



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»
(АНО ВО СИБУП)**

**Паспорт общественного проекта в рамках подхода
«Обучение служением»**

№ п/п	Наименование раздела	Описание
	Наименование проекта	Правовое просвещение подрастающего поколения: «Правовой запрет на употребление никотинсодержащих продуктов»
	Наименование организации – социального партнера	Колледж АНО ВО СИБУП
	Наставник и контактные данные со стороны социального партнера	Директор колледжа Кармацкая Э.В.
	Описание социальной проблемы	Социальная проблемы запрета на никотинсодержащие продукты заключается в поиске баланса между защитой уязвимых групп населения (в первую очередь молодежи) от формирования новой никотиновой зависимости и уважением личной свободы выбора взрослых граждан, а также в выборе между неэффективным и опасным путем полного запрета и более сложным, но потенциально более результативным путем жесткого регулирования. В обществе культивируются разные точки зрения: • С одной стороны: родители, педагоги, врачи, которые видят угрозу для нового поколения и требуют жестких мер. • С другой стороны: взрослые потребители, которые видят в запрете неэффективное решение. Альтернативой полному запрету, которую предлагают многие эксперты, является

		жесткое государственное регулирование, включающее: • Запрет на продажу несовершеннолетним. • Запрет на привлекательные ароматизаторы. • Нормирование содержания никотина. • Стандартизацию качества и безопасности продуктов. • Прозрачную информацию о составе. • Высокие акцизы и ограничения на рекламу и продвижение. Таким образом, проблема выходит далеко за рамки простого "можно или нельзя". Это узел этических, медицинских, экономических и социальных противоречий, идеальное решение для которого пока не найдено.
	Социальная задача, поставленная партнером, или ссылка на социальную задачу на платформе ДОБРО.РФ	Партнер (государство или уполномоченные им органы) ставит перед обществом и правовой системой фундаментальную задачу: остановить распространение новой эпидемии никотиновой зависимости, прежде всего среди молодежи, и сохранить здоровье нации. Эта задача является ответом на появление новых угроз, которые обошли существовавшее ранее регулирование традиционных сигарет, а именно: защитить несформировавшийся организм ребенка от разрушительного воздействия никотина, предотвратить долгосрочные медицинские, социальные и экономические последствия.
	Актуальность проекта	Электронные сигареты и вейпы, с их ярким дизайном, фруктовыми вкусами и маркетингом, позиционирующим продукт как "менее вредный", привели к резкому росту потребления никотина среди подростков и молодых людей, которые никогда не курили бы традиционные

		сигареты. Запрет рассматривается как способ пресечь эту тенденцию.
	Цель проекта	Создание единого правового поля, посредством уравнивания всех никотинсодержащих продуктов в степени запрета и контроля.
	Задачи проекта	Многие потребители, особенно молодые, искренне считали, а некоторые считают по-прежнему, что никотиновые паучи и электронные сигареты безвредны. Это приводило к более раннему и бесконтрольному потреблению никотина. Задача: восстановить информационный суверенитет и оградить граждан от манипулятивного маркетинга, дать честную оценку рискам.
	Целевая аудитория проекта	Студенты колледжа АНО ВО СИБУП 3 и 4 курсов
	Количество благополучателей проекта	357 человек
	Ожидаемые результаты: Образовательные	Главный ожидаемый результат — это воспитание мотивированной, обладающей критическим мышлением и практическими навыками молодежи, которая делает осознанный выбор в пользу здоровья и способна противостоять давлению никотинового рынка и окружения.
	Ожидаемые результаты: Продуктовые	Для измерения результатов используем: 1. Анкетирование "до" и "после" проекта для оценки изменения уровня знаний и отношения. 2. Фокус-группы для глубинного изучения мотивации и поведенческих установок студентов колледжа. 3. Статистические данные по потреблению (опросы Минздрава, Росстата) в целевой возрастной группе. И их сравнение с группой в которой реализуется проект. 4. Мониторинг активности в социальных сетях (создание пользовательского контента на тему

		ЗОЖ). 5. Количество обращений на телефоны доверия и в центры здоровья от молодежи по вопросам отказа от никотина.
	Показатели достижимости проекта	Показатели достижимости (или ключевые показатели эффективности, KPI) для нашего проекта конкретны, измеримы, достижимы, и ограничены по времени. •Уровень осведомленности о правовом запрете: процент респондентов в целевой группе, которые могут точно назвать основные положения закона (запрет на продажу, публичное потребление и т.д.). Метод измерения: анкетирование до и после проведения данного мероприятия. •Уровень знаний о последствиях: процент респондентов, которые могут назвать не менее 3-х юридических последствий (штраф, административная ответственность) и не менее 3-х медицинских последствий употребления никотинсодержащих продуктов. Метод измерения: тестирование или опросы. •Узнаваемость информационной кампании: процент молодежи, которая видела или слышала ключевые сообщения, логотипы или слоганы проекта (например, "Бросай эту привычку", "Закон против никотина") должен составить 50 и более процентов. Метод измерения: опросы на узнаваемость.
	Состав проектной команды:	Преподаватели студенты юридического факультета института
	Студенты – участники проекта	7 человек
	Курирующий преподаватель	Навальный Сергей Викторович
	Курирующий от Администрации	Забуга Евгений Владимирович
	Календарный план	С 1 по 20 декабря 2025 года