходит в форме зачета.

Перечень компетенций в зависимости от этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / наименование компетенции	Этап формирования	Наименование дисциплин, практик, ГИА, обеспечивающих формирование компетенции
-1-	-2-	-3-
ОПК-2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	промежуточный	Теория менеджмента Маркетинг Корпоративная социальная ответственность Корпоративное управление Разработка управленческих решений Эконометрика Предпринимательство и меценатство Организация предпринимательской деятельности Риски в менеджменте Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	промежуточный	Корпоративная социальная ответственность Логистика Управление качеством Учебная практика Практика по получению первичных

		профессиональных умений и навыков Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	промежуточный	Институциональная экономика Теория менеджмента Маркетинг Корпоративная социальная ответственность Экономика недвижимости Экономическая география и регионалистика Мировая экономика и международные экономические отношения Финансовые рынки и институты Корпоративное управление Логистика Сравнительная эффективность функционирования организационных систем Рынок труда Деньги, кредит, банки Экономика предприятия Страхование Риски в менеджменте Учебная практика Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	промежуточный	Корпоративная социальная ответственность Культурология Корпоративное управление Международные стандарты финансовой отчетности Международные стандарты аудита Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Перечень основных средств для проведения контрольной аттестации (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации):

- практические задания;
- контрольная работа для заочной формы обучения;
- вопросы к устному опросу дисциплине;
- вопросы к зачету по дисциплине.

Фонд оценочных средств, включающий практические задания, контрольные работы, описание процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, методов и средств оценивания уровня подготовки по дисциплине, критериев оценивания, а также вопросы к устному опросу и зачету по дисциплине, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, приведены в Приложении 4 к рабочей программе.

5.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины.

5.1.1. Уровни сформированности компетенций представлены в таблице.

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Оценки сформированности компетенций	Общая характеристика сформированности и компетенции	Критерии оценивания	Шкала перевода в баллов в оценки (кол. баллов)
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-
1.	Компетенция не сформирована	Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Компетенция недостаточно сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Не знает: - основные концепции корпоративной социальной ответственности; - содержание понятий гражданское общество и социальное партнерство; ☐ механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; ☐ передовой опыт в области корпоративной социальной ответственности; ☐ международные стандарты в области КСО; ☐ современные тенденции и направления социальных и благотворительных программ. Не умеет: - разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; - давать оценку элементов процесса стратегического управления с позиции КСО. ☐ проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; ☐ проводить анализ состояния среды организации и определение направлений КСО; ☐ осуществлять оценку экономической и социальной эффективности КСО; ☐ разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Не владеет: - навыками оценки социальных последствий принимаемых решений, ☐ навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента. ☐ навыками оценки воздействия факторов макросреды на приоритеты КСО компании ☐ навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных	Менее 50

				программ компаний;	
2.	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» / зачтено	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям базового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Демонстрирует знания минимум по двум из представленных пунктов: - основные концепции корпоративной социальной ответственности; - содержание понятий гражданское общество и социальное партнерство; ☐ механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; ☐ передовой опыт в области корпоративной социальной ответственности; ☐ международные стандарты в области КСО; ☐ современные тенденции и направления социальных и благотворительных программ. Показывает умения минимум по двум из представленных пунктов: - разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; - давать оценку элементов процесса стратегического управления с позиции КСО. ☐ проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; ☐ проводить анализ состояния среды организации и определение направлений КСО; ☐ осуществлять оценку экономической и социальной эффективности КСО; ☐ разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет минимум двумя из представленных пунктов: - навыками оценки социальных последствий принимаемых решений, ☐ навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента. ☐ навыками оценки воздействия факторов макросреды на приоритеты КСО компании ☐ навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	От 51 до 70
3.	Базовый (средний) уровень сформированности компетенции	Оценка «хорошо» / зачтено	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям порогового уровня. Имеющихся знаний, умений и навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Демонстрирует знания минимум по четырем из представленных пунктов: - основные концепции корпоративной социальной ответственности; - содержание понятий гражданское общество и социальное партнерство; ☐ механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; ☐ передовой опыт в области корпоративной социальной ответственности; ☐ международные стандарты в области КСО; ☐ современные тенденции и направления социальных и благотворительных программ. Показывает умения минимум по четырем из представленных пунктов: - разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; - давать оценку элементов процесса стратегического управления с позиции КСО. ☐ проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; ☐ проводить анализ состояния среды	От 71 до 84

				организации и определение направлений КСО; ☐ осуществлять оценку экономической и социальной эффективности КСО; ☐ разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет минимум четырьмя из представленных пунктов: - навыками оценки социальных последствий принимаемых решений, ☐ навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента. ☐ навыками оценки воздействия факторов макросреды на приоритеты КСО компании ☐ навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	
4.	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции	Оценка «отлично» / зачтено	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям повышенному уровню. Имеющихся знаний, умений и навыков и мотивации в полном объеме достаточно для решения сложных профессиональных задач в области профессиональной деятельности	Знает: - основные концепции корпоративной социальной ответственности; - содержание понятий гражданское общество и социальное партнерство; ☐ механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; ☐ передовой опыт в области корпоративной социальной ответственности; ☐ международные стандарты в области КСО; ☐ современные тенденции и направления социальных и благотворительных программ. Умеет: - разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; - давать оценку элементов процесса стратегического управления с позиции КСО. ☐ проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; ☐ проводить анализ состояния среды организации и определение направлений КСО; ☐ осуществлять оценку экономической и социальной эффективности КСО; ☐ разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет: - навыками оценки социальных последствий принимаемых решений, ☐ навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента. ☐ навыками оценки воздействия факторов макросреды на приоритеты КСО компании ☐ навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	От 85 до 100

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы по освоению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлены на оказание методической помощи обучающимся в выполнении различных видов работ и представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

6.1.1. Методические указания (рекомендации) для самостоятельной работы обучающихся.

