

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»

252 часов

Красноярск 2024 г.

Дополнительная профессиональная программа – профессиональной переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с требованиями профессиональных стандартов «Экономист предприятия» (08.043), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия», профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (04.005), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 г., регистрационный N 67083).

Разработчик(и) дополнительной профессиональной программы:

кандидат экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики



Е. Э. Лобанова

кандидат экон. наук, доцент
и. о. зав. кафедрой экономики



И. В. Молодан

Дополнительная профессиональная программа – профессиональной переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» одобрена на заседании научно-методического совета направления «Экономика» « 11 » сентября 2024 г. протокол № 01

Председатель научно-методического совета
направления «Экономика»



И. В. Молодан

Дополнительная профессиональная программа – профессиональной переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» принята на Ученом совете АНО ВО СИБУП « 27 » ноября 2024 г. протокол № 03.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР



С. Ш. Забуга

Начальник УМУ



М. И. Лукьянова

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Характеристика нового вида профессиональной деятельности/новой квалификации

1.2 Цель реализации программы

1.3 Планируемые результаты обучения

1.4 Категория слушателей

1.5 Форма обучения

1.6 Срок освоения программы или трудоемкость обучения

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный (тематический) план

2.2 Содержание дисциплин

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1 Виды аттестации и формы контроля

3.2 Контрольно-измерительные материалы

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

4.2 Квалификация преподавателей

4.3 Материально-технические условия реализации программы

4.4 Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

ВВЕДЕНИЕ

Предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов в области экономической и управленческой деятельности в сфере индустрии туризма и гостеприимства, обладающих современными знаниями, умениями и навыками, которые расширяют возможности трудоустройства в смежных областях профессиональной деятельности.

Программа актуальна для: специалистов, имеющих высшее образование, а также лиц, получающих высшее образование в области экономики, менеджмента, туризма, психологии, работающих в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель программы: сформировать у слушателей необходимые профессиональные компетенции, обеспечивающие знания, умения, навыки, дающие возможность успешно осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. Задачи программы: представить современное состояние индустрии туризма и гостеприимства, познакомить с основными тенденциями развития отрасли в России и за рубежом, а также налоговыми, правовыми, организационными и экономическими изменениями, происходящими в ней, дать необходимые актуальные системные знания по экономике и управлению в индустрии туризма и гостеприимства, сформировать навыки анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов предпринимательства в отрасли, анализа рисков и возможностей развития предприятий отрасли в современных условиях, навыки принятия управленческих решений по созданию новых туристских продуктов и услуг, в том числе с применением инновационных технологий.

Описание программы:

Программа включает изучение следующих дисциплин:

1. Экономика предприятия (организации) туристской индустрии
2. Менеджмент и маркетинг в туризме и гостеприимстве
3. Туристский потенциал Красноярского края
4. Управление внешнеэкономической деятельностью в сфере туризма
5. Психология делового общения и конфликтология в туризме
6. Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства
7. Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства
8. Государственное регулирование туристской индустрии

Режим обучения по программе

Обучение проводится в очно-заочной форме.

Продолжительность обучения по программе – 7 месяцев (252 часа).

Обучение проводится с использованием разных организационных форм: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, тренинги, практикумы психодиагностики, индивидуальное консультирование и др.

При любой форме организации обучения возможно использование дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Документ, выдаваемый по окончании обучения.

По окончании обучения и прохождении итоговой аттестации выдается диплом о профессиональной переподготовке, который предоставляет право на ведение профессиональной деятельности в сфере экономики и управления индустрии туризма и гостеприимства.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Характеристика нового вида новой профессиональной деятельности/новой квалификации

К освоению дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» допускаются: лица, имеющие высшее образование, а также лица, получающие высшее образование в области экономики, менеджмента, психологии, туризма, лица, работающих в индустрии туризма и гостеприимства.

Дополнительная профессиональная программа переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» разработана на основе (в соответствии) следующих документов:

- Профессионального стандарта «Экономист предприятия» (08.043), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия».
- Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (04.005), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».
- Профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (33.007), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 N 282н "Об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц".

– Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 (с изменениями и дополнениями).

– Анализ отечественного и международного опыта.

В характеристике программы профессиональной переподготовки слушатели осваивают компетенции, необходимые для выполнения профессиональной деятельности в сфере экономики и управления в индустрии туризма и гостеприимства.

В соответствии со своей фундаментальной и специальной подготовкой специалист может выполнять следующие виды профессиональной деятельности на предприятиях, организациях и в учреждениях, в сфере туризма и гостеприимства:

проектная, организационная-управленческая.

1.2. Цель реализации программы

Цель программы: сформировать у слушателей необходимые профессиональные компетенции, обеспечивающие знания, умения, навыки, дающие возможность успешно осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. Задачи программы: представить современное состояние индустрии туризма и гостеприимства, познакомить с основными тенденциями развития отрасли в России и за рубежом, а также налоговыми, правовыми, организационными и экономическими изменениями, происходящими в ней, дать необходимые актуальные системные знания по экономике и управлению в индустрии туризма и гостеприимства, сформировать навыки анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов предпринимательства в отрасли, анализа рисков и возможностей развития предприятий отрасли в современных условиях, навыки принятия управленческих решений по созданию новых туристских продуктов и услуг, в том числе с применением инновационных технологий.

1.3. Планируемые результаты обучения

Результатом освоения программы является формирование у выпускников знаний, умений и навыков экономической деятельности и управления в индустрии туризма и гостеприимства.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции (на основе профессионального стандарта «Экономист предприятия» (08.043), «Экскурсовод (гид)» (04.005), «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (33.007).

Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция
Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
		А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
Экскурсовод (гид)	Е Организация экскурсионной деятельности	Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
		Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
		В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
		В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
	С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса
		С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Таблица № 1 – Формируемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения в результате обучения

Код и наименование профессиональной	Код и наименование индикатора достижения	Основание (ПС, анализ опыта)
-------------------------------------	--	------------------------------

компетенции	профессиональной компетенции	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК 1.1 Осуществляет набор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК 1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Анализ отечественного и международного опыта
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК 2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК 2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК 2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Анализ отечественного и международного опыта
ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства	ПК 3.1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации ПК 3.2 Осуществляет подготовку исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ПК 3.3 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для	08.043 Экономист предприятия Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации А/01.6 Анализ отечественного и международного опыта

	производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; ПК 3.4 Применяет методы мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	
ПК-4 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства	ПК 4.1 Осуществляет формирование и проверку планов финансово-экономического развития предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства ПК 4.2 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства ПК 4.3 На основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей ПК-4.4 Применяет методики расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства ПК 4.5 Проводит экономический анализ и формирует отчеты о финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства	08.043 Экономист предприятия Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации А/02.6 Анализ отечественного и международного опыта
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы	ПК 5.1 Формирует идею проекта, организует	04.005 Экскурсовод (гид) Определение концепции и

создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	проектную деятельность ПК 5.2 Использует методы бизнес – планирования ПК 5.3 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК 5.4 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	стратегии развития экскурсионной организации Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации Е/01.7 Анализ отечественного и международного опыта
ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	04.005 Экскурсовод (гид) Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг Е/02.7 Анализ отечественного и международного опыта

В результате изучения программы выпускники должны:

Знать:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей;
- отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации;
- локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности;
- производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;
- понятийный и терминологический аппарат и нормативно-правовую базу
- организации туристской деятельности и управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства;
- основные методы и технологии организации туристской деятельности;
- основные информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства;
- системы сбора, обработки и подготовки информации для формирования турпродукта;
- основные каналы сбыта и продвижения турпродукта;
- классификацию видов туристской деятельности, особенности организации и продвижения различных видов туризма;

- методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства, с использованием вычислительной техники;
- порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации;
- порядок ведения планово-учетной документации организации;
- методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- технологические и организационно-экономические условия деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства
- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;
- порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- порядок ведения договорной работы;
- приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации;
- специализацию и особенности структуры предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- организацию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- организацию маркетинговой и рекламной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- культуру межличностного и делового общения;
- основы психологии и конфликтологии;
- методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности;
- технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при разработке и реализации туристского продукта.

