Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАСОВАЯ ГРАМРОТНОСТЬ

Методические указания по подготовке к практическим занятиям
и самостоятельному изучению дисциплины
для студентов очной и очно-заочной формы обучения
по направлению 37.03.01 «Психология» (профили подготовки «Киберпсихология»,
«Юридическая безопасность», «Психологическое консультирование»

Красноярск 2026

Содержание

ВВЕДЕНИЕ…….....3

I.ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ 5

II. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ……73

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....……84

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……..88

ВВЕДЕНИЕ

Экономика исследует проблемы, касающиеся всех субъектов, вовлеченных в хозяйственную деятельность. Изучение экономики, методов экономического анализа создает целостное представление об экономической жизни общества, формирует экономическое мышление, необходимое для понимания сути разнообразных экономических процессов и явлений. В современном мире каждому индивиду необходимы основы знаний в области личного финансового планирования, инструментов управления личными финансами.

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по направлению 37.02.01 «Психология» по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» предназначены для формирования у обучающихся знаний базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, основ финансовой грамотности с учетом профиля подготовки.

В результате освоения дисциплины «Основы экономики и финансовая грамотность» обучающиеся должны сформировать:

знания – основ поведения экономических субъектов с учетом ресурсных ограничений деятельности; принципов экономического анализа для принятия решений; направлений государственного регулирования экономики; основных видов доходов на разных этапах жизненного цикла индивида; основных финансовых инструментов управления личными финансами, рисков и неопределенности при работе с ними;

умения – анализировать экономическую информацию для принятия обоснованных решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и экономики страны и ее отраслей; решать типичные задачи в сфере личного финансового планирования, на основе доступных источников финансовой информации; проводить оценку своих прав на налоговые льготы и пенсионные и социальные выплаты; применять инструменты инвестирования ресурсов с учетом личных сбережений.

владение навыками – принятия грамотных и обоснованных финансовых решений для обеспечения финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе; финансовых решений, с учетом экономических последствий и этических норм; рациональных потребительских решений в финансовой сфере, связанных с осуществлением операций по сбережению или расходованию финансовых ресурсов; планирования пенсионного периода и финансового обеспечения основных событий жизненного цикла.

Данное издание включает в себя тематику семинарских занятий, порядок их подготовки и проведения, основные понятия и категории, изучаемые в каждой теме, темы докладов и сообщений, вопросы для обсуждения, задания и тесты для самоподготовки, библиографический список, рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине.

Структура планов семинарских занятий отражает последовательность изложения материала в лекционном курсе экономики, который включает два раздела – «Основы экономиаи» и «Основы финансовой грамотности».

При изучении каждой темы курса студентам следует уделить особое внимание основным понятиям и терминам, от усвоения которых зависит итоговая оценка по предмету. Для подготовки к семинарскому занятию необходимо изучить текст лекции, а также прочитать рекомендуемую литературу.

С целью углубленного изучения отдельных вопросов курса, не получивших достаточного освещения в лекциях, в данном издании предлагаются темы докладов. В процессе их подготовки необходимо использовать рекомендуемую литературу и методические указания к самостоятельной работе обучающихся.

В целях самопроверки усвоения понятийного аппарата дисциплины студентам необходимо ответить на контрольные вопросы («вопросы для обсуждения»), выполнить задания и тесты, приведенные в каждой теме занятия. Это поможет выделить главное в учебном материале, обобщить и систематизировать полученные знания. Контрольные вопросы могут также использоваться преподавателем на занятии для фронтального опроса студентов с целью проверки их знаний.

В данной методической разработке приведены указания по организации самостоятельной работы обучающихся. Также в методических указаниях приведен рекомендуемый список литературы, ресурсов Интернет.

I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 1. Предмет и метод экономики. Экономические потребности, блага и ресурсы.

Тема практического занятия1

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА.

План занятия

1. Зарождение и основные этапы развития экономической науки.
2. Экономика как наука: предмет, метод, функции.
3. Базовые понятия экономики: блага, потребности, ресурсы. Основная проблема экономики: безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
4. Экономический выбор людей и экономическая эффективность.
3. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.

Основные термины и понятия

Микро- и макроэкономика
Экономические субъекты
Меркантилизм
Физиократы
Классическая политэкономия
Марксизм
Маржинализм
Кейнсианство
Историческая школа
Неоклассическое направление
Неокейнсианское направление
Монетаризм
Институционализм
Неоинституционализм
Русская школа
«Основное течение»
Потребности
Блага
Ресурсы
Факторы производства
Труд
Земля
Капитал
Предпринимательство
Информация, знания
Редкость (ограниченность)
Альтернативные (вмененные) издержки
Кривая производственных возможностей
Права собственности
Экономикс
Новая экономическая теория
Глобализация
Экономический кругооборот
Налоги
Трансферты
Субсидии
Экономическая система
Метод
Позитивный и нормативный анализ
Анализ и синтез
Дедукция и индукция
Научная абстракция
Логический и эмпирический методы
Экономическая модель
Экономическая политика
Взаимозаменяемость ресурсов
Упущенная выгода
Экономическая эффективность
Экономический рост
Общественное производство
Воспроизводство
Производство
Распределение
Обмен
Потребление
Разделение труда
Специализация
Экономические системы

Вопросы для обсуждения

1. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
2. Перечислите экономические школы, укажите период их действия, назовите основных представителей и кратко изложите положения их теорий.
3. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне? Почему? Приведите примеры.
4. Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.
5. Объясните, в чем разница между позитивным и нормативным утверждениями. Приведите примеры.
6. Как определить предмет новой экономической теории? Раскройте ее основные черты.
7. Что такое экономическая система? Перечислите достоинства и недостатки каждой экономической системы.
8. Каким образом традиционная, рыночная, командная экономики решают проблему редкости экономических ресурсов? Какой тип собственности преобладает в каждой из них?
9. Перечислите основные субъекты экономики и опишите их роль.
10. Что такое финансовый (денежный) и реальный секторы экономики? Чем они различаются?
11. Поясните смысл кругооборота товаров и услуг.
12. Что понимается под потребностями людей и какова их структура?
13. В чем состоит отличие экономических благ от неэкономических, частных от общественных, потребительских от производственных? Приведите примеры.
14. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какие факторы производства вы знаете?
15. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей?
16. Что такое экономическая эффективность?
17. Докажите, что специализация связана с разделением труда.
18. Что вы понимаете под понятием «экономический рост»?
19. В чем заключается сущность вмененных (альтернативных) издержек и закона их возрастания?
20. Что такое упущенная выгода?
21. Объясните понятия «общественное производство» и «воспроизводство».
22. В чем заключается роль обмена в рыночной экономике?
23. В чем сущность основной экономической проблемы, с которой сталкивается любое общество?
24. Какие виды доходов можно получить от каждого из факторов производства?

Задание 1

Заполните графу «Представители» в таблице:

Этапы предмета экономики	Основные экономические школы	Представители
Экономия (зарождение экономики)	Учение о справедливости: экономия и хрематистика. Схоластика: первый опыт систематизации	

	категорий	
Политическая экономия	Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксистская политическая экономия. Маржинализм	
Экономикс	Кейнсианство. Неоклассическое направление. Неокейнсианское направление. Монетаризм, экономика предложения, теория рациональных ожиданий. Новая политическая экономия – теория общественного выбора. Институционализм и неоинституционализм	

Задачи

1. В стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице:

Варианты выбора	Велосипеды, ед. т.	Стиральные машины, ед. т.	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

а) начертите кривую производственных возможностей;

б) найдите альтернативные издержки производства стиральных машин и объясните, что показывает их динамика;

в) отыщите на графике точки M (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и H (30 велосипедов и 20 стиральных машин). Поясните, о чем свидетельствуют эти точки.

2. Дана кривая производственных возможностей (КПВ). Товар *X* – 10 еди-ниц (ед. т.); товар *Y* – 50 ед. т. Начертите КПВ. Что произойдет с КПВ, если:

а) в отрасли, производящей товар *X*, НТП позволит увеличить количество товара *X* до 60 ед. т.;

б) в отрасли, производящей товар *Y*, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество товара *Y* до 20 ед. т.;

в) эти процессы произойдут в обеих отраслях?

3. При производстве двух товаров *X* и *Y* все используемые ресурсы являются абсолютно взаимозаменяемыми. Покажите, как будет выглядеть:

а) кривая производственных возможностей данной страны, если в ней производятся только товары *X* и *Y*;

б) КПВ, если ресурсы являются абсолютно незаменимыми.

4. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

Варианты выбора	Тостеры, тыс. ед. т.	Компьютеры, тыс. ед. т.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

а) постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной компьютеры. Укажите, какую форму имеет кривая производственных возможностей и почему;

б) отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

– 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;

– 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;

– 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;

– 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров;

в) опишите, как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

– повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;

– увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;

– в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;

– в стране установится диктаторский режим, при котором будет запрещено использовать новые технологии в производстве компьютеров и тостеров;

г) определите, чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров:

– с 20 тыс. ед. т. до 30 тыс. ед. т. = тыс. тостеров;

– с 10 тыс. ед. т. до 40 тыс. ед. т. = тыс. тостеров;

– с 30 тыс. ед. т. до 40 тыс. ед. т. = тыс. тостеров.

5. Отказавшись от работы маляром с зарплатой 680 тыс. руб. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 140 тыс. руб., Иван поступил работать плотником за 520 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же, как и одновременно работать на двух работах. Найдите альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

6. Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 720 тыс. руб. в год, или работать водителем за 600 тыс. руб. в год. Тем не менее он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 120 тыс. руб. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 15000 руб. в месяц?

7. Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Тест 1

1. Экономические проблемы могут быть решены:
   а) с помощью экономических моделей;
   б) с учетом политических соображений;
   в) с помощью экономических наук;
   г) с учетом мнения и ценностных ориентаций каждого человека.
2. Общая экономическая теория изучает:
   а) законы экономического развития;
   б) бухгалтерский учет;
   в) механизм функционирования экономических систем;
   г) принципы делового общения;
   д) экономическую политику государства;
   е) функционирование отраслей хозяйства;
   ж) экономическую статистику.
3. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:
   а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
   б) наука о мотивации поведения человека;
   в) наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
   г) наука о натуральном богатстве;
   д) наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов?
4. Фундаментальный вопрос экономики – это:
   а) дать возможность каждому иметь пять яхт и два автомобиля;
   б) перераспределить доходы и устранить нищету;
   в) понизить безработицу;
   г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов.
5. Какое положение учитывается общей экономической теорией:
   а) оптимальное использование наличных ресурсов;
   б) неограниченные производственные ресурсы;
   в) материальные и духовные потребности;
   г) неограниченные потребности?
6. В каком из перечисленных направлений экономическая наука имеет прикладное значение:
   а) каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того, чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить. Теоретическая экономика учит людей «умению жить»;
   б) каждый человек сталкивается с политическими проблемами, в которых невозможно разобраться без знания экономической теории;
   в) знакомство с экономической наукой позволяет успешнее осуществлять предпринимательскую деятельность;
   г) каждый человек находится во власти экономических процессов и стихийно воздействует на них?
7. Что характерно для экономического образа мышления:

а) способность правильно понимать тенденции экономического развития общества;

б) умение разбираться в сущности и способах осуществления экономической политики государства;

в) правильная оценка места своей деятельности в общем экономическом развитии страны;

г) умение реально оценивать суть и последствия конкретных экономических процессов и явлений?

8. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

9. Отметьте утверждения, относящиеся к микро-, макроэкономике:

а) конкуренция среди компьютерных фирм привела к снижению цен на их продукцию;

б) одним из способов приватизации является ваучеризация;

в) правительство повысило заработную плату в бюджетных сферах экономики;

г) общая сумма налогов на прибыль предприятий в России составляет более половины получаемых доходов.

10. «Позитивная наука, – писал Дж. М. Кейнс, – может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся…» (продолжите):

а) к тому, что есть;

б) к тому, что должно быть;

в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;

г) к оценочным суждениям.

11. Научный анализ установил, что можно преодолеть экономическое отставание страны посредством радикальных структурных изменений, обусловленных преимущественным развитием наиболее приоритетных отраслей. Какой вид науки призван сформулировать такую рекомендацию:

а) позитивный;

б) нормативный;

в) микроэкономический;

г) макроэкономический?

12. Какова экономическая цель, если общество стремится повысить эффективность функционирования народного хозяйства, располагающего ограниченными производственными ресурсами:

а) достижение полной занятости;

б) ускорение экономического роста;

в) повышение уровня благосостояния населения;

г) достижение экономической эффективности?

13. Экономическая модель является:

а) инструментом для экономических прогнозов;

б) объяснением того, как функционирует экономика и ее конкретные сферы;

в) тем количественным и качественным уровнем развития экономики, к которому следует стремиться;

г) относится к одному из методов экономики.

Тест 2

1. Что входит в категорию «экономические ресурсы»:

а) естественные ресурсы (земля, недра, водные и лесные ресурсы);

б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

в) оборудование, станки, машины, сырье, технология;

г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

д) финансовые ресурсы;

е) информационный фактор;

ж) все перечисленное?

2. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;

г) ресурсов всегда недостаточно для производства.

3. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

а) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;

б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;

в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

г) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.

4. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:

а) спецификой потребностей;

б) ограниченностью ресурсов;

в) эффективностью использования ресурсов;

г) конструктивными особенностями изделия.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные ком-бинации двух продуктов:

а) при неполном использовании трудовых ресурсов;

б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

в) изменении количества применяемых ресурсов;

г) когда технология производства и количество применяемых ресурсов с течением времени изменяются.

6. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

а) альтернативные издержки снижаются;

б) альтернативные издержки увеличиваются;

в) альтернативные издержки постоянны;

г) все предыдущие ответы неверны.

7. Производство эффективно, если:

а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;

б) полное использование производственных ресурсов;

в) полное использование всех имеющихся ресурсов;

г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

8. Разделение труда – это:

а) закрепление людей, участвующих в производстве, за определенными видами трудовой деятельности;

б) деление народного хозяйства на отрасли производства;

в) распределение людей по профессиям;

г) нет правильного ответа.

9. Специализация:

а) повышает производительность труда;

б) снижает производительность труда;

в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;

г) препятствует развитию обмена.

10. На производительность труда непосредственно влияет:

а) здоровье и уровень образования рабочей силы;

б) качество машин и оборудования:

в) эффективная деятельность менеджеров;

г) все перечисленное выше.

11. Задана кривая производственных возможностей общества. Точка А, находящаяся внутри границы производственных возможностей, показывает:

а) что общество полностью использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы;

б) общество не полностью использует свои экономические ресурсы;

в) общество вообще не использует экономические ресурсы;

г) общество использует ресурсы эффективно.

12. Выберите ответ, в котором содержатся примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала:

а) поезд метро, машинист, жетон;

б) фермер, доярка, ведро;

в) лес, охотник, ружье;

г) булочная, батон, покупатель.

13. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

а) предельной выгодой;

б) альтернативной стоимостью;

в) ограниченностью;

г) нет правильного ответа.

14. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;

б) суммой денег, отпущенных на строительство;

в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;

г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

ТЕМА 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 2

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

План занятия

1. Спрос, предложение и их факторы. Законы спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.
3. Эластичность: понятие, коэффициент, виды и формы. Дуговая и точечная эластичность.
4. Эластичность спроса по цене и ее факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
5. Эластичность предложения по цене, ее факторы.
6. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.

