



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»
(АНО ВО СИБУП)**

**Паспорт общественного проекта в рамках подхода
«Обучение служением»**

№ п/п	Наименование раздела	Описание
	Наименование проекта	«Финансовая грамотность»
	Наименование организации – социального партнера	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»
	Наставник и контактные данные со стороны социального партнера	Первый проректор Забуга Е.В.
	Описание социальной проблемы	Формирование и развитие у школьников и студентов, обучающихся по неэкономическим специальностям, ключевых компетенций в сфере финансовой грамотности. Реализация проекта позволит участникам повысить уровень своих знаний в области нормативно-правового регулирования финансовой грамотности, работы цифровых систем и IT-технологий, потребительского поведения и защиты прав потребителей.
	Социальная задача, поставленная партнером, или ссылка на социальную задачу на платформе ДОБРО.РФ	https://sl.dobro.ru/catalog/tproduct/645424099-583309126152-prakticheskie-instrumenti-taimenedzhme
	Актуальность проекта	Сегодня у большинства студентов отсутствуют знания и навыки использования своих прав в сфере финансовой грамотности. Требуется проведение широкой просветительской и разъяснительной работы среди студентов с целью повышения их знаний о правах и обязанностях в сфере финансовой грамотности.
	Цель проекта	Формирование у студентов института и

		колледжа, обучающихся по неэкономическим специальностям компетенций в области финансовой грамотности через освоение практических методов.
	Задачи проекта	1. Провести исследование текущего состояния и проблем студентов со знанием финансовой грамотности. 2. Разработать образовательные и практические инструменты по обучению финансовой грамотности. Подготовить интерактивные форматы обучения (мастер-классы). 3. Оценить результаты и эффективность проекта. Измерить изменения в уровне самоорганизации, продуктивности и удовлетворённости участников. Собрать обратную связь для корректировки программы и выработки рекомендаций по дальнейшему развитию проекта. 4. Создать систему поддержки и закрепления навыков. Разработать рекомендации для самостоятельного применения техник в области финансовой грамотности.
	Целевая аудитория проекта	Студенты 1-го курса неэкономических специальностей СПО
	Количество благополучателей проекта	100
	Ожидаемые результаты: Образовательные	- Сформированность системы знаний о принципах и методах финансовой грамотности: учащиеся будут знать что такое финансовая грамотность, как не стать жертвой мошенничества и т.д. - Развитие навыков целеполагания и

		планирования: Учащиеся научатся четко формулировать краткосрочные и долгосрочные цели в области финансов. • Приобретение навыков приоритизации: Учащиеся освоят методы расстановки приоритетов (на основе покупок) для фокусировки на ключевых задачах и эффективного распределения финансов. • Развитие способности к саморефлексии и регулярному аудиту личной эффективности: Учащиеся приобретут привычку анализировать свои текущие затраты, выявлять и корректировать свои финансовые планы.
	Ожидаемые результаты: Продуктовые	• Индивидуальный план/расписание: Каждый учащийся разработает персональную и эффективную систему финансового планирования (ежедневную, еженедельную), адаптированную под его цели. • Структурированный список финансовых целей: Учащиеся создадут конкретный и измеримый перечень целей, распределенных по приоритетам. • Готовый инструментарий для управления проектами и задачами: Учащиеся освоят и начнут применять как минимум один инструмент для организации и планирование финансовых целей • Повышение уровня грамотности в сфере финансов.
	Показатели достижимости проекта	Подготовленные методические материалы в области финансовой грамотности: памятка, шаблоны планов, чек-листы. Учебная презентация по теме «Финансовая грамотность». Разработанные практические упражнения и кейсы для закрепления навыков в области финансовой грамотности.

		Проведены четыре мероприятия. Фото- и видеоотчёты о ходе мероприятий, подтверждающие активное участие целевой аудитории. Создание и демонстрация итоговой презентации о проделанной работе и её результатах. Размещение информации о проекте (в школьных/вузовских СМИ, социальных сетях, на сайте партнёра или образовательного учреждения).
	Состав проектной команды:	
	Студенты – участники проекта	Алексеева Наталья Гайдай Раиса Гомер Иван Десятникова Анастасия Зерова Екатерина Когодеева Анастасия Лапшина Анастасия Молькина Марина Пузырева Алина Сашко Екатерина Бушмакина Анастасия Иванникова Анастасия Кручинкин Сергей Савич Елена Стародубец Кристина
	Курирующий преподаватель	Доцент кафедры Менеджмент Сербинович В.В.
	Курирующий от Администрации	Первый проректор Забуга Е.В.
	Календарный план	01.09.2025 – 07.09.2025 Провести исследование текущего состояния и проблем участников, связанных с финансовой грамотностью 08.09.2025 – 14.09.2025 Подготовка паспорта проекта 15.09.2025 – 31.09.2025

	Разработать образовательные и практические инструменты по обучению финансовой грамотности. Подготовить интерактивные форматы обучения (мастер-классы). 05.10.2025 – 01.12.2025 Реализация четырёх мастер классов с группами по 25 человек 13.12.2025 – 15.12.2025 Оценить результаты и эффективность проекта. Измерить изменения в уровне самоорганизации, продуктивности и удовлетворённости участников. 16.12.2025 – 18.12.2025 Собрать обратную связь для корректировки программы и выработки рекомендаций по дальнейшему развитию проекта. 19.11.2025 – 20.12.2025 Защита проекта
--	--