Уметь:

- составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- применять методики определения экономической эффективности деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- осуществлять планирование деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- определять перспективные направления деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства
- пользоваться специализированным программным обеспечением;
- организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений;
- осуществлять анализ и разработку стратегии формирования, разрабатывать нормативную документацию для сопровождения экскурсионных, спортивных, экологических, экспедиционных и других маршрутов;
- проводить расчеты стоимости турпродукта;
- использовать данные мониторинга рекреационных потребностей и туристского рынка для обоснования привлекательности и конкурентоспособности формируемого турпродукта;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы выгоды новой продукции (работ, услуг), изменения объема и ассортимента продукции (услуг), капитальных вложений;
- руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- определять маркетинговую ценовую стратегию предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- разрабатывать маркетинговую коммуникационную стратегию предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- разрабатывать маркетинговую сбытовую стратегию предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- осуществлять контроль за маркетинговой деятельностью предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- организовывать, проводить, определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;
- контролировать качество обслуживания и выполнение условий договоров по оказанию туристских услуг предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства;

- принимать экономически обоснованные управленческие решения.

Владеть навыками:

- практического применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности;
- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия;
- навыками использования количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- применения методов построения организационно-управленческих моделей;
- навыками применения методов научных исследований для обработки статистической информации, бизнес-планирования и прогнозирования;
- использования инновационных технологий в процессе формирования и реализации турпродукта;
- создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сети предприятий индустрии туризма;
- использования стратегических и тактических методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) объектов туристской инфраструктуры;
- формирования идеи проекта, организации проектной деятельности;
- использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта;
- использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» допускаются: лица, имеющие высшее образование, а также лица, получающие высшее образование в области экономики, менеджмента, туризма, психологии.

1.5. Форма обучения

Очно-заочная форма обучения.

1.6. Срок освоения программы или трудоемкость обучения

Трудоемкость программы - 252 часов. Срок обучения – 7 месяцев.

Нагрузка по каждой дисциплине помимо аудиторных часов включает самостоятельную работу, составляющую 90 % общей трудоемкости.

Общая трудоемкость обучения включает в себя время, отводимое на все виды учебных занятий/работ, в том числе, контактную и самостоятельную работу, промежуточную, итоговую аттестацию.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный (тематический) план

Учебный план по дополнительной профессиональной программе (программе профессиональной переподготовки) «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» представлен в Приложение 1.

2.2 Содержание дисциплин профессиональной программы (программы профессиональной переподготовки) «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства»

№	Наименование дисциплин и их дидактические единицы
	<i>Семестр 1</i>
1	ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ Экономические основы функционирования туристского предприятия. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского предприятия и туристского продукта. Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. Экономический анализ деятельности туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия. Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории, особенности туризма и гостеприимства как объекта управления. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве. Функции и принципы управления, классификация принципов управления, понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства (понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве, экономическая