Учебно-методические материалы (методические указания для самостоятельной работы обучающихся, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения и др.) и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса размещены в электронно-библиотечной системе (далее по тексту - ЭБС) института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в электронной информационно-образовательной среде (далее по тексту – ЭИОС) института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), и на сайте института в разделе «Образование»- [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по изучаемой дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются ФОС, адаптированные с учетом особенностей таких лиц и позволяющие оценить их уровень сформированности компетенций, заявленных в программе.

Форма проведения текущей успеваемости, промежуточной аттестации и для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью библиотекой предоставляется удаленный доступ к ресурсам:

- Образовательная платформа Юрайт (urait.ru);
- электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com);
- eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU));
- CYBERLENINKA – научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины включают в себя:

- перечень основной литературы;
- перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы;
- учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы;
- ресурсы сети интернет;
- информационные справочные системы и профессиональные базы данных.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут использовать следующие электронные источники информации: образовательная платформа Юрайт (urait.ru), электронно-библиотечная система znanium.com (znanium.com), eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации ([НЭБ eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)), CYBERLENINKA – научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), ЭИОС института.

Справка о литературном обеспечении по дисциплине представлена в Приложении 1.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические условия полностью соответствуют установленным требованиям ФГОС при реализации рабочей программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочей программой дисциплины. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного: Windows, Microsoft Office, антивирус Dr.Web и свободно распространяемого программного обеспечения: PDF Sumatra PDf, браузер Mozilla Firefox, архиватор 7-zip. Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен рабочей программой дисциплины и подлежит при необходимости обновлению.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено в справке о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (Приложение 2).

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В приложениях к рабочей программе дисциплины размещаются:

- ◆ Приложение № 1. Справка о литературном обеспечении дисциплины;
- ◆ Приложение № 2. Справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине.
- ◆ Приложение № 3. Аннотация рабочей программы дисциплины;
- ◆ Приложение № 4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- ◆ Сведения об изменениях и дополнениях в рабочей программе дисциплины;
- ◆ Рецензия на рабочую программу дисциплины.

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуализация рабочей программы и входящих в нее материалов происходит ежегодно в случае изменений требований ФГОС ВО, запросов профессорско-преподавательского состава института, запросов обучающихся, осваивающих данную образовательную программу, и их родителей, а также с учетом других заинтересованных сторон; с принятием новых локальных нормативных актов или внесение в них изменений и дополнений, произошедшие с момента составления рабочей программы дисциплины (модуля), а также по результатам внутренней и внешней проверки по образовательной деятельности; в материально-техническом и методическом обеспечении дисциплины и обеспеченности ими учебно-воспитательного процесса; с изданием и приобретением библиотекой новых учебных пособий, монографий и т.д. Для этого ежегодно на заседаниях кафедр проводятся обсуждения предложений по внесению изменений, дополнений в содержание рабочих программ и документов, затем рассматриваются на заседаниях научно-методических советов факультетов.

Справка

о литературном обеспечении по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
основной профессиональной образовательной программы высшего образования для
обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)
образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
Перечень основной литературы			
1.	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511052 режим доступа: по подписке	-
2.	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/510877 режим доступа: по подписке	-
3.	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/512421 режим доступа: по подписке	-
4.	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/511067 режим доступа: по подписке	-
5.	Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с.	ЭБС Юрайт https://urait.ru/bcode/496276 режим доступа: по подписке	-
Перечень дополнительной учебной и учебно-методической литературы			
1.	Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 304 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1233664 режим доступа: по подписке	-
2.	Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1815580 режим доступа: по подписке	-
3.	Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с.	ЭБС znanium.com https://znanium.com/catalog/product/1010809	-

		режим доступа: по подписке	
Ресурсы сети интернет			
1.	Минобрнауки России : Официальный сайт	http s :// минобрнауки.рф	-
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
1.	Консультант Плюс : справочная правовая система. – Москва : Консультант Плюс, 1992	доступ из локальной сети института	-
2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://znanium.com/	-
3.	Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/	-
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	-
5.	CYBERLENINKA	https://cyberleninka.ru/	-
6.	Электронная информационно-образовательная среда	http://do.sibup.ru/login/index.php	-

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой


(подпись)

И.И. Погорелов
(Инициалы, Фамилия)


(подпись)

Л.П. Силина
(Инициалы, Фамилия)

Справка

о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» основной профессиональной образовательной программы высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы/наименование специализированной лаборатории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Корпоративная социальная ответственность	302 кабинет менеджмента и экономики организации кабинет предпринимательской деятельности аудитория менеджмента (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол -15шт., стул -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды -4шт., витрина навесная учебной литературой. Беспроводной доступ сети Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г .,(ключ обновляется ежегодно) Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip(Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно)	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		Сведения о помещениях самостоятельной работы студентов 110 Библиотека. Читальный зал Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор-11шт., принтер-1шт. стелож с учебной литературой – 26шт., газетница - 1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул - 1шт., настольная лупа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW -203 -2 шт. Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD-дисках; электронные библиотеки ЭБС Znanium и Юрайт; электронный каталог. Электронные журналы: Кадровое дело; Э.Б. Гребенников. Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими). Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)) Система автоматизации библиотек ИРБИС64 – (Договор № С-06/02-2022 от 24.02.2022г.) (подписка обновляется ежегодно). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно).	
--	--	--	--

Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности от 14 мая 2013 г. № 1104-2236, выданное главным управлением МЧС России по Красноярскому краю, управлением надзорной деятельности от 14 мая 2013 г., бессрочное.

Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Парковая, 8 ООО Группа Предприятий Безопасности «КОДЕКС» договор №2021/24 от 01.09.21 г.

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АХЧ и ОВ

Начальник ИТО


(подпись)

И.З. Погорелов
(подпись, ИМ, Фамилия)


(подпись)

Г. Ф. Субботина
(подпись, ИМ, Фамилия)


(подпись)

М.А. Смелянский
(подпись, ИМ, Фамилия)

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент
дисциплина реализуется на кафедре менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов, на контактную работу для очной формы обучения предусмотрено 64,2 часов, для заочной формы обучения предусмотрено 12,2 часа. На самостоятельную работу для очной формы обучения предусмотрено 43,8 часов, для заочной формы обучения предусмотрено 92 часа. Форма контроля - зачёт.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебных планов по программам подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент.