Основные термины и понятия

Конкуренция
Спрос
Величина спроса
Закон спроса
Кривая спроса
Факторы спроса
Исключения из закона спроса
Индивидуальный спрос
Рыночный спрос
Равновесная цена
Равновесное количество
Эластичность
Эластичный спрос
Неэластичный спрос
Единичная эластичность
Совершенно эластичный спрос
Совершенно неэластичный спрос
Кардиналистский подход
Полезность блага
Потребительский выбор
Принцип убывающей предельной полезности
Максимизация полезности
Равновесие потребителя
Общая полезность
Предельная полезность
Товар
Предложение
Величина предложения
Закон предложения
Кривая предложения
Факторы предложения
Эффект дохода
Эффект замещения
Цена покупателя
Цена производителя
Модель Л. Вальраса
Модель А. Маршалла
Точечная эластичность
Дуговая эластичность
Эластичность спроса по цене
Эластичность спроса по доходу
Перекрестная эластичность спроса
Ординалистский подход
Кривая безразличия
Бюджетная линия
Свойства кривых безразличия
Карта кривых безразличия
Предельная норма замещения
Уравнение бюджетной линии
Эффект дохода

Законы Г. Госсена	Эффект замещения
Взаимозаменяемость благ	Взаимодополняемость благ
Факторы эластичности	Эластичность предложения по цене
Товар-комплемент	Товар-субститут
Нормальные товары	Товары низшей категории

Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса, величины спроса, закона спроса и кривой спроса.
2. Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар, а какие изменение величины спроса?
3. Сформулируйте понятия рыночного предложения, величины предложения, закона предложения и кривой предложения.
4. Какие неценовые факторы влияют на предложение?
5. Что такое рыночное равновесие? В каких ситуациях может появиться избыток, дефицит товаров?
6. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?
7. Перечислите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
8. Какие факторы влияют на эластичность предложения по цене?
9. Какие временные периоды выделяют при анализе эластичности предложения?
10. Что представляет собой эластичность спроса по доходу? Что такое перекрестная эластичность спроса?
11. Что такое нормальные товары, товары низшей категории, товары-комплементы и товары-субституты? Приведите примеры.
12. Обсудите возможности практического использования понятия «эластичность» в деятельности российских предприятий.
13. Что такое кардинализм и ординализм? Назовите сторонников этих теорий и изложите их основные положения.
14. Чем порядковый подход отличается от количественного? Что у них общего?
15. Объясните на основе законов Г. Госсена правила рационального поведения потребителя.
16. Какую информацию несет бюджетная линия? Почему бюджетная линия является прямой? Напишите уравнение бюджетной линии.
17. Каким образом переместится бюджетная линия, если: а) денежный подход потребителя увеличится или уменьшится; б) цены на оба продукта будут изменяться пропорционально; в) цены будут меняться относительно друг друга?
18. Какую информацию несет кривая безразличия? Почему такие кривые являются нисходящими и выпуклыми относительно начала координат?
19. Нарисуйте карту кривых безразличия. Почему совокупная (общая) полезность увеличивается в случае перехода потребителя на кривую безразличия, расположенную дальше от начала координат?
20. Почему кривые безразличия не могут пересекаться? Какие свойства кривых безразличия вы знаете?
21. Что такое предельная норма замещения?

22. Для каких практических целей анализируются кривые «цена – потребление» и «доход – потребление»?

23. Что такое эффект дохода и эффект замещения?

Задания и задачи

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена одной банки, руб.	Объем спроса, млн банок/год	Объем предложения, млн банок/год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Проанализировав данные таблицы, изобразите кривую спроса D и предложения S, а также определите:

а) если рыночная цена на банку фасоли 40 руб., что характерно для данного рынка: излишки или дефицит и каков их объем;

б) если рыночная цена на банку фасоли составит 150 руб., что характерно для данного рынка: излишки или дефицит и каков их объем;

в) чему равна равновесная цена на этом рынке;

г) каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства, если рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн банок при каждом уровне цен?

2. Предположим, что спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 10 – 0{,}2Q_D$, а предложение – уравнением $P = 2 + 0{,}2Q_S$, где Q_D и Q_S – величины соответственно спроса и предложения, а P – цена. Используя модель равновесия А. Маршалла, дайте решение этих уравнений. Определите цену покупателя и цену производителя, если $Q_D = 16$; $Q_S = 24$.

3. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_D = 2\,800 – 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_S = –800 + 3P$. Определите точку равновесия, используя модель равновесия Л. Вальраса. Определите избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

4. Даны функции спроса на данный товар при одном уровне цен:

Максим: $Q_D = 6 – P$;

Иван: $Q_D = 4 + 0{,}5P$;

Петр: $Q_D = 8 – 3P$.

Найдите функцию рыночного спроса. На одном рисунке изобразите три кривых индивидуального спроса и рыночный спрос.

5. Как сдвинется кривая спроса при действии неценовых факторов спроса:

а) если продукт В становится более модным;

б) цена на продукт С, полноценный заменитель продукта В, снижается;

в) потребители ожидают снижения цен;

г) потребители ожидают снижения доходов;

д) происходит быстрый рост численности населения?

6. Как сдвинется кривая предложения при действии неценовых факторов предложения:

а) если наблюдается технический прогресс в производстве продукта В;

б) сокращается количество фирм в отрасли В;

в) повышаются цены на ресурсы, требующиеся для производства продукта В;

г) ожидается снижение равновесной цены продукта В в будущем;

д) снижается цена продукта А – товара, производство которого требует в большой степени такой же технологии и таких же ресурсов, каких требует производство продукта В;

е) происходит обложение продаж продукта В особым налогом;

ж) для каждой единицы продукта В предоставляется дотация в размере 50 % стоимости ее производства?

7. Как повлияет каждое из перечисленных ниже изменений в спросе и (или) в предложении на равновесную цену и равновесное количество на рынке? Изобразите графически:

а) предложение сокращается, а спрос остается неизменным;

б) спрос сокращается, а предложение остается неизменным;

в) предложение увеличивается, а спрос остается неизменным;

г) спрос повышается, и предложение увеличивается;

д) спрос повышается, а предложение сохраняется неизменным;

е) предложение увеличивается, а спрос сокращается;

ж) спрос повышается, а предложение сокращается;

з) спрос сокращается, и предложение сокращается.

8. Определите в каждом конкретном примере, когда происходит изменение в спросе/предложении, а когда – изменение величины спроса/предложения:

а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок изделий из натуральных мехов;

б) цена на яблоки резко поднялась, и в результате упал спрос на них;

в) снижение цены на пшеницу вызвало уменьшение объема ее продаж;

г) повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;

д) введение платного обучения в вузе сократило число студентов;

е) в связи с хорошим урожаем арбузов, число их продавцов на рынке увеличилось вдвое;

ж) товар вышел из моды, в результате сократился спрос на него;

з) удачная реклама на товар вызвала большой прилив покупателей данного товара на рынок;

и) снижение цен на минеральные удобрения увеличивает предложение риса;

к) забота о здоровье привела к сокращению потребления сигарет;

л) рост налога на продажу спиртных напитков сократил их предложение.

9. В таблице приведены шкалы спроса и предложения:

Цена за 1 кг, руб.	Величина спроса, кг	Величина предложения, кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка
1,0	210	10				
1,5	180	30				
2,0	140	55				
2,5	80	80				

3,0	40	100				
3,5	30	130				
4,0	20	160				

Заполните таблицу и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке. При заполнении таблицы используйте следующие соотношения:

а) объем продаж равен минимуму из величин спроса и предложения;

б) выручка равна цене, умноженной на объем продаж.

01. В таблице приведены шкалы спроса и предложения:

Цена за 1 кг, руб.	Величина спроса, кг	Величина предложения, кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка
10	1 800					2 000
11			1 250		450	
	1 100	600				7 200
13		900	0			11 700
14				400	700	

Заполните таблицу и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке. При заполнении таблицы используйте следующие соотношения:

а) объем продаж равен минимуму из величин спроса и предложения;

б) выручка равна цене, умноженной на объем продаж.

11. В таблице представлены данные об объемах предложения и ценах на товары А и Б:

Объем предложения товара А	Цена товара А	Коэффициент ценовой эластичности предложения на товар А	Объем предложения товара Б	Цена товара Б	Коэффициент ценовой эластичности предложения на товар Б
0	2	–	2	0	–
2	4		4	2	
4	6		6	4	
6	8		8	6	
8	10		10	8	

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения. Объясните, почему на один из товаров предложение эластично, а на другой – неэластично. Изобразите на графике обе кривые предложения.

12. В таблице представлены данные о спросе на учебники в течение года.

Объем спроса, ед. т.	Цена за один учебник, долл.	Выручка, долл.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
0	20		
10	18		
20	16		
30	14		
40	12		

50	10		
60	8		
70	6		
80	4		
90	2		
100	0		

На основе данных таблицы:

а) рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и выручки за учебники и занесите их в соответствующие ячейки;

б) объясните, почему принято учитывать лишь абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности спроса;

в) установите, при каких значениях цены, приведенных в таблице, имеет место спрос эластичный, неэластичный и единичной эластичности;

г) опишите, как влияет изменение цены на учебники на величину выручки при эластичном спросе, при неэластичном спросе. Объясните, почему;

д) начертите кривую спроса и кривую выручки (общего дохода) на учеб-ники.

14. Предположим, что эластичность спроса по цене на обувь равна 1,2. Что это означает? Рассмотрите данную ситуацию со стороны продавца. Может ли производитель обуви в данном случае ожидать, что если он повысит цену на товар, это приведет к повышению объема продаж, а следовательно, к росту его прибыли. Ответ объясните.

15. Допустим, потребитель имеет доход 100 руб. в месяц и весь должен израсходовать на покупку двух товаров: *X* по цене 2,5 руб. за ед. т. и *Y* по цене 5 руб. за ед. т. Нарисуйте бюджетную линию. В каждом случае напишите уравнение бюджетной линии. Какой будет бюджетная линия:

а) при снижении цены товара *X* до 2 руб.;

б) увеличении цены товара *Y* до 10 руб.;

в) увеличении дохода потребителя до 120 руб. в месяц при первоначальных ценах товаров.

16. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Какова в этом случае его предельная норма замены кефира на молоко?

Тесты

1. Рынок – это:

а) совокупность актов купли-продажи;

б) взаимодействие спроса и предложения;

в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;

г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;

д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;

е) все ответы верны.

2. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:

а) всегда функционирует как гибкий, саморегулирующийся (да/нет);

б) ориентирован на производство социально-необходимых товаров (да/нет);

в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);

г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);

д) способствует удовлетворению потребностей всех членов (да/нет);

е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);

ж) способствует внедрению достижений НТП (да/нет).

3. Конкуренция – это:

а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;

б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;

в) движущая сила рынка;

г) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;

д) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;

е) все ответы верны.

4. Какие действия относятся к недобросовестной конкуренции:

а) технический шпионаж;

б) улучшение качества конкурирующей продукции;

в) переманивание специалистов;

г) подкуп работников конкурента;

д) ложная реклама;

е) организация выставок;

ж) самовольное использование чужого товарного знака;

з) копирование внешнего оформления товара другой фирмы;

и) рекламная акция по продвижению товара.

5. Закон спроса предполагает:

а) что превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) что кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

6. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

а) потребность;

б) спрос;

в) необходимость;

г) желание?

7. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) вниз и влево;

б) по вращению часовой стрелки;

в) вверх и вправо;

г) против вращения часовой стрелки.

8. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

а) вкусов и предпочтений потребителей;

б) размера или распределения национального дохода;

в) цены товара;
г) численности или возраста потребителей?

9. Совершенствование технологии сдвигает:
а) кривую спроса вверх и вправо;
б) кривую спроса вниз и вправо;
в) кривую предложения вниз и вправо;
г) кривую предложения вверх и влево.

10. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
а) эффект замещения;
б) принцип убывающей предельной полезности;
в) эффект дохода;
г) закон предложения.

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии:
а) если спрос равен предложению;
б) цена равна издержкам плюс прибыль;
в) уровень технологии изменяется постепенно;
г) объем предложения равен объему спроса.

12. Если рыночная цена ниже равновесной:
а) то появляются избытки товаров;
б) возникает дефицит товаров;
в) формируется рынок покупателя;
г) падает цена ресурсов.

13. Если предложение и спрос на товар возрастают:
а) то цена повысится;
б) увеличится общее количество товара;
в) цена останется стабильной;
г) благосостояние общества возрастет.

14. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
а) в росте предложения;
б) снижении предложения;
в) росте объема предложения;
г) падении объема предложения.

15. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) рост спроса на второй товар;
в) увеличение объема спроса на второй товар;
г) падение объема спроса на второй товар.

16. Каково будет воздействие следующих изменений на величину доходов? Дайте ответ по каждому пункту:
а) цена (P) уменьшается, спрос (D) неэластичен;
б) цена увеличивается, спрос эластичен;
в) цена увеличивается, спрос неэластичен;
г) цена уменьшается, спрос эластичен;
д) цена уменьшается, спрос единичный.

17. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) когда потребители используют товар с большей пользой для себя;

в) чем менее необходим товар потребителю;

г) ни в одном из перечисленных случаев.

18. Если уменьшение цены (P) товара на 5 % приводит к уменьшению объема предложения на него на 8 %, то данное предложение (S):

а) неэластично;

б) эластично;

в) пропорционально;

г) абсолютно эластично.

19. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то этот спрос:

а) абсолютно неэластичен;

б) эластичен;

в) пропорционален;

г) абсолютно эластичен.

20. Какое из указанных значений эластичности спроса по доходам относится: 1) к товарам первой необходимости; 2) к предметам роскоши:

а) меньше 0;

б) больше 0, но меньше 1;

в) больше 1;

г) равное 1?

21. Допустим, что предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена (P_0):

а) уменьшится, а равновесное количество (Q_0) увеличится;

б) P_0 уменьшится и Q_0 уменьшится;

в) P_0 увеличится, а Q_0 уменьшится;

г) P_0 увеличится, а Q_0 останется неизменным.

22. Товар можно отнести к недоброкачественному, если:

а) эластичность спроса по доходу = – 0,5;

б) эластичность спроса по цене = 1,5;

в) перекрестная эластичность двух товаров = – 0,7;

г) эластичность спроса по доходу = 1,3;

д) перекрестная эластичность двух товаров = 0,1.

23. Фирма продает два товара: А и Б. Товар А имеет много заменителей, а товар Б занимает значительную долю в расходах потребителя. Увеличение цены на товары приведет:

а) к увеличению выручки от продажи товаров А и Б;

б) увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению выручки от продажи товара Б;

в) уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б;

г) уменьшению выручки от продажи товаров А и Б.

24. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:

а) S неэластично;

б) D неэластичен;

в) эластичность S > эластичности D.

ТЕМА3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ДОХОДЫ ФИРМЫ

Тема 3

ИЗДЕРЖКИ В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДАХ

План занятия

1. Валовой, средний и предельный доходы. Прибыль фирмы.
2. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Закон убывающей предельной производительности. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
4. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
5. Показатели эффективности и результативности производства.

Основные термины и понятия

Производство и его факторы	Валовой доход
Издержки производства	Средний доход
Внешние (явные) издержки	Предельный доход
Внутренние (неявные) издержки	Прибыль
Бухгалтерские издержки	Нормальная прибыль
Экономические издержки	Бухгалтерская прибыль
Постоянные и переменные ресурсы	Экономическая прибыль
Постоянные издержки	Краткосрочный период
Переменные издержки	Долгосрочный период
Общие (валовые) издержки	Общий продукт
Средние издержки	Средний продукт
Средние постоянные издержки	Предельный продукт
Средние переменные издержки	Положительный эффект масштаба
Средние общие издержки	Отрицательный эффект масштаба
Предельные издержки	Постоянный эффект масштаба
Закон убывающей предельной отдачи и (или) производительности	Минимальный эффективный размер предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Что такое явные и неявные издержки фирмы? Приведите примеры.
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
3. Объясните, каким образом закон убывающей предельной отдачи и (или) производительности воздействует на форму кривых переменных и общих издержек? Какие издержки не подчинены этому закону и почему?
4. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
5. Объясните, в чем разница бухгалтерского и экономического подхода к определению величины прибыли и издержек.
6. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
7. Определите соотношение между экономической и бухгалтерской прибылью.

8. Объясните форму кривых средних издержек – AFC, AVC и ATC.

9. Почему предельные издержки равны средним переменным и средним общим издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные и средние общие издержки достигают минимума?

10. Как связаны между собой средние переменные издержки и средний продукт; предельные издержки и предельный продукт?

11. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?

12. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных средних издержек?

13. Согласны ли вы с утверждением, что небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные? Ответ поясните.

14. Что такое точка технологического оптимума?

Задания и задачи

1. Сотрудник банка, получавший в месяц 80 тыс. руб., решил уйти и открыть собственное дело – организовать у себя в садовом домике мини-пекарню. Все равно в этом домике он не жил, а сдавал его на лето знакомым за 40 тыс. руб. В создание мини-пекарни бывший сотрудник банка вложил свои сбережения в сумме 400 тыс. руб. После первого года деятельности бухгалтер фирмы представил владельцу следующий отчет о результатах: выручка от продаж – 6000 тыс. руб.; общие затраты – 1000 тыс. руб. Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли. Решите, стоит ли ему продолжать карьеру предпринимателя или ликвидировать фирму и вернуться в банк.

2. Александр владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 480 тыс. руб. в год, уплачивает 200 тыс. руб. годовой арендной платы за производственное помещение, сырье обходится ему в 800 тыс. руб. в год. В производственное оборудование Александр вложил 1600 тыс. руб. собственных средств, которые могли бы приносить ему 160 тыс. руб. годового дохода. Конкурент Александра предлагает ему рабочее место гончара с оплатой 600 тыс. руб. в год. Свой предпринимательский талант Александр оценивает в 120 тыс. руб. годовых. Суммарный годовой доход от продажи керамики составляет 3000 тыс. руб. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

3. Определите, к какой категории издержек в краткосрочном периоде относятся следующие виды затрат:

а) затраты на рекламу продукции;

б) затраты на приобретение топлива;

в) налог с продаж;

г) затраты на сырье;

д) жалованье управленческому персоналу;

е) страховые взносы;

ж) расходы на заработную плату рабочих;

з) амортизационные отчисления;

и) выплата налога на недвижимость;

к) плата за арендуемое фирмой конторское оборудование;

л) выплата процентов за кредит;

м) транспортные расходы.