	эффективность). Особенности маркетинга в туризме и гостеприимстве. Исследование рынка туризма, маркетинг-микс рекреационных услуг, определение содержания услуг, ее характеристики и потребительские свойства. Позиционирование в маркетинге туризма и гостеприимства. Основные маркетинговые технологии в туризме, информационное обеспечение маркетинговой деятельности в туризме. Продвижение турпродукт, реклама и связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций туристского предприятия. Выставочный маркетинг. Экспорт туристических услуг.
2	ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ Природно-ресурсный потенциал Красноярского края. Рынок услуг размещения. Подбор средств размещения для отдельных категорий туристов. Санаторно-курортная база Красноярского края. Каналы продвижения туристических возможностей края. Красноярский хакинг, трекинг, бэг-пэкинг. Возможности развития тематического туризма на территории Красноярского края.
3	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТУРИЗМЕ Международный туризм РФ. Основные направления туристских потоков (въездных и выездных). Тенденции и перспективы развития. Направления (тенденции) туризма в зарубежных странах (Азии, Африки, Латинской Америки, Европы, ближнего зарубежья). Основные потоки российских и зарубежных туристов. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в туризме в РФ. Туристские формальности: паспортные и визовые, таможенные, валютные, медико-санитарные. Международные расчеты и валютные операции в туризме. Налогообложение в международной туристской деятельности. Анализ и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности туристских предприятий в современных условиях.
4	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Инновационные проекты в индустрии туризма и гостеприимства. Управление коммуникациями проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Управление содержанием проекта и изменений в индустрии туризма и гостеприимства. Управление рисками проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Методология управления проектом в сфере гостеприимства и туризма. Сравнительный анализ стандартов управления монопроектом: PMBoK, ISO 10006, PRINCE2, P2M. Методология определения компетенций менеджера проекта. Документальное сопровождение проектной деятельности. Нормативно-правовая документация и производственно-технологические регламенты сервисного предприятия. Нормативные документы при проектировании и строительстве объектов. Виды нормативных документов. Санитарно-гигиенические и экологические требования к предприятиям индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса. Перечень нормативных документов, устанавливающих санитарно-гигиенические требования к проектированию предприятий индустрии гостеприимства. Этап бизнес-проектирования. Цели и задачи. Определение бизнес-процесса.

Бизнес-процессы в сервисном предприятии. Выбор организационно-правовой формы деятельности, системы налогообложения, подбор персонала, разработка внутреннего документооборота, разработка штатного расписания и др. документов. Организация маркетинговой компании.

Психологические основы делового отношения. Сущность и виды делового общения, вербальное и невербальное деловое общение. Клиентоориентированность. Клиентоориентированная концепция. Факторы клиентоориентированности. Внутренняя клиентоориентированность. Искусство общения и деловые переговоры: психологический аспект. Психология конфликтов.

Информационные технологии и информационные системы в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие о цифровой экономике. Роль и место индустрии туризма и гостеприимства в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие «Digital Tourism». Применение цифровых технологий в туризме. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка.

Информационные технологии и системы комплексной автоматизации индустрии туризма и гостеприимства. Глобальные системы резервирования и бронирования путешествий. Сайты и приложения для онлайн-бронирования экскурсий, гостиниц, авиабилетов и аренды автомобилей. Технологии дистрибуции туристических услуг. Типы участников рынка и их роли. Каналы дистрибуции авиабилетов. Global distribution systems (GDS). Бизнес-модели дистрибуции авиабилетов.

Каналы дистрибуции гостиничных услуг. Property management systems. Extranet. Channel managers (CM) Инверторные системы туроператоров. B2B-поисковики туров. Метапоисковики. Влияние технологических и социальных трендов на направление развития сервисов.

Мобильные приложения. Виртуальная и дополненная реальность.

Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса.

Информационные системы в маркетинговой деятельности индустрии туризма и гостеприимства. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Маркетинговые аналитические информационные системы. Контекстная реклама. PR как инструмент коммуникации, привлечения интереса потребителей. Социальные сети как канал коммуникации, продаж и узнаваемости объектов туристской индустрии. Продвижение сайтов: Цели, задачи и способы продвижения сайтов. SEO: подбор ключевых фраз, семантическое ядро. Конкурентная разведка. Сервисы Web-аналитики.

Процесс работы над сайтом объекта гостеприимства: от концепции до готового сайта. Правила работы с подрядчиком, оценка трудоемкости, сроков разработки.

Экономическое обоснование выбора и внедрения информационных технологий и информационных систем в индустрии туризма и гостеприимства.