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение формирование у студентов знаний, навыков, компетенций, необходимых для практического применения принципов ведения бизнеса в контексте концепции корпоративной социальной ответственности, передача студентам актуальных знаний о методах, принципах работы социально ответственных компаний, об этической составляющей ведения бизнеса, о грамотном ведении внутренней и внешней социальной политики.

Задачи дисциплины:

- получение знаний в области теоретических и организационных основ концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение сложившихся моделей, концепций, теорий ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование понимания необходимости внутренних и внешних социальных инвестиций, необходимости ведения социально ответственной социальной политики;
- развитие навыков принятия управленческих решений в области использования инструментов социально ответственного управления компанией.

Общая характеристика дисциплины

Предмет изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – базовые принципы организации и способы функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов, механизмы управления предприятием (корпорацией) по социальным целям.

Объектом изучения выступают социально важные характеристики ведения бизнеса в современном обществе, его экономические, социальные и экологические последствия.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

- **ОПК – 2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- **ПК – 5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- **ПК – 9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- **ПК – 12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Председатель научно-методического
совета направления

Протокол № 04

16 июня 2018 г.



(подпись)

Т.В. Дубровская
(И.О. Фамилия)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

Б1.Б.16 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Кафедра менеджмента

Разработчик(и) Е.В. Мельникова, доцент, к.э.н., доцент

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность)


(подпись)

Рассмотрено на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол от 18 мая 2018 г. № 09

Заведующий кафедрой Менеджмента

канд. эконом. наук, доцент



Т.В. Дубровская

Красноярск 2018

1. Описание назначения и состава ФОС по дисциплине

1.1. Цели и задачи формирования ФОС по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

Целью создания ФОС является установление соответствия уровня подготовки выпускников в период обучения по дисциплине путем оценивая уровня сформированности компетенций на соответствие требованиям ФГОС по реализуемым направлениям подготовки.

Задачами ФОС являются:

1. Контроль и управление процессом приобретения выпускниками на разных этапах обучения необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки.

2. Управление процессом требований к оцениванию качества освоения образовательной программы.

3. Совершенствование самоконтроля и самоподготовки обучающихся.

4. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением результатов как положительных, так и отрицательных и планированием необходимых предупреждающих и (или) корректирующих мероприятий.

5. Систематическая оценка совокупности запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивающей формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

6. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

1.2. ФОС по дисциплине разработан на основании следующих нормативных документов:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);

– образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмента (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент;

– положения «О порядке разработки и формирования фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата в АНО ВО СИБУП»;

– положения «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в АНО ВО СИБУП».

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

- ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- ПК – 12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена

опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

2.2. Результаты обучения (в форме компетенций) на данном этапе их формирования.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции Показатели, содержащие критерии и шкалы оценивания	Оценочные средства
1	2	3
ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<u>Знать:</u> – классификаций и видов организационно-управленческих решений – процедур разработки и принятия организационно-управленческих решений <u>уметь:</u> – разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения <u>владеть:</u> нести ответственность за разработку и принятие организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<u>Знать:</u> – механизмов реализации корпоративной социальной ответственности; <u>уметь:</u> – проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; <u>владеть:</u> - навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	<u>Знать:</u> – экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли <u>уметь:</u> – анализировать макроэкономическую среду, рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду отрасли <u>владеть:</u> – навыками выполнения оценки воздействия факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, конкурентной среды отрасли	выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
ПК-12 умением организовать и	<u>Знать:</u> – современных тенденций и направлений	выполнение практических заданий;

поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	социальных и благотворительных программ. <u>уметь</u> : – разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; <u>владеть</u> : – навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	выполнение тестовых заданий; опрос; зачет по дисциплине.
---	--	--

3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости включает в себя оценочные средства:

- задачи и задания для текущего контроля
- контрольные тесты по дисциплине;
- контрольная работа (для студентов заочной формы обучения);
- вопросы для промежуточного контроля к зачету.

3.2. Оценочные средства.

3.2.1. Оценочное средство - опрос.

Критерии оценивания опроса.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Ответ представлен в полном объеме в соответствии с поставленным вопросом. Содержание ответа правильное, структура и стиль ответа образцовые присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Ответ представлен в соответствии с поставленным вопросом с незначительными замечаниями. Ответ сформулирован самостоятельно. Содержание ответа правильное, в структуре и стиле ответа нет грубых ошибок.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Содержание ответа имеет значительные замечания, устраненные во время контактной работы с преподавателем. В структуре и стиле ответа есть недостатки.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Часть ответа или весь ответ неправильный. Содержание ответа не соответствует поставленному вопросу. Студент не знает материал и не умеет делать выводы.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итоговый балл	100

Примерная шкала оценивания при наличии использования модульно-рейтинговой системы

Оценка	Общее количество набранных баллов
2 (неудовлетворительно), не зачтено	Менее 50
3 (удовлетворительно), зачтено	51–70
4 (хорошо), зачтено	71–85
5 (отлично), зачтено	85–100

Примерные вопросы для текущих опросов

1. По каким этапам формировалась концепция корпоративной социальной ответственности?
2. Какие известные учёные и промышленники внесли вклад в формирование концепции КСО?
3. Какие события повлияли на становление концепции КСО в различные временные периоды?
4. Каким образом формировался экологический компонент КСО?
5. Как КСО стала элементом стратегического управления компаний?
6. Каким образом сегодня концепция КСО выступает частью корпоративной культуры компаний?
7. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
8. Какие современные теории ведения бизнеса определяют его отношение к КСО?
9. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
10. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
11. Можно ли считать экономическую ответственность по пирамиде А. Кэрролла ответственностью бизнеса в сегодняшнем понимании КСО?
12. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
13. Что понимают под микрорегуляторами КСО, какие их факторные группы выделяют?
14. Приведите конкретные примеры макро- и микрорегуляторов КСО.
15. Чем отличается социальная ответственность от юридической?
16. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
17. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
18. Чем отличаются КСО на Экстранет- и Интранет-уровнях?
19. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейккиперов, стейквочеров?
20. В какой стране наиболее развиты теории КСО и почему?
21. Что собой представляет концепция корпоративного гражданства?
22. Каковы основные положения теории стейкхолдеров и как её можно использовать в деятельности предприятия?
23. Возможно ли, на ваш взгляд, внедрение КСО предприятиями малого и среднего бизнеса в России?
24. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
25. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
26. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
27. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? Как они действуют?
28. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
29. В чём особенности реализации стратегии устойчивого развития российскими компаниями?
30. Какие национальные стандарты являются основой разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?

31. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
32. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
33. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
34. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?
35. Почему качество трудовой жизни является важнейшим объектом социальной ответственности компании?
36. Какое влияние оказала Международная организация труда на повышение социальной ответственности работодателей?
37. Какова роль профсоюза и других подразделений компании в формировании корпоративной социальной политики?
38. В чем принципиальное значение коллективного договора, социального пакета и других форм социальной поддержки персонала?
39. Какие мероприятия в плане социальной политики влияют на развитие человеческого и социального капитала корпорации?
40. В какой мере внутренняя КСО зависит от сложившегося в организации этического климата? 41. Возможна ли КСО на малых и средних предприятиях и в чем особенности ее проявления?

3.2.2. Оценочное средство - задачи и задания для проведения текущего контроля

Критерии оценивания решения задач и заданий для текущего контроля.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Правильная формулировка понятий и определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы.	5 (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Задание выполнено правильно, обучающийся способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Несущественные ошибки в формулировке понятий и определений. Умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы	4 (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
В решении задач присутствуют нескольких несущественных или одной-двух существенных ошибок Обучающийся не может пояснить ход решения задачи, не умеет применять и использовать основные формы логического мышления. Низкое качество подачи материала.	3 (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Обучающийся не понимает содержания учебного материала. Не способен обосновать выбранный вариант ответа и пояснить ход решения задачи. Большое количество существенных ошибок в решении задач. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.	2 (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов

Итоговый балл	100
---------------	-----

Примерные контрольные задачи и задания

Задание 1 Пользуясь примером систематизации и выбора наиболее значимых показателей КСО для металлургической отрасли в количественном аспекте, дополните список критериев по каждому показателю, впишите единицы измерения

Количественные показатели КСО и их составные части (таблица 1)

Показатель	Составляющие статьи (критерии)	Ед. изм
1. Степень влияния деятельности предприятия на уровень жизни населения	1.1 Темпы роста ЗП 1.2 Уровень занятости среди молодых специалистов 1.3 Темпы роста инвестиций в персонал (на обучение, на лечение сотрудников и детей сотрудников) 1.4 Темпы роста социальных отчислений на одного работника	
2. Уровень промышленной безопасности на производстве	2.1 Темпы роста инвестиций в охрану труда и промышленную безопасность 2.2 Частота несчастных случаев на производстве 2.3 Уровень профессиональных заболеваний	
3. Уровень социальных инвестиций в общество	3.1 Объем финансирования социальных проектов 3.2 Объем финансирования благотворительных проектов 3.3 Доля в софинансировании социальных и благотворительных проектов (совместно с государством)	
4. Степень влияния деятельности на улучшение экологической ситуации	4.1 Инвестиции на природоохранные мероприятия 4.2 Экономия объемов тепловой энергии 4.3 Количество выбросов в окружающую среду	

Задание 2 Заполните матрицу Стейкхолдеров по уровням КСО (проставить номера показателей в соответствующую ячейку) – таблица 2

Стейкхолдеры	Уровни КСО			
	экономический (выгодно)	юридический (положено по закону)	этический (принято, морально)	филантропический (а почему бы не помочь?!!)
собственники				
потребители				
работники				
местное сообщество				
конкуренты				
поставщики				
общество в целом				
государство				
СМИ				
.....				

Задание 3

Опираясь на данные отчета о КСО Сбербанка, подготовленного в соответствии с международным стандартом GRI (Global Reporting Initiative) и основанного на данных отчетности банка по МСФО за 2010 год, составьте аналогичные таблицы для банковского сектора.

В табл. 1 скорее всего будут другие показатели и их критерии, в силу специфики деятельности банков. Вам следует опираться не только на данные отчета, приведенные ниже, но и на собственные представления о банковской сфере.

При заполнении таблицы 2 стремитесь к тому, чтобы были охвачены все уровни КСО и все стейкхолдеры, для этого дополняйте таблицу 1, предлагайте свои мероприятия по КСО.

В рамках отчета раскрывается количественная и качественная информация о деятельности Сбербанка в области КСО. В частности, там содержатся такие сведения:

— в рамках новой корпоративной системы медицинского обеспечения все сотрудники банка застрахованы от несчастных случаев и тяжелых заболеваний, 90% сотрудников прошли комплексное медобследование, а порядка 35% заключили договоры добровольного медстрахования;

— в условиях засухи и последствий финкризиса Сбербанк в 2010 году снизил процентные ставки по кредитам сельхозпредприятиям на общую сумму 21,2 млрд рублей и реструктурировал около 15,67 тыс. розничных кредитов, остаток задолженности по которым на 1 января 2011-го составил 6,82 млрд рублей;

— эффект от внедрения в банке инновационных и рацпредложений превысил 1 млрд рублей;

— в 2010 году прошли обучение 165 тыс. сотрудников территориальных банков Сбербанка и 2,7 тыс. работников центрального аппарата (в общей сложности около 70% сотрудников);

— в рамках совместной благотворительной программы банка и фонда «Подари жизнь» выпущено 225 тыс. карт Visa «Подари жизнь». В 2010 году в фонд по программе выпуска карт перечислено 22,2 млн рублей за счет средств Сбербанка и свыше 9 млн за счет держателей карт;

— за два последних года только центральным аппаратом Сбербанка на вторичную переработку было передано 628 тонн использованной бумаги и картона;

— в банке действует комитет по работе с миноритарными акционерами, который в 2010 году помимо ежемесячных заседаний в Москве провел шесть выездных заседаний в территориальных банках. В общей сложности посредством видеосвязи в заседаниях приняли участие более 1 тыс. миноритарных акционеров.

