

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»



Учебный план
дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Психология коммуникации»

Форма обучения: очно-заочная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий);

Объем программы 16 часов

Период обучения: с 14 ноября 2025 года по 26 ноября 2025 года. Срок обучения: 2 недели.

Режим обучения: без отрыва от производства.

№	Тема	Объем (з.е./часы)					Промежуточная аттестация
		Всего (з.ч./час.)	Аудиторная нагрузка, час	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа, часы	
1.	Теоретические основы психологии коммуникации	4	2	-	2	2	
2.	Профессиональная и деловая коммуникация	4	2	-	2	2	
3.	Навыки эффективной коммуникации	6	4	2	2	2	
4.	Зачет	2	2	-	2	-	
Итого		16	10	2	8	6	

Декан факультета психологии

Н. В. Суворова

Расстановка профессорско-преподавательского состава института по темам программы

№	Наименование темы программы	Наименование кафедры института	Фамилия, имя и отчество преподавателя; должность; ученая степень и ученое звание
1.	Теоретические основы психологии коммуникации	Психологии	Суворова Наталья Владимировна, доцент кафедры; кандидат педагогических наук
2.	Профессиональная и деловая коммуникация	Психологии	Крючкова Татьяна Борисовна; доцент кафедры
3.	Навыки эффективной коммуникации	Психологии	Крючкова Татьяна Борисовна; доцент кафедры
4.	Зачет	Психологии	Крючкова Татьяна Борисовна; доцент кафедры
			Суворова Наталья Владимировна, доцент кафедры; кандидат педагогических наук

Содержание программы

№	Наименование тем программы и их краткое содержание
1.	Теоретические основы психологии коммуникации Понятие коммуникации, виды и уровни коммуникаций. Структура коммуникативного процесса. Барьеры общения и способы их преодоления. Коммуникативные стили и их влияние на взаимодействие.
2.	Профессиональная и деловая коммуникация Особенности деловой коммуникации. Невербальная коммуникация в профессиональной деятельности. Эффективные приемы презентации информации. Управление групповой динамикой.
3.	Навыки эффективной коммуникации активное слушание и обратная связь. Техника аргументации и убеждения. Стратегии поведения в конфликтах. Самооценка и совершенствование индивидуального стиля общения.