4. Ответьте, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривой предельных издержек, кривой средних переменных издержек, кривой средних постоянных издержек, кривой средних общих издержек (в каждом случае укажите направление перемещения на графике):

а) снижение налогов на имущество;

б) увеличение номинальной заработной платы производственных рабочих;

в) снижение тарифов на электроэнергию;

г) удорожание страхования производственного оборудования;

д) увеличение транспортных издержек.

5. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда AP_L которых равен 25 ед. т. в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 1600 руб. в день, а постоянные издержки FC равны 11 000 руб. Определите величину VC, AFC, AVC, ATC и MC.

6. Единственным переменным фактором является труд, остальные факторы фиксированные. Исходные данные:

Число рабочих, чел.	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, ед. т.	0	40	90	126	150	165	180

Определите следующее:

а) предельный продукт начнет сокращаться при найме _____ рабочего;

б) предельный продукт 6-го рабочего равен _____ ;

в) средний продукт достигает максимальной величины, когда занято _____ рабочих.

7. Заполните таблицу:

Q	TC	TFC	TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

Начертите кривые издержек. Определите для фирмы оптимальный объем производства.

8. Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 денежных единиц (ден. ед.), используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. т. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

9. Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал со 100 до 150 ден. ед. и используемый труд – с 500 до 750 единиц, выпуск продукции увеличится с 200 до 280 ед. т. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

10. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 30 + 5Q + Q^2$. Определите выражения для постоянных, переменных, предельных, средних общих,

средних постоянных и средних переменных затрат как функции от Q. При каком значении Q средние общие затраты достигают минимума?

Тесты

1. Если средние издержки AC фирмы меньше предельных MC при любом объеме производства, то это означает:

а) что имеют место условия совершенной конкуренции;

б) средние издержки уменьшаются с увеличением объема производства;

в) средние издержки растут с увеличением производства;

г) предельные издержки не зависят от объема производства.

2. Если при данной технологии и сложившихся издержках произойдет двукратное снижение тарифов на электроэнергию и повышение на 10 % налогов на имущество, то это приведет:

а) к смещению кривых средних общих издержек ATC и средних переменных издержек AVC вниз при неизменном положении кривых средних постоянных издержек AFC;

б) к смещению кривых средних переменных издержек AVC и общих издержек TC вверх, а кривых средних постоянных издержек AFC вниз;

в) к смещению кривых средних постоянных издержек AFC вверх, а кривых средних переменных издержек AVC вниз;

г) к смещению кривых всех указанных издержек вниз.

3. В краткосрочный период фирма производит 100 ед. т. при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 руб., то общие издержки:

а) увеличатся на 1 000 руб.;

б) уменьшаться на 10 руб.;

в) сократятся на 1 000 руб.;

г) возрастут на 10 руб.

4. Закон убывающей предельной производительности гласит:

а) продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и мень-ше – при низких;

б) при увеличении затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологий приносит меньший предельный продукт;

в) при прочих равных условиях по низкой цене удается продать больше товаров, чем по высокой;

г) при увеличении одного фактора производства и неизменном другом достигается определенный объем выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться.

5. Понятие экономических издержек означает:

а) что необходимо учитывать альтернативную стоимость всех используемых ресурсов;

б) бухгалтерские расходы превышают их на величину непроизводственных затрат;

в) производство осуществляется с минимальными затратами;

г) стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.

6. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек MC, является неверным:

а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;

б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;

в) предельные издержки больше средних общих издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;

г) предельные издержки зависят от постоянных издержек.

7. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки.

8. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

а) AVC;

б) MC;

в) AFC;

г) ATC?

9. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

а) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) включают явные издержки, но не включают неявные;

в) не включают ни явные, ни неявные издержки;

г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

10. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки?

11. Длительным периодом называется период, в котором:

а) все факторы производства рассматриваются как постоянные;

б) все факторы производства рассматриваются как переменные;

в) часть факторов производства постоянна, а часть является переменной;

г) фирмы свободно входят в отрасль.

12. Валовой продукт – это:

а) объем производства, при котором переменные издержки равны 0;

б) объем производства от использования всех факторов производства;

в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;

г) все ответы неверны.

13. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;

б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;

в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;

г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

14. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;

б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;

в) действует закон убывающей производительности;

г) кривая LATC сдвигается вверх.

15. Какое из следующих выражений представляет предельные издержки:

а) VC/Q;

б) ΔVC/ΔQ;

в) VC + FC/Q;

г) (P · Q)/ ΔQ?

16. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде, это:

а) увеличение процентных ставок по банковским кредитам;

б) увеличение местных налогов;

в) увеличение цен на сырье;

г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.

17. Неявные издержки – это:

а) издержки бухгалтерские;

б) экономические издержки;

в) издержки упущенных возможностей;

г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

18. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате:

а) применения дополнительной единицы ресурса;

б) применения дополнительной единицы труда;

в) роста производительности труда;

г) все ответы неверны.

ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ. РЫНКИ ТРУДА, ЗЕМЛИ, КАПИТАЛА И ИХ ОСОБЕННОСТИ.

Тема 4

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

План занятия

1. Понятие и виды конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Объем продаж фирмы в условиях совершенной конкуренции и эластичность спроса на ее продукцию. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.

2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

3. Общие черты несовершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Олигополия. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Монополия. Определение цены и объема производства при чистой монополии. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.

Тема 5

РЫНКИ ТРУДА, ЗЕМЛИ, КАПИТАЛА И ИХ ОСОБЕННОСТИ,

План занятия

1. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Оборотный и основной капиталы. Процент. Инвестиции (валовые, чистые).
3. Рынок оборотного и основного капитала. Фактор времени и дисконтирование.
4. Рынок природных ресурсов.
5. Равновесие на рынке земли. Рента: абсолютная и дифференцированная. Арендная плата.

Основные термины и понятия

Совершенная конкуренция
Несовершенная конкуренция
Монополия
Монополистическая конкуренция
Олигополия
Естественная монополия
Картель
Дуополия
Безубыточность производства
Правило MR = MC
Экономия на масштабах производства
Рынок природных ресурсов
Рента дифференцированная
Рынок оборотного капитала
Дисконтирование
Спрос на рынке труда
Монополистическая конкуренция
Неценовая конкуренция
Дифференциация товаров
Ценовая война
Ценовая дискриминация
Ценоискатель
Рыночная власть
Ломаная кривая спроса
Модель равновесия Курно
Максимизация прибыли
Минимизация убытков
Рента абсолютная
Арендная плата
Рынок основного капитала
Инвестиции (валовые, чистые)
Предложение на рынке труда

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятия «несовершенная конкуренция».

2. В чем состоят особенности монопольного рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?

3. Используя понятие «эффект масштаба производства», объясните условия появления естественной монополии.

4. В чем проявляется власть фирмы-монополиста на рынке?

5. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

6. Объясните, почему для фирмы-монополиста всегда соблюдается условие MR < P.

7. Беспределен ли рост цен монополиста или он чем-то ограничивается?

8. В чем заключается сущность ценовой дискриминации? Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?

9. Обоснуйте необходимость антимонопольной политики государства.

10. В чем состоят существенные особенности рынка монополистической конкуренции?

11. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

12. Какую роль играет реклама в процессе дифференциации предлагаемых товаров? Опишите позитивный и негативный опыт современной рекламы, нацеленной на дифференциацию предложения товаров.

13. Дайте характеристику позитивных и негативных сторон монополистической конкуренции.

14. Назовите существенные черты олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения новых фирм в олигополистическую отрасль?

15. Укажите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.

16. Какие рыночные структуры характерны для современной рыночной экономики?

17. Рынок труда и его особенности.

18.Спрос и предложение на рынке труда.

19. Заработная плата и ее формы.

20.Рынок капитала.

21. Что понимается под валовыми, чистыми инвестициями?

22. Каковы критерии инвестиционного проекта?

23.Рынок оборотного и основного капитала.

24.Как связаны фактор времени и дисконтирование.

25.Рынок природных ресурсов.

26. Дайте свое понимание фактора земля в широком и узком понимании.

27 Чем определяется спрос и предложение земли.

28. Что понимается под равновесием на рынке земли?

29.Рента: абсолютная и дифференцированная – это?

30. Арендная плата – это?

31. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?

32. Назовите особенности формирования спроса и предложения на трудовые ресурсы.

33. Объясните эффект дохода и эффект замещения на рынке труда.

34. Чем определяются различия в уровне заработной платы?

35. В чем заключается сущность заработной платы? Назовите основные формы и системы заработной платы.

36. Что такое монопсония на рынке труда?

37. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?

38. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?

39. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?

40. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.

41. В каких случаях используется начисление простых и сложных процентов?

42. Что понимают под фактором «земля»? Какую роль играет этот фактор в экономике?

43. Опишите равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

44. Что такое дифференциальная и чистая ренты? Назовите причины их образования.

45. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?

46. Почему знания и информацию считают экономическим ресурсом?

Задания и задачи

1. Известны следующие данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы:

Q	TR	VC	MR	MC
10	1 900	800	–	–
11	1 980	820		
12	2 040	850		
13	2 080	890		
14	2 100	950		
15	2 085	1 050		

Фирма действует на рынке совершенной или несовершенной конкуренции? Определите объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль, и цену, которую она выберет.

2. В отрасли действуют две фирмы, которые делят между собой рынок поровну. Спрос на продукцию данной отрасли: P = 400 – 2Q. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 10 ден. ед. Сколько продукции произведет каждая фирма и какова будет рыночная цена?

3. Определенный участок земли сдается в аренду на 30 лет. Годовая ставка процента в банке – 4 %. Собственник участка земли желает продать землю за 1 250 тыс. долл. Ежегодный размер земельной ренты составит:

а) 50 тыс.долл.;

б) 52 тыс. долл.;

в) 48 тыс. долл.;

г) 47,5 тыс. долл.

4. Спрос на землю описывается уравнением Qd = 1000 – 50R, где Qd – площадь доступных участков, г; R – ставка ренты, ден. ед. за 1 га. Площадь земельных угодий равна 500. Процентная ставка 10 %. Определите равновесную ставку ренты.

5. Фирма приобретает труд и капитал на конкурентных рынках: труд по цене 20 ден. ед. за единицу ресурса, капитал по цене 45 ден. ед. Предельный продукт труда 10 ед., предельный продукт капитала – 15 ед. Соединение ресурсов приводит к выпуску продукции, которая продается на конкурентном рынке труда за 5 ден. ед. Стоимость предельного продукта труда составляет:

а) 75;

б) 200;

в) 675;

г) 50.

6. Функция предложения труда имеет вид Ls = 5 + 0,5W, а функция спроса на труд – Ld = 50 – W. Определите равновесное количество используемого труда и равновесную зарплату.

7. Рассмотрите данные о возможном получении дохода от инвестиций по годам: в первом году – 1 000 долл., во втором году –
1 200 долл. Определите, сколько (в долл.) составит дисконтированная сумма дохода при ставке банковского процента, равной 10 %.
8. Фирма имеет возможность приобрести за 10 тыс. долл. станок, который позволит получать ежегодный доход в размере 3,6 тыс. долл. в течение двух лет и может быть продан в конце второго года
за 9 тыс. долл. Выясните, стоит ли фирме делать эту покупку, учитывая, что процентная ставка составляет 10 %. Определите, какую максимальную цену будет готова заплатить фирма.
9. Зарплата белая, серая и черная с точки зрения работника. Какие преимущества и недостатки есть у каждого из этих вариантов? Какие риски связаны с неформальными трудовыми отношениями для работника?

Тест 1

1. Что из следующего не является фактором формирования монополии:
   а) авторские права;
   б) лицензии;
   в) контроль над единственным источником товара;
   г) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей.
2. Антимонопольное законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:
   б) полной занятости;
   в) экономической свободы;
   г) условий конкуренции;
   д) увеличения налоговых поступлений в государственную казну.
3. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям – это:
   а) ценовая дискриминация;
   б) монопсония;
   в) дифференциация;
   г) монополизация.
4. Успех фирмы на рынке монополистической конкуренции не зависит:
   а) от рекламы:
   б) высокого качества товара;
   в) возможности влиять на цену;
   г) возможности снизить издержки.
5. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
   а) группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
   б) группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
   в) группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
   г) все товары производятся в условиях конкуренции.
6. Важнейшая черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции состоит в следующем:

а) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;

б) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;

в) при длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

г) конкурирующие фирмы продают уникальные товары.

7. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:

а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;

б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;

в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;

г) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

8. В попытке достичь совместной максимизации прибыли фирмы могут организоваться:

а) в монополистически конкурентный рынок;

б) картель;

в) корпорацию;

г) естественную монополию.

9. Выберете правильный ответ в каждом случае. Фирмы производят в условиях: 1) олигополии; 2) монополистической конкуренции; 3) чистой монополии:

а) дифференцированный товар;

б) уникальный товар;

в) стандартизированный товар;

г) стандартизированный или дифференцированный товар.

10. Основное правило максимизации прибыли и минимизации убытков в условиях несовершенной конкуренции:

а) P = MR = MC;

б) P = MC;

в) MR = MC;

г) TR = TC.

11. Особенностью спроса монополиста является то, что:

а) кривая спроса монополиста не совпадает с кривой рыночного спроса предельная выручка совпадает с ценой;

б) существует прямая зависимость между ценой и выпуском продукта;

в) если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в том же направлении;

г) если и спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в противоположном направлении.

12. Какое из следующих утверждений означает, что условия чистой монополии не выполняются:

а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;

в) кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон;
г) кривая спроса на продукцию фирмы – горизонтальная линия?

13. Ломаная кривая спроса при олигополии означает:
а) разрыв в графике предельной выручки;
б) разрыв в графике предельных затрат;
в) что цена не должна быть выше предельного дохода;
г) формальный сговор в определении цены.

Тест 2

1. Предельный продукт капитала в денежном выражении – это:
а) прирост совокупной выручки фирмы в результате использования дополнительной единицы продукции;
б) произведение предельного продукта капитала и цены ресурса
в условиях несовершенной конкуренции;
в) предельная доходность труда в условиях несовершенной конкуренции;
г) предельная доходность капитала в условиях совершенной конкуренции.
2. Для совершенно конкурентного рынка ресурса характерно:
а) вертикальная кривая рыночного предложения ресурса;
б) абсолютно неэластичная кривая рыночного предложения ресурса;
в) убывающая кривая рыночного предложения ресурса;
г) горизонтальная кривая рыночного предложения ресурса.
3. Источником абсолютной ренты является:
а) лучшее качество ресурса по сравнению с качеством последней используемой единицы данного ресурса;
б) жесткая ограниченность ресурса;
в) дополнительные вложения, улучшающие качество ресурса;
г) разница между рыночной ценой и более низкой ценой, по которой удалось приобрести ресурс.
4. Кривая спроса на капитал на конкурентном рынке капитала совпадает с кривой:
а) предельного продукта капитала;
б) предельных издержек производимого продукта;
в) предельного продукта капитала в денежном выражении;
г) предельной доходности капитала.
5. Разность между дисконтированными доходами и расходами представляет:
а) показатель, на основе которого принимают решение об инвестициях;
б) показатель, на основе которого принимают решение о сбере-жениях;
в) чистый дисконтированный доход;
г) предельную доходность ресурса.
6. Существенным отличием спроса на рынках факторов производства от спроса на рынках готовых товаров является то, что:
а) спрос на факторы производства является взаимозависимым;
б) спрос на факторы производства зависит от спроса на рабочую силу;
в) спрос на факторы производства является производным спросом;
г) спрос на факторы производства не является взаимозависимым.
7. В условиях монопсонии кривая предложения труда:
а) совпадает с кривой предельных издержек на труд;
б) является возрастающей;

в) является убывающей;
г) располагается выше кривой предельных издержек на труд;
8. Фирма, выбирая оптимальный объем использования труда
в условиях несовершенной конкуренции, сопоставляет:
а) предельный продукт труда с предельными издержками на труд;
б) предельный продукт труда в денежном выражении с предельными издержками на изготавливаемый продукт;
в) предельный продукт труда в денежном выражении с предельными издержками на труд;
г) предельную доходность ресурса с предельными издержками на труд.

Тест 3

1. Спрос на труд при производстве некоторого товара будет менее эластичным, если спрос на товар является:
а) абсолютно эластичным;
б) эластичным;
в) абсолютно неэластичным;
г) неэластичным.
2. Предельный продукт труда – это:
а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
г) объем постоянных факторов.
3. Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:
а) сдвиг кривой спроса на фактор влево;
б) сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
в) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор;
г) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор;
4. Если спрос на готовую продукцию, производимую фирмой, увеличится, то она предъявляет спрос на факторы производства:
а) возрастающий;
б) неизменный;
в) постоянный;
г) уменьшающий.
5. Спрос на труд на рынке совершенной конкуренции определяется:
а) уровнем заработной платы;
б) стоимостью предельного продукта;
в) численностью трудоспособного населения;
г) качеством труда.
6. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:
а) эффект выпуска;
б) ценовой эффект;
в) эффект дохода;
г) эффект замещения?