- банк активно развивает социально ориентированные продукты: так, пенсионные накопления составляют треть вкладов банка, или 1,8 трлн рублей; выдано 195 млн рублей образовательных кредитов, пенсионных кредитов на 8 млрд и 72 тыс. кредитов «Молодая семья» на 61,7 млрд рублей.

- количество офисов Сбербанка, оборудованных для обслуживания людей с ограниченными возможностями, достигло 2 112, что на 16% больше, чем в 2009 году.

- свыше 3 тыс. сотрудников Сбербанка приняли участие в более чем 100 благотворительных акциях в разных регионах, следует из отчета.

- банк оказывает помощь 149 подшефным детским учреждениям. В 2010 году банком оказана материальная помощь в размере 120,5 млн рублей.

- на начало 2011 года Сбербанк предоставил кредитов субъектам РФ на 127,9 млрд рублей, а муниципальным образованиям — на 24,9 млрд и инвестировал 149,4 млрд в субфедеральные муниципальные облигации.

- выпуск подобных отчетов банк планирует осуществлять на регулярной основе.

Справочная информация:

ОАО «Сбербанк России» де-юре зарегистрировано в 1991 году на базе Сбербанка СССР. Основной акционер — ЦБ РФ (57,58% акций). Миноритарными акционерами выступают 245 тыс. юридических и физических лиц, в том числе иностранным инвесторам принадлежит 33,43% акций.

По данным Банки.ру, на 1 мая 2011 года нетто-активы Сбербанка — 9 трлн 198,43 млрд рублей (1-е место в России), капитал (рассчитанный в соответствии с

требованиями ЦБ РФ) — 1 трлн 355,72 млрд, кредитный портфель — 6 трлн 103,70 млрд, обязательства перед населением — 4 трлн 828,69 млрд.

Задание 4. Сегодня нет чёткой трактовки понятия КСО. Проанализируйте 6-8 понятий в виде таблицы следующим образом: Понятие - Источник (автор) - Суть (ключевое слово) определения

Задание 5. Представьте себя экспертами, вы являетесь участниками круглого стола, где обсуждаются преимущества и недостатки КСО, и попробуйте представить доводы «за» и «против» (по пунктам – у каждого свое, в зависимости от материалов, подготовленных заранее из СМИ и различных публикаций по этому поводу). Половина группы выступает в защиту, половина – против.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически не согласились, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

-«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание 7. Распределите следующих стейкхолдеров по классификации И. Фассина: Совет директоров, аудиторы, работники, клиенты, комиссия по безопасности жизнедеятельности, региональная администрация, общество в целом, кредиторы (стейквочеры, стейккиперы, стейкхолдеры)

Задание 8. Перечислить особенности КСО в России: кратко выделить основные черты, перечислить тезисно, используя личный опыт и лекции. Не менее 10 тезисов.

Задание 9. Самостоятельно изучите 17 целей устойчивого развития, декларируемые ООН, (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>), подготовьте сообщения по каждой цели и отметьте, как вы лично сможете поспособствовать их достижению.

Задание 10. Самостоятельно изучите социальную хартию российского бизнеса и ответьте на следующие вопросы: - какие основные ценности провозглашены в Хартии? -для чего компаниям к ней присоединяться? -все ли компании могут стать участниками Хартии? -в чём заключается Миссия бизнеса согласно Хартии? -интересы каких стейкхолдеров прописаны в Хартии? Общая информация по Хартии: Социальная хартия российского бизнеса принята Съездом РСПП в 2004 г., новая редакция 2007 г. - принята в 2008 г. Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в котором прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью. К Социальной хартии присоединились 260 организаций (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие НКО), с общей численностью более шести миллионов работников. Социальная хартия признана организациями бизнеса и соответствует документам, принятым на международном уровне.

3.2.3. Оценочное средство (тестовое задание).

Критерии оценивания выполнения теста.

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2
Тестовых заданий выполнено правильно 85-100%	5 (отлично, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 71-84%	4 (хорошо, зачтено).
Тестовых заданий выполнено правильно 60-70%	3 (удовлетворительно, зачтено).
Тестовых заданий выполнено менее 60%	2 (неудовлетворительно, не зачтено).

Примерные тестовые задания текущего контроля знаний обучающихся

- 1. Корпоративную социальную ответственность характеризуют следующие качества:
 - а) обеспечение устойчивого развития организации и производство качественной продукции;
 - б) учет ожиданий заинтересованных сторон;
 - в) подчинение требованиям законодательства;
 - г) рост доходов.
- 2. Какова основная цель социально ответственной организации:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) получение максимальной прибыли;
 - в) уравнивание экономических интересов с социальными интересами и этическими нормами.
- 3. Первый этап развития КСО в США (1960-е — середина 1970-х гг.) характеризовался:
 - а) становлением стратегической филантропии;
 - б) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами;
 - в) расцветом традиционной филантропии или благотворительности;
 - г) развитием концепции социальных инвестиций.
- 4. К основным «заинтересованным» в деятельности организации сторонам относятся:
 - а) собственники и персонал;
 - б) органы государственного управления;
 - в) варианты а, б и г;
 - г) поставщики и бизнес-партнеры;
 - д) некоммерческие организации;
 - е) средства массовой информации.
- 5. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «развитие персонала» (выберите один ответ):
 - а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
 - б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
 - в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;
 - г) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте
- 6. Какой из показателей не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни:
 - а) безопасность труда;
 - б) использование рабочего времени;

- в) уровень организации труда;
- г) распределение заработка.

7. Именно в этом году вышел труд Р.Э. Фримена Strategic Management: A stakeholder approach:

- а) 1894;
- б) 1984;
- в) 1694;
- г) 2015.

8. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания... (выберите наиболее точный ответ с точки зрения менеджера компании):

- а) пропагандирует здоровый образ жизни;
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- в) улучшает статистику социальных инвестиций;
- г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

9. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности:

- а) возникновение дополнительных социальных услуг;
- б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- в) уменьшение безработицы;
- г) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- д) верны все ответы.

10. Стадия развития КСО, при которой компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе:

- а) гражданская;
- б) оборонительная;
- в) функциональная;
- г) стратегическая.

11. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:

- а) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;
- б) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;
- в) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.
- г) все перечисленные варианты.

12. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:

- а) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- б) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- в) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты

поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

- г) верны все ответы.

13. Кто из ниже перечисленных авторов написал работу «Социальная ответственность бизнесмена»:

- а) Т. Левит;
- б) Г. Боуэн;
- в) Д. Карнеги;
- г) Г. Форд.

14. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

- а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
- б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;

• в) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

15. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет... (выберите один из вариантов ответа):

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма.

16. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции;
- в) спонсорство.

17. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

- а) Австрия, Бельгия, Канада;
- б) Германия, Финляндия, Россия;
- в) Нидерланды, Швеция;
- г) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

18. В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»:

- а) 1993 г.;
- б) 2004 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 2010 г.

19. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия:

- а) стадия «управленческая»;
- б) стадия «оборонительная»;
- в) стадия «стратегическая»;
- г) стадия «гражданская».

20. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- в) развитие культурного образования детей и юношества;
- г) обеспечение занятости инвалидов.

21. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа, исходя из заданного вопроса):

- а) повышение темпа роста производительности;
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- в) увеличение доходности;
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

22. Стандарт ISO 26000 распространяется:

- а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке;
- б) только на коммерческие организации в обязательном порядке;
- в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке;
- г) только на коммерческие организации в добровольном порядке.

23. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников:

- а) в США;
- б) Германии;
- в) Великобритании;
- г) России.

24. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации не обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей:

- а) теория корпоративного эгоизма;
- б) теория корпоративного альтруизма;
- в) теория ответственного поведения;
- г) теория благотворительности.

25. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- а) отсутствие юридической защиты прав работников;
- б) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- в) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- г) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав.

26. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (функциональная стадия):

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия и за конкретные нарушения;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

27. Социально ответственное инвестирование предполагает:

- а) отказ от вложений во «вредные» активы;
- б) внутрикорпоративные вложения в человеческий капитал сотрудников корпорации;

- в) инвестиции в развитие регионов присутствия;
- г) все перечисленное.

28. Из предложенных вариантов выберите наиболее емкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам, производственным структурам;
- г) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

29. «Борьба с бедностью — функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны» (М. Фридман). Это цитата характеризует:

- а) теорию «корпоративного альтруизма»;
- б) теорию «корпоративного эгоизма»;
- в) теорию «разумного эгоизма».

30. Что относится к внутренней социальной политике фирмы:

- а) «социальный пакет»;
- б) участие в Дне города;
- в) повышение квалификации персонала;
- г) ответы а и б.
- д) ответы а и в

31. Организация безопасности труда, поддержание социально-значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы — это:

- а) внутренняя социальная ответственность бизнеса;
- б) внешняя социальная ответственность бизнеса.

32. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США называли бы «феодалная культура корпорации»:

- а) работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении;
- б) заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний;
- в) работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;
- г) работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании.

33. Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием. Какой из принципов внедрения КСО прослеживается в вышеописанном примере:

- а) «Делайте то, что говорите» — базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- б) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- в) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- г) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

34. Что делает компания, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия):

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

35. Стандартом, регламентирующим внедрение КСО в практику на предприятии, является:

- а) ISO 9001;
- б) ISO 2600;
- в) ISO 26000;
- г) Росстандарт.

36. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внешней социальной политики фирмы (выберите наиболее подходящий вариант ответа):

- а) психологическое тестирование сотрудников;
- б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы;
- в) опрос потребителей;
- г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой.

37. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко:

- а) милосердие;
- б) экология;
- в) экономика;
- г) социальная сфера;
- д) благотворительность.

38. Что делают компании, находясь на стадии развития корпоративной социальной ответственности, именуемой как оборонительная?

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия и за конкретные нарушения;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

39. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «социально-трудовые отношения» (выберите один ответ):

- а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
- б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
- в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;

- г) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте

40. Стадия развития КСО, при которой компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу:

- а) гражданская;
- б) оборонительная;
- в) функциональная;
- г) стратегическая.

41. К преимуществам, сформированным на основе КСО, можно отнести:

- а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости;
- б) серьезное снижение финансовых и нефинансовых рисков;
- в) снижение операционных расходов

42. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер:

- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- в) нарабатывая судебную практику по экономическим спорам.

43. Именно он ввел понятие «стейкхолдер» в статус научной теории:

- а) Говард Боуард;
- б) Майкл Юджин Портер;
- в) Р. Эдвард Фримен;
- г) Марк Крамер.

44. Именно он одним из первых в России ввел на фабриках оплату по беременности и родам:

- а) князь Голицын;
- б) С.Т. Морозов;
- в) Роберт Оуэн;
- г) А.И. Абрикосов.

45. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов — это характеристика...:

- а) российской модели КСО;
- б) континентально-европейской модели КСО;
- в) американской модели КСО.

46. К Принципу Хартии социальной ответственности бизнеса не относятся:

- а) экономическая устойчивость;
- б) обязательная, систематическая, высокобюджетная благотворительность;
- г) участие в развитии местного сообщества ;
- д) соблюдение прав человека.

47. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (правовая стадия):

- а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса.

48. Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью — Кимберли Кларк детям-сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не

оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья. Укажите направление социальной программы компании «Кимберли Кларк»:

- а) развитие местного общества;
- б) развитие персонала;
- в) социально ответственное инвестирование;
- г) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- д) добросовестная деловая практика.

49. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внутренней социальной политики фирмы:

- а) психологическое тестирование сотрудников;
- б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы;
- в) опрос потребителей;
- г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой.

50. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «Охрана здоровья и безопасные условия труда» (выберите один ответ):

- а) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу;
- б) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника;
- в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений;
- г) обеспечение безопасности на рабочем месте, учет экологических факторов при организации работы офиса.

51. Пронумеруйте этапы подготовки отчета по КСО в порядке очередности:

- а) корректировка содержания отчета на основании взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- б) сбор и анализ замечаний, подготовка финальной версии отчета;
- в) сбор информации и подготовка предварительной версии отчета;
- г) подготовка отчета к публикации;
- д) публикация и распространение отчета;
- е) планирование процесса отчетности.

52. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие, — это:

- а) внешние инвесторы;
- б) внутренние инвесторы;
- в) этические инвесторы;
- г) зарубежные инвесторы.

3.2.4. Оценочное средство выполнения контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения).

Критерии оценивания выполнения контрольной работы

Критерии оценивания	Количество баллов
1	2

Обучающимся выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: все задания выполнены в полном объеме; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«5» (отлично, зачтено) От 85 до 100 баллов
Обучающимся основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«4» (хорошо, зачтено) От 71 до 85 баллов
Имеются существенные отступления от требований оформления и защиты контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты, отсутствует вывод.	«3» (удовлетворительно, зачтено) От 51 до 70 баллов
Тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или работа студентом не представлена. Низкое качество оформления и подачи материала.	«2» (неудовлетворительно, не зачтено) Менее 50 баллов
Итого	100

Контрольная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает реферативную и практическую части.

Реферат должен включать: содержание, введение с обоснованием актуальности темы, основную часть с выделением 3-4 параграфов, заключение, содержащее выводы автора и направления дальнейшей работы над темой.

Тематика реферативной части работы:

1. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
2. Проблемы этики бизнеса на международном уровне в условиях глобализации.
3. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
5. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
6. Корпорация как моральный агент
7. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
8. Неоклассические, менеджералистские и государственно-интерпретации социальной ответственности.
9. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
10. Социально значимые отрасли в России и мире
11. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
12. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
13. Социальные функции малого бизнеса
14. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
15. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
16. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.
17. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
18. Кодексы корпоративной социальной ответственности

19. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.

Практическая часть контрольной работы объемом 5-10 страниц выполняется по одной из тем:

1. Оценка эффективности корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании (по выбору студента)
2. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании (по выбору студента)
3. Перевод статьи по КСО на русский язык (предоставить оба варианта).
4. Написание практической ситуации

Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения размещены в ЭИОС.

Место размещения страницы учебной дисциплины на платформах дистанционного обучения: в ЭБС института [СИБУП: Электронно-библиотечная система \(sibup.ru\)](http://sibup.ru), в ЭИОС института [Электронная информационно-образовательная среда \(sibup.ru\)](http://sibup.ru) и на сайте института в разделе «Образование» - [Образование \(sibup.ru\)](http://sibup.ru).

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных для промежуточной аттестации средств включает в себя оценочные средства: вопросы к зачету.

4.2. Оценочные средства.

4.2.1. Оценочное средство (вопросы к зачету).

Критерии оценивания ответов на вопросы к зачету.

Формируемые компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	Пороговый (низкий) уровень сформированности компетенций (оценка «удовлетворительно»/3 балла)	Базовый (средний) уровень сформированности компетенций (оценка «хорошо»/4 балла)	Повышенный (высокий) уровень сформированности компетенции (оценка «отлично»/5 баллов)
1	2	3	4
ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания – классификаций и видов организационно-управленческих решений – процедур разработки и принятия организационно-управленческих решений Слабо умеет: разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения Владеет: -навыками несения ответственность за разработку и принятие организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости	Обучающийся демонстрирует знания - классификаций и видов организационно-управленческих решений – процедур разработки и принятия организационно-управленческих решений Умеет: - разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения Владеет: -навыками несения ответственность за разработку и принятие организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости	Обучающийся демонстрирует системные знания - классификаций и видов организационно-управленческих решений – процедур разработки и принятия организационно-управленческих решений Умеет: - разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения Владеет: -навыками несения ответственность за разработку и принятие организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания механизмов реализации корпоративной	Обучающийся демонстрирует знания механизмов реализации корпоративной социальной	Обучающийся демонстрирует системные знания механизмов реализации корпоративной

стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	социальной ответственности; Слабо умеет: проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; Владеет: Навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.	ответственности; Умеет: проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; Владеет: Навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.	социальной ответственности; Умеет: проводить анализ взаимосвязи между стратегией организации и действиями в рамках концепции социальной ответственности; Владеет: Навыками интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.
ПК – 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Слабо умеет: анализировать макроэкономическую среду, рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду отрасли Владеет навыками: выполнения оценки воздействия факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, конкурентной среды отрасли	Обучающийся демонстрирует знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Умеет: анализировать макроэкономическую среду, рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду отрасли Владеет навыками: выполнения оценки воздействия факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, конкурентной среды отрасли	Обучающийся демонстрирует системные знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Умеет: анализировать макроэкономическую среду, рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду отрасли Владеет навыками: выполнения оценки воздействия факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, конкурентной среды отрасли
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного	Обучающийся демонстрирует неглубокие знания современных тенденций и направлений социальных и благотворительных программ Слабо умеет: разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет: навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	Обучающийся демонстрирует знания современных тенденций и направлений социальных и благотворительных программ Умеет: разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет: навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;	Обучающийся демонстрирует системные знания современных тенденций и направлений социальных и благотворительных программ Умеет: разрабатывать кодекс корпоративного поведения с учетом отечественного и зарубежного опыта в этой области; Владеет: навыками оценки деловой репутации и эффективности социальных и благотворительных программ компаний;

или муниципального управления)			
--------------------------------------	--	--	--

Вопросы к промежуточному контролю (зачету)