5	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ Современная система государственного регулирования сферы туризма в РФ. Стратегическое управление туристской индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне. Государственные программы, национальные проекты в сфере туризма. Государственные меры поддержки туристской индустрии субъектов тур. индустрии Красноярского края и возможности их получения: налоговые льготы, субсидии, гранты, консультационная помощь, другие меры.
---	---

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Виды аттестации и формы контроля

3.1.1. Промежуточная аттестация определены в рабочей программе дисциплины, учебном плане.

3.1.2. Итоговая аттестация.

Форма итоговой аттестации – тестирование в электронно-информационной образовательной среде института.

3.2. Контрольно-измерительные материалы

Контрольно-измерительные материалы по дисциплинам представлены в рабочих программах дисциплин.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Институт обладает электронными образовательными и библиотечными ресурсами:

- Справочно - правовая система «Консультант плюс»; «Гарант»
- Электронные полнотекстовые базы данных:
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM;
- Образовательная платформа Юрайт
- Полнотекстовая научная библиотека e-Library (<http://www.elibrary.ru/>);
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Основная и дополнительная литература

Основная и дополнительная литература представлена по дисциплинам в табл. 2 (Приложение 3).

4.2 Квалификация преподавателей

К реализации программы привлекаются преподаватели АНО ВО СИБУП, специалисты-практики, имеющие стаж работы в соответствующей сфере, что существенно позволяет повысить эффективность и качество организации образовательного процесса. Квалификация преподавателей, участвующих в реализации дополнительной профессиональной программы соответствует содержанию и уровню реализуемой программы.

4.3 Материально-технические условия реализации программы

АНО ВО СИБУП располагает материально-технической базой, необходимой для обеспечения качества освоения профессиональной программы (программы профессиональной переподготовки) «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие РПД. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института. В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими слушателям осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса представлены в Приложении № 4.

4.4 Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. Для каждой темы разработаны учебно-методические и оценочные материалы, размещенные в системе дистанционного обучения АНО ВО СИБУП, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы.

Соотношение аудиторной и самостоятельной работы определяется перед реализацией программы для каждой группы слушателей отдельно. В процессе реализации программы используются лекции с элементами обсуждения проблем, дискуссии, практические занятия (практикумы), технологии проблемно-ориентированного обучения.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Приложение 1

Учебный план



дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства» (учебная группа Д-324-ин)

Форма обучения: очно-заочная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий);
Объем программы 252 часа (7 зач.ед.)

Период обучения: с 01 декабря 2024 года по 30 июня 2025 года. Срок обучения: 7 месяцев.

Режим обучения: без отрыва от производства.

№	Тема	Объем (з.е./часы)			Промежуточная аттестация
		всего	аудиторная работа, часы	Самостоятельная работа, часы	
1	Экономика, менеджмент, маркетинг предприятия (организации) туристской индустрии	1/36	4	32	экзамен
2	Туристский потенциал Красноярского края	1/36	8	28	зачет
3	Актуальные вопросы управления внешнеэкономической деятельностью в туризме	1/36	10	26	зачет
4	Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства	1/36	12	24	экзамен
5	Государственное регулирование туристской индустрии	1/36	8	28	зачет
	Итоговая аттестация	2/72	4	68	экзамен
Итого		7/252	58	194	

Допент кафедры Экономики

И.В. Молодан

СОГЛАСОВАНО

Заместитель декана экономического факультета

В.В. Сербинович

Календарный учебный график

Приложение к учебному плану дополнительной профессиональной
 программы профессиональной переподготовки
 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
 ГОСТЕПРИИМСТВА»

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и
 дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность обучения/объем: 7 месяцев.