7. Если цена готовой продукции повысится, то фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

а) увеличит спрос на ресурсы;

б) сократит объемы производства;

в) уменьшит спрос на ресурсы;

г) сохранит спрос на ресурсы.

8. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса – две единицы продукции. Цена готовой продукции – 15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

а) увеличить объем использования ресурса;

б) сокращать объем использования ресурса;

в) сохранять объем использования ресурса неизменным;

г) данных для ответа на вопрос недостаточно.

9. Кривая спроса на труд показывает:

а) зависимость между величиной зарплаты и размером спроса на рабочую силу;

б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;

в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год.

10. Полная занятость предполагает:

а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;

б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;

в) наличие только циклической безработицы;

г) уровень безработицы, который называется естественным уровнем безработицы.

11. Что представляет собой процент по экономическому содержанию:

а) сумму, выплачиваемую или взимаемую за пользование деньгами;

б) степень увеличения или уменьшения какой-то величины;

в) компенсацию кредитору за упущенные возможности использования своих денег;

г) уплату заемщиком денег за возможность выгодного вложения взятых взаймы средств?

12. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая процентная ставка составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена 20 %. При этих условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить новое предприятие;

г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

13. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства состоит:

а) в ограниченности предложения;

б) в том, что она свободно воспроизводится;

в) ее количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;

г) она является продуктом человеческого труда.

14. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, величина экономической ренты:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) данных для ответа недостаточно.

15. Сравните понятия ренты и арендной платы:

а) это одно и то же;

б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;

в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;

г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

16. Цена земли зависит:

а) от размера ренты;

б) ставки ссудного процента;

в) спроса на землю;

г) предложения земли.

Кейс-задачи

1.«Рынок кофе»

Самый существенный сегмент рынка как в ценовом, так и в количественном отношении – растворимый кофе. Если зерновой кофе – это натуральный продукт, то растворимый – его концентрат. На практике, чтобы получить растворимый кофе, чаще всего используют смеси зерен первого и второго сортов. Вот почему растворимый кофе не подразделяется по сортам. Он может быть лишь натуральным или ненатуральным (с добавками).

Растворимый кофе довольно популярен прежде всего из-за простоты приготовления. Не надо обжаривать сырые зерна и молоть их. Он растворяется в горячей воде за 30 с, в холодной – за 3 мин. Его можно быстро приготовить в различных условиях: в дороге, на работе и т. д. При этом практически невозможно ошибиться в дозировке приготовления. Такой кофе совсем не дает осадка и мгновенно растворяется. Наконец, растворимый кофе дешевле нерастворимого, а значит, доступен более широкому кругу потребителей. Однако истинные ценители предпочитают натуральный кофе, так как растворимый менее ароматен, уступая натуральному молотому по этому показателю в несколько раз.

На этом рынке присутствуют практически все ведущие мировые фирмы и брэнды. К явным лидерам можно отнести Nestle, Kraft Jacobs Suchard, Douwe Egberts, Tchibo и Elite. В зависимости от вида растворимого кофе лидирующие позиции претерпевают изменения, что подтверждается приведенной ниже информацией по каждому виду.

Сублимированный кофе. Сублимированный кофе – высший сегмент рынка, где особенно важны система дистрибуции и реклама. Это объясняет тот факт, что он практически целиком находится во власти западных производителей (Nestle с долей по объемам продаж 35,56 %, Tchibo – 25,24, Kraft Jacobs Suchard – 15,86, Cafe Soluvel Ecuatorianos – 3,86, Sucafina – 3,26 %).

Ведущую позицию в данном сегменте занимает брэнд Nescafe Gold. Это объясняется тем, что именно компания Nestle в 60-х годах изобрела новый метод получения растворимого кофе, называемый сушка замораживанием – freeze-dried, а кофе, получаемый таким путем, – сублимированным. Nescafe Gold – это дорогая и элитная марка, зарекомендовавшая себя как одна из самых выдающихся на мировом рынке.

Агломерированный кофе. Данный вид кофе представляет собой гранулированный растворимый кофе, произведенный по методу распылительной сушки. Первопроходцем в этом сегменте была опять же Nestle, выйдя в 1938 г. на европейский рынок. Поэтому Nestle с долей по объемам продаж 76,87 % является неоспоримым лидером. За ней с огромным отрывом следуют Kraft Jacobs Suchard (7,52 %), Milagro (5,07 %), Douwe Egberts (3,27 %) u Elite (2,03 %).

Nescafe Classic – самый популярный кофейный брэнд в России и явный лидер, а также самый распространенный в розничной сети. Даже Maxwell House – брэнд, принадлежащий второй по значимости кофейной компании Kraft Jacobs Suchard, с долей по объемам продаж в 6,23 %, не идет ни в какое сравнение с 76,75 % Nescafe Classic

Вопросы и задания:

1. Какие характерные черты рынка совершенной конкуренции имеются в данном тексте?
2. Имеются ли в тексте факты, которые бы заставляли усомниться в том, что это рынок совершенной конкуренции? Что можно привести в аргумент, чтобы доказать обратное?
3. Почему компания Nestle занимает ведущую позицию по продажам агломерированного кофе?
4. Почему ведущее место на рынке кофе занимают западные компании?

2. «Рынок алюминия»

Алюминий является стратегическим конструкционным материалом. Он активно заменяет использование стали в автомобиле и авиастроении. Доля электроэнергии в себестоимости производства алюминия составляет 20–35%. Стремясь к снижению расходов на энергию, производители стимулируют вертикальную интеграцию. Желание снизить издержки за счет контроля над рынком приводит к горизонтальной интеграции. Транснациональные корпорации стараются перенести мощности в районы добычи алюминиевого сырья и в страны с низкой стоимостью электроэнергии. Информация по крупнейшим производителям алюминия представлена в таблице (Опущены названия компаний)

Страны	Производство млн т в 2002 г %	Доля по миру
США	3.647	17.2
Россия	3.647	11.2
Канада	2.482	11.7
Норвегия	2.290	10.8
Австралия	1. 400	4.9
Франция	0.950	4.5
Китай	0.742	3,5

1. Определите рыночную структуру мирового рынка алюминия
2. Определите способы снижения издержек производства алюминия, кроме уменьшения стоимости электроэнергии.
3. Укажите последовательность результатов возможного поведения фирмы на данном рынке.
4. Рассчитайте индекс концентрации крупнейших корпораций, производящих более 1 млн. т. Алюминия и определите насколько высок уровень концентрации.

ТЕМА 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И МЕТОДЫ ИХ ИЗМЕРЕНИЯ

Тема 6

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ

План

1. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.
2. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт: методы его исчисления. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей.

3. Совокупный спрос и его составляющие. Факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение и его факторы. Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения.

4. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».

5. Потребление, сбережения, инвестиции. Факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

6. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели «доходы – расходы». Эффект мультипликации.

Основные термины и понятия

Валовой внутренний продукт (ВВП)
Валовой национальный доход (ВНД)
Чистый внутренний продукт (ЧВП)
Национальный доход (НД)
Личный доход (ЛД)
Личный располагаемый доход (РД)
Личные потребительские расходы (С)
Валовые частные внутренние инвестиции (I)
Чистые частные внутренние инвестиции (In)
Амортизация (А)
Государственные закупки товаров и услуг (G)
Чистый экспорт (Xn)
Экспорт (Ex)
Импорт (Im)
Добавленная стоимость
Промежуточный продукт
Конечный продукт
Народнохозяйственный кругооборот
Сектор домашних хозяйств
Предпринимательский сектор
Государственный сектор
Заграница
Сектор имущества
Система национальных счетов
Открытая и закрытая экономика
Запасы
Потоки
«Утечки»
«Инъекции»
Потребление
Сбережения
Дефлятор ВВП
Номинальный ВВП
Реальный ВВП
Индекс потребительских цен
Чистые факторные доходы из-за рубежа

Совокупный спрос
Совокупное предложение
Потребление
Сбережения
Инвестиции
Индуцированные инвестиции
Автономные инвестиции
Инфляционный разрыв
Макроэкономическое равновесие
Средняя склонность к потреблению
Средняя склонность к сбережению
Предельная склонность к потреблению
Предельная склонность к сбережению
Мультипликатор автономных расходов
Акселератор
Рецессионный разрыв

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой национальная экономика? Каковы ее основные элементы?

2. Каковы цели развития национальной экономики?

3. Какие модели народнохозяйственного кругооборота вам известны? В чем состоит их различие?

4. Назовите основную формулу макроэкономики и основных макроэкономических субъектов.

5. Какими способами правительство участвует в народнохозяйственном кругообороте? Как участвует иностранный сектор?

6. Объясните смысл понятий «утечки» и «инъекции»?

7. Каково экономическое содержание понятия ВВП? Чем ВВП отличается от ВНД?

8. Является ли ВВП (ВНД) точным измерителем общественного благосостояния?

9. Какие вы знаете методы расчета ВВП?

10. Какова взаимосвязь показателей ВВП (ВНД), ЧВП, НД, ЛД, РД?

11. Дайте понятие чистого экспорта. Может ли он быть величиной отрицательной?

12. В чем состоит отличие реального ВВП (ВНД) от номинального?

13. В чем заключается смысл показателя «дефлятор ВВП» и как его рассчитать?

14. Что такое индекс потребительских цен и как он рассчитывается? В чем его отличие от дефлятора ВВП.

16. Совокупный спрос и его составляющие. Факторы, влияющие на совокупный спрос.

17. Совокупное предложение и его факторы. Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения.

18. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».

19. Потребление, сбережения, инвестиции. Факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

20. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели «доходы – расходы». Эффект мультипликации.

Задания и задачи

1. В стране нет налогов. Какие макроэкономические показатели будут равны между собой?

2. Рассчитать ВНП страны, если ВВП равен 1 000 ден. ед. Доход за счет факторов данной страны, применяемый в других странах, 200 ден. ед., а доход нерезидентов на территории данной страны – 300 ден. ед.

3. По данным таблицы рассчитайте индекс потребительских цен, дефлятор в 2025 г.

Продукт	2024 г.		2025 г.	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Хлеб	1	200	1	300
Мясо	3	100	4	150
Одежда	6	60	8	50

4. Предположим, что АвтоВАЗ произвел автомобиль за 800 тыс. руб., который был продан дилеру за 950 тыс. руб. Дилер продал автомобиль семье № 1 за 1000 тыс.

руб. Через год семья № 1 продала этот автомобиль семье № 2 за 1220 тыс. руб. Что будет включено в состав ВВП? Выберите правильный ответ и объясните почему.

5. Какие из указанных видов доходов или расходов учитываются при подсчете ВВП данного года. Поясните каждый ответ:

1) процент по облигациям компаний;

2) пенсия бывшего рабочего;

3) работа маляра по окраске собственного дома;

4) доходы зубного врача;

5) деньги, полученные И. Ивановым от продажи своего «Москвича» выпуска 1990 г. И. Петрову;

6) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;

7) арендная плата за сдачу квартиры;

8) деньги, полученные Ивановым от продажи Петрову своего телевизора выпуска данного года;

9) процент по государственным облигациям;

10) покупка облигаций компании США;

11) рост запасов компании на 2 млрд ден. ед.;

12) покупка 100 обычных акций компании «Дженерал моторс»;

13) заработная плата прислуги;

14) покупка картины эпохи Ренессанса государственным музеем.

6. Предположим, что национальное производство включает два товара: X – потребительский товар и У – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 руб. и 10 ед. товара У по цене 4 руб. К концу текущего года 6 использованных единиц товара У были заменены на новые. Рассчитайте величину ВНП и ЧНП.

7. Предположим, что в первый год (базисный) номинальный ВНП составил 500 ден. ед.. Через 6 лет дефлятор ВНП увеличился в 2 раза, а реальный ВНП возрос на 40 %. Каким будет номинальный ВНП через 6 лет?

8. Используя приведенные в таблице данные (в ден. ед.), рассчитайте:

а) ВВП по расходам и доходам;

б) ЧВП по расходам и доходам;

в) НД различными методами;

г) ЛД и РД.

Показатели	Ден. ед.
Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Отчисления на потребление капитала	27
Арендная плата	14
Взносы на социально-налоговое страхование	20
Процент на ссудный капитал	13
Доходы на собственность некорпоративного сектора	31
Экспорт	30
Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпорации	21
Индивидуальные налоги	26

Налог на прибыль предприятий	19
Импорт	27
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые частные внутренние инвестиции	33

Тест 1

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП):

а) сумма всех конечных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех произведенных товаров и услуг;

г) сумма всех готовых товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) в ВНП включаются только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными резидентами, расположенными на своей национальной территории;

б) ВНП больше (или меньше), чем ВВП, на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;

в) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и прибылями и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны.

3. Номинальный ВВП измеряется:

а) в экспортных ценах;

б) в рыночных текущих ценах;

в) в базовых (неизменных) ценах;

г) в мировых ценах.

4. Добавленная стоимость товара – это:

а) валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек;

б) валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию;

в) сумма выплаченной на предприятии заработной платы за произведенную в течение года продукцию и годовых отчислений на амортизацию.

5. Дефлятор ВВП равен отношению:

а) реального ВВП к номинальному ВВП;

б) номинального ВВП к реальному ВВП;

в) номинального ВНП к номинальному ВВП.

6. Чтобы определить величину национального дохода, нужно:

а) вычесть из величины ВВП сумму износа основных фондов;

б) вычесть из величины ВВП сумму амортизации, сумму косвенных налогов и прибавить государственные субсидии;

в) прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом.

7.* Расчет ВВП по отраслям дает возможность выявить:

а) роль государственного сектора в экономике страны;

б) долю добывающих и перерабатывающих отраслей в создании ВВП;

в) долю промышленности и сельского хозяйства в создании ВВП;

г) темпы капитального строительства в национальной экономике.

8.* Расчет ВВП «по доходам» дает возможность выявить:

а) долю заработной платы в общих доходах населения;

б) ключевые отрасли экономики и степень дифференциации отраслей;

в) долю косвенных налогов в ВВП.

9.* Расчет ВВП «по расходам» дает возможность установить:

а) объем и темпы капитального строительства в национальной экономике;

б) роль государственного сектора в экономике;

в) долю личных потребительских расходов населения;

г) норму прибыли и норму накопления.

10. При сопоставлениях ВВП различных стран должны быть соблюдены следующие требования:

а) сопоставляемые показатели должны относиться к одинаковым календарным периодам или годам;

б) отраслевые структуры промышленного и сельскохозяйственного производства сравниваемых стран должны быть одинаковыми;

в) методика расчета ВВП должна быть единой;

г) сопоставляемые показатели должны быть выражены в одинаковых денежных единицах с учетом паритета покупательной способности национальных валют;

д) структуры экспорта и импорта сравниваемых стран должны быть идентичными.

11. Предметом исследования макроэкономики являются:

а) уровень безработицы в стране;

б) установление цен на рынке факторов производства;

в) объем инвестиционного спроса в экономике;

г) влияние фискальной политики на экономический рост.

12. В модели кругооборота к «потокам» / «запасам» относятся:

а) произведенный ВВП;

б) объем применяемого капитала;

в) размер дефицита государственного бюджета;

г) размер государственного долга;

д) количество безработных.

13. Российский программист написал программу для немецкой частной фирмы у себя дома на компьютере фирмы. Его доход будет включен:

а) в ВВП России;

б) ВНП России;

в) ВВП Германии;

г) ВНП Германии.

Тест 2

1. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:

а) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;

б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;

в) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;

г) верны ответы а) и б).

2. Сокращение предложения денег в экономике графически может быть представлено сдвигом:

а) влево-вверх кривой AS;

б) вправо-вниз кривой AS;

в) влево-вниз кривой AD;

г) вправо-вверх кривой AD.

3. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

а) окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

б) окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

в) не окажут влияния на уровень цен и объем выпуска;

г) окажут влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.

4. Если потребители решат увеличить долю дохода, которую они тратят на текущее потребление, то в краткосрочном периоде:

а) прежде всего увеличится объем выпуска и занятость;

б) прежде всего сократится объем выпуска и занятость;

в) увеличится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;

г) снизится уровень цен при неизменном выпуске и занятости.

5. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;

б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;

в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;

г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

6. Сбережения – это:

а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;

б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;

в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;

г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

7. Потребление – это:

а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;

б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;

в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;

г) все ответы неверны.

8. Инвестиции – это:

а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;

б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;

в) приобретение недвижимости;

г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

9. Предельная склонность к потреблению – это:

а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;

б) соотношение между объемом потребления и доходом;

в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

г) все ответы неверны.