1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества.
2. Роль чувства ответственности и других качеств гражданина в реализации социальной ответственности как аспекта жизни общества.
3. Структуры, несущие социальную ответственность.
4. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность;
5. Принципы социальной ответственности.
6. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России.
7. Понятие осознанной социальной ответственности.
8. Осознанная социальная ответственность как инструмент укрепления и распространения моральных ценностей в обществе.
9. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала.
10. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья.
11. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения.
12. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества.
13. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО.
14. Структура отраслевых социальных инвестиций.
15. Выгоды и окупаемость затрат организации при реализации программ социальной ответственности.
16. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью.
17. Самооценка выполнения социальных обязательств.
18. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств.
19. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности.
20. Причины появления стандарта «Социальной ответственности».
21. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности».
22. Область применения стандарта «Социальной ответственности».
23. Основные требования стандарта «Социальной ответственности».
24. Социальные права персонала.
25. Охрана окружающей среды.
26. Экономное расходование ресурсов.
27. Поддержка местного сообщества.
28. Менеджмент в области социальной ответственности.
29. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности.
30. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ.
31. Система ценностей организации.
32. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации.
33. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации.
34. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации.
35. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности.

36. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента.
37. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности.
38. Критика концепции социальной ответственности.
39. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
40. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
41. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
42. Идеология социоцентризма и пост-рациональной экономики.
43. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
44. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
45. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность».

5. Порядок обновления фонда оценочных средств

Фонды оценочных средств ежегодно актуализируются. Изменения и дополнения в фондах оценочных средств отражаются в сведениях об изменениях (дополнениях) в рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 21 мая 2019 г. № 09

Заведующий кафедрой



(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2019 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)



(подпись) Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам)
2. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, с учетом заключения институтом договора б/н от 30.09.2019 с ООО «Юрайт» (срок действия – с 30.09.2018 бессрочно. Коллекция «Легендарные книги» на платформе ЭБС «Юрайт» по общественным наукам).
3. Обновлен фонд оценочных средств дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 18 мая 2020 г. № 09

И.о. Заведующего кафедрой


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 15 июня 2020 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т. В. Дубровская
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

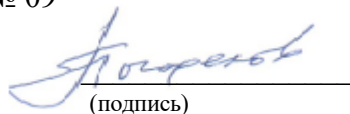
В рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлен список литературы учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.
2. Дополнено материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 05 мая 2021 г. № 09

Заведующий кафедрой

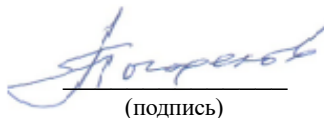

(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 19 мая 2021 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И ДОПОЛНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

В связи с вступлением в силу локального нормативного акта АНО ВО СИБУП Положения от 25.08.2021 №91/3 «О порядке разработки и оформления рабочей программы дисциплины (модуля), практики, государственной итоговой (итоговой) аттестации в АНО ВО СИБУП (ФГОС 3+)», структура рабочей программы дисциплины приведена в соответствие с Положением. К рабочей программе дисциплины, в качестве приложения, добавлена рецензия на программу. Кроме того:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).

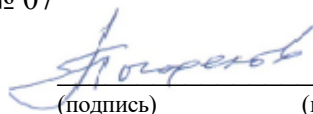
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №1).

3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании выпускающей кафедры, кафедры менеджмента

Протокол от 02 марта 2022 г. № 07

Заведующий кафедрой

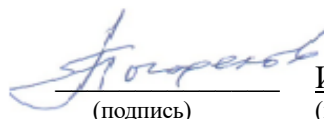

(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 16 марта 2022 г. № 03

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.З. Погорелов
(инициалы, фамилия)

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ (ДОПОЛНЕНИЯХ) В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

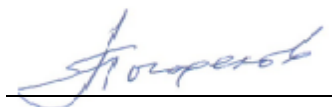
В рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Финансовый менеджмент внесены следующие изменения:

1. Обновлена структура и актуализирована справка о литературном обеспечении по дисциплине. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (Приложение №1).
2. Обновлена структура и актуализирована справка о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса по дисциплине (Приложение №2).
3. Обновлена структура и актуализирован фонд оценочных средств дисциплины (Приложение №4).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры (кафедра Менеджмента).

Протокол от 05 апреля 2023 г. № 08

Заведующий кафедрой Менеджмента,
канд. эконом. наук, доцент

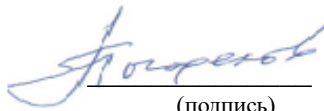


И.З. Погорелов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена научно-методическим советом направления 38.03.02 Менеджмент

Протокол от 10 мая 2023 г. № 04

Председатель НМС, к.э.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

И.З. Погорелов

(инициалы, фамилия)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы «Финансовый менеджмент»
формы обучения: очная, заочная

экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии».

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образование уровень бакалавриата, утвержденного приказом №7 Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» 01 2016 г., которая представляет собой регламентирующий документ, входящий в состав образовательной программы, определяющий содержание и объем дисциплины, формируемые компетенции, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, фондом оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Программа включает в себя перечень учебно-методического обеспечения и описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В ходе рассмотрения представленных документов, на основании анализа результатов проведенной экспертизы сделаны следующие выводы:

В рабочей программе исчерпывающе определены цели и задачи изучаемой дисциплины, приведена общая характеристика дисциплины, определено ее место в плане учебного процесса, а также результаты освоения дисциплины. Тематическое планирование полностью соответствует содержанию программы. В тематическом плане указано количество учебных часов, которые отведены на изучение материала: лекции, практические занятия и самостоятельную работу, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Структура программы логична, соответствует наличию обязательных компонентов и раскрывает методику работы над содержанием изучаемого материала. Результаты обучения, представленные в программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов. Представленная программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины и позволяют обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», соответствуют специфике дисциплины, формируемым компетенциям и требованиям к выпускникам. Форма промежуточной аттестации знаний бакалавра, предусмотренная программой, осуществляется в форме зачёта.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе инновационных методов обучения.

Таким образом, представленная к рецензированию рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», составленная к.э.н., доцентом Мельниковой Е.В. соответствует учебному плану и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Коммерческий директор
ООО «Сибирская торговая компания»



Югминас О.В.