Месяц	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А

Обозначения:

Д – обучение с применением дистанционных технологий

А – итоговая аттестация

К - каникулы

Приложение 3

Таблица № 2 – Список основной и дополнительной литературы по дисциплинам

Наименование дисциплины	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебнойметодической литературы	Количество экземпляров	Обеспеченность
Экономика, менеджмент и маркетинг предприятия (организации) туристской индустрии	<u>Основная литература:</u> 1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 301 с. – URL: https://urait.ru/bcode/558670 (дата обращения: 31.01.2025). 2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А. О. Овчаров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091911 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 3. Менеджмент в туризме : учебное пособие / П. В. Большаник, А. Т. Джураев, Н. У. Махмудова, Ё. Д. Холлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 207 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2132108 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 4. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 342 с. – URL: https://urait.ru/bcode/560867 (дата обращения: 31.01.2025). 5. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 293 с. – URL: https://urait.ru/bcode/562141 (дата обращения: 31.01.2025). 6. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 319 с. – URL: https://urait.ru/bcode/559723 (дата обращения: 31.01.2025). 7. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. Л. Федотова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-	urait.ru Znanium.com urait.ru Znanium.com	Обеспечена ЭБС (1)

	М, 2025. – 367 с. –URL: https://znanium.ru/catalog/product/2166193 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. <u>Дополнительная литература:</u> 1. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 314 с. –URL: https://urait.ru/bcode/563337 (дата обращения: 31.01.2025).. 2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 318 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2134048 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 242 с. – URL: https://urait.ru/bcode/560589 (дата обращения: 31.01.2025). 4. Маркетинг услуг : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. –222 с. – URL: https://urait.ru/bcode/569147 (дата обращения: 31.01.2025). 5. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев ; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 152 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1630190 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 6. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 284 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1872351 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 7.		
Туристский потенциал Красноярского края	<u>Основная литература:</u> 1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка	urait.ru	Обеспечена ЭБС (1)

	инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 256 с. – URL: https://urait.ru/bcode/561822 (дата обращения: 31.01.2025). 2. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. – 352 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087267 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. <u>Дополнительная литература:</u> 1. Современное состояние рынка гостиничных услуг Красноярского края : монография / Т.Л. Камоза, Ю.Ю. Суслова, Т.Н. Сафронова [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 172 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1031795 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 2. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм / Л.И. Егоренков. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 193 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183791 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 3. Социокультурные процессы в Восточной Сибири (на материалах социологических исследований в Красноярском крае и Республике Хакасия в 2009 - 2011 гг.) : монография / отв. ред. А. В. Немировская. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – URL: https://znanium.com/catalog/product/441973 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 4. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма : учебное пособие / Т. Ю. Тихонова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2018. – 86 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1896351 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке.	Znanium.com Znanium.com Znanium.com Znanium.com Znanium.com	
Управление внешнеэкономической деятельностью в сфере туризма	<u>Основная литература:</u> 1. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. А. Гуреева. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 288 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1940918 (дата обращения: 31.01.2025). –	Znanium.com Znanium.com	Обеспечена ЭБС (1)

	Режим доступа: по подписке. 2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 180 с. -- URL: https://znanium.com/catalog/product/1091844 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. <u>Дополнительная литература:</u> 1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/538869 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 180 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1679517 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 3. Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 127 с. – - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083024 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке.	Znanium.com Znanium.com Znanium.com	
Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства	<u>Основная литература:</u> 1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова Н.Н. – Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. – 117 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/976605 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 241 с. – URL: https://urait.ru/bcode/561496 (дата обращения: 31.01.2025). 3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 384 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084148 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим	Znanium.com urait.ru Znanium.com Znanium.com Znanium.com	Обеспечена ЭБС (1)

	доступа: по подписке. 4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 313 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1237093 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 5. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 304 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082174 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 6. Психология делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 325 с. – URL: https://urait.ru/bcode/561030 (дата обращения: 31.01.2025). 7. Емельянов, С. М. Конфликтология : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 317 с. – URL: https://urait.ru/bcode/563044 (дата обращения: 31.01.2025). 8. Конфликтология : учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 301 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1891836 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 8. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 319 с. – URL: https://urait.ru/bcode/559723 (дата обращения: 31.01.2025). 9. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.Л. Федотова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. – 367 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2166193 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. <u>Дополнительная литература:</u> 1. Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 74 с. – URL:	Znanium.com Znanium.com urait.ru
--	---	---