10. Средняя склонность к потреблению – это:

а) величина потребления по отношению к величине сбережений;

б) величина потребления по отношению к приросту дохода;

в) доля средств, идущих на потребление, по отношению ко всему доходу;

г) прирост потребления по отношению к доходу.

11.* Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

а) при росте инвестиций роста дохода не наблюдается;

б) рост инвестиций приводит к аналогичному росту дохода;

в) увеличение инвестиций вызывает нарастающий эффект в движении дохода;

г) изменение дохода при изменении инвестиций.

12. Сумма MPC и MPS всегда:

а) больше 1;

б) равна 1;

в) меньше 1;

г) нет верного ответа.

13. Если ожидаемая норма прибыли превышает ставку процента, то:

а) инвестирование будет убыточным;

б) инвестирование будет нейтральным;

в) инвестирование будет прибыльным;

г) нет смысла инвестировать.

14. Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента:

а) нейтральна;

б) обратно пропорциональна;

в) прямо пропорциональна;

г) спрос на инвестиции не зависит от нормы процента.

15. Бедная семья:

а) большую часть произведенного продукта потребляет и меньшую часть накапливает;

б) большую часть произведенного продукта накапливает и меньшую часть потребляет;

в) половину произведенного продукта накапливает и половину потребляет;

г) весь произведенный продукт потребляет.

16. Государство заинтересовано в сбережениях, осуществляемых людьми, потому что:

а) сбережения являются важным источником инвестиций в экономику;

б) заинтересованность граждан в сбережениях препятствует расширению предпринимательской деятельности;

в) стремление людей к сбережению увеличивает текущий спрос;

г) нет верного ответа.

17. Сбережения делают семьи, у которых доход:

а) превышает средний уровень;

б) равен среднему уровню;
в) ниже среднего уровня;
г) доход полностью сберегается.

ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Тема 7

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. БЕЗРАБОТИЦА. ИНФЛЯЦИЯ.

План занятия

1. Экономический рост: сущность, факторы, измерение.
2. Экономические циклы. Теории экономического цикла.
3. Безработица: формы, уровень, издержки. Закон Оукена.
4. Инфляция, причины, виды и последствия. Кривая Филлипса.
5. Антиинфляционная политика.

Основные термины и понятия

Экономический рост Интенсивный экономический рост
Экстенсивный экономический рост Экономические циклы
Экономические кризисы Фазы цикла экономического роста
Безработица и ее формы Уровень безработицы
Полная занятость Естественная безработица
Социально-экономические издержки безработицы Закон Оукена
Инфляция спроса и предложения Ожидаемая инфляция.
Кривая Филлипса

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и факторы экономического роста.
2. Измерение экономического роста.
3. Экономические циклы.
4. Экономические кризисы.
5. Фазы цикла. Технологические уклады и «длинные волны».
6. Теории экономического цикла.
7. Антициклическое регулирование экономики.
8. Безработица и ее формы.
9. Уровень безработицы.
10. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы.
11. Социально-экономические издержки безработицы.
12. Закон Оукена.
13. Инфляция, причины, виды и последствия.
14. Уровень инфляции.
15. Инфляция и ее виды.
16. Инфляция спроса и предложения.
17. Ожидаемая инфляция.

18. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
19. Кривая Филлипса.
20. Антиинфляционная политика.

Задания и задачи

1. К каким фазам классического экономического цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) относятся следующие экономические явления:

а) стремительное падение цен;
б) незначительное повышение уровня производства;
в) перепроизводство товаров;
г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов;
д) повышение цен и сокращение безработицы.

2. Пороговая величина используется в описании циклических процессов. Каковы виды пороговой величины? Приведите примеры известных всем

пороговых величин в макроэкономике.

3. Рассмотрите механизм циклического развития экономики, построенный на идеях:

а) обновление основного капитала;

б) соединения принципа мультипликатора с акселератором.

Что обуславливает движение по фазам цикла в каждой из этих моделей? Могут ли они быть использованы для объяснения движения по фазам цикла, если фаза кризиса была вызвана недопроизводством?

4. В каком смысле мы говорим о естественном уровне безработицы? Разве безработица — это «естественное» явление для нормальной экономической ситуации?

5. Ювелиров принято называть первыми банкирами, так как они принимали за определенное вознаграждение на хранение золото и другие ценности от населения. В чем, тем не менее, принципиальное отличие банковского дела от функций камеры хранения?

6. Верны ли следующие утверждения:

а) «Спрос на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от величины процентной ставки»?

б) «Спрос на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от величины номинального ВВП»? Поясните.

7. В стране существует достаточно высокий уровень инфляции. Необходимо быстро принять меры и притормозить инфляционные процессы. Что будет предпринимать в данной ситуации Центральный банк? Каким направлениям кредитно-денежной политики будет отдаваться предпочтение?

8. Как отличить инфляцию от гиперинфляции? Среди экономистов ходит забавный анекдот про способ разграничения этих понятий: допустим, Вы, в условиях всенарастающих темпов инфляции, получили зарплату — огромную кучу бумажных денег, которую поместили в большую корзину. По дороге домой Вы зашли в телефон-автомат позвонить знакомому, а корзину с деньгами оставили на асфальте. Если после разговора, выйдя из кабины, Вы обнаружили пустую корзину, то это всего лишь инфляция. А если на асфальте валяется вся Ваша куча денег, но украли корзину, то это — гиперинфляция! Могли бы Вы дать научный комментарий этого анекдота с точки зрения экономической теории?

9. При рассмотрении экономического роста на предприятии было выявлено, что частный собственник капитала стремиться путем накопления (расширения производства) добиться максимального увеличения прибыли. Однако, если такая цель станет главной целью нации, то, очевидно, более всего обогатиться сравнительно небольшая часть общества (примерно 10-15% взрослого населения страны) за счет остальных. В результате усилиться социальное расслоение общества, что чревато опасными конфликтами между разными по уровню доходов слоями. Очевидно, что оптимальной (наилучшей) целью экономического роста является повышение жизненного уровня всего населения.

а) Каков источник роста экономики всей нации?

б) Какой экономический показатель более всего соответствует оптимальной цели общенационального экономического роста?

а) О каком отрезке развития экономики писал Дж. Стейнбек?

б) Как в целом выглядит траектория хозяйственной деятельности?

10. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления: а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;

б) увольнение в период кризиса перепроизводства;

в) увольнение в связи с началом учебы;

г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии?

11. Означает ли понятие полной занятости абсолютное отсутствие безработных?

12. Во второй половине XX века причины безработицы, прежде всего, связаны с научно-технической революцией. Свою роль в этом отношении сыграли усилившиеся изменения рыночных условий купли-продажи рабочей силы. Какие на ваш взгляд, конкретные виды безработицы характерны для последних десятилетий?

13. Сущность задачи обеспечения занятости трудоспособного населения состоит в достижении равновесия между численностью экономически активного населения и количеством необходимых для него рабочих мест. При этом важно обеспечить соответствие профессии работников и специализации рабочих мест и видов выполняемых технологических операций. В условиях современной рыночной экономики задачу трудоустройства людей выполняют как предприятия, так и государство.

Перечислите практические меры, предпринимаемые государством при осуществлении им политики занятости.

14. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. - дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. - безработные; 1 млн. чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:

а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.

15. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%.

а) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

б) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

16. Имеется следующая информация: численность занятых 85 млн. человек, численность безработных 15 млн. человек.

а) Рассчитайте уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: (1) численность занятых, (2) количество безработных и (3) уровень безработицы.

17. Используя закон Оукена, рассчитайте величину потерь ВВП при фактическом уровне безработицы 9,4%, фактическом объеме производства 585,3 млрд. руб., при условии, что естественный уровень безработицы равен 4% и коэффициент чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы равен 3.

18. Рассчитайте фактический уровень безработицы, если фактический объем ВВП равен 585,3 млрд. долл., потенциальный ВВП – 771,4 млрд. долл., естественный уровень безработицы – 4,5%, а коэффициент чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы – 3,5.

19. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального меньше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. Чему равен фактический уровень инфляции?

20. Вы получили ссуду в банке на сумму 1,5 млн. руб. Затем в этот же банк другой фирмой был сделан вклад на сумму 0,5 млн. руб. Что произошло с предложением денег?

21. Реальный ВНП в 2019 году составил 2600 млрд. руб., дефлятор ВНП в 2020г. был равен 1,3, а номинальный ВНП – 2800 млрд. руб. Определите темп экономического роста.

Тест

1. Экономический цикл – это:

а) периодические подъемы деловой активности;

б) периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП;

в) периодические колебания уровня деловой активности, представленного номинальным ВВП;

г) периодические спады деловой активности.

2. Верхним ограничителем колебаний экономического цикла является:

а) величина государственных расходов;

б) величина государственного долга;

в) потенциальный ВВП;

г) величина инвестиции.

3. Тип кризиса, который характеризуется несоответствием сложившихся отраслевых пропорций в общественном производстве требованиям дальнейшего экономического развития:

а) циклический;

б) структурный;

в) отраслевой;

г) частичный.

4. Антициклическое регулирование:

а) ведет к преодолению циклического характера экономического развития;

б) никак не воздействует на ход экономического развития;

в) увеличивает длительность цикла;

г) сглаживает циклические колебания.

5. В процессе циклического развития уровень занятости изменяется в направлении:

а) обратном изменению реального объема производства;

б) соответствующем изменению реального объема производства;

в) обратном изменению номинального ВВП;

г) прямо пропорциональном инфляции.

6.* В период экономического подъема наблюдается рост:

а) налоговых сборов;

б) инвестиций;

в) социальных трансфертов;

г) дефицита государственного бюджета.

7.* Фаза экономического цикла «кризис» характеризуется:

а) падением ставок ссудного процента;

б) перепроизводством товаров;

в) падением производства;

г) ростом занятости.

8. Для депрессии характерно следующее:

а) низкий уровень заработной платы и приостановка падения цен;

б) затоваривание и падение цен;

в) рост цен и сокращение занятости;

г) сокращение инвестиций и снижение объемов производства.

9. К безработным не относят:

а) домохозяек;

б) лиц, обучающихся без отрыва от производства;

в) лиц, находящихся на больничном;

г) лиц, занятых неполный рабочий день.

10.* К категории «занятые» относятся:

а) водитель автобуса, получающий заочное высшее образование по специальности «Менеджмент»;

б) инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия и активно ищущий новую работу;

в) преподаватель школы, работающий полный рабочий день;

г) студент дневного факультета высшего учебного заведения, не имеющий работы.

11. К последствию безработицы может быть отнесено следующее:

а) рост ВНП;

б) рост реального ВНП;

в) отставание реального ВНП от потенциального уровня;

г) социальная дифференциация общества.

12. Определите форму безработицы в каждом случае:

а) циклические колебания, связанные с экономическим спадом;

б) невозможность безработного в перспективе получить работу;

в) сезонные колебания в объеме производства определенных отраслей;

г) перемещение людей из одной местности в другую.

13. Уровень безработицы при полной занятости равен:

а) сумме уровней структурной и циклической безработицы;

б) сумме уровней структурной и фрикционной безработицы;

в) сумме уровней фрикционной и циклической безработицы;

г) нулю.

14. Реальная заработная плата при росте номинальной зарплаты на 5 % и росте уровня цен на потребительские товары на 8 %:

а) выросла на 13 %;

б) сократилась на 3 %;

в) выросла на 3 %;

г) сократилась на 13 %.

15. Человек трудоспособного возраста, не имеющий работу и не ведущий ее поиски, относится к категории:

а) не входящие в рабочую силу;

б) безработные;

в) занятые;
г) рабочая сила.

16.* Структурная безработица вызвана:
а) добровольным желанием сменить место работы;
б) технологическими изменениями в производстве;
в) спадом в экономическом развитии;
г) несовпадением спроса на рабочую силу с предложением труда.

17.* К причинам инфляции не относится:
а) рост государственных расходов в ВВП и, как следствие, дефицит государственного бюджета;
б) рост объема производства;
в) мобильность рабочей силы;
г) эмиссия денег.

18. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен:
а) кривая Лоренца;
б) кривая Лаффера;
в) кривая Филлипса;
г) кривая спроса.

19. Номинальная ставка процента составляет 10 %, а реальная – 4 %. Тогда ожидаемый темп инфляции составит:
а) 3 %;
б) 14 %;
в) 4 %;
г) 6 %.

20. Если рост цен на товары не превышает 5 % в год и цены различных товарных групп относительно друг друга не меняются, то это:
а) ожидаемая инфляция;
б) подавленная инфляция;
в) галопирующая инфляция;
г) сбалансированная инфляция;
д) гиперинфляция;
е) ползучая инфляция;
ж) инфляция спроса.

21. Стагфляция наиболее точно характеризуется:
а) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
б) дефицитом товаров и услуг;
в) постоянным ростом цены потребительской корзины;
г) ростом цен и сокращением безработицы.

22. Под дефляцией понимается:
а) ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательную способность денег;
б) замедление процесса повышения общего уровня цен;
в) устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги в стране;

г) стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги.

23.* К признакам открытой / скрытой инфляции относятся:

а) удорожание стоимости потребительской корзины;

б) товарный дефицит;

в) снижение качества продукции;

г) снижение покупательной способности денежной единицы.

24. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

а) те, кто стал должником, когда цены были ниже;

б) те, кто имеет денежные сбережения;

в) те, кто получают фиксированный номинальный доход;

г) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен.

25.* Инфляцию спроса могут выявить следующие причины:

а) рост денежной массы;

б) монополизм профсоюзов;

в) адаптивные ожидания потребителей;

г) сдвиг кривой совокупного спроса вправо.

26. К инфляции издержек не относится:

а) рост занятости и производства;

б) рост издержек на единицу продукции;

в) рост заработной платы;

г) снижение предложения.

27. Экономический рост измеряется как:

а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;

б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;

в) все ответы верны.

28. К факторам экономического роста относятся:

а) количество и качество природных ресурсов;

б) количество и качество трудовых ресурсов;

в) применяемые в производстве технологии;

г) все ответы верны.

29. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;

б) улучшение организации производства;

в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) совершенствование технологии.

30. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;

б) увеличение отработанного времени;
в) использование достижений НТП в производстве;
г) все ответы верны.

31. Экономическое развитие не характеризуется:
а) уровнем жизни;
б) объемом номинального ВВП;
в) ВВП на душу населения;
г) производством основных видов продукции на душу населения.

32. К характеристикам эффективности экономического роста относят:
а) рост материального благосостояния;
б) освоение новых технологий;
в) отказ от производства новых товаров;
г) рост конкурентоспособности товаров.

33. Главным фактором экономического роста современных развитых стран является:
а) использование достижений научно-технического прогресса;
б) сокращение продолжительности отпусков;
в) увеличение количества занятых;
г) увеличение рабочего времени.

34. К косвенным факторам экономического роста не относят:
а) снижение степени монополизации рынка;
б) уменьшение цен на ресурсы;
в) снижение налогового бремени на бизнес;
г) рост предпринимательских способностей в обществе.

35. В современной экономике России более быстрые темпы роста характерны:
а) для сырьевых и топливных отраслей;
б) военно-промышленного комплекса;
в) машиностроения и приборостроения;
г) сельского хозяйства;
д) торгово-посреднической деятельности.

36. В результате экономического роста должно произойти:
а) увеличение реального ВВП;
б) увеличение номинального ВВП;
в) уменьшение номинального ВВП;
г) уменьшение потенциального ВВП;
д) уменьшение реального ВВП.

ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ФИНАНСОВАЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Тема 8

ФИСКАЛЬНАЯ И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.

План занятия

1. Финансовая система. Финансы и их функции.
2. Государственный бюджет и основные источники его формирования.
3. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
4. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера. Эффект мультипликатора. Фискальная политика государства.
5. Возникновение денег и их функции. Денежная масса. Денежные агрегаты.
6. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
7. Банковская система и ее структура. Банки, их виды и функции.
8. Денежный мультипликатор. Кредитно-денежная политика и ее инструменты

Основные термины и понятия

Финансы
Финансовая система
Финансовая политика
Государственный бюджет
Внебюджетные фонды
Бюджетный дефицит
Государственный долг
Бюджетная политика
Кривая Лаффера
Фискальная политика
Дискреционная фискальная политика
Недискреционная фискальная политика
Деньги
Денежная масса
Денежные агрегаты
Ликвидность
Уравнение обмена И. Фишера
Монетаризм
Неоклассическая школа
Трансакционный спрос на деньги
Спекулятивный спрос на деньги
Денежный рынок
Спрос на деньги
Предложение денег
Прямые и косвенные методы государственного регулирования
Налог
Налоговая система
Налоговая политика
Налоговая реформа
Налоговый кодекс
Прямые и косвенные налоги
Эластичность налоговых поступлений
Мультипликатор государственных расходов
Налоговый мультипликатор
Банковская система
Центральный банк
Коммерческие банки
Банковские резервы
Депозиты
Денежный мультипликатор
Банковский мультипликатор
Кредитно-денежная политика
Операции на открытом рынке
Учетная ставка
Норма обязательных резервов
Политика дешевых денег

Реальные кассовые остатки	Политика дорогих денег
Кредит	Ставка процента

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятий: «финансы», «финансовая система», «бюджет». Назовите элементы финансовой системы государства?

2. Какие особенности имеет бюджет федерального государства? Что такое консолидированный бюджет государства?

3. Объясните причины дефицита государственного бюджета. Какие меры принято использовать в рамках регулирования государственного бюджета?

4. Какие особенности бюджетной политики Российской Федерации вы можете назвать?

5. Задача государства – создание условий для более успешного развития национальной экономики. Не противоречит ли сдерживающая фискальная политика данной общей цели?

6. Каковы основные инструменты и рычаги фискальной политики? Назовите направления фискальной политики.

7. Какие инструменты фискальной политики применяет государство на различных фазах экономического цикла?

8. Объясните действие механизма встроенных стабилизаторов.

9. Что представляют собой мультипликаторы государственных расходов и налогов? Какова особенность налогового мультипликатора?

10. Каковы сущность налогов и способы их взимания?

11. Какие виды классификаций налогов Вы знаете?

12. В чем заключаются последствия повышения налогов при разной эластичности спроса и предложения?

13. Должен ли подоходный налог иметь прогрессивную или регрессивную шкалу? Какой шкалой обладает в настоящее время подоходный налог в России?

14. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.

15. Используя уравнение количества денег в обращении, объясните, почему возможен рост ВВП без изменения количества денег в обращении.

16. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?

17. Объясните, в чем заключается разница между различными денежными агрегатами.

18. Какой денежный агрегат наилучшим образом отражает функцию денег как средства обращения?

19. В чем состоит сущность кредита? Охарактеризуйте его основные формы и функции.

20. Каковы функции Центрального банка в рыночной экономике?

21. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с центральным банком?

22. Определите понятие «денежный рынок».

23. Что понимается под ценой равновесия на денежном рынке?

24. Какие факторы влияют на общий спрос на деньги? Какие факторы влияют на смещение вдоль кривой спроса на деньги и на смещение самой кривой?

25. Какие теоретические концепции положены в основу необходимости и возможности денежно-кредитного регулирования рыночной экономики?

26. Каковы основные инструменты денежно-кредитной политики?

27. Объясните, как банковская система создает новые деньги.

28. Чем, в первую очередь, вызван эффект мультипликации в предложении денег?

Задания и задачи

1. Экономика страны характеризуется следующими данными: фактический доход – 4 000 ден. ед.; предельная склонность к потреблению (MPC) – 0,8; равновесный доход – 4 200 ден. ед. Как должны измениться: налоги и государственные расходы, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Функция потребления имеет вид $C = 100 + 0{,}8(Y - T)$, где C – потребление, Y – уровень дохода, T – автономные налоги. Что произойдет с уровнем дохода, если:

а) налоги сократятся на 1 млн ден. ед.;

б) государственные закупки вырастут на 1 млн ден. ед.

3. Предположим, что равновесный ВВП составляет 2 000 ден. ед., MPC равна 0,8. Какие изменения необходимо внести в государственную политику, чтобы привести экономическую систему в состояние макроэкономического равновесия при ВВП равном 2 600 ден. ед.? Ваши предложения.

4. Равновесный объем ВВП равен 2 600 ден. ед., MPC – 0,8. Правительство решает увеличить государственные закупки на 200 ден. ед., но при этом не менять равновесного объема ВВП. Как этого добиться?

5. ВВП в условиях полной занятости составляет 40 млрд руб. Фактически объем ВВП составляет 20 млрд руб. Налоговые поступления составляют 15 % от величины ВВП. Расходы государства на приобретение товаров и услуг равны 4 млрд руб. Определите:

1) с излишком или дефицитом сводится бюджет и рассчитайте его величину;

2) как изменится сальдо госбюджета в условиях полной занятости.

6. На рынке продается 100 млн литров бензина по цене 8 руб./л. После введения акциза 1 руб./л. цена бензина выросла на 10 %, а объем продаж снизился на 6 %. Определите, на какую величину изменилась выручка

продавцов бензина? Какую сумму получит государство в виде акцизов с данного рынка? Какую часть акциза фактически оплачивают продавцы бензина?

7. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7 %, а фактический – 9 %. Потенциальный ВВП составляет 3 000 млрд долл., коэффициент Оукена равен 2,5. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,9.

8. Укажите, какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым, а какие к косвенным:

1) налог на добавленную стоимость;
2) налог с владельцев транспортных средств;
3) налог на имущество;
4) таможенные пошлины;
5) подоходный налог;
6) налог на заработную плату;
7) налог на наследство;
8) налог на бензин;
9) налог с оборота;
10) налог с продаж;
11) налог на прибыль;
12) налог на землю;
13) акцизный налог;
14) налог на дороги.

9. Укажите, что из перечисленного относится к расходам, а что к доходам государственного бюджета:

1) расходы на оборону;
2) финансирование социальных программ;
3) акцизные сборы;
4) помощь зарубежным странам;
5) средства от выпуска государственных облигаций;

6) обслуживание государственного долга;
7) обеспечение развития науки и культуры;
8) выплата пособий по безработице;
9) поддержка частного бизнеса;
10) личный подоходный налог;
11) таможенные пошлины;
12) взносы фирм на социальное обеспечение;
13) содержание армии;
14) выплата жалования государственным служащим;
15) косвенные налоги;
16) налог на имущество;
17) содержание государственного аппарата;
18) налог на добавленную стоимость;
19) заем у Международного валютного фонда;
20) выплата пенсий;
21) аккордные налоги;
22) жалованье президента страны;
23) содержание парламента страны;
24) плата за использование природных ресурсов;
25) проценты по государственным ценным бумагам.

11. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, составляет 300 тыс. ден. ед.; сумма цен товаров, проданных в кредит, – 200 тыс. ден. ед.; сумма цен товаров, срок уплаты по которым наступил, – 10 тыс. ден. ед., а взаимопогашающие платежи – 15 тыс. ден. ед. Одна денежная единица совершает в среднем 25 оборотов в год. Найти количество денег, необходимых для обращения. Что произойдет в экономике, если в обращение будет выпущено 15 тыс. ден. ед.?

12. Как изменится денежное предложение в результате следующих изменений:

а) Центральный банк снизил норму обязательных резервов с 16 до 14 %;

б) Центральным банком приобретены государственные краткосрочные облигации на сумму 20 млн руб.

Норма обязательных резервов составляет 15 %, а соотношение наличность/депозиты равно 0,2.

Тест 1

1. Государственный бюджет – это:

а) план доходов и расходов государства;

б) все источники доходов государства;

в) все статьи государственных расходов;

г) внебюджетные фонды.

2. Общий дефицит госбюджета, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу, – это:

а) циклический дефицит;

б) фактический дефицит;
в) первичный дефицит;
г) структурный дефицит.

3. Меры правительства по изменению госрасходов, налогообложения, объема трансфертов составляют основу следующей политики:
а) антимонопольной;
б) бюджетно-налоговой (фискальной);
в) денежно-кредитной;
г) антиинфляционной.

4. В государственном регулировании экономики кейнсианцы приоритет отдают:
а) фискальной политике, поскольку она не вызывает инфляцию;
б) фискальной политике, поскольку она непосредственно воздействует на совокупный спрос;
в) монетарной политике, поскольку она имеет большой передаточный механизм;
г) монетарной политике, поскольку она имеет небольшой передаточный механизм.

5. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся:
а) расходы по обслуживанию государственного долга;
б) подоходные налоги и пособия по безработице;
в) расходы на охрану и защиту природной среды;
г) таможенные пошлины и акцизы.

6.* К характеристикам недискреционной фискальной политики относят:
а) стимулирование роста экономики путем намеренного сокращения государственных расходов;
б) целенаправленное увеличение/снижение ставок налогообложения;
в) автоматическое изменение государственных расходов;
г) бюджетный дефицит и профицит не являются следствием действий правительства.

7. Если бы экономика переживала спад, то подходящей фискальной политикой явилось бы:
а) сокращение дефицита государственного бюджета;
б) снижение налогов, увеличение государственных расходов и повышение дефицита государственного бюджета;
в) сокращение расходов на оборону и социальные программы;
г) повышение налогов и уменьшение расходов для сбалансирования бюджета.

8.* В качестве целей дискреционной фискальной политики не выступают:
а) рост государственных расходов;
б) контроль над инфляцией;
в) сокращение налогового бремени;
г) изменение реального объема национального производства и занятости.

9. Мультипликатор сбалансированного бюджета равен:

а) отношению прироста дохода к сумме изменений государственных закупок и налоговых поступлений;

б) отношению дохода к расходам государственного бюджета;

в) приросту дохода при одновременном увеличении государственных закупок и налоговых поступлений на единицу;

г) отношению прироста дохода к приросту государственных закупок.

10. Кривая Лаффера показывает зависимость между налоговой ставкой:

а) и уровнем потребления;

б) величиной налоговых поступлений в бюджет;

в) уровнем располагаемого дохода;

г) уровнем экономической активности.

11. Акцизный налог пропорционален:

а) цене товара;

б) стоимости проданного товара;

в) выручке фирмы;

г) объему продаж фирмы.

12. К налогам не относится деление:

а) на прямые и косвенные;

б) государственные и местные;

в) первичные и вторичные;

г) общие и специальные (целевые).

13. Если с высоких доходов берется больший процент, чем с низких, то имеет место:

а) регрессивный налог;

б) косвенный налог;

в) прогрессивный налог;

г) пропорциональный налог.

Тест 2

1. Разграничьте субъективные и объективные подходы к определению сущности денег:

а) деньги – результат договоренности между людьми;

б) товар особого рода, ставший всеобщим эквивалентом в результате длительного исторического развития обмена;

в) изобретение человечества;

г) социальная условность, средство обмена всех других благ.

2. Общие черты векселя и банкноты:

а) бессрочность их обращения;

б) выпуск их в обращение посредством кредитных операций;

в) их необеспеченность;

г) выпуск их промышленными и торговыми компаниями.

3. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет:

а) стоимость бумаги, на которой она напечатана;

б) цена на золото;
в) цена труда на изготовление банкноты;
г) стоимость товаров и услуг, которые на нее можно купить.
4. Отличительной чертой бумажных денег является:
а) обеспечение их золотым запасом страны;
б) эмиссия их Центральным банком страны;
в) неподверженность их инфляции;
г) выпуск их для покрытия бюджетного дефицита.
5. Какие функции выполняют кредитные деньги:
а) средства обращения;
б) средства платежа;
в) средства накопления;
г) все ответы неверны.
6. В настоящее время функцию мировых денег выполняют:
а) золотые слитки;
б) электронные деньги;
в) резервные валюты;
г) свой вариант ответа.
7. Стоимость денег:
а) всегда неизменна;
б) поднимается с ростом цен;
в) всегда снижается;
г) может снижаться и повышаться.
8. Чем занимаются банки:
а) продают и покупают ценные бумаги;
б) ведут счета по операциям своих клиентов;
в) продают и покупают деньги;
г) выдают кредиты;
д) все ответы верны.
9. Денежно-кредитная политика проводится:
а) правительством страны;
б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
в) Центральным банком страны;
г) Министерством финансов.
10. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:
а) политика «дорогих денег»;
б) политика «дешевых денег»;
в) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета;
г) все ответы верны.
11. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится:
а) в условиях стабильной экономической конъюнктуры;
б) в целях сокращения инфляции;
в) для стимулирования деловой активности;

г) все ответы неверны.

12. К функциям Центрального банка не относится:

а) расчетно-кассовое обслуживание предприятий;

б) обеспечение необходимой степени ликвидности банковской системы;

в) установление минимальных норм обязательных резервов;

г) установление ставки рефинансирования.

13. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;

б) уменьшить учетную ставку;

в) увеличить норму обязательных резервов;

г) все перечисленное верно.

14. Если норма обязательных резервов составляет 100 %, то величина банковского мультипликатора равна:

а) 0;

б) 1;

в) 100;

г) –1.

II. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ТЕМА 8. ЭКОНОМИКА ДОМОХОЗЯЙСТВ, ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИСТОЧНИКЛИЧНЫХ ДОХОДОВ И РИСКОВ

Тема 9

Доходы и Расходы

План занятия

1.Доходы, виды доходов.

2. Оплата труда наемного работника, заработная плата, ее формы и системы.

3. Трудовые отношения. Предпринимательский доход, доходы самозанятых (профессиональный доход). Социальные выплаты и пособия. Возможности увеличения доходов.

4. Расходы, их виды, оптимизация.

5. Личный бюджет, семейный бюджет, виды и способы ведения, распределения.

6. Состояние бюджета и пути его балансирования. Финансовые цели. Финансовое планирование. Финансовая подушка безопасности.

Основные термины и понятия

Доход	Расход
Финансовая система	Личные финансы
Заработная плата	Форма заработной платы
Система заработной платы	Повременный заработок
Сдельный заработок	Оклад
Премия	Районный коэффициент
Северная надбавка	Социальное пособие
Профессиональный доход	Пособие по безработице
Пособие по временной нетрудоспособности	Виды расходов
Бюджет	Личный бюджет
Семейный бюджет	Финансовая цель
Финансовое планирование	Финансовая подушка безопасности
Общая полезность	Предельная полезность
Закон убывающей предельной полезности	Бюджетное ограничение
Предпринимательство	Предпринимательский доход

Вопросы для обсуждения

1. Современные теории жизненного цикла индивида.
2. Источники доходов,
3. Направление расходов, цели сбережений и основные риски благосостояния на разных этапах жизненного цикла индивида.
4. Технология составления личного бюджета.
5. Перевод эмоциональной цели в финансовую и построение алгоритма ее достижения.
6. Доходы и расходы: структура и виды.

7. Сокращение необязательных (спонтанных) и обязательных расходов, в т.ч. без уменьшения потребления.

8. Налоги и налоговые вычеты.

9. Влияние поведенческих особенностей на принятие решений в сфере потребления и финансов, манипуляции со стороны продавцов.

10. Общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности.

11.Бюджетное ограничения.

12. Как подобрать себе программу для ведения личного бюджета? 3. Как «покупать, не покупаясь»?

13. Действительно ли реально экономить на скидках и программах лояльности?

14. На чем можно и на чем нельзя экономить в поездках и путешествиях?

15. Особенности предпринимательской деятельности.

16. Доходы от предпринимательской деятельности.

Тесты, задания, задачи

1. Величина предельной полезности потребляемого блага зависит:

а) от количества данного товара;

б) степени потребности в нем;

в) намерений производителей;

г) намерений государства.

2. Общая полезность товара для потребителя описывается функцией $TU = 480Q - 2{,}5Q^2$. Определите максимальную величину общей полезности TU.

3. Потребитель, имеющий еженедельный доход в размере 810 руб., расходует его на два товара: морковь и яблоки. Цена 1 кг моркови – 16,2 руб., а 1 одного кг яблок – 45 руб. При построении бюджетной линии следует исходить из того, что на оси абсцисс располагаются яблоки, а на оси ординат – морковь. Функция бюджетной линии потребителя будет иметь вид:

а) $Y = 18 - 0{,}16X$;

б) $Y = 50 - 2{,}8X$;

в) $Y = 18 - 0{,}26X$;

г) $Y = 50 - 2{,}2X$.

4. Потребительский набор потребителя состоит из двух товаров: X и Y, которые являются взаимозаменяемыми. Кривая безразличия будет иметь вид:

а) прямой линии с отрицательным наклоном;

б) прямой линии с положительным наклоном;

в) кривой, выпуклой к началу координат;

г) кривой, вогнутой к началу координат.

5. Снижение цены товара X:

а) укорачивает бюджетную линию;

б) удлиняет бюджетную линию;

в) увеличивает реальный доход потребителя;

г) смещает точку равновесия вправо.

6. Функция полезности Дмитрия имеет вид U = XY. Его доход равен 640 ден. ед. Цена 1 ед. товара X – 4 руб., а цена 1 ед. товара Y – 5 руб. Определите сумму, израсходованную Дмитрием на товар Y.

7. Функция полезности Маши имеет вид $U = 5X^2Y$. Маша расходует свой еженедельный доход на сливы и груши, причем сливы располагаются на оси ординат, а груши – на оси абсцисс. Определите предельную полезность груш, предельную полезность слив и предельную норму замещения MRS груши сливами, если набор включает 2,5 кг слив и 3 кг груш.

8. Размер «финансовой подушки» домохозяйства должен составлять:

а) примерно 50 000 руб.;

б) не более 2-х месячных зарплат;

в) соответствовать необходимым средствам для того, чтобы жить примерно полгода без источников дохода, но без потери качества жизни;

г) нет правильного ответа, так как нет каких-либо принципов формирования размера «финансовой подушки».