	https://znanium.com/catalog/product/2082819 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 2. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. – Москва : ФОРУМ, 2022. – 160 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1042458 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 448 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/511993 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 469 с. – URL: https://urait.ru/bcode/535692 (дата обращения: 31.01.2025). 5. Замедлина, Е. А. Конфликтология : учебное пособие / Е. А. Замедлина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 141 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1815598 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. 6. Светлов, В. А. Конфликтология : учебник для вузов / В. А. Светлов, В. А. Семенов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 351 с. – URL: https://urait.ru/bcode/563085 (дата обращения: 31.01.2025). 7. Собольников, В. В. Этика и психология делового общения : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под редакцией В. В. Собольникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 202 с. – URL: https://urait.ru/bcode/540154 (дата обращения: 31.01.2025). 8. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 205 с. – URL: https://urait.ru/bcode/562360 (дата обращения: 31.01.2025).	
--	--	--

Государственное регулирование туристской индустрии	<u>Основная литература:</u> - Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 165 с. – URL: https://urait.ru/bcode/538393 (дата обращения: 31.01.2025). - Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 397 с. – URL: https://urait.ru/bcode/562363 (дата обращения: 31.01.2025). - Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 335 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1843593 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. <u>Дополнительная литература:</u> - Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О. М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 135 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2114826 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке. - Николокин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для вузов / С. В. Николокин. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 248 с. – URL: https://urait.ru/bcode/568038 (дата обращения: 31.01.2025). - Працко, Г. С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / Г. С. Працко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 311 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1916398 (дата обращения: 31.01.2025). – Режим доступа: по подписке.	urait.ru urait.ru Znanium.com Znanium.com urait.ru Znanium.com	Обеспечена ЭБС (1)
--	--	--	--------------------

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности
образовательного процесса по дополнительной профессиональной программе профессиональной
переподготовки «Экономика и управление в индустрии туризма и гостеприимства»