9. Укажите наименее предпочтительный способ финансирования недостатка средств в личном бюджете (кассового разрыва):

а) взять взаймы у соседа или родственника;

б) взять заем в микрофинансовой организации;

в) взять потребительский кредит в банке;

г) продать что-то из имеющихся активов.

10. Что из перечисленного не относится к пассивному доходу:

а) процентный доход по вкладу в банке;

б) купонный доход от облигаций;

в) выигрыш в интеллектуальную игру «Своя игра»;

г) дивиденды, полученные по обыкновенным акциям.

11. Рассмотрим семью Ивановых. Глава семейства за январь 2024 года заработал 96 000 рублей, причем 24 000 из них – доход от случайно полученного и выполненного заказа. Его супруга заработала за январь 48 000 рублей, получив 12 000 рублей премии за прошлый год. Какую сумму доходов для финансового планирования следует заложить в бюджет на следующий месяц февраль семье:

а) 144 000 рублей;

б) 108 000 рублей;

в) 132 000 рублей;

г) 120 000 рублей.

12. Цель ведения личного бюджета:

а) получить точную информацию о доходах и расходах домохозяйства;

б) получить информацию о возможных путях оптимизации доходов и расходов домохозяйства;

в) получить входную информацию для ответов на вопрос о достижимости поставленных финансовых целей.

г) все вышеперечисленное.

16. Финансовая цель потребителя должна обязательно содержать:

а) конкретную сумму;

б) срок достижения цели – краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный;

в) подробный план трат:

г) все вышеперечисленное.

Создайте свою финансовую цель.

17. С каких из перечисленных ниже объектов вы должны заплатить налог на имущество физических лиц?

а) автомобиль, который зарегистрирован на ваше имя.

б) дачный участок, который находится в вашей собственности.

в) гараж, который находится в вашей собственности.

г) комната в коммунальной квартире, которая находится в вашей собственности.

д) жилой дом, который находится в долевой собственности (ваша доля равна 0,3).

18. Какие из перечисленных обстоятельств являются основанием для получения налоговых вычетов?

а) наличие ребенка дошкольного возраста;

б) наличие сына 20 лет, отчисленного из университета за неуспеваемость;

в) статус пенсионера;

г) инвалидность 2-й группы;

д) оплата обучения сестры в институте на очном отделении;

е) оплата лечения мамы;

ж) продажа квартиры, находящейся в собственности 2 года;

з) наличие ребенка 12 лет, находящийся на попечении.

19. В каких случаях из перечисленных вы должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

а) выигрыш в лотерею в размере 10 000 руб.

б) дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк.

в) арендная плата, полученная от сдачи квартиры.

г) зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта.

д) вознаграждение, полученное от ООО «УСПЕХ» по договору оказания услуг.

е) доход, полученный от продажи игрушек собственного изготовления через интернет.

20. Зарегистрируйтесь в личном кабинете налогоплательщика на сайте ФНС России и в Пенсионном фонде РФ. Зарегистрируйтесь на портале Госуслуг. Изучите возможности, которые становятся доступными для вас как пользователя этого сервиса. Перечислите их.

21. Какие из нижеперечисленных доходов не надо принимать во внимание при составлении финансового плана (один ответ):

1) заработная плата по основному месту работы;

2) еженедельная оплата по временному трудовому контракту на выполнение научно-исследовательской работы (НИР);

3) случайно найденные на улице 500 руб.;

4) ежемесячная оплата по договору НИР, который начнется примерно через полгода, и о котором говорил начальник, но пока сам договор еще не подписан;

5) ежемесячные платежи, которые вы получаете от сдачи гаража в аренду.

Выберите наиболее полный и правильный ответ: а) 2, 4;

б) 3;

в) 2, 3, 4; г) 3, 4.

22. Какие из перечисленных расходов в случае падения доходов необходимо сокращать в первую очередь:

а) расходы на питание;

б) ежемесячные платежи банку по потребительскому кредиту; в) ежемесячные платежи за жилищно-коммунальные услуги; г) ежедневная покупка кофе в кафе перед работой.

23. Какой бюджет лучше при прочих равных условиях: а) профицитный;

б) дефицитный;

в) сбалансированный;

г) любой бюджет — хороший.

24.Сбалансированный бюджет — это ситуация, когда: а) расходы равны доходам;

б) расходы меньше доходов;

в) расходы равны плановым доходам;

г) плановые расходы равны плановым доходам.

25. Какие параметры из перечисленных не являются обязательными характеристиками финансовой цели?

а) плановый срок достижения; б) требуемая сумма денег;

в) приоритетность цели;

г) источник получения финансирования.

26. Что из перечисленного не относится к пассивному доходу: а) процентный доход по вкладу в банке;

б) купонный доход от облигаций;

в) выигрыш в интеллектуальную игру;

г) дивиденды, полученные по обыкновенным акциям.

27. Что из перечисленного относится к временным доходам:

а) ежемесячная доплата 3000 руб. за ведение проекта по наладке нового оборудования;

б) 1470 руб. ежемесячной надбавки за выслугу лет на предприятии;

в) базовый оклад на основном месте работы в размере 24300 руб. в месяц;

г) заработная плата на второй работе (по совместительству) в размере 22000 руб. в месяц.

27. Что из перечисленного не относится к обязательным расходам:

а) расходы на еду и воду;

б) расходы на платежи по взятому кредиту; в) расходы на уплату налогов;

г) расходы на путешествия по России.

28. Рассмотрим семью Петровых. Все доходы членов семьи представлены после уплаты соответствующих налогов и в годовом выражении (т.е. за год). Отец семейства Геннадий Петров заработал за год 840000 руб., а также написал пособие по пчеловодству и получил гонорар в размере 50000 руб. Его жена Светлана получила заработную плату в размере 720000 руб., а также премии, общая сумма которых составила 46000 руб. Бабушка, мама Геннадия, получила пенсию в размере 160000 руб., а также выиграла в лотерею 20000 руб. Сын Матвей, учащийся федерального университета, получил стипендию в размере 96000 руб. и участвовал в реализации инновационного проекта в составе творческого коллектива, получив за это 60000 руб. Дочь Евгения учится в младшей школе и не может зарабатывать. Боксер Мухтар нашел в сугробе сотовый телефон, который семья сдала на запчасти в ремонтную мастерскую, получив за него 1000 руб. У Геннадия есть срочный банковский вклад размером 200000 руб. со ставкой 7% годовых (начисленные проценты по условиям договора с банком сразу перечисляются на зарплатную карту Геннадия), сам банковский вклад не закрывался и частично не изымался. Геннадий имеет брокерский счет, на котором есть акции нескольких крупных российских компаний, курсовая стоимость которых составляет 100000 руб. и по которым было выплачено 2500 руб. в качестве дивидендов (начисленные дивиденды сразу перечисляются брокером на зарплатную карту Геннадия).

Заполнив шаблон, составьте доходную часть годового бюджета семьи Петровых.

Шаблон для заполнения доходной части бюджета семьи Петровых (Расходы, руб.; Итого; Доходы, руб.; Постоянные доходы; Временные доходы; Случайные доходы; Итого).

29. Рассмотрим семью Петровых (см. задачу 28) и их расходы за рассматриваемый период. На текущие покупки они потратили 1000000 руб. за год, на коммунальные услуги они тратили 3680 руб. в месяц (88320 руб. в год), транспортные расходы детей и супругов обходились в месяц в 3600 руб. Кроме того, Петровы купили современный телевизор за 123000 руб. и ноутбук за 36000 руб. Отдых членов семьи обошелся еще в 180000 руб. за год. Ежемесячные платежи по кредиту, взятому несколько лет назад, составляют 7874,36 руб. (94492,32 руб. в год), а на текущий момент задолженность по нему составляет 250000 руб. Составьте расходную часть годового бюджета семьи Петровы.

30. Если свести вместе расходную и доходную часть годового бюджета семьи Петровых (см. задачи 28 и 29), какой тип бюджета можно увидеть? (Для этого необходимо посмотреть на сальдо — разницу между доходами и расходами.)

Что могла сделать семья Петровых, чтобы сбалансировать свой бюджет? Предложите самое лучшее в данном случае использование свободных средств или финансирования дефицита.

31. По трудовому договору Лена должна получать ежемесячно зарплату 100 000 рублей.

1. Сколько она получит на руки за месяц?
2. Сколько получит государство в виде налогов за месяц?
3. Сколько работодатель сделает отчислений с заработной платы Лены во внебюджетные фонды за месяц?
4. Сколько страховых взносов будет перечислено работодателем в каждый внебюджетный фонд через Федеральную налоговую службу?

32. Если Вам задерживают зарплату, то защищать свои права Вы можете:

Выберите только один правильный ответ.

В суде;

В прокуратуре;

В Федеральной службе по труду и занятости;

Верны все предыдущие ответы.

33. Согласно ГК РФ к ключевым признакам предпринимательской деятельности относятся:

Выберите все правильные ответы.

осуществление деятельности на свой риск

Цель деятельности - систематическое получение прибыли

Уплата налогов

Найм сотрудников

34. Какие выплаты можно получить из Фонда социального страхования?

Выберите только один правильный ответ.

Пособие по временной нетрудоспособности.

По беременности и родам.

Ежемесячное пособие по уходу за ребенком.

Все вышеперечисленные выплаты.

35. Кому выплачивается пособие по беременности и родам из федерального бюджета?

Выберите только один правильный ответ.

Гражданам, за которых работодатель совершал страховые взносы.

Гражданам, временно нетрудоспособным.

Обучающимся очно гражданам.

Верно второе и третье утверждение.

36. От чего зависит ежегодная индексация пособий на детей из федерального бюджета?

Выберите только один правильный ответ.

От индекса потребительских цен.

От совокупных взносов в фонды.

От суммы собранных в предыдущем году налогов.

Верно все вышеперечисленное.

37. Какие доходы относятся к «легким» деньгам?

Выберите только один правильный ответ.

Заработная плата по основному месту работы.

Неожиданная премия.

Дополнительный регулярный заработок.

Доход от предпринимательской деятельности.

37. Какие функции выполняет бизнес-план?

Выберите только один правильный ответ.

Помогает четко сформулировать цели бизнеса, предполагаемые результаты деятельности компании, пути их достижения.

Содержит расчет первоначальных и текущих затрат, а также предполагаемые доходы, позволяет рассчитать предполагаемую рентабельность бизнеса.

Является документом, на основании которого потенциальные инвесторы оценивают перспективы бизнеса.

Бизнес-план выполняет все эти функции.

38. Какие виды обязательств возникают у предпринимателя?

Выберите только один правильный ответ.

Обязательства платить налоги.

Обязательства выполнять требования трудового законодательства.

Обязательства выполнять требования лицензирования и сертификации.

Все вышеперечисленные обязательства и многие другие.

39. *Кейс1. Квартира в наследство*

Наталья получила в наследство квартиру в Калужской области, стоимость которой составляет 3 млн рублей, а площадь 60 м2. Она может продать эту квартиру, заплатить НДФЛ и положить остаток суммы в банк на депозит под 6% годовых или сдавать эту квартиру за 15 тыс. рублей в месяц, уплачивая налог на профессиональный доход с арендных платежей и имущественный налог на квартиру по ставке 0,1%.

Вопросы:

1) Что такое налог на профессиональный доход ?
2) При каком варианте годовой доход Натальи будет выше?

Если Наталья будет уплачивать налоги по ставке 13% на поступления от аренды, то есть без применения специального налогового режима. Будет ли ей выгодна аренда?

38. *Кейс 2. Аксиомы рационального поведения*

1. Проанализируйте, как вы делаете выбор в продуктовом магазине: процесс выбора товаров и ваши предпочтения. Выстроите иерархическую систему предпочтений основных товаров, проранжированных согласно вашим вкусам. Сфокусируете ваше внимание на том, как реально вы делает выбор в магазине. Вы руководствуетесь соотношением цены и «полезности» с учетом своего бюджетного ограничения. Или на вас влияют эмоции: «люблю, вкусно, хочу!» или «о, что-то интересное, надо взять».

Каково ваше бюджетное ограничение на день, или на один поход в магазин, или на месяц? Вы используете банковскую карту, пополняемую родителями, не чувствуя ограничения. Можете попросить у приятеля в долг, или взять потребительский кредит?

2. Составьте список советов и правил, отвечая на вопросы ниже. А затем при каждом походе в магазин следуйте этому списку. Таким образом, через определенное время, вы сможете пользоваться всеми этими советами и правилами на уровне рефлексов.

Как ходить в магазин, чтобы меньше тратить?

Как избежать уловок маркетологов, заставляющих купить не самый дешевый товар?

Как покупать продукты по более низким ценам?

3. Проанализируйте, реально ли экономить на скидках и программах лояльности. Основная мысль – запланированные покупки. Никакая реклама из серии «Три вещи по цене двух», «купи пять – получишь шестую бесплатно» и т.п. не приводят к реальной экономии. Покупка по таким акциям лишь увеличивает траты из личного бюджета. Но если покупка таких продуктов или услуг была запланирована в требуемых

количествах, как гласят условия акции, то это выгодное приобретение. Все программы лояльности нацелены не на благо потребителя, а на увеличения продаж, чтобы потребитель потребил как можно больше продуктов/услуг через конкретного оператора, который, возможно, получает свою долю от потраченных потребителем денег.

Тема 10

Инструменты расчетов и платежей

План занятия

1.Расчеты и платежи наличными деньгами.

2. Безналичные расчеты и платежи с использованием банковских счетов, электронных денежных средств.

3. Инструменты и каналы осуществления платежей: банковские платежные карты, интернет-банкинг, мобильный банкинг, электронные кошельки, предоплаченные карты, почтовые переводы, бонусные баллы и кэшбэк в программах лояльности.

4. Риски мошенничества и безопасность при совершении платежей и расчетов.

Основные термины и понятия

Расчеты	Наличные деньги
Платежи	Банковский счет
Безналичные расчеты	Безопасность
Платежи с использованием банковских счетов	Бонусные баллы
Банковские платежные карты	Кэшбэк
Мошенничество	Риски мошенничества
Электронный кошелек	Почтовый перевод
Интернет-банкинг	Банковские платежные карты
Интернет-банкинг	Предоплаченные карты
Свиминг	Фишинг

Вопросы для обсуждения

1.Почему компании выпускают с банками кобрендинговые карты, дающие отдельные преимущества клиентам и конкретного банка, и конкретной компании? Обсудите, какие выгоды получает от них банк, какие — компания, какие — держатель карты.

2. В чем плюсы и минусы кешбэков и иных бонусных программ для клиентов банка при расчетах картой? Пользуетесь ли вы подоб-ными программами? Каким образом происходит начисление бонусов?

3. Обсудите достоинства и недостатки безналичных расчетов и расчетов с помощью электронных средств платежа. В каких си-туациях вы обратились бы к одному из этих вариантов?

4. Составьте сравнительную таблицу кредитных карт, пред-лагаемых пятью крупнейшими банками в вашем регионе. По ре-зультатам сравнения выберите тот вариант, который вы считаете наиболее выгодным, и поясните свой выбор. Какие параметры вы считаете наиболее значимыми?

5. Какие правила безопасности следует соблюдать при совер-шении безналичных расчетов и платежей?

6. Существует ли регулирование рынка платежей и расчетов в Российской Федерации? Кто осуществляет надзор за участниками рынка?

Задания, задачи, тесты

1. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию: средства обращения; меры стоимости (единицы счета); средства накопления (средства сохранения ценности); средства платежа (меры отложенных платежей):

1) гамбургер стоит 45 руб.;
2) человек получает дивиденды на принадлежащие ему акции;
3) обмен рублей на доллары;
4) бутылка «Пепси-Колы» стоит 75 руб.;
5) домохозяйство ежемесячно откладывает 3 000 руб. для покупки яхты;
6) муж прячет часть зарплаты от жены;
7) возврат долга своему приятелю;
8) покупка акций автомобильной компании, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания;
9) предположим, что вы хотите купить CD-плеер за 10 000 руб., но не можете пока себе этого позволить, поскольку у вас нет таких денег
10) у человека в кармане 300 руб.;
11) человек получает проценты по государственной облигации;
12) деньги зашиты в матрас;
13) покупка золота, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания;
14) вы получили большое наследство, но пришлось уплатить налог;
15) родители покупают вам на день рождение фотоаппарат и дарят цветы;
16) вы берете кредит в банке и возвращаете его через год;

17) вы покупаете государственные облигации

2. Где в Российской Федерации, согласно законодательству, можно приобретать наличную иностранную валюту:
а) в уполномоченных банках;
б) в уполномоченных банках, а также магазинах; в) в уполномоченных банках и отелях;
г) в любых банках и иностранных посольствах.
3. Вы нашли в зимней куртке купюру достоинством1000 руб., которая окрасилась после стирки. После того как ее не приняли у вас в магазине, вы:
а) оставите ее себе на память как пример небрежного отношения к деньгам;
б) выбросите в урну как бесполезную вещь; в) обратитесь в банк для обмена;
г) не знаете, как с ней поступить.
4. Может ли гражданин Российской Федерации открыть валют-ный счет в Российской Федерации:
а) да, но только в иностранном банке;
б) да, в любом банке, но только при условии наличия рублевого расчетного счета;
в) да, в уполномоченном российском банке; г) нет.
5. Какая сумма наличной иностранной валюты на одного гражданина разрешена к единовременному вывозу из Российской Федерации без оформления декларации:
а) суммарно не более 10000 долларов США в эквиваленте; б) суммарно не более 10000 евро в эквиваленте;
в) суммарно не более 100000 рублей в эквиваленте;
г) в Российской Федерации нет ограничений на вывоз наличной иностранной валюты.
6. Электронные денежные средства в электронном кошельке клиента попадают под действие Федерального закона «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» в случае, если:
а) баланс электронного кошелька составляет не менее 15000 руб.; б) электронная платежная система, к которой относится электронный кошелек, зарегистрирована в Российской Федерации;
в) владелец электронного кошелька — резидент Российской Федерации;
г) электронные денежные средства не попадают под действие данного Федерального закона.
7. Вы поместили в банковскую ячейку наличные деньги в сумме 1,5 млн руб. (ваш первоначальный взнос на покупку квартиры), заключив с банком договор хранения с использованием банковского сейфа (ячейки).
В результате ограбления банка содержимое всех ячеек, включая вашу, было украдено. Банк:

а) отвечает за сохранность переданных вами денежных средств и несет ответственность за них в полном объеме.
б) не отвечает за сохранность переданных вами денежных средств и не несет ответственность за них.
в) отвечает за сохранность переданных денежных средств, но не несет ответственность за них.
г) отвечает за сохранность переданных денежных средств и не-сет ответственность за них, но лишь в пределах 1,4 млн руб.

8. Вы — валютный резидент Российской Федерации, часть года проживаете в Испании (менее 183 дней в год).
На ваш валютный счет в испанском банке была зачислена плата за проданный вами автомобиль в размере 9800 евро. Вам:
а) придется заплатить штраф в размере 980–1960 евро за незаконную валютную операцию;
б) придется заплатить штраф в размере 4900–5880 евро за незаконную валютную операцию;
в) придется заплатить штраф в размере 7350–9800 евро за незаконную валютную операцию;
г) не придется платить штраф.

9. Банк России на сегодня установил официальный курс доллара США 84 руб. В банке «Выгодный» установлены следующие курсы: покупка — 84,5 руб., продажа — 85,5 руб., комиссия банка за осуществление операции составляет 200 руб. независимо от суммы сделки. Вам необходимо приобрести 100 долларов США. Сколько рублей у Вас должно быть для приобретения 100 долларов США в данном банке:
а) 8450 руб.; б) 8550 руб.; в) 8650 руб.; г) 8750 руб.

10. Семья Ивановых (три человека) поехала в долгожданный отпуск на машине, запланировав посетить Польшу, Венгрию, Италию, Францию, Бельгию. В распоряжении семьи Ивановых 10500 евро наличными. Семье Ивановых:
а) необходимо заполнить таможенную декларацию, потому что сумма вывозимой валюты (в пересчете на доллары США) превышает 10000 долларов США;
б) не нужно заполнять таможенную декларацию;
в) придется заполнить таможенную декларацию и оставить на хранение на таможне сумму, превышающую 10000 долларов США;
г) зависит от того, в каких купюрах евро.

11. Реквизиты вашей карты, которые могут позволить мошенникам получить доступ ко всем хранящимся на счете средствам:
а) номер карты и имя владельца;

б) номер карты, имя владельца, срок действия и CVC/CVV-код; в) номер карты, имя владельца и CVC/CVV-код;
г) мошенники не могут получить доступ к средствам по напи-санным на карте реквизитам.
1. На 15 июля 2021 г. для осуществления операций покупки и продажи наличных долларов США в банках установлены следую-щие курсы доллара США к валюте Российской Федерации:

• банк А — покупка 74,1 руб. за доллар США / продажа 75,2 руб. за доллар США;

• банк Б — покупка 73,8 руб. за доллар США / продажа 74,6 руб. за доллар США.

В каком банке выгоднее купить доллары США? Сколько долла-ров США можно приобрести по выгодному курсу на 30000 руб.?

2. Вы путешествуете по Таиланду. В Паттайе вы нашли обмен-ный пункт, где можно обменять рубли на баты. Курс обмена (покуп-ка/продажа) 2/2,3 руб. за 1 бат. Сколько рублей вы потеряете из-за курсовой разницы, если вы купили баты на 5000 руб., а затем ре-шили обменять обратно?

3. В дополнение к предыдущей задаче определите, что выгод-нее: купить доллары США в России по курсу 74 руб./доллар США и об-менять их на баты (1 доллар США = 32,85 бата) или обменять на ме-сте рубли на баты (курс обмена указан в предыдущей задаче)?

4. Курс евро к доллару США упал на 20%. На сколько процентов евро должен вырасти, чтобы достигнуть прежнего значения?

Открытыевопросы

Кейс 1

Начальник отдела по работе с филиалами крупной страховой ком-пании Владимир К. узнал от коллеги, что банк «Многообещающий» и авиакомпания «Стремительная» запустили новую программу лоя-льности под названием «Километры счастья».

Условия Владимиру показались очень заманчивыми. «Километры счастья» можно было получать не только за полеты, совершенные авиакомпанией «Стремительная» (а их у Владимира было немало, благодаря проверкам филиалов в регионах нашей необъятной стра-ны), но и за услуги банка «Многообещающий», и покупки, совершае-мые в магазинах-партнерах.

За год Владимир смог накопить «километры счастья» на транс-атлантический перелет в райское место, о котором еще год назад мог только мечтать. И вот, проверив счет и убедившись, что «ки-лометров счастья» у него достаточно, умиротворенный Владимир отложил покупку билетов до выходных.

Каково же было удивление Владимира К., когда на следующее утро он обнаружил, что авиакомпания «Стремительная» объявила о слиянии с другой компанией. А через день банк «Многообещаю-щий» сообщил о закрытии программы «Километры счастья» без ка-кой-либо конвертации начисленных бонусов у партнеров програм-мы. Единственное, что предлагал банк, — обмен «километров сча-стья» на кредитную карту с 60-дневным льготным периодом.

Ожидание ответа оператора на горячей линии закрытой про-граммы пока не увенчалось успехом.

Вопросы

1. Может ли Владимир К. рассчитывать на исполнение своей мечты: обмен честно накопленных «километров счастья» на билеты в райское место? Являются ли «километры счастья» собственностью Владимира К.?

2. Правомерны ли действия банка и авиакомпании?

3. Какие нормативно-правовые документы регулируют про-граммы лояльности?

Кейс 1. Случай в ресторане

Текст кейса

Василий Иванович ужинал в ресторане со своим другом Петром Исаевым. Когда официант принес счет на сумму 2600 рублей, Василий Иванович решил расплатиться своей банковской картой. Официант принес портативный терминал для оплаты, Василий Иванович вставил в него карту и набрал ПИН-код, но официант сказал, что оплата не прошла из-за сбоя связи, и попросил набрать ПИН-код еще раз. Василий Иванович, не подозревая никакого подвоха, выполнил эту просьбу. Когда он встал из-за стола, чтобы уйти, он обнаружил в своем мобильном телефоне два одинаковых СМС-сообщения о списании 2600 рублей, пришедшие с интервалом в одну минуту.

Текст вопроса

Может ли Василий Иванович потребовать возврата денег:

1. от банка;

2. от ресторана?

IV.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Изучение дисциплины осуществляется, в том числе, и в рамках организации самостоятельной работы студентов, которая представлена в следующих формах: подготовка к контрольным вопросам; подготовка доклада с презентацией; подготовка к тестированию; подготовка к решению задач (кейсов).

Самостоятельная работа студентов может быть организована в форме самостоятельного изучения отдельных тем, которые недостаточно полно освещаются на лекциях и практических занятиях. В этом случае после самостоятельной работы студентов преподаватель может в начале соответствующего теме занятия проводить опрос студентов по карточкам по представленным в данной методической разработке по каждой теме перечням вопросов, а затем оценивать уровень усвоения материала учащимися.

Для студентов предусмотрена самостоятельная работа в форме подготовки к тестированию. Для любой образовательной системы, в том числе и для образовательной организации высшего образования, оценка знаний учащихся является одной из основных и сложных задач. Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест. Тестология как теория и практика тестирования существует более 120 лет, и за это время накоплен громадный опыт использования тестов в различных сферах человеческой деятельности, включая образование. В последние годы тестирование, как метод оценки знаний, приобретает всё большую популярность. Вместе с традиционными формами тестирования широкое применение получило компьютерное, что соответствует общей концепции модернизации и компьютеризации российской системы образования.

От других методов диагностики тесты отличаются тем, что: 1 Предполагают стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию. 2) Позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов. 3) Сокращают временные затраты на проверку знаний. 4) Практически исключают субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки. Таким образом, тестирование по своей объективности и скорости получения

результата превосходит многие формы контроля. Исходя из актуальности технологии тестирования и ее уникальности среди других методов оценки знаний, можно определить основные задачи тестирования: развитие интереса у студентов к дисциплинам, по которым предполагается тестирование; активизация самостоятельной работы студентов во время подготовки к тестированию; воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки; выявление уровня знаний, умений и навыков обучающихся по тестируемым дисциплинам; помощь студентам в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки; помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Студенты пользуясь конспектами лекций, представленной литературой готовятся к представленным в данной методической разработке по каждой теме тестам.

При подготовке к практическим занятия студенты пользуются материалами лекций и указанными источниками литературы. По некоторым темам дисциплины представлены кейс-задания - основной элемент метода case-study, который относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике,

встать на позицию человека, реально принимающего решения. Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Студент не должен связывать себя предыдущими решениями. То, что сделал предшествующий исследователь, не существенно. И если изложение фактов в отдельной ситуационной задаче уже объясняет конечное действие или решение, то это связано с тем, что результат - неотъемлемая часть процесса, по которому принимается окончательное решение. Ситуационная задача обычно не идет дальше того, что было в действительности. Основные обсуждаемые вопросы - «почему» и «как», а не «что». Обсуждение также не означает обязательность ответа на вопрос: «Хорошее или плохое было принято решение?» Оценку такого рода должен сделать каждый самостоятельно.

Как подготовиться к анализу ситуаций?

Этот вопрос, как и ситуационный анализ вообще, не имеет какого-либо единственно правильного ответа. У каждого может быть свой подход. Однако некоторые рекомендации можно дать.

Сначала прочитайте всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации. Читая, не пытайтесь сразу анализировать. Еще раз внимательно прочитайте информацию. Выделите те абзацы, которые Вам показались важными. Постарайтесь охарактеризовать ситуацию. Определите, в чем ее сущность, что второстепенно. Затем письменно зафиксируйте выводы - основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Зафиксируйте все факты, касающиеся этой проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней). Так будет легче проследить взаимосвязь между приведенными данными. Сформулируйте критерий для проверки правильности предложенного решения. Попробуйте найти альтернативные варианты решения проблемы. Какие из них наиболее удовлетворяют критерию? Разработайте перечень практических мероприятий по реализации Вашего решения. Многие окончательные решения не имеют успеха из-за невозможности их практического осуществления.

Какие вопросы должен задать себе студент, решающий ситуационную задачу?

Внимательно ли я прочитал(а) информацию или лишь просмотрел(а) ее? Учел(учла) ли я все относящиеся к делу факты? Удалось ли сделать правильные выводы из имеющейся информации? Не принимаю ли я чужое мнение за свое? Не ошибаюсь ли я, думая, что все ориентируются на мое мнение? Не слишком ли узко я понимаю абсолютную правильность или неправильность любого высказывания? Ведь совсем не обязательно, что выводы будут верными лишь потому, что они противоположны неверным выводам. Не бьюсь ли я впустую, доказывая самому себе неразумность и невозможность каких-либо фактов? Может быть, я выбрал(а) лишь ту информацию, которая не идет вразрез с моей собственной точкой зрения, и не заметил других важных сведений? Принял(а) ли я во внимание тот факт, что могу попасть под влияние своих собственных предубеждений, предрассудков или предвзятого мнения? Не слишком ли я обобщаю? Не стоит ли вернуться к деталям? Правильно ли сделаны обобщения? Не слишком ли много внимания я уделяю какому-либо одному факту в принятии решения? Каковы будут последствия? Могут ли возникнуть новые проблемы? Как я представляю себе реализацию принятых решений на практике? Каковы будут последствия? Могут ли возникнуть новые проблемы? Не принял(а) ли я решение, еще не проанализировав ситуацию? Не противоречат ли мои выводы и факты друг другу?

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена и в форме подготовки доклада с презентацией. Такая форма позволяет более подробно изучить отдельные темы, структурировать и анализировать их, студентов наглядно представлять и защищать результаты своих исследований, приводить аргументы в пользу выводов по исследованию. При осуществлении самостоятельной работы в этой форме студенты пользуются указанными библиографическими источниками. Все доклады защищаются студентами во время выступления в группе и предполагают демонстрации презентации по теме доклада. Время выступления 7-10 минут.

Качество выполненного доклада зависит от того, насколько самостоятельно и правильно студенты раскрыли основные положения темы, проявили способность к выявлению, структурированию основных положений тематики доклада.

При изложении результатов исследований доклад должен быть выдержан в требуемой временной регламентации, ответы на вопросы аргументированы. Презентация доклада должна содержать не менее 10 слайдов, таблицы, графики, схемы.

Темы докладов

1. Эволюция развития экономической теории.
3. Д. Рикардо и его вклад в развитие экономической мысли.
4. Т. Веблен и его вклад в развитие экономической мысли.
5. А. Маршалл и его вклад в развитие экономической мысли.
6. В.И. Ленин и его вклад в развитие экономической мысли.
7. Карл Маркс и его вклад в развитие экономической мысли.
8. Ф. Энгельс и его вклад в развитие экономической мысли.
9. Дж.М. Кейнс и его вклад в развитие экономической мысли.
10. М. Фридмен и его вклад в развитие экономической мысли.
11. А. Лаффер и его вклад в развитие экономической мысли.
12. Филлипс и его вклад в развитие экономической мысли.
13. Методы и функции экономической теории.
14. Политическая экономия и экономикс.

15. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия.

16. Проблема снижения издержек на российских предприятиях

17. Естественные монополии и их роль в экономике России.

18. Особенности антимонопольной политики в России.

19. Проблема монополизации российского рынка.

20. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.

21. Безработица: теоретические и практические аспекты.

22. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.

23. Антиинфляционная политика государства.

24.Проблема неравенства и пути её преодоления.

25. Современные теории жизненного цикла индивида.

26. Влияние поведенческих особенностей на принятие решений в сфере потребления и финансов, манипуляции со стороны продавцов.

27. Концепции: использования процентов при экономических расчетах, ценности денег во времени, взаимосвязи риска и доходности.

28. Виды кредитных организаций.

29. Поведенческие особенности в сфере кредитования и управление ими.

30. Поведенческие особенности в сфере страхования и управление ими.

31. Пенсионные накопления, как механизм личного инвестирования и источник долгосрочного инвестирования в экономику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Басовский Л. Е. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : НИЦ Инфра-М, 2016. - 202 с. . – URL : http://znanium.com/bookread2.php?book=556123
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с. –URL : http://znanium.com/bookread2.php?book=544062

3. Нуреев Р. М. Макроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Р. М. Нуреев ; под ред. Р. М. Нуреева. - М. : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. – URL : http://znanium.com/bookread2.php?book=517569.
4. Нуреев Р. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / Р. М. Нуреев. - М. : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – URL : http://znanium.com /bookread2.php?book=528493
5. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.
6. Брю С. Л. Экономикс [Электронный ресурс] : краткий курс / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 462 с. – URL : http://znanium.com/bookread2.php?book=417992
7. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Т. А. Селищевой. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. – URL : http://znanium.com/bookread2.php?book=414647
8. Салов, А. И. Экономика: краткий курс лекций [Текст] : учебное пособие / А. И. Салов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2013. - 197 с.
9. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Текст] : учебник для бакалавров ; рекомендовано Мин. образования / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; СПб. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 543 с.
10. Борисов Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ф. Борисов. - М. : НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2013. - 256 с.
11. Экономическая теория [Текст] : учебник для бакалавров ; рекомендовано методсоветом по направлению / ред. Е. Н. Лобачева ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 516 с.
12. Кругман, П. Основы экономикс [Текст] : учебник для вузов / П. Кругман, Р. Велле, М. Олни. - СПб. : Питер, 2012. - 880 с. : ил.

Информационное обеспечение:

1. http://www.consultant.ru/
2. .http://znanium.com/
3. https://urait.ru/