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), предусмотренных учебным планом программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Экономика, менеджмент и маркетинг предприятия (организации) туристской индустрии	201 специализированная аудитория для проведения занятий по информационным технологиям лаборатория учебная бухгалтерия лаборатория технических средств обучения лаборатория информатики лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности учебный (тренинговый) офис (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: экран -1шт, проектор -1шт, доска маркерная -1шт., компьютерные столы - 17шт., стул -17шт, витрина с методическими материалами -1шт., компьютер системный блок-17шт., монитор-17шт., кодоскоп-1шт., стенды-3шт, плакаты-2шт., баннеры-4-шт., телевизор LG -1шт. Проводной доступ сети. Программное обеспечение, Windows 10 Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (OEM версия распространяется вместе с комплектующими) Система программ «1С: Предприятия 8 (Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях)» (Сублицензионный договор № 08-0101-001 от 11.01.2009 г., Договор от 15.04.2009 г. (бессрочно)) Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)) Программное обеспечение для распознавания текста ABBYY FineReader (Лицензионный договор № 6/30-08 от 27 августа 2008 г., приложение № 3 от 27 ноября 2008 г.; Лицензионный сертификат от 02.12.2008 г, код позиции AF90-3U1P05-102 (бессрочно) (ключ обновляется ежегодно) Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г .,(ключ обновляется ежегодно). Справочная Правовая Система Консультант Плюс)Договор №20516701203 от 01.01.2014 г., доп. Соглашение №	Красноярский край, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		2016/33 от 09.02.2016 г. (бессрочно), Договор № 26016200201 от 09.02.2016 г., (бессрочно). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно)) Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)) Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3(бессрочно)).	
2	Экономика, менеджмент и маркетинг предприятия (организации) туристской индустрии	301 кабинет бухгалтерского учета налогообложения и аудита кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности кабинет финансов, денежного обращения и кредита аудитория бухгалтерского учета, налогообложения и анализа финансово- хозяйственной деятельности (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска меловая -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол ученический -16шт., стул ученический -31шт., витрина с наглядными пособиями- 2шт., ноутбук- 1шт. Беспроводной доступ сети. Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г., (ключ обновляется ежегодно). Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно))	Красноярский край, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»
3	Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства	302 кабинет менеджмента и экономики организации кабинет предпринимательской деятельности аудитория менеджмента (учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол ученический -15шт., стул ученический -30шт., кафедра-1шт., ноутбук 1шт., информационные стенды - 4шт., витрина навесная учебной литературой. Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г.,	Красноярский край, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		(ключ обновляется ежегодно) Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно))	
4	Управление внешнеэкономической деятельностью в сфере туризма	303 аудитория мировой экономики, экономической теории и экономики организации (учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа) Учебное демонстрационное оборудование учебные наглядные пособия: доска меловая -1шт., экран -1шт., проектор -1шт., стол ученический -32шт., стул - ученический -64шт., кафедра-1шт., ноутбук -1шт., информационные стенды -4шт., витрина с учебной литературой, портреты ученых- 8шт. Проводной доступ к сети. Microsoft Office 2007 Professional(Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г. (бессрочно)). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г ., (ключ обновляется ежегодно) Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)). Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)). Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно))	Красноярский край, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»
5	Туристский потенциал Красноярского края	110 Библиотека. Читальный зал Стол компьютерный -11шт., стул-11шт., компьютер системный блок-11шт., монитор- 11шт., принтер-1шт. стеллажи с учебной литературой – 26шт., газетница -1шт. Учебное место для инвалидов: стол -1шт., стул -1шт., настольная лампа -1шт., ; 1 – клавиатура с системой «Брайля» -1шт., колонки DiALOQW -203 -2 шт. Электронные учебники, словари, энциклопедии, тренинговые и другие программы на DVD-дисках; электронные библиотеки ЭБС Znanium и Юрайт; электронный каталог. Электронные журналы:Кадровое дело; Э.Б. Гребенников. Программное обеспечение, Windows 10Pro 64bit Russian DSP OEI DVD (бессрочно) (ОЕМ версия распространяется вместе с комплектующими). Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г.(бессрочно)) Система автоматизации библиотек ИРБИС – (Сублицензионный договор №ИТС-04/04- 2023 от 03.04.2023г.)	Красноярский край, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»

		(подписка обновляется ежегодно). Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г. (ключ обновляется ежегодно).	
6	Государственное регулирование туристской индустрии	401 класс самостоятельной работы помещение для самостоятельной работы и учебная аудитория курсового проектирования (учебная аудитория для индивидуальных консультаций) Учебное демонстрационное оборудование и учебные наглядные пособия: доска маркерная-1шт., стол компьютерный – 13шт., стул -21шт., трибуна -1шт., компьютер системный блок -13шт., монитор -13шт., стол ученический-4шт. Проводной доступ сети Программное обеспечение Windows XP Service Pack 3 Номер лицензии 44877513 от 09.09.2008 (бессрочно) Пакет офисных программ Microsoft Office 2007 Professional (Лицензия Microsoft № 42834298 от 05.10.2007 г.) Антивирус Dr. Web (Сублицензионный договор № 528 от 07.03.2019г. , (ключ обновляется ежегодно). Справочная Правовая Система Консультант Плюс (Договор № 20516701203 от 01.01.2014 г., доп. Соглашение № 2016/33 от 09.02.2016 г. (бессрочно), Договор № 26016200201 от 09.02.2016 г., (бессрочно). Программное обеспечение для распознавания текста ABBYY FineReader (Лицензионный договор № 6/30-08 от 27 августа 2008 г., приложение № 3 от 27 ноября 2008 г.; Лицензионный сертификат от 02.12.2008 г, код позиции AF90-3U1P05-102 (бессрочно) Архиватор 7-zip (Лицензия GNU Lesser General Public License (бессрочно) Браузер Mozilla Firefox (Mozilla Public License (бессрочно)) Программа просмотра файлов PDF SumatraPDF (GNU General Public License v3 (бессрочно)).	Красноярский края, г.Красноярск, ул. Московская, 7 «А»